LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

"Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan lifestyle terhadap keputusan pembelian produk workshit vondutch pada generasi z di kota surabaya"

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan Rahayu, Salam sejahtera bagi kita semua. Dengan hormat, Saya Yanuar Dwi Firmansyah Putra mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vondutch di Kota Surabaya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan partisipasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yanuar Dwi Firmansyah Putra.

A. Kriteria Responden

Adapun pada pengisian kuesioner ini memiliki karakteristik tersendiri untuk responden dengan karakteristik berikut :

5. Generasi Z yang berdomisili di Kota Surabaya.
6. Berusia sekitar 17–27 tahun.
7. Mengetahui atau mengenal produk Workshirt VonDutch.
8. Pernah membeli atau menggunakan produk Workshirt VonDutch minimal satu kali.
9. Bersedia mengisi kuesioner penelitian dengan lengkap dan jujur.

B. Petunjuk Pengisian

Dalam memudahkan responden mengisi pernyataan kuesioner, maka peneliti memberikan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. Setiap butir pernyataan wajib dijawab 1 (satu) kali
2. Jawablah seluruh pernyataan sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda mengenai produk Workshirt VonDutch.
3. Pengisi butir pernyataan sesuai dengan pengalaman individu dari responden
4. Setiap butir pernyataan memiliki bobot nilai atau skor 1-5 dengan penjelasan jawaban dibawah ini :

Alternatif Jawaban	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Kurang Setuju	KS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

C. Identitas Responden

Mohon diisi dengan memberi tanda (√)

1. Nama:

2. Jenis Kelamin:

◯ Laki Laki ◯ Perempuan

3. Usia:

◯ 17 – 20 tahun

◯ 21 – 24 tahun

◯ 25 – 27 tahun

4. Pekerjaan:

◯ Mahasiswa

◯ Pegawai Swasta

◯ Pegawai Negeri

◯ Wiraswasta

◯ Lainnya_____

5. Pendapatan:

◯ < Rp 1.000.000

◯ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

◯ > Rp 2.100.000 – Rp. 3.000.000

6. Berdomisili di Surabaya

◯ Ya ◯ Tidak

7. Pernah membeli/menggunakan workshit Vondutch:

◯ Ya ◯ Tidak

8. Saya mengetahui workshit vondutch dari media sosial:

◯ Tiktok

◯ Instagram

◯ Facebook

◯ Lainnya_____

D. Daftar Pernyataan

1. Desain Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Variasi Desain						
1.	yaitu menawarkan desain produk yang beragam atau berbeda- beda.					
Model Terbaru						

2.	yaitu menawarkan desain produk yang dapat berupa ukuran, corak, maupun warna sesuai waktu tertentu.					
Desain Mengikuti Trend						
3.	yaitu menawarkan model desain produk yang sinkron dengan perubahan teknologi dan zaman.					

2. Kualitas Produk (X2)

Perfomance						
1.	Bahan Workshirt VonDutch nyaman digunakan.					
Features						
2.	Bahan Produk Workshirt VonDutch memiliki kualitas bahan yang baik.					
Durability						
3.	Bahan Detail dan fitur produk sesuai kebutuhan saya.					
Serviceability						
4.	Bahan Workshirt VonDutch memiliki daya tahan yang baik.					
Aesthetics						
5.	Bahan Tampilan produk terlihat menarik dan estetik.					

3. Lifestyle (X3)

Aktivitas						
1.	Fashion mendukung aktivitas sehari-hari saya.					
Minat						
2.	Saya tertarik menggunakan pakaian workshit vondutch yang sedang tren.					
Opini						
3.	Workshirt VonDutch sesuai dengan gaya hidup Generasi Z.					

4. Keputusan Pembelian (Y)

Pilihan Produk						
1.	Saya dapat memilih untuk membeli produk atau menggunakan uang untuk hal lain.					
Pilihan Merek						
2.	Saya dapat memilih merek mana yang akan dibeli. Setiap merek memiliki karakteristik unik dan setiap merek memiliki perbedaan tersendiri					
Pilihan Penyalur						
3.	Saya harus mengambil keputusan dan memilih pilihan penyaluran. Setiap pembeli memiliki pertimbangan yang berbeda-beda saat memilih					

	pilihan penyaluran, termasuk lokasi yang dekat, harga murah, dan ketersediaan barang yang lengkap.					
Waktu Pembelian						
4.	Saya memilih untuk membeli sesuatu, waktu yang mempertimbangkan konsumen juga berbeda-beda.					
Jumlah Pembelian						
5.	Saya dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan dibelinya karena pada dasarnya kebutuhan setiap orang berbeda-beda					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Variabel Desain Produk (X1)

Penyajian data pada bagian ini memperlihatkan total dan rata-rata jawaban dari setiap responden terhadap seluruh pernyataan yang berkaitan dengan Desain Produk.

