

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi.(2009) *Kepariwisataan Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- AdilahNursabrina. 2019. “AnalisisFaktor – Faktor Yang MmempengaruhiPendapatanPedagang Kaki Lima Di Taman WisataKebun Raya CibodasKabupatenCianjur” .Skripsi.UniversitasPasundan Bandung.
- AnangHandhika. 2017. “AnalisisFaktor – Faktor Yang MempengaruhiPendapatanPedagang Kaki Lima (Studi di SeputaranAlun-alunKabupatenKlaten)” Skripsi. UniversitasMuhammadiyah Surakarta.
- Agung, Harsiwi . 2003. *PengantarManajemen*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Anwar.(2000). “ManajemenSumberDayaManusia Perusahaan”, Bandung: RemajaRosdakarya.
- Arikunto. 2006. *ProsedurPenelitian (SuatuPendekatanPraktek)*. Jakarta: RinekaCipta.
- BadanPusat Statistik.2016-2019.Distribusi PDRB Kota Surabaya AtasDasarHargaBerlakuMenurutLapangan Usaha (Persen) 2016 - 2019
- Cohen, L., et al. (2007). *Research of Education*.(Sixth edition). New York: Routledge.
- DanyEsaningratArtianto. 2010. “AnalisisFakor – Faktor Yang MempengaruhiPendapatanPedagangGladagLangenBogan Surakarta”. Skripsi.UniversiataSebelasMaret Surakarta.

- Dewa Made Aris Artaman.2015. “AnalisisFaktor – Faktor Yang MempengaruhiPendapatanPedagangPasarSeniSukawatiGianyar” Tesis.UniversitasUdayana.
- EndangHariningsih, RintarAgusSimatupang 2008. “Faktor-Faktor Yang MempengaruhiKinerja Usaha PedagangEceranStudiKasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta”. Jurnal&Manajemen Vol. 4 No. 3 2008.1-10.
- Manning, Chris danTadjuddinNoer Effendi (2001).Urbanisasi, PenganggurandanSektor Informal di Kota.YayasanObor Indonesia, Jakarta
- Ratna Sari Siregar. 2019. “AnalisisFaktor – Faktor Yang MempengaruhiPendapatanPedagang Di Taman Wisata Istana Maimun”. Skripsi.Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rohmatullisrohhah. 2015. “AnalisisPengaruh Modal Kerja Dan Jam KerjaTerhadapPendapatanBersihPedagang Kaki Lima Di kelurahanNgalian Semarang (StudiKasusPedagang Kaki Lima Di KelurahanNgalian Semarang)” Skripsi. Universitas Islam NegeriWalisongo Semarang.
- Roscoe, 1975, dikutipdari Uma Sekaran, 2006, MetodePenelitianBisnis, SalembaEmpat, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. MetodePenelitianBisnis. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2012. MetodePenelitianKuantitatifKualitatifdan R&D. Bandung: Alfabeta.
- RiniAsmitaSamosir. 2015. “AnalisisPendapatanPedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang” Skripsi. UniversitasDiponegoro Semarang.
- Todaro, Michael P. 1999. Economics Development in the Third World, The Longman Inc New York.
- Todaro, 2000.Pembangunan Ekonomi di DuniaKetiga.Jilid I, EdisiKeenam. Jakarta :Erlangga.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pedagang Kuliner

Di Tempat

Dalam rangka memenuhi tugas akhir, saya Paulus Miki Sandro sebagai Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, memohon kepada Bapak/Ibu untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kuliner Di Wisata Kenjeran Park Kota Surabaya”**

Kuesioner ini bermaksud untuk mengumpulkan data terkait penelitian saya. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan Terima kasih.

Peneliti,

Paulus Miki Sandro

A. Ketentuan Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner ini merupakan kuesioner murni dan tidak ada tenden siapa pun kecuali untuk kepentingan ilmiah semata.
2. Kuesioner penelitian ini berbentuk pertanyaan dengan pilihan “Sangat Setuju Sekali (SSS)”, “Setuju Sekali (SS)”, Setuju (S), “Kurang Setuju (KS)”, Kurang Setuju Sekali (KSS)”.
3. Pengisian Kuesioner dilakukan dengan memberikan tanda centang(√) pada kolom pilihan jawaban pernyataan.
4. Identitas responden akan dijamin kerahasiaanya.
5. Kejujuran dan keterbukaan responden sangat diharapkan untuk menjaga kualitas obyektifitas dan validitas hasil penelitian.

B. Biodata Responden

1. Nama :
2. Umur : _____ Tahun
3. JenisKelamin :
 perempuan laki – laki

C. Pertanyaan I

Berilah tanda centang (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan pada kolom opsi.

