LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

Dengan hormat,
Perkenalkan, saya Jonathan Dharma Nalendra mahasiswa Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1).
Adapun judul penelitian yang saya lakukan adalah:
"Pengaruh Experience Marketing, Media Sosial Marketing, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Basket di Arena DBL Surabaya."
Melalui kuesioner ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk memberikan tanggapan sesuai dengan pengalaman dan pandangan pribadi, dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Pernah menonton atau membeli tiket pertandingan DBL Surabaya
2. Mengikuti informasi DBL Surabaya melalui media sosial
3. Berusia minimal 17 tahun

Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.
Atas perhatian, waktu, dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih. Partisipasi yang diberikan sangat membantu kelancaran penelitian ini dan sangat saya hargai.
Hormat saya,

Jonathan Dharma Nalendra

A. IDENTITAS RESPONDEN

Usia:

☐ 17–20 tahun ☐ 21–24 tahun

☐ 25–27 tahun ☐ > 27 tahun

Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Pekerjaan:

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan

☐ Wirausaha ☐ Lainnya

Pendapatan:

☐ < Rp.1.000.000 ☐ Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000

☐ Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 ☐ > Rp.4.000.000

Berapa kali anda menonton pertandingan basket DBL Surabaya?

☐ 1 Kali ☐ 2 – 3 Kali

☐ 4 – 5 Kali ☐ > 5 Kali

Apakah Anda mengikuti media sosial DBL Surabaya?

☐ Ya ☐ Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Mohon membaca setiap pernyataan dengan teliti sebelum memberikan jawaban. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda terkait pertandingan basket DBL Surabaya.

Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Oleh karena itu, diharapkan Anda menjawab dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang Anda rasakan.

Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban. Berikan tanda pada salah satu pilihan yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

Keterangan Skala Penilaian:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Kurang Setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

Pastikan semua pernyataan telah dijawab sebelum mengakhiri pengisian kuesioner.

C. KUESIONER

Experience Marketing (X1)		**Jawaban**				
No.	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
	Sense (Panca Indera)					
1.	Arena DBL Surabaya memiliki suasana pertandingan yang menarik.					

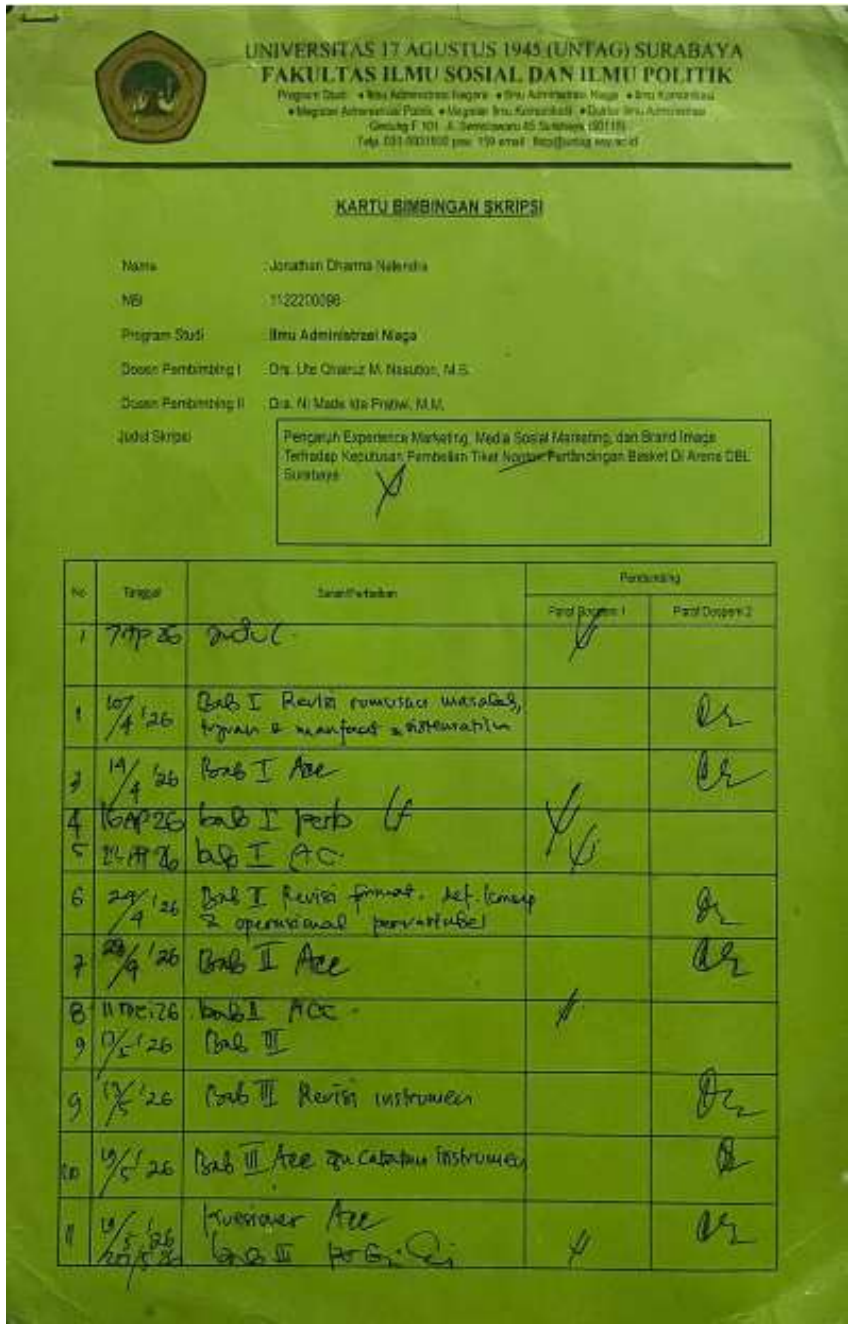
2.	Sound system, pencahayaan, dan fasilitas di arena membuat saya nyaman saat menonton.					
	Feel (Perasaan)					
3.	Pertandingan DBL Surabaya memberikan pengalaman yang seru dan menghibur.					
	Think (Pemikiran)					
4.	Konsep acara DBL Surabaya terlihat kreatif dan menarik.					

Media Sosial Marketing (X2)		**Jawaban**				
No.	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
	Entertainment (Hiburan)					
1.	Konten media sosial DBL Surabaya menarik dan menghibur.					
	Interaction (Interaksi)					
2.	Media sosial DBL Surabaya aktif berinteraksi dengan followers.					
	Trendiness (Kekinian)					
3.	Informasi yang dibagikan media sosial DBL Surabaya selalu update.					
	Online Word of Mouth					
4.	Promosi melalui media sosial membuat saya tertarik membeli tiket pertandingan.					

Brand Image (X3)		Jawaban				
No.	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
	Strength (Kekuatan Merek)					
1.	DBL Surabaya merupakan event basket yang terkenal.					
	Favorability (Penilaian Positif)					
2.	DBL Surabaya memiliki citra yang positif di masyarakat.					
3.	Saya percaya kualitas pertandingan DBL Surabaya sangat baik.					
	Uniqueness (Keunikan)					
4.	DBL Surabaya memiliki ciri khas yang unik dan menarik.					

Keputusan Pembelian (Y)		Jawaban				
No.	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
	Pengenalan Kebutuhan					
1.	Saya merasa menonton DBL Surabaya merupakan hiburan yang saya butuhkan.					
	Pencarian Informasi					
2.	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli tiket DBL Surabaya.					
	Evaluasi Alternatif					
3.	Saya merasa puas setelah membeli dan menonton pertandingan DBL Surabaya.					
4.	Saya bersedia membeli tiket pertandingan DBL Surabaya kembali di masa mendatang.					