No Responden	Desain Produk (X1)			Total	Rata-Rata
	X1.1	X1.2	X1.3		
1	2	2	2	6	2,00
2	3	4	3	10	3,33
3	3	3	3	9	3,00
4	3	3	3	9	3,00
5	4	4	3	11	3,67
6	2	2	2	6	2,00
7	4	4	3	11	3,67
8	3	3	3	9	3,00
9	4	3	3	10	3,33
10	3	4	3	10	3,33
11	5	5	5	15	5,00
12	2	2	3	7	2,33
13	3	3	3	9	3,00
14	3	3	2	8	2,67
15	3	3	3	9	3,00
16	3	2	3	8	2,67
17	4	5	5	14	4,67
18	2	3	3	8	2,67
19	3	3	2	8	2,67
20	2	2	3	7	2,33
21	2	2	3	7	2,33
22	5	5	5	15	5,00
23	4	4	4	12	4,00
24	3	3	2	8	2,67
25	4	4	4	12	4,00
26	5	4	5	14	4,67
27	4	4	3	11	3,67

28	3	3	3	9	3,00
29	5	5	5	15	5,00
30	3	3	3	9	3,00
31	3	4	3	10	3,33
32	3	2	3	8	2,67
33	5	4	4	13	4,33
34	3	2	3	8	2,67
35	5	4	4	13	4,33
36	5	4	5	14	4,67
37	4	4	4	12	4,00
38	5	5	5	15	5,00
39	2	3	2	7	2,33
40	3	3	4	10	3,33
41	4	4	4	12	4,00
42	3	3	2	8	2,67
43	4	3	4	11	3,67
44	4	4	4	12	4,00
45	3	2	3	8	2,67
46	3	3	3	9	3,00
47	4	3	3	10	3,33
48	3	3	3	9	3,00
49	3	4	5	12	4,00
50	3	3	3	9	3,00
51	5	4	5	14	4,67
52	5	4	4	13	4,33
53	3	3	2	8	2,67
54	3	3	3	9	3,00
55	5	5	4	14	4,67
56	2	3	2	7	2,33
57	4	4	4	12	4,00
58	4	5	5	14	4,67
59	2	2	2	6	2,00
60	4	3	3	10	3,33
61	4	4	4	12	4,00
62	4	4	3	11	3,67
63	4	3	3	10	3,33

64	5	5	5	15	5,00
65	3	3	3	9	3,00
66	5	4	4	13	4,33
67	2	2	3	7	2,33
68	3	3	3	9	3,00
69	3	4	3	10	3,33
70	4	4	4	12	4,00
71	3	3	4	10	3,33
72	4	3	4	11	3,67
73	4	5	4	13	4,33
74	4	4	4	12	4,00
75	3	3	2	8	2,67
76	5	5	4	14	4,67
77	4	4	4	12	4,00
78	3	3	2	8	2,67
79	4	4	4	12	4,00
80	3	2	2	7	2,33
81	4	4	4	12	4,00
82	5	5	5	15	5,00
83	5	5	5	15	5,00
84	2	3	4	9	3,00
85	4	5	5	14	4,67
86	4	4	4	12	4,00
87	5	3	4	12	4,00
88	3	4	4	11	3,67
89	4	3	4	11	3,67
90	5	5	5	15	5,00
91	4	2	4	10	3,33
92	4	3	5	12	4,00
93	4	4	4	12	4,00
94	4	4	5	13	4,33
95	2	3	2	7	2,33
96	2	4	3	9	3,00
97	4	4	2	10	3,33
98	3	3	2	8	2,67
99	4	4	2	10	3,33

TOTAL SCORE	354	347	344	10,45	348,33
RATA-RATA SCORE	3,577	3,505	3,505	10,556	3,47

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Bagian ini menampilkan total dan rata-rata jawaban masing-masing responden atas seluruh pernyataan yang berhubungan dengan Kualitas Produk

No Responden	**Kualitas Produk (X2)**					**TOTAL**	**Rata-Rata**
	X2.1	**X2.2**	**X2.3**	**X2.4**	**X2.5**		
1	3	2	2	2	3	12	2,40
2	3	3	2	4	3	15	3,00
3	3	3	3	4	3	16	3,20
4	3	3	3	2	3	14	2,80
5	5	4	4	3	3	19	3,80
6	2	3	2	3	2	12	2,40
7	4	3	4	4	3	18	3,60
8	3	4	4	4	3	18	3,60
9	3	3	3	3	4	16	3,20
10	3	3	3	3	3	15	3,00
11	5	4	4	5	4	22	4,40
12	2	2	2	3	2	11	2,20
13	3	3	3	3	4	16	3,20
14	3	3	3	3	3	15	3,00
15	3	3	3	4	4	17	3,40
16	3	3	2	3	3	14	2,80
17	4	5	5	5	5	24	4,80
18	3	3	3	3	2	14	2,80
19	3	3	3	3	2	14	2,80
20	3	2	2	2	2	11	2,20
21	3	2	2	3	2	12	2,40
22	5	5	5	5	4	24	4,80
23	4	4	5	4	5	22	4,40
24	3	2	2	2	2	11	2,20

25	3	3	3	3	4	16	3,20
26	4	4	4	5	5	22	4,40
27	3	3	4	4	4	18	3,60
28	3	3	3	3	2	14	2,80
29	4	4	5	5	5	23	4,60
30	3	3	4	3	3	16	3,20
31	4	3	4	4	4	19	3,80
32	3	2	3	3	2	13	2,60
33	4	5	5	4	4	22	4,40
34	3	2	2	3	3	13	2,60
35	5	5	5	5	5	25	5,00
36	4	5	4	5	4	22	4,40
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	4	4	5	5	4	22	4,40
39	3	3	3	3	3	15	3,00
40	3	4	2	3	3	15	3,00
41	5	4	4	5	4	22	4,40
42	2	2	2	3	2	11	2,20
43	4	3	5	4	3	19	3,80
44	3	4	4	4	3	18	3,60
45	2	2	3	3	3	13	2,60
46	2	3	2	3	4	14	2,80
47	4	3	3	4	3	17	3,40
48	3	3	3	4	3	16	3,20
49	4	4	4	4	4	20	4,00
50	2	3	2	3	3	13	2,60
51	5	4	5	5	5	24	4,80
52	4	5	4	4	4	21	4,20
53	2	3	2	2	2	11	2,20
54	3	3	4	3	3	16	3,20
55	5	4	5	4	5	23	4,60
56	2	2	3	3	3	13	2,60
57	5	5	4	4	5	23	4,60
58	4	3	3	5	4	19	3,80
59	2	3	3	2	3	13	2,60
60	3	4	3	4	3	17	3,40

61	4	4	4	5	5	22	4,40
62	4	4	4	4	3	19	3,80
63	3	4	4	3	3	17	3,40
64	4	4	4	5	4	21	4,20
65	3	2	3	2	3	13	2,60
66	5	4	4	5	4	22	4,40
67	3	3	2	2	2	12	2,40
68	4	3	4	4	4	19	3,80
69	4	3	3	4	4	18	3,60
70	4	4	5	5	4	22	4,40
71	4	4	3	3	3	17	3,40
72	4	4	4	4	4	20	4,00
73	5	4	4	5	5	23	4,60
74	5	5	4	5	4	23	4,60
75	3	3	2	2	3	13	2,60
76	5	5	5	5	5	25	5,00
77	5	4	5	5	4	23	4,60
78	3	2	3	2	3	13	2,60
79	4	4	4	4	4	20	4,00
80	3	3	2	2	3	13	2,60
81	4	5	4	4	5	22	4,40
82	5	5	5	4	4	23	4,60
83	5	4	5	5	5	24	4,80
84	2	2	3	2	2	11	2,20
85	5	3	3	5	4	20	4,00
86	3	3	3	3	4	16	3,20
87	3	3	4	2	2	14	2,80
88	5	5	5	5	5	25	5,00
89	2	3	2	2	2	11	2,20
90	5	4	5	5	4	23	4,60
91	3	2	2	2	2	11	2,20
92	5	3	3	4	3	18	3,60
93	3	3	3	5	4	18	3,60
94	4	2	3	3	4	16	3,20
95	2	2	3	3	3	13	2,60
96	5	3	3	5	4	20	4,00

97	3	5	5	5	3	21	4,20
98	2	3	3	2	2	12	2,40
99	4	4	4	3	5	20	4,00
TOTAL SCORE	351	336	343	360	343	1733	346,60
RATA-RATA SCORE	3,545	3,394	3,465	3,636	3,465	17,505	3,50

3. Variabel Lifestyle (X3)

Pada bagian ini disajikan hasil rekapitulasi tabulasi data jawaban responden mengenai seluruh pernyataan variabel Lifestyle, baik dalam bentuk total dan rata-rata, sebagai berikut:

No Responden	**Lifestyle (X3)**			**Total**	**Rata-Rata**
	X3.1	**X3.2**	**X3.3**		
1	2	2	2	6	2,00
2	3	3	3	9	3,00
3	3	3	2	8	2,67
4	2	3	3	8	2,67
5	3	4	4	11	3,67
6	2	3	2	7	2,33
7	4	4	4	12	4,00
8	3	4	3	10	3,33
9	3	3	3	9	3,00
10	3	3	3	9	3,00
11	5	4	4	13	4,33
12	2	3	2	7	2,33
13	3	4	3	10	3,33
14	2	3	3	8	2,67
15	4	3	4	11	3,67
16	3	3	3	9	3,00
17	4	4	4	12	4,00
18	2	3	3	8	2,67
19	3	4	3	10	3,33
20	2	2	3	7	2,33
21	2	3	3	8	2,67
22	5	5	5	15	5,00

23	5	4	4	13	4,33
24	2	3	2	7	2,33
25	4	4	4	12	4,00
26	4	4	5	13	4,33
27	4	4	4	12	4,00
28	2	3	2	7	2,33
29	4	4	4	12	4,00
30	3	2	3	8	2,67
31	4	3	3	10	3,33
32	3	2	3	8	2,67
33	4	5	4	13	4,33
34	3	3	3	9	3,00
35	5	5	5	15	5,00
36	4	4	4	12	4,00
37	5	4	4	13	4,33
38	5	5	4	14	4,67
39	3	2	2	7	2,33
40	3	4	3	10	3,33
41	5	4	4	13	4,33
42	3	2	3	8	2,67
43	4	3	4	11	3,67
44	3	4	4	11	3,67
45	2	3	2	7	2,33
46	2	3	3	8	2,67
47	3	4	3	10	3,33
48	3	3	3	9	3,00
49	4	4	4	12	4,00
50	3	3	3	9	3,00
51	4	4	5	13	4,33
52	4	4	5	13	4,33
53	2	2	3	7	2,33
54	3	3	4	10	3,33
55	4	4	5	13	4,33
56	3	2	3	8	2,67
57	5	5	5	15	5,00
58	4	4	4	12	4,00

59	2	2	2	6	2,00
60	3	4	3	10	3,33
61	5	4	4	13	4,33
62	4	4	4	12	4,00
63	3	3	4	10	3,33
64	4	5	4	13	4,33
65	2	3	3	8	2,67
66	4	4	4	12	4,00
67	3	2	3	8	2,67
68	3	4	3	10	3,33
69	4	4	4	12	4,00
70	5	4	5	14	4,67
71	3	3	4	10	3,33
72	3	3	3	9	3,00
73	4	4	4	12	4,00
74	4	4	4	12	4,00
75	3	3	3	9	3,00
76	4	4	4	12	4,00
77	5	5	5	15	5,00
78	3	2	3	8	2,67
79	4	4	4	12	4,00
80	3	2	3	8	2,67
81	5	5	5	15	5,00
82	5	4	5	14	4,67
83	4	3	5	12	4,00
84	2	3	3	8	2,67
85	4	2	4	10	3,33
86	5	5	5	15	5,00
87	5	5	3	13	4,33
88	4	4	5	13	4,33
89	2	2	4	8	2,67
90	4	5	5	14	4,67
91	3	5	4	12	4,00
92	3	2	4	9	3,00
93	4	5	3	12	4,00
94	3	3	4	10	3,33

95	2	2	3	7	2,33
96	2	2	3	7	2,33
97	3	4	4	11	3,67
98	2	3	3	8	2,67
99	2	2	2	6	2,00
TOTAL SCORE	335	342	353	10,30	343,33
RATA-RATA SCORE	3,384	3,455	3,566	10,404	3,47

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pada bagian ini disajikan hasil rekapitulasi tabulasi data jawaban responden mengenai seluruh pernyataan variabel Keputusan Pembelian, baik dalam bentuk total dan rata-rata, sebagai berikut:

No Responden	**Keputusan Pembelian (Y)**					**TOTAL**	**Rata-Rata**
	Y1.1	**Y1.2**	**Y1.3**	**Y1.4**	**Y1.5**		
1	2	2	2	2	2	10	2,00
2	3	3	3	3	3	15	3,00
3	3	3	4	3	3	16	3,20
4	3	3	3	3	3	15	3,00
5	4	4	3	3	3	17	3,40
6	2	3	3	2	2	12	2,40
7	3	4	4	4	4	19	3,80
8	4	3	3	3	3	16	3,20
9	4	3	4	3	3	17	3,40
10	3	3	3	3	3	15	3,00
11	5	5	5	4	5	24	4,80
12	2	2	2	3	3	12	2,40
13	3	3	3	2	3	14	2,80
14	3	3	2	2	2	12	2,40
15	3	3	3	3	3	15	3,00
16	2	2	2	3	2	11	2,20
17	5	4	4	5	4	22	4,40
18	2	3	3	2	3	13	2,60
19	3	3	2	3	2	13	2,60
20	3	2	2	3	2	12	2,40