No	Indikator	Jawaban	
1	Modal Usaha	Kurang dari Rp 2.000.000,00	
		Rp 2.000.000,00 – 6.000.000,00	
		Rp 6.000.000,00 – 10.000.000,00	
		Rp 10.000.000,00 – 16.000.000,00	
		Lebih dari 16.000.000,00	

No	Indikator	Jawaban	
2	Jam Kerja (dalam satu hari)	Kurang dari 5 jam	
		6 jam	
		7 jam	
		8 jam	
		Lebih dari 8 jam	

No	Indikator	Jawaban	
3	Lokasi Usaha	Strategis	
		Sangat Strategis	
		Tidak strategis	
		Sangat tidak strategis	

No	Indikator	Jawaban	
4	Pendapatan bersih (Dalam waktu 1 bulan)	Kurang dari Rp 2.000.000,00	
		Rp 2.000.000,00 – Rp 5.000.000,00	
		Rp 5.000.000,00 – Rp 8.000.000,00	
		Rp 8.000.000,00 - Rp 11.000.000,00	
		Lebih dari Rp 11.000.000,00	

D. Pertanyaan II

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut :

- SS** : Sangat Setuju Sekali
S : Setuju Sekali
KS : Setuju
TS : Kurang Setuju
STS : Kurang Setuju Sekali

1. Modal Usaha (X1)

No	Pertanyaan	SSS	SS	S	KS	KSS
1	Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan ?					
2	Apakah modal usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang ?					
3	Apakah dengan modal usaha yang besar barang dagangan akan semakin banyak ?					
4	Apakah modal usaha menjadi faktor utama dalam usaha Bapak/Ibu ?					

2. Jam Kerja (X2)

No	Pertanyaan	SSS	SS	S	KS	KSS
1	Apakah jam kerja mempengaruhi pendapatan ?					
2	Apakah menambah jam kerja akan mendapat pendapatan yang lebih ?					
3	Apakah jam kerja bertambah ketika pengunjung ramai ?					
4	Apakah saat pendapatan bertambah, Bapak/Ibu enggan untuk mengurangi jam kerja ?					

3. Lokasi Usaha (X3)

No	Pertanyaan	SSS	SS	S	KS	KSS
1	Apakah jarak dari pintu masuk dengan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan ?					
2	Apakah Lokasi usaha jauh dari tempat parker berpengaruh terhadap pendapatan ? (parkiran pengunjung wisata)					
3	Apakah lokasi usaha yang susah untuk dijangkau pengunjung wisata berpengaruh terhadap pendapatan ?					
4	Apakah lokasi usaha menjadi faktor utama dalam kemajuan usaha Bapak/Ibu ?					

4. Jumlah Pengunjung (X4)

No	Pertanyaan	SSS	SS	S	KS	KSS
1	Apakah saat musim libur jumlah pengunjung meningkat ?					
2	Apakah jumlah pengunjung yang meningkat membuat pendapatan semakin meningkat ?					
3	Apakah saat pengunjung ramai Bapak/Ibu akan menambah bahanmakanan dan minuman ?					
4	Apakah terjadi peningkatan pembeli saat jumlah pengunjung meningkat ?					

5. Pendapatan (Y)

No	Pertanyaan	SSS	SS	S	KS	KSS
1	Apakah Wisata Kenjeran Park menjadi sumber pendapatan Bapak/Ibu ?					
2	Apakah pendapatan berdagang dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari					
3	Apakah pendapatan yang Bapak/Ibu peroleh dapat meningkatkan taraf hidup yang lebih baik ?					
4	Apakah pendapatan meningkat saat musim-musim tertentu, misalnya saat hariraya.					

Lampiran 2. Hasil Data Jawaban Kuesioner Oleh Responden

Responden	MODAL USAHA (X1)				Total X1	JAM KERJA (X2)				Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
2	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
3	5	5	4	5	19	4	4	4	3	15
4	5	3	3	4	15	3	2	4	3	12
5	5	4	4	4	17	3	3	5	4	15
6	4	4	3	5	16	3	4	5	4	16
7	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16
8	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
9	4	4	5	5	18	4	4	3	3	14
10	5	4	4	4	17	4	3	5	4	16
11	3	4	5	3	15	3	3	5	4	15
12	5	5	5	4	19	4	2	4	3	13
13	4	3	4	4	15	4	5	5	5	19
14	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
15	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13
16	3	3	4	4	14	2	2	3	3	10
17	3	5	5	5	18	2	4	5	5	16
18	3	4	4	5	16	3	4	4	3	14
19	4	3	4	5	16	3	4	4	4	15
20	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18
21	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
22	4	2	2	5	13	3	2	3	2	10
23	3	4	2	5	14	3	2	4	4	13
24	5	3	5	3	16	3	3	3	3	12
25	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
26	5	4	4	3	16	4	5	4	3	16
27	4	3	4	4	15	3	3	3	2	11
28	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
29	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19
30	5	5	4	5	19	4	3	3	4	14
31	4	4	5	5	18	4	3	4	4	15
32	5	5	5	5	20	2	3	3	2	10
33	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
34	5	5	3	5	18	5	3	4	4	16
35	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11
36	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
37	4	4	3	3	14	2	2	3	3	10
38	4	3	4	4	15	3	3	3	2	11
39	3	4	3	4	14	3	2	4	3	12
40	4	3	3	3	13	4	3	2	3	12

