PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *WORKSHIT* VONDUTCH PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

OLEH:
YANUAR DWI FIRMANSYAH PUTRA
NBI. 1122200124

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *WORKSHIT* VONDUTCH PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

OLEH:
YANUAR DWI FIRMANSYAH PUTRA
NBI. 1122200124

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Yanuar Dwi Firmansyah Putra**
NBI	:	**1122200124**
Program Studi	:	**Administrasi Niaga**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vonducth Pada Generasi Z di Kota Surabaya**

Surabaya, 8 Juli 2026

Mengetahui,	**Disetujui Oleh,**
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing 1**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.	**Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**
NPP. 20110.86.0062	**NPP. 20120850032**

ii

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada tanggal 8 Juli 2026.

Dewan Penguji:

1. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M** ( )
   Ketua

2. **Dr. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.** ( )
   Anggota I

3. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P** ( )
   Anggota II

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110860062

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Nama	:	Yanuar Dwi Firmansyah Putra
NBI	:	1122200124
Program Studi	:	Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi	:	Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vonducth Pada Generasi Z di Kota Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2026
Yang membuat Pernyataan



Yanuar Dwi Firmansyah Putra

iv

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYAILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Yanuar Dwi Firmansyah Putra
NBI/NPM	:	1122200124
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	:	Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya	:	Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vonducth Pada Generasi Z di Kota Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : Rabu,8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(Yanuar Dwi Firmansyah Putra)

V

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan-Nya, saya mampu melewati setiap proses dan tantangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, yaitu Bapak Solikin dan Ibu Ida Rahayu, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah diberikan hingga saya mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk Ayah dan Ibu.
3. Kakak saya tercinta, yaitu Prakinda Juny Ardiansyah, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebahagiaan di setiap langkah perjuangan saya. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber motivasi untuk terus berusaha dan tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini.
4. Keluarga besar Toekimin dan Siti Nurbaya, yaitu Kakek, Nenek, Om, Tante, Pakdhe dan Budhe, yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat selama perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas segala motivasi dan kebersamaan yang telah menjadi sumber kekuatan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan membawa manfaat bagi keluarga.
5. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terimakasih telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah tetap kuat, percaya pada kemampuan diri, dan terus melangkah meskipun banyak rintangan yang harus dihadapi.

ABSTRAK

Perkembangan industri fashion di Indonesia semakin meningkat seiring dengan perubahan gaya hidup dan preferensi konsumen, khususnya Generasi Z. Generasi Z cenderung menjadikan produk fashion tidak hanya sebagai kebutuhan berpakaian, tetapi juga sebagai sarana untuk mengekspresikan identitas diri, mengikuti tren, dan menunjang aktivitas sehari-hari. Workshirt Vondutch merupakan salah satu produk fashion yang menawarkan desain menarik, kualitas produk yang baik, serta sesuai dengan gaya hidup generasi muda. Namun, tingginya persaingan dalam industri fashion menuntut perusahaan untuk memahami faktor-faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian produk Workshirt Vondutch pada Generasi Z di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 99 responden Generasi Z di Kota Surabaya yang pernah membeli produk Workshirt Vondutch. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25 untuk menguji pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa desain yang menarik, mengikuti tren, dan memiliki variasi yang sesuai dengan preferensi Generasi Z mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Kualitas Produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Produk dengan bahan yang nyaman, memiliki daya tahan yang baik, serta tampilan yang menarik mampu meningkatkan kepercayaan dan minat konsumen untuk melakukan pembelian. Selain itu, Lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Gaya hidup Generasi Z yang cenderung mengikuti tren fashion dan menjadikan pakaian sebagai bagian dari identitas diri turut mendorong keputusan pembelian produk Workshirt Vondutch. Secara simultan, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Workshirt Vondutch pada Generasi Z di Kota Surabaya. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,569 menunjukkan bahwa 56,9% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya sebesar 43,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Lifestyle, Keputusan Pembelian, Workshirt Vondutch, Generasi Z.

ABSTRACT

The development of the fashion industry in Indonesia is increasing along with changes in lifestyle and consumer preferences, especially Generation Z. Generation Z tends to see fashion products not only as a clothing necessity, but also as a means to express self-identity, follow trends, and support daily activities. Workshirt Vondutch is one of the fashion products that offers attractive designs, good product quality, and suits the lifestyle of the younger generation. However, the high competition in the fashion industry requires companies to understand the factors that can influence consumer purchasing decisions. This study aims to determine and analyze the influence of Product Design, Product Quality, and Lifestyle on Purchase Decisions for Workshirt Vondutch products among Generation Z in Surabaya City. This study uses a quantitative method. Data were collected through distributing questionnaires to 99 Generation Z respondents in Surabaya City who had purchased Workshirt Vondutch products. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 program to test the influence of each variable on purchasing decisions. The results of the study show that Product Design has a positive and significant effect on Purchase Decisions. This indicates that attractive designs, following trends, and having variations that suit Generation Z preferences can improve consumer purchasing decisions. Product quality also has a positive and significant influence on purchasing decisions. Products made from comfortable materials, with good durability, and an attractive appearance can increase consumer trust and interest in making a purchase. Furthermore, lifestyle has a positive and significant influence on purchasing decisions. Generation Z's lifestyle, which tends to follow fashion trends and consider clothing a part of their identity, also drives purchasing decisions for Vondutch Workshirts. Simultaneously, product design, product quality, and lifestyle have a positive and significant influence on purchasing decisions for Vondutch Workshirts among Generation Z in Surabaya. The adjusted R-square value of 0.569 indicates that 56.9% of the variation in purchasing decisions can be explained by these three variables, while the remaining 43.1% is influenced by factors outside the study.

