

Lampiran
Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

(berikan tanda ())

1. Nama (boleh tidak diisi) :
2. Jenis kelamin : laki laki
perempuan
3. Usia : 13-17 18-24 25-34 35-44
 45-54 55-64 65+
4. Apakah anda tahu Matahari Departemen store? :
Ya Tidak
5. Biasanya dalam satu bulan berapa kali anda mengunjungi Matahari Departemen store:
 -2 kali 3-4 kali 5 kali atau lebih
6. Jika anda Warga Surabaya, biasanya Matahari Departement Store yang anda pilih adalah (boleh isi lebih dari satu) :
 Plaza Surabaya Tunjungan Plaza
 Kaza city Mall Delta plaza surabaya
 City Of Tomorrow Ploso Mall
lainya.....

B. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian. Berilah tanda check list (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria Penilaian :

Sangat Tidak Setuju : (STS) , Tidak Setuju : (TS) ,

Netral : (N) , Setuju : (S) , Sangat Setuju : (SS)

A. PERSEPSI HARGA

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena harganya terjangkau.					
2.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.					
3.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena harganya lebih murah dibandingkan dengan departemen store lainnya.					
4.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dari produk tersebut.					

B. . BRAND IMAGE

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena saya melihat logo dari Matahari yang terpasang di luar store.					
2.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena merek dari matahari mempunyai ciri khas tersendiri.					
3.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena Matahari Departemen Store selalu memberikan penawaran menarik, misal : Diskon 50+20, buy 1 get 2					
4.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena Matahari menawarkan pelayanan yang ramah dan berkesan terhadap konsumen.					
5.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya karena Matahari Departement store memberikan keunggulan khas yang ditawarkan.					

C. KUALITAS LAYANAN

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store karena pelayanan yang selalu memberikan penjelasan/informasi atas kesulitan konsumen secara baik, jelas, cepat, dan tepat.					
2.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store karena pelayanannya selalu memenuhi pelayanan yang telah dijanjikan					
3.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store karena melayani dengan sopan, santun dan sesuai kebutuhan serta mengedepankan kepentingan konsumen					
4.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen Store karena pelayanan yang bersikap profesional, ramah dan mampu menumbuhkan rasa percaya konsumen.					

5.	Saya tertarik membeli produk di Matahari Departemen store royal plaza karena para karyawan melayani dengan tulus, mampu berkomunikasi dengan baik dan paham atas apa yang saya inginkan. Misal : memberikan ukuran yang pas jika membeli pakaian, atau menunjukkan harga yang telah di diskon.					
----	--	--	--	--	--	--

D. MINAT BELI

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya telah memiliki minat untuk membeli produk di Matahari Departement store Royal plaza Surabaya.					
2.	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Royal Plaza Surabaya maka saya akan merefrensikan produk tersebut ke orang lain.					
3.	Saya membeli produk di Matahari Departement Store Royal Plaza Surabaya untuk memenuhi kebutuhan.					

4.	Saya mencari tahu informasi mengenai produk yang akan saya beli di Matahari Departemen Store Royal Plaza Surabaya					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2
Deskripsi Penelitian

Jenis.kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	23	23,0	23,0	23,0
	wanita	77	77,0	77,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13-17	11	11,0	11,0	11,0
	18-24	31	31,0	31,0	42,0
	25-34	30	30,0	30,0	72,0
	45-54	14	14,0	14,0	86,0
	55-64	3	3,0	3,0	89,0
	35-44	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

pengetahuan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	100	100,0	100,0	100,0

Lampiran 2
Deskripsi Penelitian

MATAHARI.DEP.STORE.SBY					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ROYAL	66	38,4	38,4	38,4
	KAZA CITY MAL	26	15,1	15,1	53,5
	CITO	29	16,9	16,9	70,3
	TUNJUNGAN PLAZA	22	12,8	12,8	83,1
	DELTA PLAZA	19	11,0	11,0	94,2
	PAKUWON	10	5,8	5,8	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

FREKUENSI DATANG					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		72	41,9	41,9	41,9
	1-2	44	25,6	25,6	67,4
	11	1	,6	,6	68,0
	3-4	34	19,8	19,8	87,8
	5X	21	12,2	12,2	100,0
	Total	172	100,0	100,0	

Lampiran 3
Uji Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	4,26	,760
X1.2	100	2	5	4,46	,626
X1.3	100	3	5	4,17	,587
X1.4	100	3	5	4,38	,508
Total_x1	100	12	20	17,27	1,355
X2.1	100	3	5	3,88	,608
X2.2	100	3	5	4,44	,519
X2.3	100	3	5	4,13	,580
X2.4	100	3	5	3,93	,607
X2.5	100	3	5	4,05	,592
Total_X2	100	16	23	20,43	1,526
X3.1	100	3	5	4,52	,522
X3.2	100	3	5	4,56	,556
X3.3	100	3	5	4,46	,610
X3.4	100	3	5	4,51	,595
X3.5	100	3	5	4,51	,643
Total_X3	100	18	25	22,56	1,849
Y1	100	2	5	3,87	,646
Y2	100	3	5	3,77	,617
Y3	100	3	5	3,90	,659
Y4	100	3	5	3,73	,601
TOTAL_Y	100	13	20	15,27	1,530

Lampiran 4
Uji Validitas X1

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_x 1
X1.1	Pearson Correlation	1	,043	,126	,055	,657**
	Sig. (2-tailed)		,669	,211	,584	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,043	1	,005	-,047	,471**
	Sig. (2-tailed)	,669		,961	,643	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,126	,005	1	,154	,564**
	Sig. (2-tailed)	,211	,961		,127	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,055	-,047	,154	1	,451**
	Sig. (2-tailed)	,584	,643	,127		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_x1	Pearson Correlation	,657**	,471**	,564**	,451**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Lampiran 5

