

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Amalina, RA Nur, 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNDIP
- Hamdi, A.S., dan Bahruddin, E, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Dee Publish Publisher
- Hardiyansyah, 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, Indeks. Jakarta.
- Firdiana, Nur, 2019. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Cafe Damascus di Mengare-Bungah-Gresik*. Surabaya: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNTAG.
- Pamela, Jantje dan Decky, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. Jurnal Universitas SamRatulangi Manado Vol. 15 No.5.
- Permatasari, Elien Nira, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket*. Yogyakarta: Skripsi, Fakultas Ekonomi, UNY.
- Saadah, Aminatus, 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Cabang Surabaya*. Surabaya:Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNTAG.

Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana, 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta