STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @bpolbf SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAWASAN WISATA LABUAN BAJO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

BERDINUS XANANA D JOGO

1152100081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @bpolbf SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAWASAN WISATA LABUAN BAJO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

BERDINUS XANANA D JOGO

1152100081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Berdinus Xanana D Jogo**
NBI	:	**1152100081**
JUDUL	:	**Strategi Pengelolaan Akun Intagram @Bpolbf Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Labuan Bajo**

Surabaya, 23 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing 1

Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom
NPP. 2015.02.20876

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan Didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 23 Juni 2026.

Dewan Penguji:

1. **Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom** ( )
   Ketua

2. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom** ( )
   Anggota 1

3. **Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MA** ( )
   Anggota 2

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Berdinus Xanana D Jogo
NBI	: 1152100081
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Pengelolaan Akun Instagram @Bpolbf Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Labuan Bajo

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 22 Juni 2026



Berdinus xanana D Jogo

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Berdinus Xannana D Jogo
NBI/NPM	: 1152100081
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Pengelolaan Akun Instagram @hpolbf Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Labuan Bajo

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Surabaya
Pada Tanggal	: 23 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Berdinus Xanana D Jogo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya dalam menyelesaikan karya ini.

Dosen Yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.

Teman-Teman Seperjuangan Yang selalu memberikan semangat dan dorongan, serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. Kebersamaan dan kerjasama kita adalah bagian penting dari perjalanan ini.

Almamater Tercinta Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.

Diri Sendiri Sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Berdinus Xanana D Jogo
Tempat, Tanggal lahir	: Wae Mata, 20 Mei 2002
Alamat	: Wae Nahi, RT/RW, 019/003, Des. Wae Kelambu, Kec. Komodo, Kab. Manggarai Barat
Kebangsaan	: Indonesia
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Katolik
No.Telp / Email	:081529803845 berdijogo@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekola/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDI Wae Mata	-	2008-2014
SMP	SMPK ST Arnoldus Yansen	-	3014-2017
SMA	SMAN 1 Komodo	IPS	2017-2020
STRATA 1	Universitas 17 Agustus 1945 surabaya	Ilmu Komunikasi	2021-sekarang

RINGKASAN

Berdinus Xanana D Jogo, 2026, **Strategi Pengelolaan Akun Instagram @Bpolbf Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Labuan Bajo**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan akun Instagram @bpolbf sebagai media promosi kawasan wisata Labuan Bajo.Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi terhadap akun Instagram @bpolbf, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas Kepala Divisi Informasi dan Komunikasi Publik BPOLBF serta dua admin Instagram @bpolbf. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi teknik dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan akun Instagram @bpolbf dilaksanakan melalui lima tahapan utama, yaitu strategi perencanaan konten, strategi produksi konten, strategi publikasi konten, strategi pengelolaan interaksi, dan strategi evaluasi. Pada tahap perencanaan, BPOLBF mengidentifikasi kebutuhan audiens, memantau tren digital, dan menyusun content planning sesuai program prioritas organisasi. Tahap produksi menitikberatkan pada kualitas visual dan visual storytelling, sedangkan tahap publikasi dilakukan secara konsisten dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti Reels dan Carousel. Strategi pengelolaan interaksi diwujudkan melalui komunikasi dua arah dengan audiens serta kolaborasi dengan berbagai mitra. Selanjutnya, evaluasi dilakukan melalui Instagram Insights, survei kepuasan publik, dan masukan dari audiens sebagai dasar penyempurnaan strategi publikasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun Instagram @bpolbf telah menerapkan strategi yang sistematis, adaptif, dan berkelanjutan dalam mendukung promosi kawasan wisata Labuan Bajo

Kata Kunci: strategi pengelolaan media sosial, Instagram, promosi pariwisata, BPOLBF, Labuan Bajo.

