

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu

Judul dan Tahun Nama Peneliti	Metode Penelitian dan Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Berwirausaha Anak Muda di Surabaya (Aryani Puji Astuti, Rachmawati Novaria, Sri Andayani, 2024)	1. Menggunakan Metode Kuantitatif Asosiatif Kausal (Teknik Purposive Sampling) 2. Hasil Penelitian Motivasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Berwirausaha, sedangkan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak relevan.	Peneliti sama-sama meneliti menggunakan variabel Keberhasilan Berwirausaha. Lokasi penelitian sama-sama di Surabaya.	Peneliti terdahulu fokus pada variabel Pendidikan Kewirausahaan.
2. Pengaruh Kepribadian dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Studi Kasus terhadap Wirausahawan di Kecamatan Sukomanunggal Kota Surabaya Barat) (Dini Handayani Sagita, Agung Pujiyanto, Ute Chairuz M. Nasution 2023)	1. Menggunakan Metode Kuantitatif Asosiatif teknik Sample Random Sampling. 2. Hasil Penelitian Kepribadian dan Motivasi Berwirausaha secara parsial maupun simultan berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Berwirausaha.	Peneliti sama-sama menggunakan Metode Analisis Regresi Linier berganda dan aplikasi SPSS untuk pengolahan data.	Penelitian terdahulu fokus pada variabel Kepribadian. Sedangkan peneliti Motivasi Berwirausaha terhadap Keputusan Berwirausaha
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FISIP Untag Surabaya (Moh Agam Pratama Gama, Awin Mulyati, Ayun Maduwinarti, 2022)	1. Menggunakan Metode Kuantitatif Metode Non-Probability Sampling (Purposive Sampling) dan Analisis Regresi Linear Berganda. 2. Hasil Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan	Peneliti sama-sama meneliti menggunakan variabel Keberanian Mengambil Risiko sebagai salah satu indikator utama untuk mengukur Berwirausaha.	Penelitian terdahulu fokus pada variabel Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga, sedangkan peneliti berfokus pada Motivasi dan Role Model

Judul dan Tahun Nama Peneliti	Metode Penelitian dan Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
4. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB Untag Surabaya (Citra Eka Via Agustin, Ni Made Ida Pratiwi, Awin Mulyati, 2024)	1. Menggunakan Metode Penelitian Kuantitatif (Studi Lapangan) Teknik Purposive Sampling. 2. Hasil Penelitian secara hanya Kreativitas yang berpengaruh. Pendidikan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.	Peneliti sama-sama meneliti menggunakan variabel Berwirausaha berpengaruh. Pendidikan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri tidak berpengaruh.	Peneliti terdahulu meneliti variabel independen yang digunakan adalah Pendidikan, Kepercayaan Diri, dan Kreativitas, bukan Motivasi atau Role Model.
5. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy dan Lingkungan Keluarga terhadap Keputusan Berwirausaha pada Wirausaha Muda di Pasar Kodam Brawijaya (Vara Ayu Shafa Styanty, Agung Pudjianto, Ni Made Ida Pratiwi 2025)	1. Metode Penelitian Kuantitatif (Asosiatif) pendekatan survei, teknik Probability Sampling, dan Analisis Regresi Linear Berganda. 2. Hasil Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy, dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha secara parsial dan simultan.	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti menggunakan variabel yaitu Keputusan Berwirausaha, dan meneliti kelompok "Wirausaha Muda" (Generasi Z)	Peneliti terdahulu fokus pada pengaruh faktor eksternal (Lingkungan Keluarga) dan psikologis (Self-Efficacy), sementara peneliti menambahkan variabel Role Model.
6. Analisis Hubungan Keberanian Mengambil Risiko dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Maria Grace Sryna,, 2025)	1. Metode Penelitian Kuantitatif (Korelasional Nonparametrik). 2. Hasil Penelitian Keberanian Mengambil risiko tidak memiliki hubungan terhadap intensi Berwirausaha secara simultan. Namun, secara parsial keberanian mengambil resiko berhubungan positif.	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti variabel Keberanian Mengambil Resiko dan Dukungan Lingkungan (norma subjektif/role model).	Peneliti terdahulu hanya fokus tentang Berwirausaha Mahasiswa, Peneliti meneliti Generasi Muda Z
7. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan	1. Menggunakan Metode Kuantitatif Asosiatif. 2. Hasil Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy, dan Lingkungan	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti tentang Motivasi dan Role Model dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif	Peneliti terdahulu sama-sama variabel Keputusan Berwirausaha pada Wirausaha Muda (Generasi Z).

Judul dan Tahun Nama Peneliti	Metode Penelitian dan Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Berwirausaha pada Wirausaha Muda (Vara Ayu Shafa Styanty, dkk., 2025)	Keluarga berpengaruh positif terhadap Keputusan Berwirausaha baik secara parsial maupun simultan.	dan terhadap Keputusan Berwirausaha.	
8. Analisis Faktor Psikologis (Motivasi, Efikasi Diri) dan Sosial (Role Model) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Selama Pandemi Irfan Hidayat (2020)	1. Menggunakan Metode Kuantitatif (Deskriptif Analitik). 2. Hasil Penelitian Motivasi, Efikasi Diri, dan Role Model berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di masa pandemi faktor terkuat karena keyakinan atas kemampuan pribadi sementara Motivasi dan keberadaan figur inspiratif (<i>role model</i>) terbukti efektif.	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti tentang motivasi dan <i>Role Model</i> .	Peneliti terdahulu hanya fokus tentang Minat Berwirausaha, sedangkan penelitian ini menambah variabel Keputusan Berwirausaha.
9. Pengaruh Keberanian Mengambil Risiko dan Motivasi Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pemula di Kalangan Generasi Z Nina Wijayanti (2022)	1. Menggunakan Metode Kuantitatif. 2. Hasil Penelitian Keberanian Mengambil Risiko dan Motivasi memiliki pengaruh positif terhadap kesuksesan Wirausaha pemula di kalangan Generasi Z, baik secara parsial maupun simultan. Keberanian Mengambil Risiko menjadi karakter pembeda utama bagi Generasi Z terhadap perubahan teknologi. Motivasi dorongan untuk mandiri sebagai bahan bakar yang menjaga konsistensi usaha.	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti tentang Motivasi dan Keberanian Mengambil risiko sama-sama fokus pada Generasi Z Konteks Kewirausahaan yang sama.	Peneliti terdahulu hanya fokus tentang <i>Role Model</i> kesuksesan Wirausaha, sedangkan penelitian ini menambah variabel Keputusan Berwirausaha.
10. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha (Citra Eka Via	1. Menggunakan Metode Kuantitatif Regresi Linier Berganda. 2. Hasil Penelitian Kewirausahaan berperan penting dalam mengubah	Peneliti meneliti Sama-sama meneliti Kreativitas berpengaruh secara parsial. Pendidikan kewirausahaan dan	Peneliti terdahulu meneliti variabel Minat Berwirausaha sedangkan peneliti pada kalangan mahasiswa. Menambahkan

Judul dan Tahun Nama Peneliti	Metode Penelitian dan Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Agustin, dkk., 2023)	pola pikir mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja. Kepercayaan diri menjadi faktor pendorong internal yang menghilangkan keraguan dalam memulai usaha, dan kreativitas bertindak untuk menciptakan nilai tambah serta strategi inovatif dalam menghadapi persaingan. Secara keseluruhan, sinergi ketiga variabel ini membuktikan bahwa minat berwirausaha tidak muncul secara instan, melainkan hasil dari kombinasi pengetahuan akademis yang disertai dengan kesiapan mental dan daya cipta yang tinggi.	Kepercayaan Diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha	variabel Kreativitas sebagai faktor pendukung minat.