Keywords: *Product Design, Product Quality, Lifestyle, Purchasing Decisions, Vondutch Workshirts, Generation Z.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Workshit Vonducth Pada Generasi Z di Kota Surabaya"

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan-Nya, saya mampu melewati setiap proses dan tantangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr.V. Rudy Handoko, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan arahan dan fasilitas dalam proses akademik penulis.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945. Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta fasilitas kepada penulis dengan penuh keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing Pertama. selaku Dosen Wali Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta fasilitas kepada penulis dengan penuh keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Drs. Agung Pujianto, M.M selaku Dosen Pembimbing Kedua .penulis Dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan kritik yang membangun serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Kesabaran dan perhatian beliau dalam membimbing penulis sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak membantu penulis dalam berbagai kepentingan proses administrasi dan pelayanan akademik selama ini.

9. Kedua orang tua saya tercinta, yaitu Bapak Solikin dan Ibu Ida Rahayu, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah diberikan hingga saya mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk Ayah dan Ibu.
10. Kakak saya tercinta, yaitu Prakinda Juny Ardiansyah, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebahagiaan di setiap langkah perjuangan saya. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber motivasi untuk terus berusaha dan tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini.
11. Keluarga besar Toekimin dan Siti Nurbaya, yaitu Kakek, Nenek, Om, Tante, Pakdhe dan Budhe, yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat selama perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas segala motivasi dan kebersamaan yang telah menjadi sumber kekuatan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan membawa manfaat bagi keluarga.
12. Teman Dari Grup Oii Oii, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada sahabat terkasih yang telah menjadi teman seperjuangan sekaligus keluarga kedua selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir menemani setiap proses, mulai dari masa-masa awal menjadi mahasiswa hingga penyelesaian skripsi ini. Dukungan, perhatian, doa, motivasi, dan kebersamaan yang telah diberikan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan. Bagi penulis, persahabatan ini bukan sekadar hubungan pertemanan, melainkan ikatan layaknya saudara kandung yang selalu ada dalam setiap langkah perjalanan. Semoga kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik serta persahabatan ini tetap terjalin selamanya.
13. Teman-teman senasib dan seperjuangan Adbis Sore kelas R angkatan 22, yang telah menjadi bagian selama masa menempuh perkuliahan, terimakasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan serta berbagai pengalaman berharga yang telah dibagikan sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh responden, yang telah meluangkan waktu dan memberikan jawaban yang sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini.
15. Terakhir penulis ucapkan kepada diri sendiri, Yanuar Dwi Firmansyah Putra yang berani memulai kembali perjalanan pendidikan setelah menjalani masa

gap year selama tiga tahun. Terima kasih karena tidak menyerah pada keadaan, tetap berusaha melangkah meskipun sering dihadapkan pada berbagai tantangan, keraguan, dan tekanan selama proses perkuliahan. Terima kasih atas kerja keras, kesabaran, pengorbanan, serta keteguhan hati dalam menyelesaikan setiap tahap hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa tidak ada kata terlambat untuk mengejar pendidikan dan mewujudkan impian. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari berbagai keberhasilan dan kebahagiaan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 8 Juli 2026

Yanuar Dwi Firmansyah Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....**Error! Bookmark not defined.**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....**Error! Bookmark not defined.**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYAILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....**Error! Bookmark not defined.**
MOTTO..... vi
PERSEMBAHAN..... vii
ABSTRAK..... viii
ABSTRACT..... ix
KATA PENGANTAR..... x
DAFTAR ISI..... xiii
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR LAMPIRAN..... xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat penelitian..... 6
1.5 Sistematika Penelitian 6
BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 9
2.1 Penelitian Terdahulu..... 9
2.2 Landasan Teori 24
2.2.1 Manajemen Pemasaran..... 24
2.2.2 Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)*..... 25
2.2.3 Desain Produk..... 27
2.2.3.1 Definisi Desain Produk..... 27
2.2.3.2 Aspek Desain Produk..... 27
2.2.3.3 Dimensi Desain Produk 27
2.2.3.4 Indikator Desain Produk 28
2.2.4 Kualitas Produk..... 28
2.2.4.1 Definisi Kualitas Produk..... 28
2.2.4.2 Konsep Kualitas Produk 29
2.2.4.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk..... 29
2.2.4.4 Tingkatan Kualitas Produk..... 29