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

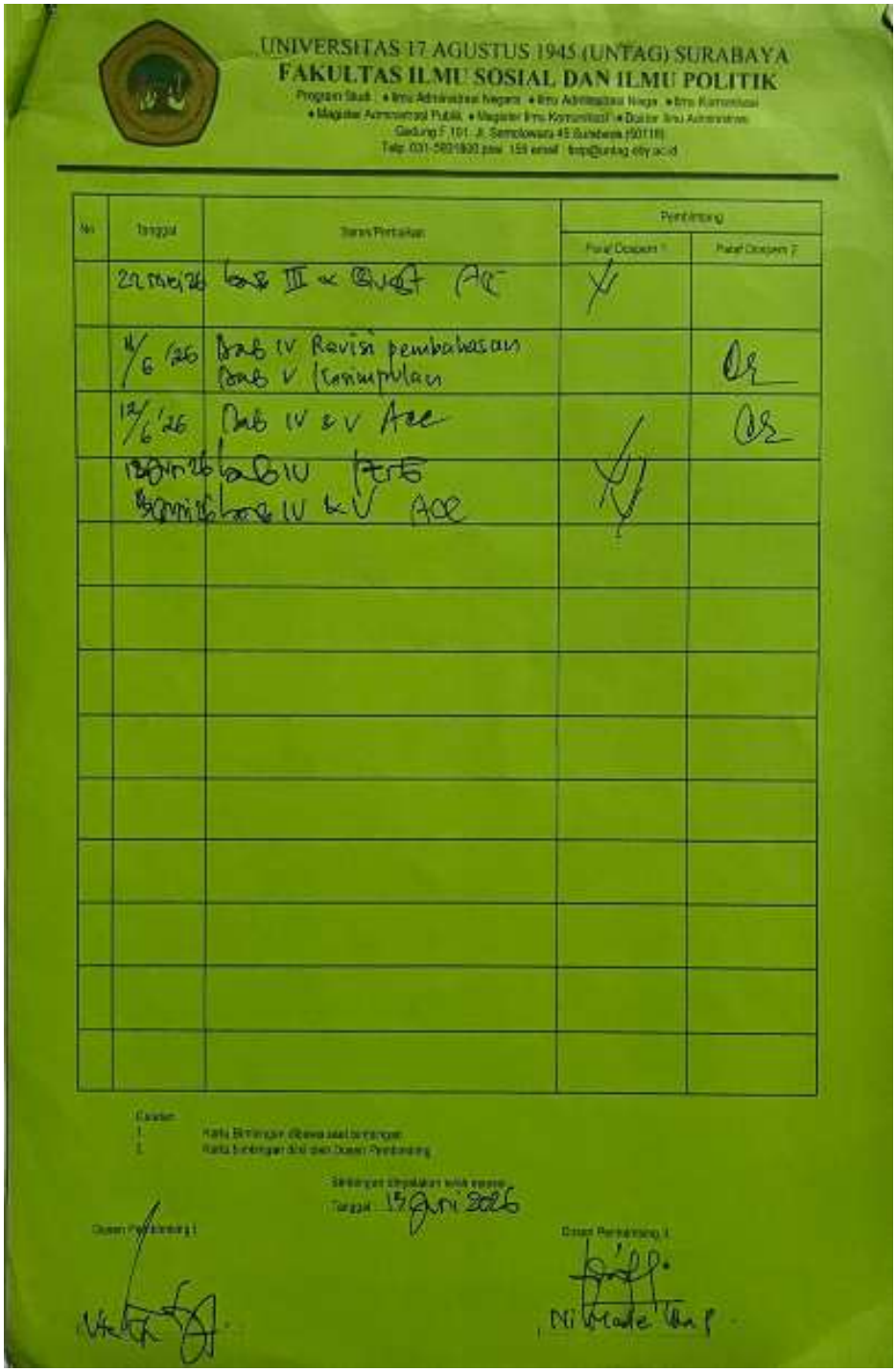


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Jonathan Dharma Nalendra
NBI : 1122200096
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Drs. Ute Chamidy M. Nasution, M.S.
Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Judul Skripsi : Pengaruh Experience Marketing, Media Sosial Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Nonton Pertandingan Basket Di Arena DBL Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Pasti Dosen 1	Pasti Dosen 2
1	7/4/26	Judul		
2	10/4/26	Bab I Revisi rumusan masalah, tujuan & manfaat penelitian		
3	14/4/26	Bab I Acc		
4	16/4/26	bab I perb		
5	21/4/26	bab I Acc		
6	29/4/26	Bab I Revisi format, def. konsep & operasional variabel		
7	29/4/26	Bab II Acc		
8	11/5/26	bab II Acc		
9	12/5/26	Bab III		
9	12/5/26	Bab III Revisi instrumen		
10	13/5/26	Bab III Acc cetakan instrumen		
11	19/5/26 20/5/26	kuesioner Acc Bab III		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 155 email : fisip@untag.ac.id

No	Tanggal	Materi Pembahasan	Pembimbing	