Tabel 2.2 Definisi Konseptualisasi Variabel dan Operasional

No	Variabel	Konseptualisasi Variabel	Definisi Operasional
1.	Motivasi Berwirausaha (X1)	Menurut Suryana Motivasi berwirausaha didefinisikan sebagai kekuatan psikologis, baik intrinsik (kebutuhan akan prestasi, hasrat otonomi, dan pengejaran <i>passion</i>) maupun ekstrinsik (keuntungan finansial, peluang pasar, dan pengakuan sosial), yang mendorong individu untuk menginisiasi dan menjalankan usaha (Suryana, 2014; Buchari Alma, 2018).	Menurut Teori Buchari Alma (2018) Indikator terdapat empat indikator lima dalam Motivasi Berwirausaha 1. Kemandirian Finansial 2. Pemanfaatan Peluang Pasar Digital 3. Peningkatan Status Sosial-Ekonomi: 4. Fleksibilitas Waktu dan Tempat 5. Kebebasan Mengeksekusi Ide (Autonomy)
2.	Role Model (X2)	Menurut Teori Pembelajaran Sosial, role model ini berfungsi sebagai agen inspirasi yang memberikan	Menurut Prof. Suryana 2014 (Pakar Kewirausahaan dari Universitas Pendidikan Indonesia) terdapat lima

No	Variabel	Konseptualisasi Variabel	Definisi Operasional
		gambaran nyata mengenai proses dan nilai yang dibutuhkan untuk mencapai kesuksesan. Jenis role model terbagi antara yang langsung (mentor, keluarga) dan tidak langsung (tokoh publik).	indikator utama dalam: 1. Inspirasi Figur Teladan 2. Referensi Strategi Bisnis 3. Inspirasi Konsep <i>Branding</i> dan Pemasaran: 4. Peningkatan Efikasi Diri (<i>Self-Efficacy</i>) 5. Dorongan Target Keberhasilan
3.	Keberanian Mengambil Resiko (X3)	Menurut Teori Yuyun Wirasasmita (dalam Suryana, 2014): Prof. Yuyun Wirasasmita menyatakan bahwa wirausahawan adalah orang yang mengorganisasikan, mengelola, dan berani menanggung risiko sebuah usaha.	Teori Yuyun Wirasasmita (dalam Suryana, 2014): Prof. Yuyun Wirasasmita terdapat lima indikator utama: 1. Kemampuan Menilai Peluang dalam Risiko 2. Toleransi Kerugian Finansial 3. Ketegasan Mengambil Keputusan Berisiko 4. Toleransi Ketidakpastian (<i>Stress Tolerance</i>) 5. Antisipasi Terhadap Kegagalan
4.	Keputusan Berwirausaha (Y)	Menurut Buchari Alma (2013), keputusan berwirausaha adalah sebuah proses di mana individu memilih untuk terlibat dalam aktivitas bisnis berdasarkan keyakinan, kemauan, dan kemampuan yang dimiliki. Ini bukan sekadar tindakan nekat, melainkan hasil dari pertimbangan matang untuk menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai.	Teori Soeharto Prawirokusumo (2010) terdapat lima indikator: 1. Komitmen Alokasi Finansial 2. Fokus Alokasi Sumber Daya Pribadi 3. Eksekusi Jenis Usaha Aktivitas Utama 4. Ketetapan Karir Pemilihan Jalur Mandiri (Retensi) 5. Komitmen Keberlanjutan Jangka Panjang

Tabel 3.1 Skala Likert

Keterangan	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Kurang Setuju	KS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Tabel 3.2 Kelas Interval

Interval	Kriteria
1,00 – 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,81 – 2,60	Tidak Setuju
2,61 – 3,40	Kurang Setuju
3,41 – 4,20	Setuju
4,21 – 5,00	Sangat Setuju

Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00 – 0,199	Sangat lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	11	11%
Perempuan	39	39%
Total	50	50%

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
20-22 Tahun	22	22%
23-25 Tahun	16	16%
26-29 Tahun	12	12%
Total	50	50%

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

Lama Usaha	Jumlah	Presentase
3 -5 Bulan	2	2%
6-8 Bulan	25	25%
9-12 Bulan	15	15%
1 -2 Tahun	8	8%
Total	50	50%

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Utama

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	15	5%
Wirausaha	25	25%
Karyawan Swasta	10	10%
Total	50	50%

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

No. Item	r Hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
X1.1	0,932	0,361	<0,001	Valid
X1.2	0,955	0,361	<0,001	Valid
X1.3	0,945	0,361	<0,001	Valid
X1.4	0,923	0,361	<0,001	Valid

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel *Role Model* (X2)

No. Item	r Hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
X2.1	0,921	0,361	<0,001	Valid
X2.2	0,920	0,361	<0,001	Valid
X2.3	0,921	0,361	<0,001	Valid
X2.4	0,918	0,361	<0,001	Valid
X2.5	0,932	0,361	<0,001	Valid

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keberanian Mengambil Resiko (X3)

No. Item	r Hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
X3.1	0,938	0,361	<0,001	Valid
X3.2	0,951	0,361	<0,001	Valid
X3.3	0,940	0,361	<0,001	Valid
X3.4	0,943	0,361	<0,001	Valid
X3.5	0,945	0,361	<0,001	Valid

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)

No. Item	r Hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
Y.1	0,904	0,361	<0,001	Valid
Y.2	0,922	0,361	<0,001	Valid
Y.3	0,913	0,361	<0,001	Valid
Y.4	0,926	0,361	<0,001	Valid
Y.5	0,944	0,361	<0,001	Valid

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3, dan Y

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Motivasi Berwirausaha (X1)	0,951	0,60	Reliabel
<i>Role Model</i> (X2)	0,956	0,60	Reliabel
Keberanian Mengambil Resiko (X3)	0,968	0,60	Reliabel
Keputusan Berwirausaha (Y)	0,952	0,60	Reliabel

Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

No Responden	Pernyataan Motivasi Berwirausaha				Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4		
1	5	5	4	5	19	4,75
2	5	4	4	4	17	4,25
3	4	5	4	4	17	4,25
4	4	4	4	5	17	4,25
5	4	4	4	4	16	4
6	4	4	4	5	17	4,25
7	4	4	4	4	16	4
8	5	5	5	5	16	4
9	4	3	4	5	16	4
10	5	5	4	3	17	4,25
11	5	5	4	5	19	4,75
12	4	3	4	4	15	3,75
13	4	4	5	5	18	4,5
14	4	5	4	5	18	4,5
15	5	4	5	4	18	4,5
16	4	3	4	4	15	3,75
17	4	4	4	4	16	4
18	5	5	5	4	19	4,75
19	5	4	5	5	19	4,75
20	5	5	5	5	20	5
21	5	5	5	5	20	5
22	5	4	5	5	19	4,75
23	5	4	5	4	18	4,5
24	5	4	4	5	18	4,5
25	4	5	5	5	19	4,75
26	4	5	5	4	18	4,5
27	5	5	5	5	20	5
28	4	5	5	5	19	4,75
29	5	5	4	5	19	4,75
30	4	5	5	5	19	4,75

No Responden	Pernyataan Motivasi Berwirausaha				Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4		
31	5	5	5	5	20	5
32	4	5	4	5	18	4,5
33	4	3	5	5	17	4,25
34	4	5	4	5	18	4,5
35	5	5	4	3	17	4,25
36	4	5	5	4	18	4,5
37	5	4	5	4	18	4,5
38	4	4	5	5	18	4,5
39	5	5	4	4	18	4,5
40	4	5	5	4	18	4,5
41	3	4	5	3	15	3,75
42	5	4	5	4	18	4,5
43	5	5	4	4	18	4,5
44	4	5	4	4	17	4,25
45	5	4	5	3	17	4,25
46	4	5	4	4	17	4,25
47	5	4	4	5	18	4,5
48	5	5	3	5	18	4,5
49	4	5	4	5	18	4,5
50	5	4	5	4	18	4,5
JUMLAH SCORE	223	222	222	221	888	355,2
RATA-RATA SCORE	4,46	4,44	4,44	4,42	34,82	4,44

Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel *Role Model* (X2)

No Responden	Pernyataan <i>Role Model</i>					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	5	5	4	4	22	4,4
2	4	5	4	4	5	22	4,4
3	5	4	5	4	4	22	4,6
4	5	4	4	5	5	23	4,6
5	5	4	4	4	4	21	4,2
6	5	4	5	4	5	23	4,6
7	4	4	4	5	4	21	4,2
8	4	4	4	4	4	20	4
9	3	5	5	5	4	22	4,4
10	5	4	4	5	5	23	4,6
11	3	4	4	5	5	21	4
12	3	4	5	4	4	20	4
13	5	5	4	5	4	23	4,6
14	2	4	4	4	5	19	3,8
15	4	4	5	5	5	23	4,6

No Responden	Pernyataan <i>Role Model</i>					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
16	3	4	5	4	5	21	4,2
17	4	5	4	4	4	21	4,2
18	4	4	4	4	4	20	4
19	3	5	5	5	4	22	4,4
20	3	4	5	5	5	22	4,4
21	5	5	5	5	5	25	5
22	4	5	5	4	4	22	4,4
23	4	4	5	4	4	21	4,2
24	4	4	5	4	5	22	4,4
25	4	5	5	4	4	22	4,4
26	5	4	5	4	5	23	4,6
27	4	4	4	5	4	21	4,2
28	5	4	5	5	5	24	4,8
29	4	5	4	5	4	22	4,4
30	4	4	5	4	4	21	4,2
31	5	5	5	5	5	25	5
32	5	5	4	5	4	23	4,6
33	5	5	5	5	5	25	5
34	4	3	4	5	4	20	4
35	5	5	4	3	5	22	4,4
36	5	4	5	4	4	22	4,4
37	5	4	5	4	5	23	4,6
38	4	5	4	5	5	23	4,6
39	3	3	4	4	4	18	3,6
40	4	5	4	3	5	21	4,2
41	4	4	4	5	5	22	4,4
42	4	3	3	3	3	16	3,2
43	4	4	4	4	5	21	4,2
44	5	3	5	4	5	22	4,4
45	5	4	5	5	5	24	4,8
46	4	5	3	4	5	21	4,2
47	3	4	5	4	5	21	4,2
48	4	4	5	4	5	22	4,4
49	3	4	5	4	5	21	4,2
50	5	4	4	4	5	22	4,4
JUMLAH SCORE	207	213	224	217	227	1.088	362,6
RATA-RATA SCORE	4,14	4,26	4,48	4,34	4,54	42,666	4,3

Tabel 4.12 Tabulasi Data Variabel Keberanian Mengambil Resiko (X3)

No Responden	Pernyataan Keberanian Mengambil Resiko					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	4	4	4	5	21	4,2
2	4	5	4	4	5	22	4,4
3	4	4	4	4	4	20	4
4	5	4	5	4	4	22	4,4
5	5	4	5	5	4	23	4,6
6	5	4	5	4	5	23	4,6
7	4	5	4	4	5	22	4,4
8	4	4	4	4	4	20	4
9	3	5	4	5	4	21	4,2
10	3	4	5	4	5	21	4,2
11	4	5	4	5	4	22	4,4
12	4	5	5	4	5	23	4,6
13	5	5	4	4	4	22	4,4
14	4	4	4	5	5	22	4,4
15	4	4	5	3	4	20	4
16	5	4	5	3	4	21	4,2
17	3	4	4	2	5	18	3,6
18	5	5	5	5	4	24	4,8
19	4	5	5	5	5	24	4,8
20	5	4	5	5	4	23	4,6
21	5	5	5	5	5	25	5
22	4	5	4	4	4	21	4,2
23	4	4	5	5	5	23	4,6
24	5	5	5	5	4	24	4,8
25	4	4	5	5	4	22	4,4
26	4	5	4	5	5	23	4,6
27	5	5	5	5	4	24	4,8
28	4	5	4	5	4	22	4,4
29	4	5	5	5	5	24	4,8
30	5	4	5	5	4	23	4,6
31	5	4	5	4	5	23	4,6
32	4	4	4	4	5	21	4,2
33	4	5	5	5	4	23	4,6
34	5	4	4	5	5	23	4,6
35	4	5	5	4	5	23	4,6
36	5	4	4	5	5	23	4,6
37	4	5	4	5	4	22	4,4
38	5	5	4	4	5	23	4,6
39	5	4	5	5	5	24	4,8
40	3	4	5	4	5	21	4,2
41	5	3	5	5	5	23	4,6

No Responden	Pernyataan Keberanian Mengambil Resiko					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
42	3	4	5	5	3	20	4
43	4	5	5	4	4	22	4,4
44	4	5	5	4	4	22	4,4
45	4	4	5	4	5	22	4,4
46	4	4	3	4	4	19	3,8
47	4	3	5	4	3	19	3,8
48	5	5	4	5	4	23	4,6
49	4	5	4	5	4	22	4,4
50	5	4	5	5	4	23	4,6
JUMLAH SCORE	214	221	228	222	221	1.106	111,4
RATA-RATA	4,28	4,42	4,56	4,44	4,42	22,12	4,42

Tabel 4.13 Tabulasi Data Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)

No Responden	Pernyataan Keputusan Berwirausaha					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	4	5	5	4	22	4,4
2	5	5	4	4	3	21	4,2
3	5	4	4	5	5	23	4,6
4	4	4	4	5	4	21	4,2
5	4	5	5	5	5	24	4,8
6	5	4	4	4	4	21	4,2
7	4	5	4	4	5	22	4,4
8	4	5	5	4	4	22	4,4
9	5	5	5	3	5	23	4,6
10	4	4	4	4	4	20	4
11	4	5	5	4	4	22	4,4
12	5	4	5	4	5	23	4,6
13	4	4	4	5	4	21	4,2
14	5	5	4	4	5	23	4,6
15	4	5	5	5	5	24	4,8
16	4	5	4	4	5	22	4,4
17	5	4	4	3	4	20	4
18	4	5	5	5	5	24	4,8
19	5	5	4	4	5	23	4,6
20	5	5	5	5	4	24	4,8
21	5	5	5	5	5	25	5
22	4	5	4	5	4	22	4,4
23	5	5	5	4	5	24	4,8
24	5	5	5	4	5	24	4,8
25	4	5	4	4	5	22	4,4

No Responden	Pernyataan Keputusan Berwirausaha					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
26	5	4	4	5	5	23	4,6
27	5	4	5	4	5	23	4,6
28	5	5	4	4	5	23	4,6
29	4	4	5	4	4	21	4,2
30	4	5	4	5	5	23	4,6
31	5	4	5	4	4	22	4,4
32	4	4	5	4	5	22	4,4
33	4	5	4	5	4	22	4,4
34	4	5	4	5	4	22	4,4
35	4	4	5	4	5	22	4,4
36	5	4	5	4	5	23	4,6
37	5	4	5	4	5	23	4,6
38	4	5	4	4	5	22	4,4
39	3	4	3	4	5	19	3,8
40	4	3	4	5	4	20	4
41	5	5	5	5	5	25	5
42	5	5	4	3	5	22	4,4
43	4	5	4	4	5	22	4,4
44	5	4	4	5	4	22	4,4
45	4	5	4	5	4	22	4,4
46	4	4	5	4	3	20	4
47	5	4	4	3	4	20	4
48	5	5	5	4	4	23	4,6
49	4	5	4	5	4	22	4,4
50	5	4	5	4	5	23	4,6
JUMLAH SCORE	223	227	222	215	226	1113	222,6
RATA-RATA	4,46	4,54	4,44	4,3	4,52	22,26	4,45

Tabel 4.14 Tabulasi Data Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya memilih berwirausaha agar bisa memiliki penghasilan sendiri	24	23	2	0	0	222	4,44	Sangat Setuju
2	Saya tertarik berwirausaha karena banyaknya platform digital yang dapat digunakan untuk mendapatkan peluang pasar	26	20	4	0	0	222	4,44	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
3	Saya termotivasi untuk sukses berwirausaha demi meningkatkan status sosial dan finansial saya di usia muda	22	27	1	0	0	221	4,42	Sangat Setuju
4	Fleksibilitas waktu dalam mengatur jam kerja mendorong saya untuk berwirausaha	24	22	11	0	0	220	4,40	Sangat Setuju

Tabel 4.15 Tabulasi Data Variabel *Role Model* (X2)

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya memutuskan untuk berwirausaha karena terinspirasi atau figure teladan kesuksesan sosok panutan (<i>Role Model</i>) tertentu, baik orang terdekat maupun tokoh publik/influencer, Sebutkan	19	21	9	1	0	208	4,16	Setuju
2	Saya meniru strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh <i>Role Model</i> saya	19	25	6	0	0	213	4,26	Sangat Setuju
3	Melihat kesuksesan <i>Role Model</i> membuat saya optimis bisa sukses berbisnis di usia muda	24	22	4	0	0	220	4,40	Sangat Setuju
4	Saya termotivasi untuk menyamai atau melebihi kesuksesan bisnis yang diraih <i>Role Model</i> saya	21	25	4	0	0	217	4,34	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
5	Saya mampu menilai peluang usaha dengan baik meskipun melibatkan resiko Bisnis	28	20	2	0	0	226	4,52	Sangat Setuju

Tabel 4.16 Tabulasi Data Variabel Keberanian Mengambil Resiko (X3)

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya mampu menilai peluang usaha dengan baik meskipun melibatkan resiko bisnis	20	24	6	0	0	214	4,28	Sangat Setuju
2	Saya berani menginvestasikan uang saya dalam bisnis meskipun ada resiko rugi	23	22	5	0	0	218	4,36	Sangat Setuju
3	Saya memiliki keberanian untuk mengambil Keputusan Berwirausaha	31	16	3	0	0	228	4,56	Sangat Setuju
4	Saya secara yakin mengoptimalkan uang tabungan pribadi untuk dijadikan modal usaha	26	20	3	1	0	222	4,44	Sangat Setuju
5	Saya memprioritaskan waktu dan tenaga saya untuk mengembangkan usaha ini	26	21	3	0	0	223	4,46	Sangat Setuju

Tabel 4.17 Tabulasi Data Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	Presentasi					Total Skor	Mean	Ket
		SS	S	KS	TS	STS			
1	Saya secara yakin mengoptimal kan uang tabungan pribadi untuk dijadikan modal Usaha	25	23	2	0	0	223	4,46	Sangat Setuju
2	Saya memiliki keberanian untuk mengambil keputusan dalam berwirausaha	26	22	2	0	0	224	4,48	Sangat Setuju

3	Saya secara yakin mengoptimalkan uang tabungan	25	23	2	0	0	223	4,46	Sangat Setuju
4	Saya tetap memilih untuk mempertahankan dan membesarkan usaha saya meskipun ada peluang untuk pekerjaan formal lainnya	21	26	3	0	0	218	4,36	Sangat Setuju
5	Menjalankan usaha mandiri ini merupakan pilihan aktivitas utama saya saat ini	28	19	3	0	0	225	4,50	Sangat Setuju

Tabel 4.18 Uji Linearitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) * Motivasi	Between Groups	(Combined)	15.623	5	3.125	1.964	.103
		Linearity	1.259	1	1.259	.791	.379
		Deviation from Linearity	14.364	4	3.591	2.257	.078
	Within Groups		69.997	44	1.591		
	Total		85.620	49			

Tabel 4.19 Uji Linearitas Variabel Role Model (X2)

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) * Role Model (X2)	Between Groups	(Combined)	20.351	8	2.544	1.598	.155
		Linearity	2.504	1	2.504	1.573	.217
		Deviation from Linearity	17.847	7	2.550	1.602	.162
	Within Groups		65.269	41	1.592		
	Total		85.620	49			

Tabel 4.20 Uji Linearitas Keberanian Mengambil Resiko (X3)

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) *	Between Groups	(Combined)	34.072	7	4.867	3.966	.002
		Linearity	17.108	1	17.108	13.939	<.001

Keberanian Mengambil Resiko (X3)	Deviation from Linearity	16.964	6	2.827	2.304	.052
	Within Groups	51.548	42	1.227		
	Total	85.620	49			

Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas

Variabel	F	Sig.	Keterangan
Y .X1 (Motivasi Berwirausaha)	2,257	0,078	Linear
Y .X2 (Role Model)	1,602	0,162	Linear
Y .X3 (Keberanian Mengambil Resiko)	2,304	0,052	Linear

Tabel 4.22 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0E-7
	Std. Deviation		1.17681672
Most Extreme Differences	Absolute		.082
	Positive		.055
	Negative		-.082
Test Statistic			.082
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.540
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.527
		Upper Bound	.553

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
	Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075

Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
Keberanian							
Mengambil Resiko (X3)	.388	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

Tabel 4.24 Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075
1 Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
Keberanian							
Mengambil Resiko (X3)	.388	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

Tabel 4.25 Tabel Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.455 ^a	.207	.156	1.215

a. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Resiko (X3), Role Model (X2), Motivasi Berwirausaha (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

Tabel 4.26 Hasil Uji t

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075
1 Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
Keberanian							
Mengambil Resiko (X3)	.388	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

Tabel 4.27 Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	17.760	3	5.920	4.013	.013 ^b
Residual	67.860	46	1.475		
Total	85.620	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Resiko (X3), Role Model (X2), Motivasi Berwirausaha (X1)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi



Gambar 1.2 Grafik Sensus Ekonomi Provinsi Jawa Timur

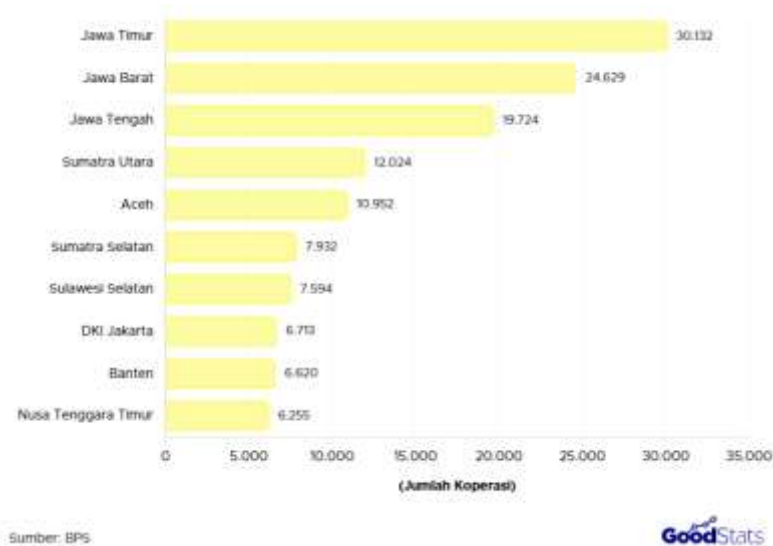
Distribusi Tenaga Kerja menurut Kategori Lapangan Usaha