21	3	3	3	2	2	13	2,60
22	5	5	5	4	5	24	4,80
23	5	5	5	5	4	24	4,80
24	2	2	3	2	3	12	2,40
25	4	4	3	3	3	17	3,40
26	4	5	4	4	4	21	4,20
27	4	4	4	3	4	19	3,80
28	3	2	3	2	3	13	2,60
29	4	5	5	5	5	24	4,80
30	3	3	3	3	4	16	3,20
31	4	3	3	3	3	16	3,20
32	2	3	3	3	3	14	2,80
33	4	5	5	4	5	23	4,60
34	3	3	3	3	3	15	3,00
35	5	5	4	5	5	24	4,80
36	4	5	4	4	4	21	4,20
37	4	4	5	4	4	21	4,20
38	5	4	4	4	4	21	4,20
39	2	2	3	2	3	12	2,40
40	3	3	3	3	3	15	3,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	3	3	2	2	3	13	2,60
43	4	3	4	3	4	18	3,60
44	4	4	4	3	4	19	3,80
45	3	3	2	2	3	13	2,60
46	3	3	3	2	3	14	2,80
47	3	3	4	3	3	16	3,20
48	3	3	3	3	3	15	3,00
49	4	5	4	4	4	21	4,20
50	3	3	3	3	3	15	3,00
51	4	5	5	5	5	24	4,80
52	4	4	4	4	5	21	4,20
53	3	2	2	2	3	12	2,40
54	3	3	3	3	3	15	3,00
55	5	5	5	4	5	24	4,80
56	3	3	3	3	2	14	2,80

57	4	4	5	5	4	22	4,40
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	2	3	3	2	2	12	2,40
60	4	3	4	3	3	17	3,40
61	4	4	4	4	4	20	4,00
62	4	4	4	3	4	19	3,80
63	3	4	3	4	4	18	3,60
64	5	4	4	5	5	23	4,60
65	3	3	3	3	3	15	3,00
66	5	4	5	4	5	23	4,60
67	3	2	3	2	3	13	2,60
68	3	4	4	4	4	19	3,80
69	3	3	3	4	4	17	3,40
70	5	4	4	5	5	23	4,60
71	4	4	3	4	3	18	3,60
72	4	4	4	3	3	18	3,60
73	4	4	4	4	5	21	4,20
74	5	4	5	4	4	22	4,40
75	2	2	2	2	3	11	2,20
76	5	5	5	4	5	24	4,80
77	4	4	4	5	5	22	4,40
78	3	3	3	3	3	15	3,00
79	4	4	4	4	4	20	4,00
80	2	3	2	3	3	13	2,60
81	5	5	4	5	5	17	4,80
82	5	4	5	4	5	17	4,60
83	5	5	5	4	5	17	4,80
84	2	2	3	2	3	10	2,40
85	2	4	4	4	3	13	3,40
86	5	4	5	5	5	15	4,80
87	3	5	3	5	3	13	3,80
88	4	4	4	5	5	17	4,40
89	3	3	3	4	2	10	3,00
90	5	5	4	4	4	17	4,40
91	5	4	4	3	4	12	4,00
92	2	2	3	4	2	12	2,60

93	3	3	4	5	4	14	3,80
94	5	3	5	4	3	12	4,00
95	4	4	2	2	2	10	2,80
96	2	3	3	2	2	12	2,40
97	3	3	5	4	4	15	3,80
98	2	3	2	2	2	10	2,20
99	2	2	3	3	2	12	2,40
TOTAL SCORE	347	347	350	336	346	16,39	345,20
RATA-RATA SCORE	3,505	3,505	3,535	3,394	3,495	16,556	3,49

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Desain Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.695**	.715**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.695**	1	.725**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.715**	.725**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.894**	.898**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Desain Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.780**	.765**	.770**	.730**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.780**	1	.705**	.760**	.730**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.765**	.705**	1	.760**	.680**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.770**	.760**	.760**	1	.755**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.730**	.730**	.680**	.755**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.907**	.892**	.877**	.907**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

Uji Validitas Lifestyle (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.845**	.830**	.951**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	.845**	1	.780**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99
X3.3	Pearson Correlation	.830**	.780**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.951**	.933**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Lifestyle (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	3

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y.TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.725**	.690**	.635**	.665**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.725**	1	.675**	.710**	.675**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.690**	.675**	1	.690**	.640**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	.635**	.710**	.690**	1	.695**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	.665**	.675**	.640**	.695**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.861**	.878**	.857**	.865**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