Lanjutan

Responden	LOKASI USAHA (X3)				Total X3	JUMLAH PENGUNJUNG				Total X4
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
1	3	5	5	4	17	5	5	5	4	19
2	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18
3	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20
4	1	3	4	3	11	5	5	3	4	17
5	2	3	4	4	13	5	5	5	5	20
6	2	4	4	4	14	5	5	3	4	17
7	3	4	4	4	15	5	4	5	5	19
8	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20
9	3	4	5	5	17	4	4	4	4	16
10	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
11	1	2	3	5	11	5	4	5	5	19
12	2	2	2	3	9	5	4	5	5	19
13	3	3	4	4	14	5	4	4	4	17
14	5	5	3	4	17	3	4	5	5	17
15	3	2	2	4	11	5	5	4	4	18
16	2	4	3	5	14	5	5	5	5	20
17	1	2	3	5	11	5	4	5	5	19
18	1	3	4	4	12	3	3	2	3	11
19	2	4	4	4	14	5	5	5	5	20
20	2	3	3	3	11	5	5	5	5	20
21	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
22	3	2	4	4	13	4	3	3	4	14
23	5	4	5	4	18	4	4	3	4	15
24	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15
25	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
26	4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
27	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
28	2	2	2	4	10	5	4	3	4	16
29	3	2	5	4	14	5	5	5	5	20
30	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
31	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
32	5	5	5	5	20	5	5	3	3	16
33	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
34	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
35	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
36	2	3	3	4	12	4	4	3	4	15
37	2	3	3	3	11	4	4	4	4	16
38	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15
39	2	3	3	3	11	3	4	4	3	14
40	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16

Lanjutan

Responden	PENDAPATAN (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	4	4	5	18
2	5	4	4	5	18
3	5	4	4	5	18
4	5	4	4	5	18
5	5	4	4	5	18
6	4	4	3	5	16
7	5	4	4	5	18
8	4	3	4	5	16
9	5	3	3	5	16
10	5	5	4	4	18
11	5	5	4	5	19
12	5	5	4	5	19
13	5	4	4	5	18
14	5	4	5	5	19
15	5	4	3	5	17
16	5	4	3	5	17
17	5	5	5	5	20
18	4	5	5	4	18
19	5	4	4	5	18
20	5	4	3	5	17
21	3	4	4	4	15
22	3	3	2	3	11
23	4	4	3	4	15
24	3	3	2	4	12
25	4	3	3	4	14
26	4	4	3	3	14
27	4	3	3	4	14
28	5	4	3	5	17
29	5	4	4	5	18
30	5	4	3	5	17
31	5	4	3	5	17
32	5	5	5	5	20
33	4	4	3	5	16
34	5	4	3	5	17
35	5	4	3	5	17
36	3	3	3	4	13
37	3	3	2	3	11
38	3	3	3	4	13
39	2	3	2	3	10
40	4	3	2	4	13

Lampiran 3.Uji Validitas

Varaibel Modal Usaha X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.355*	.330*	.133	.650**
	Sig. (2-tailed)		.025	.038	.414	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.355*	1	.468**	.384*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.025		.002	.014	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.330*	.468**	1	.150	.728**
	Sig. (2-tailed)	.038	.002		.357	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.133	.384*	.150	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.414	.014	.357		.000
	N	40	40	40	40	40
Total_X1	Pearson Correlation	.650**	.803**	.728**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