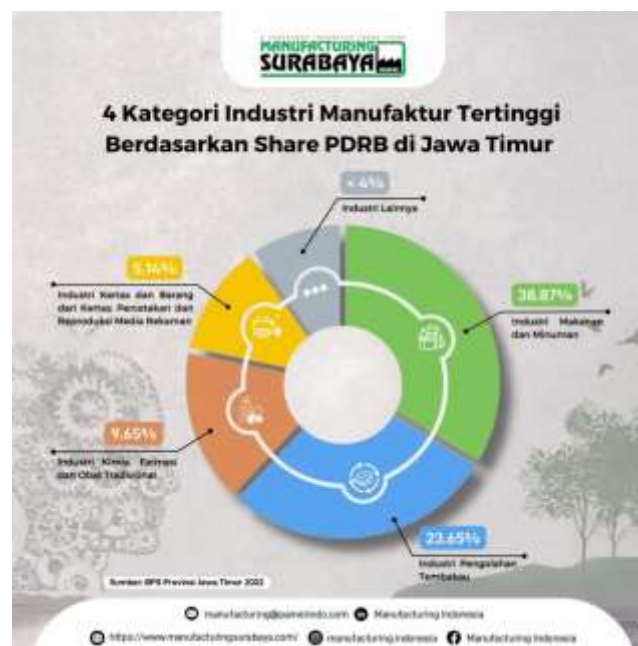
Gambar 1.3 Data Jenis Usaha Industri Mikro dan Kecil



Gambar 1.4 Jawa Timur Catat Jumlah Koperasi Aktif Terbanyak pada 2025



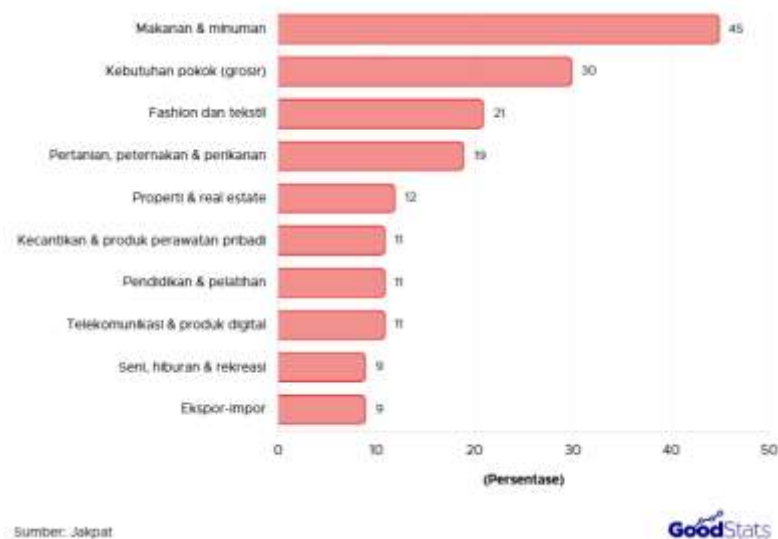
Gambar 1.5 Data Kategori Sektor Industri



Gambar 1.6 Data Peluang Bisnis Gen Z



Gambar 1.7 Sektor Bisnis Paling Diminati Publik RI Tahun 2026



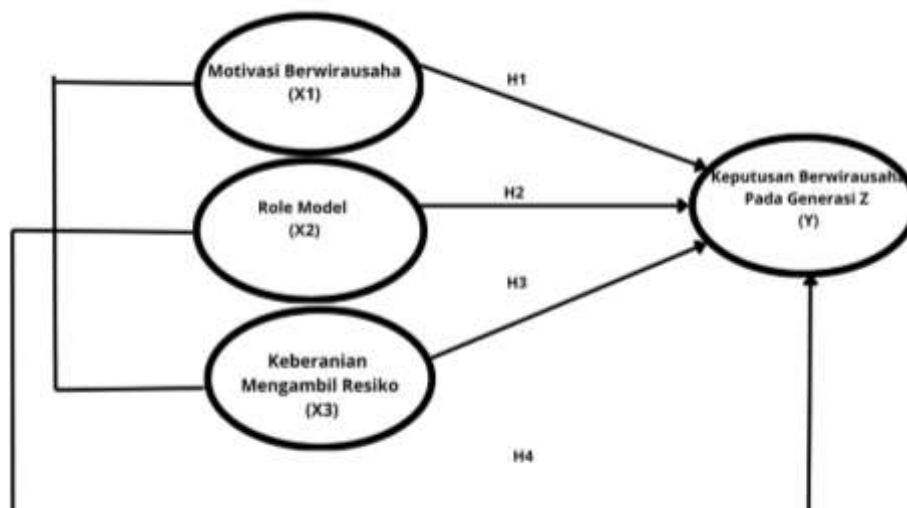
Gambar 1.8 Hasil Survey Indikator Kepuasan Masyarakat (IKM)



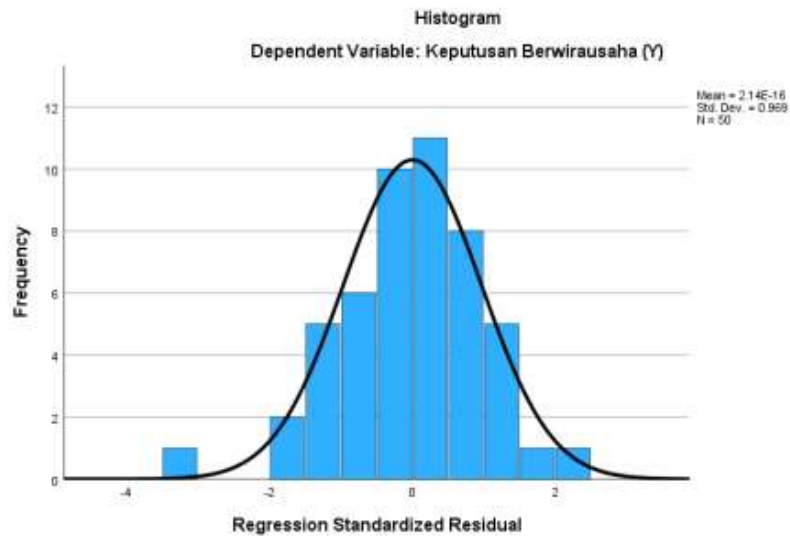
Gambar 1.9 Pelaku Usaha Gen Z di Wilayah Kecamatan Gunung Anyar



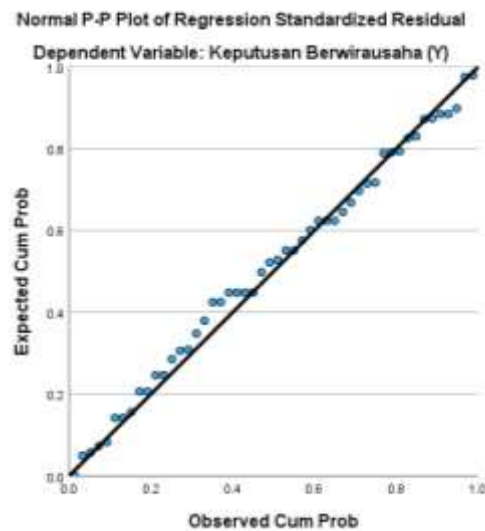
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir



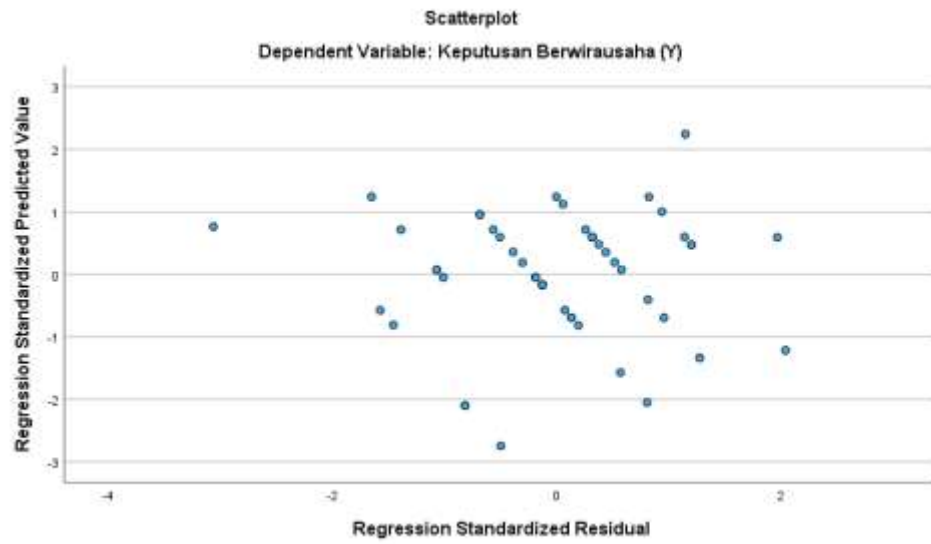
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Histogram