2.2.4.5 Indikator Kualitas Produk 30
2.2.5 Perilaku Konsumen 30
2.2.5.1 Pengertian Perilaku Konsumen 30
2.2.5.2 Dimensi Perilaku Konsumen 31
2.2.5.3 Model Perilaku Konsumen 31
2.2.5.6 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 32
2.2.6 Gaya Hidup 33
2.2.6.1 Definisi Gaya Hidup 33
2.2.6.2 Jenis Jenis Gaya Hidup 33
2.2.6.3 Faktor Faktor Mempengaruhi Gaya Hidup 33
2.2.6.4 Indikator Gaya Hidup 34
2.2.7 Keputusan Pembelian 35
2.2.7.1 Definisi Keputusan Pembelian 35
2.2.7.2 Proses Keputusan Pembelian 36
2.2.7.3 Faktor Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian 37
2.2.7.4 Langkah Langkah Keptusan Pembelian 38
2.2.7.5 Indikator Keputusan Pembelian 39
2.3 Definisi Konsep & Operasional 40
2.3.1 Definisi Konsep 40
2.3.2 Definisi Operasional 41
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel 48
2.5 Kerangka Berpikir 49
2.6 Hipotesis 50
BAB III METODE PENELITIAN 53
3.1 Rancangan Penelitian 53
3.2 Populasi Dan Sampel 53
3.2.1 Populasi 53
3.2.2 Sampel 54
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian 55
3.3.1 Skala Pengukuran 55
3.3.2 Instrumen Penelitian 57
3.4 Jenis Data dan Sumber Data 59
3.4.1 Jenis Data 59
3.4.2 Sumber Data 59
3.5 Teknik Pengumpulan Data 60
3.6 Teknik Analisa Data 60
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 60
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda 62

3.6.3 Uji t (parsial) 62
3.6.4 Uji F (simultan) 63
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 63
BAB IV PENYAJIAN DATA 65
4.1 Penyajian Data 65
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 65
4.1.2 Karakteristik Responden 67
4.1.3 Uji Instrument 70
4.2 Tabulasi Data 73
4.2.1 Tabulasi Data Setiap Variabel 73
4.2.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi Setiap Variabel 87
4.3 Analisis Data 95
4.3.1 Uji Asumsi Klasik 95
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda 99
4.3.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda 100
4.3.2.2 Koefisien Determinasi (R^2) 101
4.3.3 Uji Hipotesis 102
4.4 Pembahasan 106
4.4.1 Pengaruh Desain Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) . 106
4 4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)107
4.4.3 Pengaruh Lifestyle (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) 109
4.4.4 Pengaruh Desain Produk (X1), Kualitas Produk (X2), dan Lifestyle (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara Simultan 110
BAB V KESIMPULAN 113
5.1 Kesimpulan 113
5.2 Rekomendasi 114
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN 122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Brand Vondutch 1
Gambar 1. 2 Desain Dari *Workshit* Vondutch..... 3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 50
Gambar 4. 1 Lokasi Store Vondutch Gubeng Surabaya..... 65
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Data Model P-PLOT..... 97
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu..... 9
Tabel 2. 2 Tabel Konsep & Operasional 43
Tabel 3. 1 Tabel Skala Litert 56
Tabel 3. 2 Kelas Interval..... 57
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas..... 58
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas..... 71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas 73
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Desain Produk (X1)..... 74
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X2)..... 77
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Lifestyle (X3)..... 80
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 84
Tabel 4. 11 Nilai Mean Variabel Desain Produk..... 87
Tabel 4. 12 Nilai Mean Variabel Kualitas Produk 89
Tabel 4. 13 Nilai Mean Variabel Lifestyle 91
Tabel 4. 14 Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian..... 92
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Variabel Desain Produk (X1)..... 95
Tabel 4. 16 Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X2)..... 96
Tabel 4. 17 Uji Linearitas Variabel Lifestyle (X3)..... 96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas..... 98
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 100
Tabel 4. 20 Hasi Uji Koefisien Determinasi (R^2) 101
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial)..... 102
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan) 105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 122
Lampiran 2 Tabulasi Data 128
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas 141
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik 145
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda 147
Lampiran 6 Uji Hipotesis 148
Lampiran 7 Kartu Bimbingan 149
Lampiran 8 SK Turnitin 151
Lampiran 9 Hasil Turnitin 152
Lampiran 10 LoA Publikasi Jurnal 153
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian 154
Lampiran 12 Lembar Revisi 155
Lampiran 13 Bukti Bayar Skripsi 158