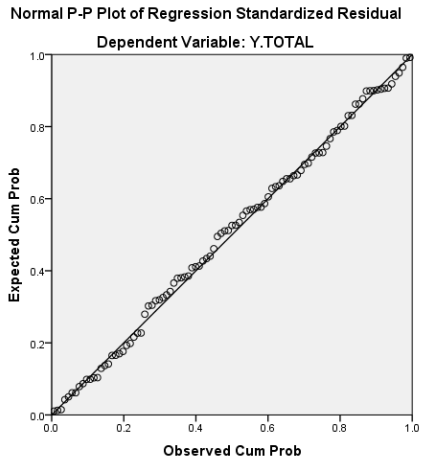
Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	5

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



2. Uji Linearitas

a. Desain Produk (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y.TOTAL * X1.TOTAL	Between Groups	(Combined)	561.399	12	46.783	1.274	.249
		Linearity	437.967	1	437.967	11.925	.001
		Deviation from Linearity	123.432	11	11.221	.306	.983
	Within Groups		3158.601	86	36.728		
	Total		3720.000	98			

b. Kualitas Produk (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y.TOTAL * X2.TOTAL	Between Groups	(Combined)	1574.445	19	82.866	3.051	.000
		Linearity	706.838	1	706.838	26.026	.000
		Deviation from Linearity	867.607	18	48.200	1.775	.074
	Within Groups		2145.555	79	27.159		
	Total		3720.000	98			

c. Lifestyle (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y.TOTAL * X3.TOTAL	Between Groups	(Combined)	988.414	12	82.368	2.593	.005
		Linearity	722.352	1	722.352	22.742	.000
		Deviation from Linearity	266.062	11	24.187	.762	.677
	Within Groups		2731.586	86	31.763		
	Total		3720.000	98			

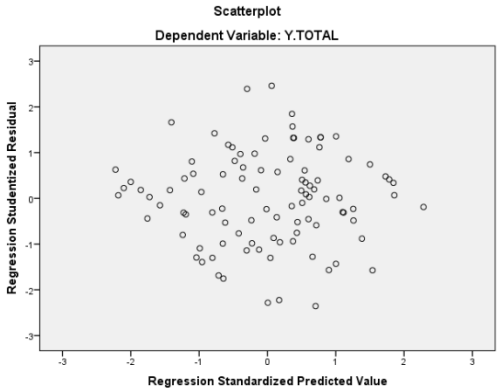
3. Uji Multikoloniearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.219	1.813		-2.878	.005		
	X1.TOTAL	.669	.107	.418	6.242	.000	.979	1.021
	X2.TOTAL	.510	.065	.527	7.847	.000	.975	1.025
	X3.TOTAL	.728	.102	.475	7.146	.000	.996	1.004

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.219	1.813		-2.878	.005
	X1.TOTAL	.669	.107	.418	6.242	.000
	X2.TOTAL	.510	.065	.527	7.847	.000
	X3.TOTAL	.728	.102	.475	7.146	.000

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.219	1.813		-2.878	.005		
	X1.TOTAL	.669	.107	.418	6.242	.000	.979	1.021
	X2.TOTAL	.510	.065	.527	7.847	.000	.975	1.025
	X3.TOTAL	.728	.102	.475	7.146	.000	.996	1.004

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2166.427	3	722.142	44.159	.000[b]
	Residual	1553.573	95	16.353		
	Total	3720.000	98			

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

b. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

Uji Koefisien Determinasi (R2)