Gambar 4.2 Uji Normalitas Data Model P-PLOT



Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Data Model Scatter Plot



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, ROLE MODEL, DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z KECAMATAN GUNUNG ANYAR SURABAYA

Assalamualaikum Wr. Wb, Salam sejahtera bagi kita semua, Syalom, Oom Swastiasu, Namoh Bhuddaya, Salam Kebajikan.

Perkenalkan, saya Alvinna Dwi Wulansari, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S1). Adapun judul penelitian saya adalah " **PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, ROLE MODEL, DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z KECAMATAN GUNUNG ANYAR SURABAYA.**"

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan kriteria:

1. Generasi Z yang berusia 14-29 tahun
2. Generasi Z yang bertempat tinggal dilokasi di Kelurahan Gunung Anyar
3. Generasi Z yang merintis usaha mandiri di semua jenis sektor Industri (barang atau jasa)
4. Generasi Z yang menjalankan usaha dipengaruhi atau terinspirasi oleh sosok panutan Role Model (orang tua, keluarga, teman, pengusaha sukses, atau influencer di media sosial)

Jawaban yang diberikan dijamin rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5 menit. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Alvinna Dwi Wulansari

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
☐ Laki-laki
☐ Perempuan
3. Usia:
☐ 14 – 17 tahun
☐ 18 – 21 tahun
☐ 21- 29 tahun
4. Lama Usaha:
5. Pekerjaan:
☐ Wirausaha
☐ Karyawan Swasta
☐ Pelajar atau Mahasiswa
☐ Lainnya
6. Berdomisili di Kecamatan Gunung Anyar:
O Ya
O Tidak

A. PETUNJUK PENGISIAN

a.) Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda.

b.) Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

KS : Kurang Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Terimakasih atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih. Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

Motivasi Berwirausaha (X1)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih berwirausaha agar bisa memiliki penghasilan sendiri					
2.	Saya tertarik berwirausaha karena banyaknya platform digital yang dapat digunakan untuk mendapatkan peluang pasar					
3.	Saya termotivasi untuk sukses berwirausaha demi meningkatkan status sosial dan finansial saya di usia muda					
4.	Fleksibilitas waktu dalam mengatur jam kerja mendorong saya untuk berwirausaha					
Role Model (X2)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS

1	Saya memutuskan untuk berwirausaha karena terinspirasi atau figure teladan kesuksesan sosok panutan (<i>Role Model</i>) tertentu, baik orang terdekat maupun tokoh publik atau influencer, sebutkan					
2	Saya meniru strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh <i>Role Model</i> saya					
3	Melihat kesuksesan <i>Role Model</i> membuat saya optimis bisa sukses berbisnis diusia muda					
4	Saya termotivasi untuk menyamai atau melebihi kesuksesan bisnis yang diraih <i>Role Model</i> saya					
5	Saya mampu menilai peluang usaha dengan baik meskipun melibatkan resiko bisnis					
Keberanian Mengambil Resiko (X3)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mampu mengambil peluang usaha dengan baik meskipun melibatkan resiko bisnis					
2	Saya berani menginvestasikan uang saya dalam bisnis meskipun ada risiko rugi					
3	Saya memiliki keberanian untuk mengambil keputusan berisiko dalam memulai usaha					
4	Saya secara yakin mengoptimalkan uang tabungan pribadi untuk dijadikan modal usaha					
5	Saya memprioritaskan waktu dan tenaga saya untuk mengembangkan usaha ini					
Keputusan Berwirausaha (Y)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya secara yakin mengoptimalkan uang tabungan pribadi untuk dijadikan modal usaha					
2	Saya memiliki keberanian untuk mengambil keputusan dalam berwirausaha					
3	Saya secara yakin mengoptimalkan uang tabungan					
4	Saya tetap memilih untuk mempertahankan dan membesarkan usaha saya meskipun ada peluang untuk pekerjaan formal lainnya					
5	Menjalankan usaha mandiri merupakan pilihan aktivitas utama saya saat ini					

Terima kasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner.

Lampiran 2 Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (X1)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	Motivasi Berwirausaha (X1)
P1	Pearson Correlation	1	.839**	.817**	.845**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.839**	1	.918**	.814**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.817**	.918**	1	.822**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.845**	.814**	.822**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Motivasi Berwirausaha (X1)	Pearson Correlation	.932**	.955**	.945**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	4

b. Uji Validitas dan Reliabilitas *Role Model* (X2)

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Pernyataan Role Model (X2)
P1	Pearson Correlation	1	.789**	.811**	.841**	.811**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.789**	1	.784**	.840**	.841**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.811**	.784**	1	.774**	.871**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.841**	.840**	.774**	1	.774**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.811**	.841**	.871**	.774**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Pernyataan Role Model (X2)	Pearson Correlation	.921**	.920**	.921**	.918**	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.956	5

c. Uji Validitas dan Reliabilitas Keberanian Mengambil Resiko (X3)

		Correlations					Pernyataan Keberanian Mengambil Resiko (X3)
		P1	P2	P3	P4	P5	
P1	Pearson Correlation	1	.866**	.828**	.887**	.837**	.938**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.866**	1	.868**	.856**	.898**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.828**	.868**	1	.851**	.897**	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.887**	.856**	.851**	1	.840**	.943**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.837**	.898**	.897**	.840**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Pernyataan Keberanian Mengambil Resiko (X3)	Pearson Correlation	.938**	.951**	.940**	.943**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	5

d. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Berwirausaha (Y)

		Correlations					Pernyataan Keputusan Berwirausaha (Y)
		P1	P2	P3	P4	P5	
P1	Pearson Correlation	1	.779**	.768**	.765**	.834**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.779**	1	.797**	.833**	.845**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.768**	.797**	1	.835**	.800**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.765**	.833**	.835**	1	.864**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.834**	.845**	.800**	.864**	1	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

	N	30	30	30	30	30	30
Pernyataan Keputusan Berwirausaha (Y)	Pearson Correlation	.904**	.922**	.913**	.926**	.944**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	5

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Lineritas

Tabel Uji Linearitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) * Motivasi Berwirausaha (X1)	Between Groups	(Combined)	15.623	5	3.125	1.964	.103
		Linearity	1.259	1	1.259	.791	.379
		Deviation from Linearity	14.364	4	3.591	2.257	.078
	Within Groups		69.997	44	1.591		
	Total		85.620	49			

Tabel Uji Linearitas Variabel *Role Model* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) * <i>Role Model</i> (X2)	Between Groups	(Combined)	20.351	8	2.544	1.598	.155
		Linearity	2.504	1	2.504	1.573	.217
		Deviation from Linearity	17.847	7	2.550	1.602	.162
	Within Groups		65.269	41	1.592		
	Total		85.620	49			

Sumber: Data Primer, Diolah SPSS v.26, 2026

Tabel Uji Linearitas Keberanian Mengambil Resiko (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berwirausaha (Y) * Keberanian Mengambil Resiko (X3)	Between Groups	(Combined)	34.072	7	4.867	3.966	.002
		Linearity	17.108	1	17.108	13.939	.001
		Deviation from Linearity	16.964	6	2.827	2.304	.052
	Within Groups		51.548	42	1.227		
	Total		85.620	49			

Sumber: Data Primer, Diolah SPSS v.26, 2026

Tabel Hasil Uji Linearitas Motivasi Berwirausaha (X1),
Role Model (X2),Keberanian Mengambil Resiko (X3)

Variabel	F	Sig.	Keterangan
Y .X1 (Motivasi Berwirausaha)	2,257	0,078	Linear
Y .X2 (Role Model)	1,602	0,162	Linear
Y .X3 (Keberanian Mengambil Resiko)	2,304	0,052	Linear

b. Hasil Uji Normalitas

Tabel Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.17681672
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.055
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.540
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.527
		.553

a. Test distribution is Normal.