			Pabel Dosen 1	Pabel Dosen 2
	29/5/26	bab III & Instrumen ACC	✓	
	11/6/26	Bab IV Revisi pembahasan Bab V Kesimpulan		
	12/6/26	Bab IV & V ACC		
	13/6/26	bab IV & V ACC	✓	

Catatan :
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Selesai bimbingan diisikan kolom ini
Tanggal : 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hj. Endang Tri P.

Lampiran 3 Surat Bebas Laboratorium

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN
Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1096 /SK/KWU-K/Genap/VII/2025

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Jonathan Dharma Nalendra
NBI : 1122200096

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juli 2025
Kalab Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 4 Surat Keterangan Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:961/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Jonathan Dharma Nalendra
NBI : 1122200096

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2026

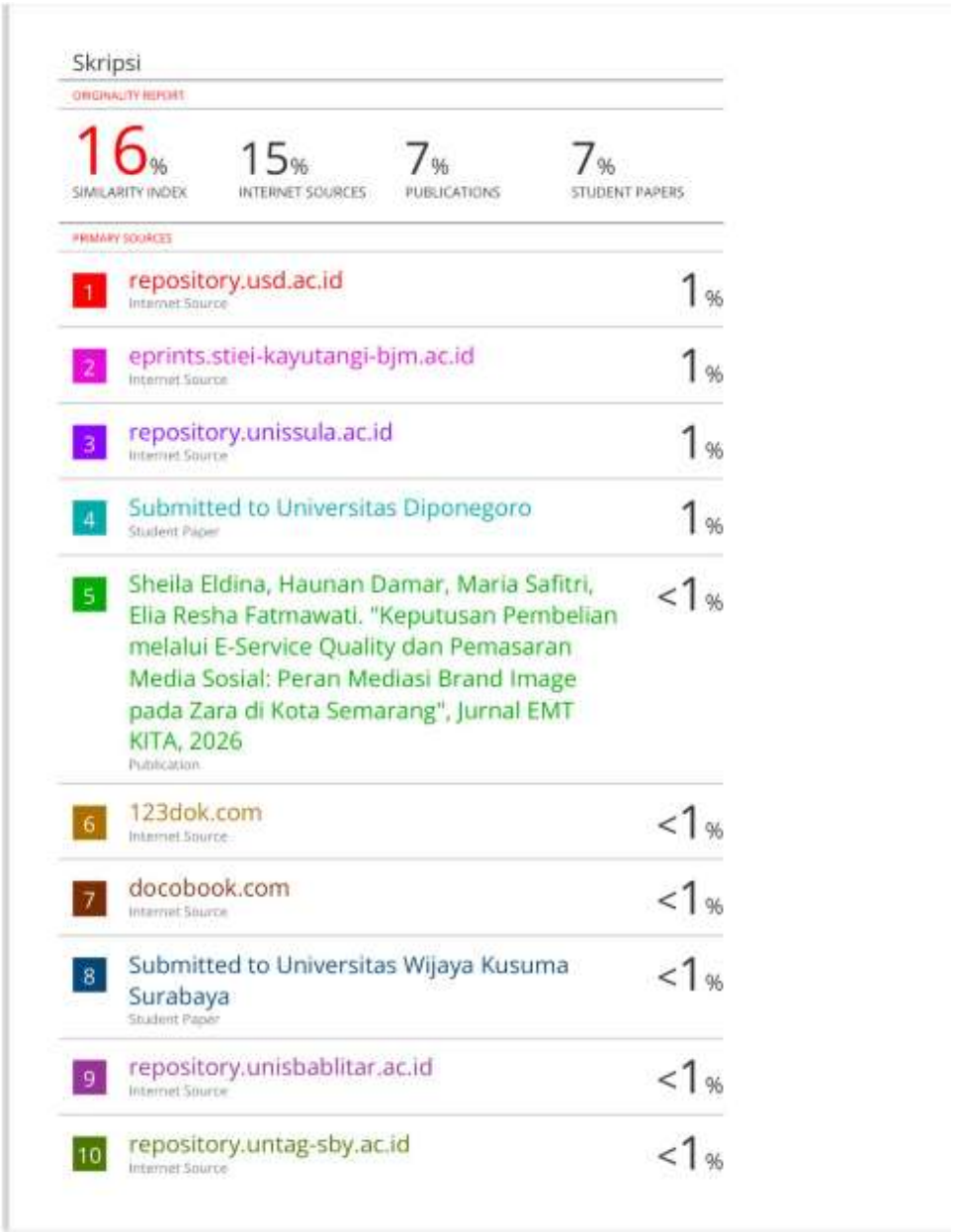
Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 5 Hasil Turnitin