0**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel jam kerja X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.296	.391*	.677**
	Sig. (2-tailed)		.002	.063	.013	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.471**	.497**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.002		.002	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.296	.471**	1	.679**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.063	.002		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.391*	.497**	.679**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
Total_X2	Pearson Correlation	.677**	.793**	.802**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Lokasi Usaha X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.606**	.557**	.364*	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.606**	1	.634**	.322*	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.557**	.634**	1	.376*	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.364*	.322*	.376*	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.021	.043	.017		.000
	N	40	40	40	40	40
Total_X3	Pearson Correlation	.848**	.836**	.827**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Jumlah Pengunjung X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.624**	.294	.494**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.066	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.2	Pearson Correlation	.624**	1	.330*	.357*	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.037	.024	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.3	Pearson Correlation	.294	.330*	1	.690**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.066	.037		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.4	Pearson Correlation	.494**	.357*	.690**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
Total_X4	Pearson Correlation	.758**	.721**	.784**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Pendapatan Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.612**	.549**	.819**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.612**	1	.709**	.453**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.549**	.709**	1	.522**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.819**	.453**	.522**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001		.000
	N	40	40	40	40	40
Total_Y	Pearson Correlation	.888**	.814**	.835**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4.Uji Reabilitas

Varaibel Modal Usaha X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	93.0
	Excluded ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	4

Variabel jam kerja X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	93.0
	Excluded ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

Variabel Lokasi Usaha X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	93.0
	Excluded ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

Variabel Jumlah Pengunjung X4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	93.0
	Excluded ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	4

Variabel Pendapatan Y**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	93.0
	Excluded ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

Lampiran 5. Uji Regresi linear Berganda dan Uji Hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.536	.483	1.825

a. Predictors: (Constant), JUMLAH PENGUNJUNG, LOKASI USAHA, JAM KERJA, MODAL USAHA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.515	2.892		-.178	.860
	MODAL USAHA	.493	.157	.426	3.134	.003
	JAM KERJA	.203	.125	.214	1.623	.113
	LOKASI USAHA	-.047	.107	-.055	-.438	.664
	JUMLAH PENGUNJUNG	.385	.156	.325	2.470	.019

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.894	4	33.724	10.122	.000 ^a
	Residual	116.606	35	3.332		
	Total	251.500	39			

a. Predictors: (Constant), JUMLAH PENGUNJUNG, LOKASI USAHA, JAM KERJA, MODAL USAHA

b. Dependent Variable: PENDAPATAN

Lampiran 6. Dokumentasi

Foto Lokasi

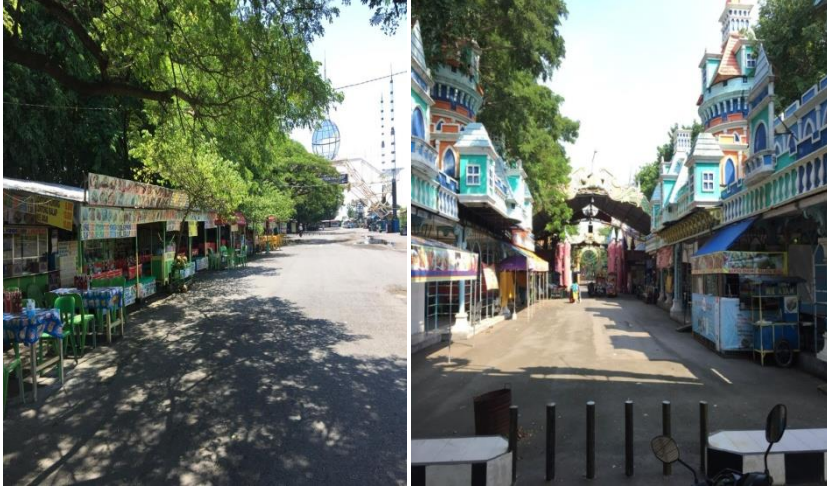


Foto Bersama Pedagang (Responden) di Wisata Kenjeran Park




Lampiran 7. Kartu Bimbingan

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081246281170 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap
2019 / 2020

06 MAR 2020
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

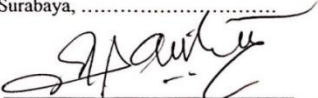


Nama Mahasiswa / NBI : PALLUS MIKI SANDRO 1231600069
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Parikosit Penangsang, MM
 Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGOBATAN PEDAGANG KULINER DI KENJERAN PARK KOTA SURABAYA

Mulai Program Skripsi : Semester 2020 Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis, 12 Mei 2020	Judul	Revisi	PA
2	Selasa, 17 Mei 2020	Judul	ACC	PA
3	Senin, 22 Mei 2020	Proposal	Revisi	PA
4	Kamis, 26 Mei 2020	Proposal	Revisi	PA
5	Jumat, 3 April 2020	Proposal	Revisi	PA
6	Jumat, 24 April 2020	Proposal	ACC	PA
7	Kamis, 21 Mei 2020	Skripsi	Revisi	PA
8	Kamis, 4 Juni 2020	IV	ACC	PA
9	Kamis, 1 Juni 2020	V	ACC	PA

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, _____

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Dipindai dengan CamScanner