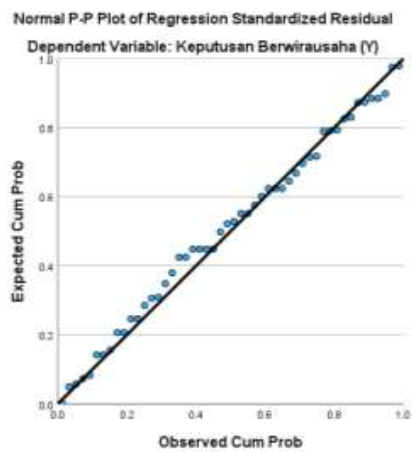
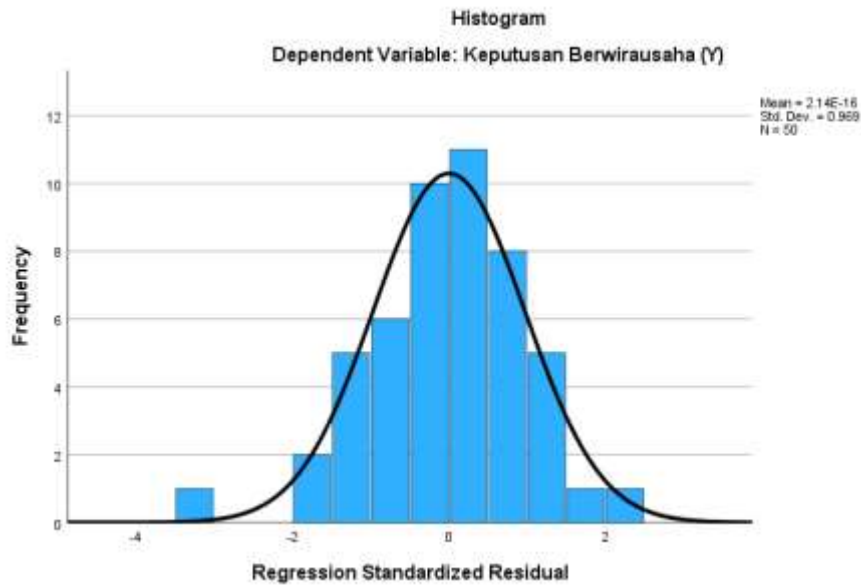
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber: Data Primer, Diolah SPSS v.26, 2026



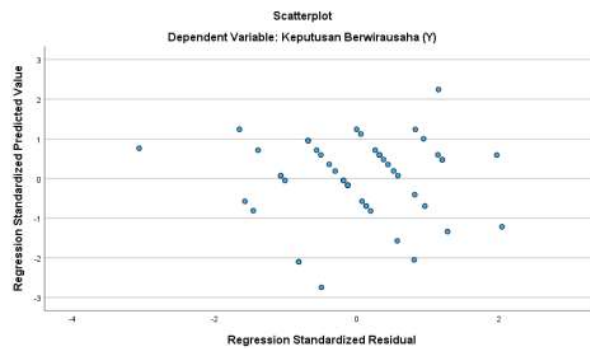
c. Hasil Uji Multikolinearitas

Tabel Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
	Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075
	Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
	Keberanian Mengambil Risiko (X3)	.368	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

d. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

a. Tabel Hasil Regresi Linier Berganda

		Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
	Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075
	Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
	Keberanian Mengambil Resiko (X3)	.388	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

b. Tabel Tabel Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.455 ^a	.207	.156	1.215

a. Predictors: (Constant), Keberanian Mengambil Resiko (X3), Role Model (X2), Motivasi Berwirausaha (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha (Y)

Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Tabel Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.108	3.629		3.336	.002		
	Motivasi Berwirausaha (X1)	.001	.140	.001	.006	.995	.930	1.075
	Role Model (X2)	.072	.108	.089	.663	.510	.961	1.041
	Keberanian Mengambil Resiko (X3)	.388	.124	.430	3.115	.003	.905	1.105

b. Uji F

Tabel Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.760	3	5.920	4.013	.013 ^b
	Residual	67.860	46	1.475		
	Total	85.620	49			

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung P 101 Jl Darmasraya 45 Surabaya 60118
 Telp. 031-8218000 psw. 119 email : info@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Avinna Dwi Wulandari
NRI	1122200147
Program Studi	Ilmu Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I	Drs. Agung Pujianto, M.M.
Dosen Pembimbing II	Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
Judul Skripsi	PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, ROLE MODEL, DAN KEBERAWAN MENGAMBIL RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z KECAMATAN GUNUNG ANYAR SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Pend. Dosen 1	Pend. Dosen 2
1	2/2/26	Judul ke	<i>[Signature]</i>	
	1/4	Bab 1 → 1. Alasan pemilihan di lokasi yang ada / mas gen z wirausaha 2. Identifikasi antara permasalahan masalah 3. Identifikasi masalah penelitian 4. Identifikasi masalah dari di sekitar skripsi		<i>[Signature]</i>
	2/4/26	Bab 1, ke dan revisi pengantar		<i>[Signature]</i>
	9/4/26	paragraf ke	<i>[Signature]</i>	
	29/4/26	BAB I ke (Lain belah, Rumus ke)	<i>[Signature]</i>	
		Bab 1 : 1. Alasan pemilihan lokasi wirausaha 2. Identifikasi masalah 3. Identifikasi masalah penelitian 4. Identifikasi masalah dari di sekitar skripsi		<i>[Signature]</i>
	4/5/26	BAB I ke	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Bakti 1 • Jln. Airlangga 109 • Jln. Airlangga 109 • Jln. Airlangga 109
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • S1 • S2 • S3
Gedung F 101 J. Surabaya 45 Surabaya 601 19
Telp 031 8231003 fax 031 8231004 Email: fms@untag-sb.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pemeriksaan	
			Pasal Dispan 1	Pasal Dispan 2
		Bab II - acc ds perbaikan lampiran surat keputusan		/
		Bab II : acc ds perbaikan lampiran		/
		Bab III - acc ds perbaikan surat saran		/
10/5	26	Bab II Tadi di pas dlm pasal 4 variabel	/	
22/5	26	Kuesioner : acc		/
24/5	26	Bab II acc	/	
24/5	26	Bab III Kuesioner dan lampiran	/	
27/5	26	Kuesioner dan lampiran	/	
27/5	26	Bab III acc	/	
10/6	26	Uji Kuesioner dan lampiran	/	
19/6	26	Bab IV : acc ds perbaikan persamaan model regresi dan literatur		/
27/6	26	Bab IV Gubahan objek deskripsi tabel, analisis, perbaikan	/	
27/6	26	Bab IV acc		/

Catatan

1. Kartu Saringan obyek dan lampiran
2. Kartu Saringan deskripsi dan literatur

Saringan dan data telah selesai
tanggal 26 Juni 2026

Dosen Pembimbing I.

/

Dosen Pembimbing II.