Skripsi

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	7%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	1%
3	repository.unissula.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
5	Sheila Eldina, Haunan Damar, Maria Safitri, Elia Resha Fatmawati. "Keputusan Pembelian melalui E-Service Quality dan Pemasaran Media Sosial: Peran Mediasi Brand Image pada Zara di Kota Semarang", Jurnal EMT KITA, 2026 Publication	<1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	docobook.com Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1%
9	repository.unisbablitar.ac.id Internet Source	<1%
10	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 6 LOA

MUSYTARI
JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
KEMENKUMHAM AHU-0016912.AH.0114
Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
e-mail admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA2662

Assalamualaikum Wr. Wb.
Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

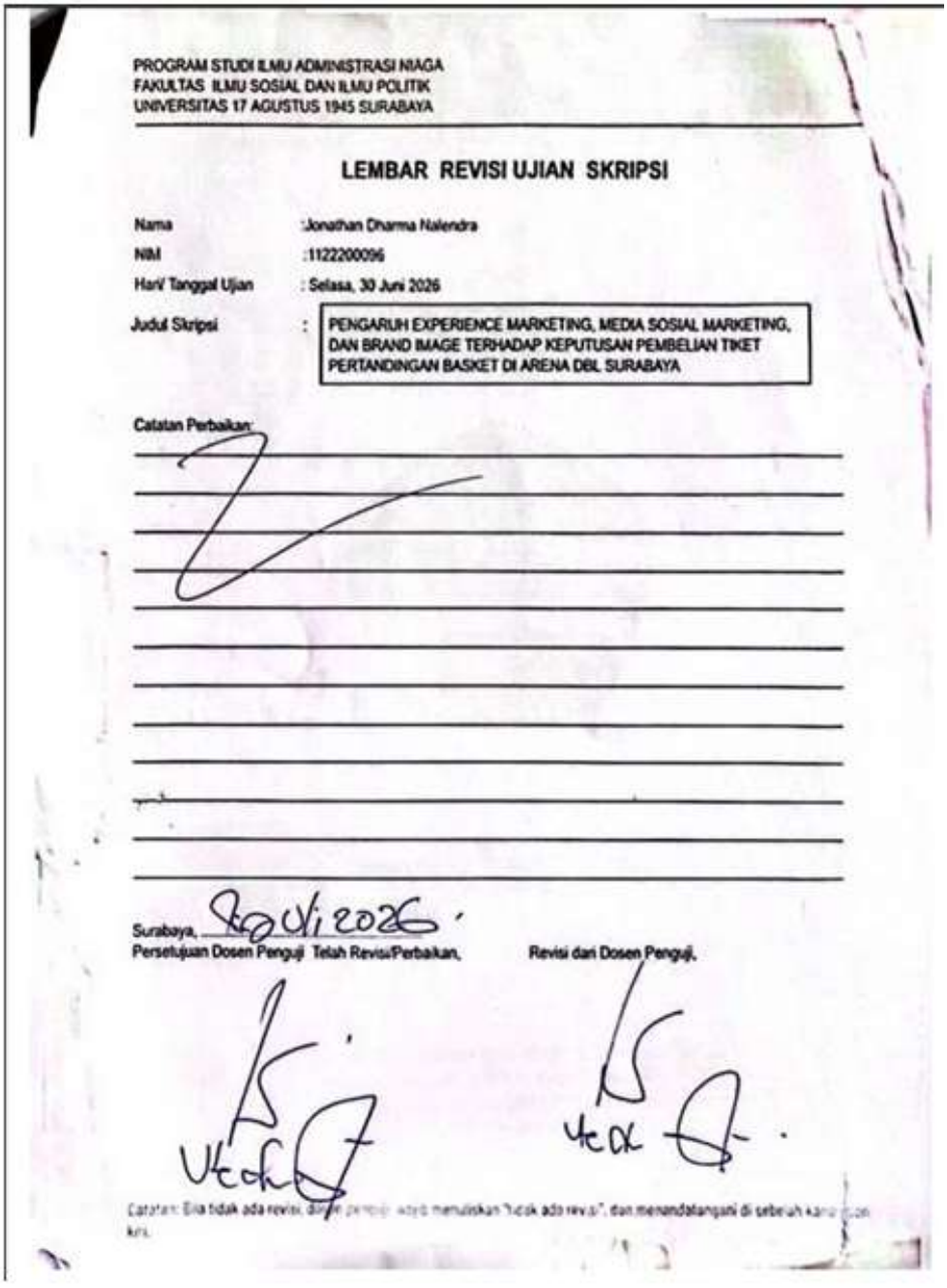
Judul	PENGARUH EXPERIENCE MARKETING, MEDIA SOSIAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PERTANDINGAN BASKET DI ARENA DBL SURABAYA
Author	Jonathan Dharma Nalendra (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Ute Chalruz M. Nasution (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Ni Made Ida Prtiwi (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	jonatandarma51@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/12422

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di **admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute** jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 15 June 2026

Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director

Lampiran 7 Lembar Revisi