Uji Validitas

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,233*	-,041	,114	,213*	,590**
	Sig. (2-tailed)		,020	,684	,259	,033	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,233*	1	-,158	,291**	,125	,537**
	Sig. (2-tailed)	,020		,115	,003	,216	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-,041	-,158	1	-,031	,040	,313**
	Sig. (2-tailed)	,684	,115		,758	,695	,002
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,114	,291**	-,031	1	,150	,589**
	Sig. (2-tailed)	,259	,003	,758		,136	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,213*	,125	,040	,150	1	,591**
	Sig. (2-tailed)	,033	,216	,695	,136		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,590**	,537**	,313**	,589**	,591**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Lampiran 6
Uji Validitas X3

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	,100	,320**	,211*	,225*	,564**
	Sig. (2-tailed)		,321	,001	,035	,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,100	1	,186	,044	,379**	,536**
	Sig. (2-tailed)	,321		,064	,664	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,320**	,186	1	,238*	,451**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,001	,064		,017	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,211*	,044	,238*	1	,264**	,564**
	Sig. (2-tailed)	,035	,664	,017		,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,225*	,379**	,451**	,264**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,024	,000	,000	,008		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total _X3	Pearson Correlation	,564**	,536**	,709**	,564**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Uji Validitas

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	-,025	,373**	,351**	,710**
	Sig. (2-tailed)		,804	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	-,025	1	-,032	,240*	,473**
	Sig. (2-tailed)	,804		,750	,016	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,373**	-,032	1	,033	,588**
	Sig. (2-tailed)	,000	,750		,743	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,351**	,240*	,033	1	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,743		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,710**	,473**	,588**	,652**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Lampiran 8
Uji Realibitas

REALIBILITAS X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,682	6

REALIBILITAS X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,670	5

REALIBILITAS X3

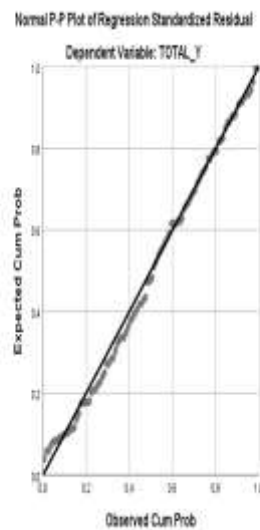
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,749	6

REALIBILITAS Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,725	5

Lampiran 8
Uji Asumsi Klasik
 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a , ^b	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,36191369
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,068
	Positive	,068
	Negative	-,045
Test Statistic		0,46
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}



Lampiran 9
Uji Multikolinieritas Heterokdesitas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,656	3,156		,402		
	Total_x1	,230	,107	,204	,034	,998	1,002
	Total_X2	,248	,095	,247	,010	,998	1,002
	Total_X3	,158	,078	,192	,045	1,000	1,000

LAMPIRAN 10
REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,656	3,156		,841	,402
	Total_x1	,230	,107	,204	2,156	,034
	Total_X2	,248	,095	,247	2,616	,010
	Total_X3	,158	,078	,192	2,028	,045

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,379 ^a	,144	,117	1,438

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_x1, Total_X2

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,320	3	11,107	5,375	,002 ^b
	Residual	198,390	96	2,067		
	Total	231,710	99			

Lampiran 11

Tabel t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19382
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

Lampiran 12

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 13

Tabel R

64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

lampiran 15

Surat Ijin Penelitian



**Matahari Royal Plaza Surabaya**

Back Office Lt. Upper Ground
Jl. Ahmad Yani No.16-18, Surabaya
Telp. (031) 8271290-91
Fax. (031) 8271281

Surabaya, 30 Desember 2019

Nomor Surat : 121/HRS-ROYAL/EXT/19

Hal : Izin penelitian

Lamp. :-

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Di tempat

Dengan hormat,

Menindak lanjuti surat permohonan izin penelitian yang telah kami terima dengan ini kami sampaikan bahwa kami dari Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya menyetujui pelaksanaan penelitian kepada mahasiswa atas nama Devy Rahmawati (1211600277) Program Studi S1 Ekonomi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.


Telah selesai melaksanakan penelitian di PT. Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya pada bulan Desember 2019, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH PERSEPSI HARGA BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA MATAHARI DEPARTEMENT STORE ROYAL PLAZA SURABAYA".

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Theyy Hanna Theodora
HR Matahari Dept.Store
Royal Plaza Surabaya

Lampiran 16
KARTU BIMBINGAN




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216201179 Email: fib@untag-sby.ac.id

13 SEP 2019

KARTU BIMBINGAN SKRIPI



SEMESTER
Gasal / Genap

Nama Mahasiswa / NBI : Devy Rahmawati / 121800203

Nama Pembimbing : Drs. Ec. M. Suryanto, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, Kualitas layanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Warahan Department Store Royal plaza Surabaya.

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	5 oktober 2019	judul skripsi	Ace	Ace
2	11 oktober 2019	Proposal	Revisi	Ace
3	25 oktober 2019	Proposal	Revisi	Ace
4	24 oktober 2019	Proposal	Ace	Ace
5	11 Maret 2019	Bab I, II, III	Revisi	Ace
6	20 Maret 2019	Bab I, II, III	Ace	Ace
7	17 April	Bab IV, V	Revisi	Ace
8	25 April	Bab IV, V	Revisi	Ace
9	3 Mei	Bab IV, V	Revisi	Ace
10	16 Mei	Bab IV, V	Revisi Ace	Ace
11	20 Mei	Skripsi	Selesai Ace	Ace

Perpanjangan : 27/2/20

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajar _____

Surabaya, _____

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)