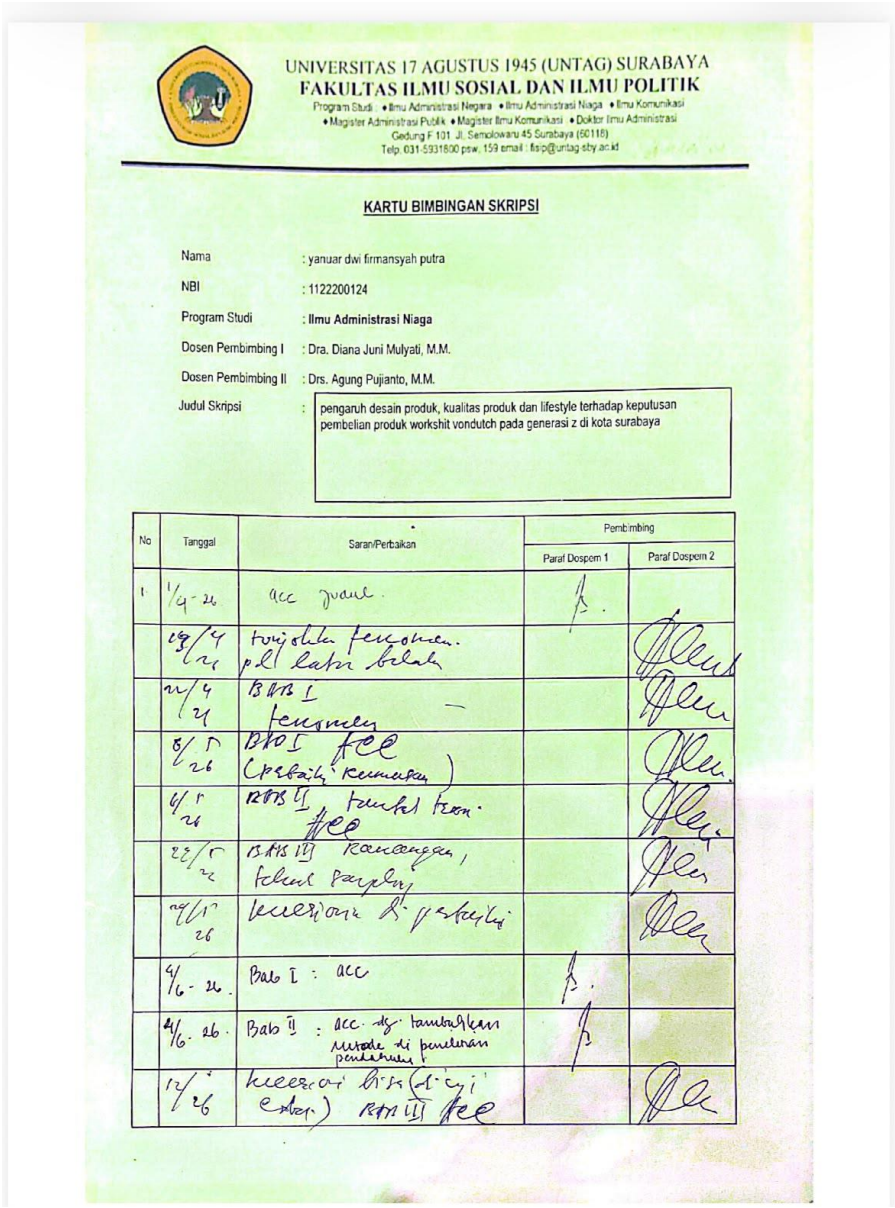
Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.763[a]	.582	.569	4.044	1.949

a. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

b. Dependent Variable: Y.TOTAL

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : yanuar dwi firmansyah putra
NBI : 1122200124
Program Studi : **Ilmu Administrasi Niaga**
Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M.
Judul Skripsi : pengaruh desain produk, kualitas produk dan lifestyle terhadap keputusan pembelian produk workshit vondutch pada generasi z di kota surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	1/4-26	acc judul.		
	18/4 26	konsultasi fenomena. pdl latar belakang		
	21/4 26	BAB I fenomena		
	8/5 26	BAB I ACC (perbaiki kemunculan)		
	6/5 26	BAB II, tambah teori. ACC		
	22/5 26	BAB III rancangan, tekuk populasi		
	27/5 26	kuesioner di perbaiki		
	4/6-26.	Bab I : acc		
	11/6-26.	Bab II : acc. dg tambahkan metode di penelitian		
	12/6 26	kuesioner bisa (di cek ulang) BAB III ACC		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	17/6 21	BAB IV Deskripsi hasil; R7, Pembahasan		
	18/6-21	Bab III : Acc ds. pertanyaan jenis data.		
	19/6 21	BAB IV deskripsi hasil, 1		
	19/6	BAB IV Acc		
	19/6	BAB V Acc (Rekomendasi sidang ke kunci)		
	23/6-21	Bab IV : acc Bab V : acc.		

Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 23 Juni 2026

Dosen Pembimbing I,

(Diana F. M.)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 8 SK Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor: 1029/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yanuar Dwi Firmansyah Putra
NBI : 11222000124

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.
Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 juni 2026