/

Lampiran 8 Publikasi Jurnal

MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAMERUS KUBU BANGSA INSTITUTE
Jalan Kibin Raya No. 10000, Kibin Raya
Kecamatan Kibin Raya, Kabupaten Kibin Raya
Provinsi Kalimantan Tengah 74111

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/L0A3759

Arahan kepada: Ri Ri,
Bismillah surat ini, kami memberikan bahwa artikel dengan bahasan sebagai berikut:

Judul	PENGARUH MOTIVASI BERWALISAH, ROLE AMERI, DAN KESERAMAHAN MENGAMBIL KEPUTUSAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWALISAH PADA GENDER 2 KEJAWATAN SURABAYA ANAK SURABAYA
Author	Melina Sari Mulyanti (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Agung Pujiarta (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Siana Sari Mulyanti (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	akunmulyanti@gmail.com
Jurnal	Musyarti: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://jurnal.cib.institute/index.php/musyarti/article/view/399

Bersifat ACCEPTED untuk dipublikasi. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa masalah yang bersangkutan telah tidak mengalami perubahan. Dan Link ini dibuat sebagai bukti bahwa artikel telah melewati proses APJ yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. L0A Berhak: jika dilampirkan link dan pdf publikasi. Hubungi kami di akunmulyanti@gmail.com jika ada pertanyaan lebih lanjut. Terima kasih.

Matang, 27 Juni 2026



Dr. Fahad Imani, M.Pd., PhD
Director

<https://jurnal.cib.institute/index.php/musyarti/article/view/399>

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, ROLE MODEL, DAN
KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z KECAMATAN GUNUNG ANYAR
SURABAYA

Arifan Dwi Wahidani¹, Agung Pujiatni², Dhan Nur Mulyati³
Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Indonesia
E-mail: arifanwahidani@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurial motivation, role models, and risk-taking behavior on entrepreneurial decisions among Generation Z in Gunung Anyar District, Surabaya. The research uses a quantitative approach with an ex post facto method. Primary data was collected via structured electronic questionnaires through Facebook distributed to 50 respondents using a total sampling technique from the active Gen Z entrepreneur population in the area. Data analysis was performed using Multiple Linear Regression Analysis using SPSS version 26. The results of the simultaneous F test show that entrepreneurial motivation, role models, and risk-taking behavior together have a positive and significant effect on entrepreneurial decisions, explaining 57.4% of the variance (adjusted R Square = 0.574). Partially, the t test indicates that entrepreneurial motivation, role models, and risk-taking behavior each have a positive and significant influence on the decision to start a business. These findings imply that to support entrepreneurial ecosystem, strong role models, internal drive, and calculated risk management are vital in fostering sustainable youth entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Role Model, Risk-Taking Behavior, Entrepreneurial Decision, Generation Z.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, role model, dan keberanian mengambil risiko terhadap keputusan berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Gunung Anyar, Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode ex post facto. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur yang disebarluaskan melalui Facebook kepada 50 responden yang dipilih menggunakan teknik total sampling dari populasi pengusaha Gen Z aktif di wilayah tersebut.

Article history

Received: June 2024

Revised: June 2024

Published: June 2024

Copyright: author

Published by: musytari



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, role model, dan keberanian mengambil risiko terhadap keputusan berwirausaha pada Generasi Z di Kecamatan Gunung Anyar, Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode ex post facto. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur yang disebarluaskan melalui Facebook kepada 50 responden yang dipilih menggunakan teknik total sampling dari populasi pengusaha Gen Z aktif di wilayah tersebut. Untuk analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil pengujian secara simultan ($F_{hitung} > F_{tabel}$) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha, role model, dan keberanian mengambil risiko secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan koefisien sebesar 57,4% (adjusted R Square = 0,574). Secara parsial ($t_{hitung} > t_{tabel}$), ketiga variabel independen tersebut masing-masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Temuan ini mengimplikasikan bahwa integrasi antara dukungan psikologis internal, ketidakhadiran figur role model yang negatif, serta lingkungan sosial dalam membantu individu untuk memulai usaha akan mempengaruhi pertumbuhan wirausaha muda lokal.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Role Model, Keberanian Mengambil Risiko, Keputusan Berwirausaha, Generasi Z.

A. LATAR BELAKANG

Perekonomian nasional di Provinsi Jawa Timur hingga awal tahun 2020 menunjukkan tren pertumbuhan yang sangat positif, di mana sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu pilar pertumbuhan perekonomian nasional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ini didominasi oleh sektor perdagangan dan jasa lainnya yang sejalan dengan Tren Buray dari Joseph Schumpeter yang menunjukkan wirausaha sebagai agen perubahan melalui pengorganisasian kreatif (creative destruction) dalam skala lokal. Semakin ini juga menunjukkan Tren Transformasi Sosial dari Colin Clark, di mana semakin ekonomis maka bangsa dari sektor primer menuju sektor sekunder.

Di tingkat daerah, fenomena ini semakin kuat di Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Wilayah ini menunjukkan tingkat sosial ekonomi yang berkembang dengan tren indikator Kapasitas Masyarakat (SKM) yang menunjukkan signifikan dari 80% pada tahun 2021 hingga mencapai 90,7% pada tahun 2022. Eksistensi wilayah yang mulai dan respond ini menunjukkan ruang publik dan budaya politik yang mendukung lahirnya para pelaku wirausaha baru, khususnya dari kalangan muda perkotaan dan Generasi Z.

Sebagai kelompok penduduk terbesar di Indonesia yang mencapai 27,34% berdasarkan Sensus Penduduk, Generasi Z kini telah memasuki era digital dan memiliki potensi energi dalam post digital era. Keinginan untuk memulai usaha telah menjadi salah satu tren yang signifikan di kalangan generasi muda (Pati, Uryen, 2020). Namun, tantangan yang dihadapi oleh generasi muda ini, termasuk kurangnya akses terhadap modal yang memadai oleh masyarakat. Dalam konteks ini, beberapa aspek yang menjadi fokus penelitian adalah peran faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha, seperti motivasi berwirausaha, role model, dan keberanian mengambil risiko terhadap keputusan berwirausaha pada Generasi Z di wilayah Kecamatan Gunung Anyar, Surabaya.

Lampiran 9 SK Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowanu No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:1051/K/LOD/VII/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alvinna Dwi Wulansari
NBI : 1122200147

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juli 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 10 Hasil Turnitin



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Alvinna Devi Wulansari

NIM 1122200147

Hari/Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Role Model, dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keputusan Berwirausaha Pada Generasi Z Kecamatan Gunung Anyar

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Pertalkan,

Revisi dan Dosen Penguji,

Henry

Henry

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen pengaji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Alvinna Dei Wulansari

NIM : 1122200147

Hari/Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi :

Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Role Model, dan Keberanian Mengambil
Resiko Terhadap Keputusan Berwirausaha Pada Generasi Z Kecamatan
Gunung Anyar

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan
2. " semua interpretasi data yg salah
3. dll sesuai saran

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Acc
w/ 26



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan
kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Alvinna Dwi Wulansari
NIM : 1122200147
Hari/Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi :

Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Role Model, dan Keberanian Mengambil
Resiko Terhadap Keputusan Berwirausaha Pada Generasi Z Kecamatan
Gunung Anyar

Catatan Perbaikan:

- 1. Perbaiki antara sampel 50 itu dr mana? pengalasan mana?
- 2. Hae 80 di lengkapi.
- 3. Hae 64, 66 - dit. cara menyimpulkan angka
haer di sesuaikan dgn Up. (bentuknya).
- 4. Perbaiki semua sampai hae. 71
- 5. perbaiki koreksi.

Surabaya, 10-7-2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Alvin M)

Revisi dari Dosen Penguji,


(Alvin M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan
kiri.

Lampiran 12 Surat Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN

Nomor: 361/SK/KWU-K/Genap/VIII/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alvinna Dwi Wulansari

NBI : 1122200147

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Agustus 2024

Kalab Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746