SUMMARY

Berdinus Xanana D Jogo, 2026, ***The Management Strategy of the @bpolbf Instagram Account as a Promotional Medium for the Labuan Bajo Tourism Destination***

This study aims to analyze the management strategy of the @bpolbf Instagram account as a promotional medium for the Labuan Bajo tourism area.This research employed a qualitative approach using a descriptive case study design. Data were collected through in-depth interviews, observation of the @bpolbf Instagram account, and documentation. The research informants consisted of the Head of the Public Information and Communication Division of BPOLBF and two Instagram administrators. Data were analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, which includes data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. Data validity was ensured through source and technique triangulation

The findings reveal that the management strategy of the @bpolbf Instagram account consists of five main stages: content planning, content production, content publication, interaction management, and evaluation. The planning stage focuses on identifying audience needs, monitoring digital trends, and developing content planning aligned with organizational priorities. The production stage emphasizes visual quality and visual storytelling, while the publication stage is carried out consistently by optimizing Instagram features such as Reels and Carousel. Interaction management is implemented through two-way communication with audiences and collaboration with various stakeholders. Furthermore, evaluation is conducted using Instagram Insights, public satisfaction surveys, and audience feedback to improve future content strategies. Overall, the study concludes that BPOLBF has implemented a systematic, adaptive, and sustainable Instagram management strategy to support the promotion of the Labuan Bajo tourism destination.

Keywords: *social media management strategy, Instagram, tourism promotion, BPOLBF, Labuan Bajo.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Srategi Pengelolaan Akun Instagram @Bpolbf Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Labuan Bajo".** Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2024 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian Skripsi ini adalah di BPOLBF dengan Fokus pada Instagram @bpolbf. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku Rektor Universitas 17 Agustus !945 Surabaya
2. Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah meluangkan waktu waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada kedua Orang Tua Saya, Ayah Mikael Nongko dan Ibu Benedikta Ice. Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang uantuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan mama dan ayah

saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Ayah dan Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

Surabaya, 22 Juni 2026



Berdinus Xanana D Jogo

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
RIWAYAT HIDUP vii
RINGKASAN viii
***SUMMARY* ..... ix**
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Batasan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA 9
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Landasan Teori 26
2.3 Landasan Konseptual 33
2.3.1 Strategi Pengelolaan 33
2.3.2 Instagram sebagai Media Promosi 34
2.3.3 Promosi Kawasan Wisata 35
2.4 Kerangka Pemikiran 37
BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Pendekatan Penelitian 41
3.2 Jenis Penelitian 41
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian 42
3.3.1 Subjek 42
3.3.2 Objek 42

3.4 Jenis Data....42
3.4.1 Data Primer....43
3.4.2 Data Sekunder....43
3.5 Teknik Pengumpulan Data....43
3.6 Teknik Analisis Data....45
3.7 Keabsahan Data....46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....49
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian....49
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahsan....58
4.2.1 Strategi perencanaan Konten....58
4.2.2 Strategi Produksi Konten....71
4.2.3 Strategi Publikasi Konten....76
4.2.4 Strategi Pengelolaan Interaksi....81
4.2.5 Strategi Evaluasi....84
BAB V PENUTUP....89
5.1 Kesimpulan....89
5.2 Saran....90
DAFTAR PUSTAKA....93
LAMPIRAN....95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu……...9
Tabel 3. 1 Informan Wawancara.....44
Tabel 4. 1 Kriteria Informan 55
Tabel 4. 2 Daftar Informan Penelitian 55
Tabel 4. 3 Klasifikasi Tema Konten..... 64
Tabel 4. 4 Hasil Observasi Monitoring Tren Digital 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo BPOLBF 4
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @bpolbf 5
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....38
Gambar 4. 1 Logo BPOLBF 50
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram @bpolbf 51
Gambar 4. 3 Bagan Struktur Organisasi BPOLBF.....52
Gambar 4. 4 Bagan Struktur Pengelola Akun Instagram 53
Gambar 4. 5 Sisilia Lenita Djemana, Kepala Divisi Komunikasi Publik 56
Gambar 4. 6 Abdi Sirait, Admin Instagram @bpolbf.....57
Gambar 4. 7 Frischa, Admin Instagram @bpolbf 58
Gambar 4. 8 Caption Postingan @bpolbf 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara 95
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian 98
Lampiran 3. Surat Keterangan Bebas Turnitin 99
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Sisi Depan dan Belakang 100
Lampiran 5. Lembar Revisi Hasil Ujian Skripsi 102
Lampiran 6. Hasil Turnitin 105
Lampiran 7. Dokumentasi 107