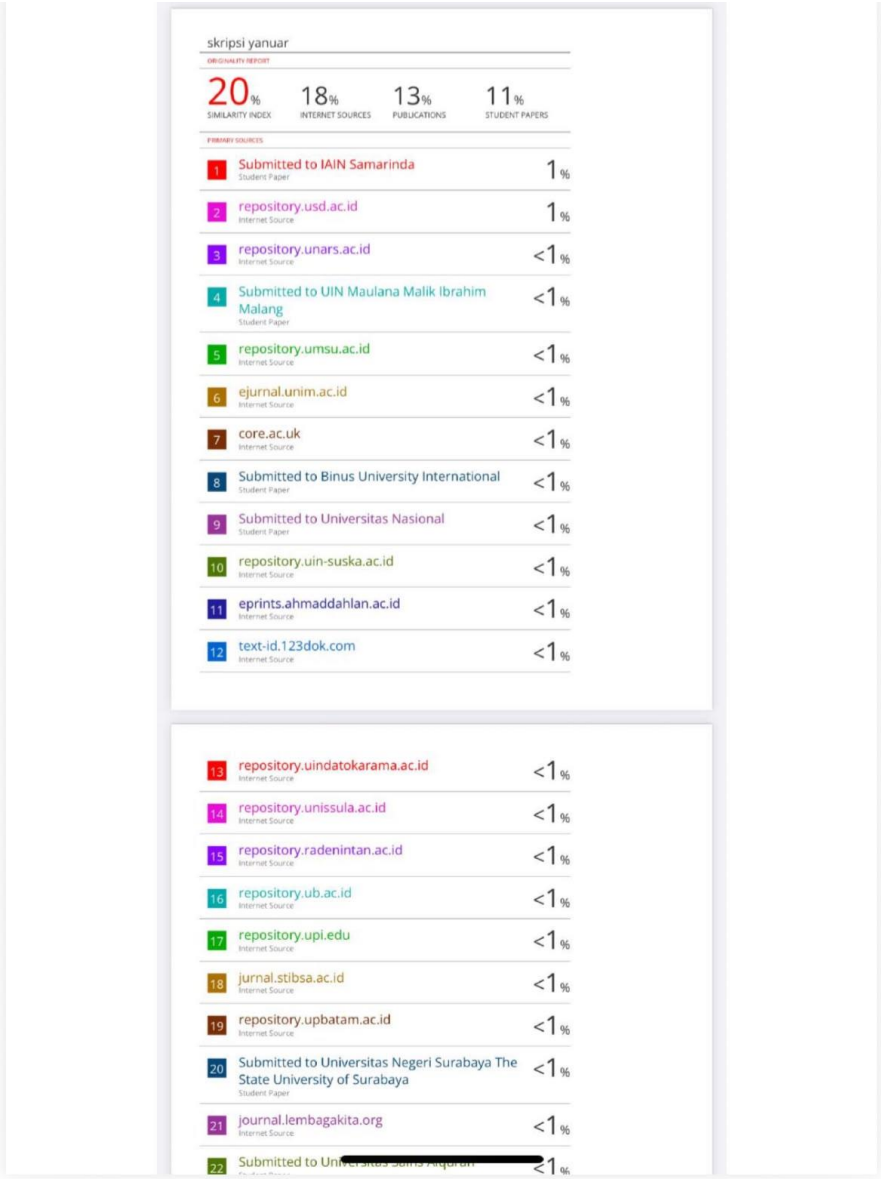
Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Hasil Turnitin



skripsi yanuar

ORIGINALITY REPORT

20%	18%	13%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to IAIN Samarinda Student Paper	1%
2	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
3	repository.unars.ac.id Internet Source	<1%
4	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
6	ejurnal.unim.ac.id Internet Source	<1%
7	core.ac.uk Internet Source	<1%
8	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%
10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
11	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1%
12	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
13	repository.uindatokarama.ac.id Internet Source	<1%
14	repository.unissula.ac.id Internet Source	<1%
15	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
16	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
17	repository.upi.edu Internet Source	<1%
18	jurnal.stibsa.ac.id Internet Source	<1%
19	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1%
20	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1%
21	journal.lembagakita.org Internet Source	<1%
22	Submitted to [redacted] Student Paper	<1%

Lampiran 10 LoA Publikasi Jurnal

MUSYTARI
JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14
Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA3399

Assalamualaikum Wr. Wb.
Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WORKSHIRT VONDUTCH PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA
Author	Yanuar Dwi Firmansyah Putra (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Diana Juni Mulyati (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Agung Pujianto (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	yanuardfp23@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/13280

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di **admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute** jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 23 June 2026

Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director

Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian









Lampiran 12 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Yanuar Dwi Firmansyah Putra

NIM :1122200124

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vondutch Pada Generasi Z di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 8 Juli 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Yanuar Dwi Firmansyah Putra

NIM :1122200124

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vondutch Pada Generasi Z di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Teknik penulisan diperbaiki
2. " Sampling diperbaiki
3. dll sesuai saran

Surabaya, ...

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

ACC 13-7-26

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Yanuar Dwi Firmansyah Putra

NIM :1122200124

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vondutch Pada Generasi Z di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Tv Outro
- Tabel IRO

Surabaya, 13 Juli 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 13 Bukti Bayar Skripsi



Transfer Berhasil!

23 Jun 2026 • 10:46:50 WIB • No. Ref. 26062311220510217 46

YANUAR Dwi Firmansyah P
11222 00124
Administrasi Hiaya

Penerima

FISIP I UNTAG SURABAYA

Bank Jatim UUS - 0017913131

23/06/'26
WHFLITA

Detail Transaksi

Nominal Transfer	Rp 850.000
Metode Transfer	Online
Biaya Transaksi	Rp 6.500
Total Transaksi	**Rp 856.500**

Rekening Sumber

YANUAR DWI FIRMANSYA

Bank Mandiri - ·····6314