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Jonathan Dharma Nalendra
NIM :1122200096
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 30 Juni 2026
Judul Skripsi : PENGARUH EXPERIENCE MARKETING, MEDIA SOSIAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PERTANDINGAN BASKET DI ARENA DBL SURABAYA

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 8 Juli 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "Tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan atas kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Jonathan Dharma Nalendra

NIM :1122200096

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 30 Juni 2026

Judul Skripsi : PENGARUH EXPERIENCE MARKETING, MEDIA SOSIAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PERTANDINGAN BASKET DI ARENA DBL SURABAYA

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan, abstrak, Daft Pustaka, Kata asing miring
2. Perbaiki analisis data & maring² variabel.
3. dll sesuai saran

Surabaya, ...

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Acc
7-7-26

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi dosen penguji wajib menuliskan "Tidak ada revisi", dan menandatanganinya di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Jonathan Dharma Nalendra

NIM :1122200096

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 30 Juni 2026

Judul Skripsi : PENGARUH EXPERIENCE MARKETING, MEDIA SOSIAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PERTANDINGAN BASKET DI ARENA DBL SURABAYA

Catatan Perbaikan:

Penyesuaian sesuai dg. usulan, ujian, Rapat.

Surabaya, 8 Juli 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Diana J. M)

Catatan: Bila tidak ada revisi dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dari atas.