ANALISIS KONTEN *REVIEW* MOBIL AKUN YOUTUBE FITRA ERI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI & PENJUALAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :
SYAHRUL RAMADANI
NBI : 1151900216

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

ANALISIS KONTEN *REVIEW* MOBIL AKUN YOUTUBE FITRA ERI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI & PENJUALAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :
SYAHRUL RAMADANI
NBI : 1151900216

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	**: Syahrul Ramadani**
NBI	**: 1151900216**
Judul	**: Analisis Konten *Review* Mobil Akun Youtube Fitra Eri Sebagai Strategi Promosi & Penjualan**

Surabaya, 23 Juni 2026

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. Rudy Handoko. M.S
NPP. 20110860062

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.sos, M.Med.Kom
NPP. 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 23 Juni 2026.

Dewan Penguji :

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom ( )
Ketua

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ( )
Anggota I

Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M. A. ( )
Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS
NPP.20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama	: Syahrul Ramadani
NBI	: 1151900216
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul	: Analisis Konten *Review* Mobil Akun Youtube Fitra Eri Sebagai Strategi Promosi & Penjualan

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut, saya akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya di dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



(Syahrul Ramadani)

Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Syahrul Ramadani
NIM	: 1151900216
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Sebagai perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Nonekslusif *(Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Konten *Review* Mobil Akun Youtube Fitra Eri Sebagai Strategi Promosi & Penjualan"

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif *(Nonexclusive Royalty-Free Right)* Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 23 Juni 2026

Yang Menyatakan



Syahrul Ramadani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Keluarga yang selalu mendukung, menemani, dan mendoakan saya tanpa henti untuk terus menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk diri saya sendiri yang mampu percaya dengan diri sendiri untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan.
3. Teman-teman saya yang turut menemani dalam keadaan suka maupun duka, serta memberikan doa sehingga saya memiliki motivasi untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan ilmu dan bimbingan kepada saya sebaik mungkin sehingga saya bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk almamater Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Syahrul Ramadani
Tempat, Tanggal Lahir	: Surabaya, 20 Desember 1999
Alamat	: Graha Mitra Asri Blok C/9
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Email	: ramasyahrul374@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Waru 1
2. SMP Negeri 4 Waru
3. SMA Senopati Sedati
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Riwayat Magang

1. Radio Elvictor (2024)

RINGKASAN

Syahrul Ramadani, 2026, **Analisis Konten *Review* Mobil Akun Youtube Fitra Eri Sebagai Strategi Promosi & Penjualan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten *review* mobil pada akun Youtube Fitra Eri sebagai strategi promosi dan penjualan di media digital. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi untuk mengkaji bentuk komunikasi pemasaran dan komunikasi persuasif yang digunakan dalam video *review* mobil. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap beberapa video review pada kanal YouTube milik Fitra Eri, dokumentasi, serta studi pustaka yang relevan dengan komunikasi pemasaran dan media digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten *review* mobil yang disampaikan Fitra Eri mengandung unsur komunikasi pemasaran berupa penyampaian informasi produk, pengenalan fitur kendaraan, keunggulan produk, serta perbandingan dengan kompetitor. Selain itu, komunikasi persuasif terlihat melalui penggunaan bahasa yang mudah dipahami, gaya penyampaian yang informatif dan meyakinkan, serta penyajian pengalaman langsung saat mencoba kendaraan. Strategi tersebut mampu menarik perhatian audiens, membangun kepercayaan penonton, dan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk otomotif yang diulas.

Kata Kunci: Fitra Eri, Review Mobil, Youtube, Promosi, Penjualan.

SUMMARY

Syahrul Ramadani, 2026, ***Content Analysis of Car Review Videos on Fitra Eri's Youtube Channel as Promotion and Sales Strategy***

This study aims to analyze the car review content on Fitra Eri's YouTube channel as a promotional and sales strategy in digital media. The research employs a qualitative method with a content analysis approach to examine the forms of marketing communication and persuasive communication used in car review videos. Research data were collected through observations of several review videos on Fitra Eri's YouTube channel, documentation, and literature studies related to marketing communication and digital media. This study indicates that the car review content presented by Fitra Eri contains various elements of marketing communication, including product information delivery, vehicle feature introduction, product advantages, and comparisons with competitors. In addition, persuasive communication is reflected in the use of clear and understandable language, an informative and convincing presentation style, and the sharing of direct driving experiences while testing the vehicles. These strategies effectively attract audience attention, build viewer trust, and influence public interest in the automotive products being reviewed.

Keywords: Fitra Eri, Car Reviews, Youtube, Promotion, Sales.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, membuat saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Konten *Review* Mobil Akun Youtube Fitra Eri Sebagai Strategi Promosi & Penjualan" yang menjadi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang banyak membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. Rudy Handoko. M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos, Ma selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.sos, M.Med.Kom dan Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos, Ma selaku Dosen Pembimbing pertama dan kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
5. Ibu Sri Umiyati, Mutiara Anggraini, dan Mutiara Cahyani selaku keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan, mendoakan, dan menemani saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Teman-teman terdekat saya dan teman-teman seperjuangan skripsi lainnya yang senantiasa membantu, mendukung, dan mendoakan selama saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Fitra Eri melalui konten-konten ulasannya di Youtube yang telah menjadi sumber data dan referensi penting dalam skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan membantu saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis telah selesai menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran akan membantu peneliti menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang. Diharapkan dapat menambah wawasan dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Surabaya, 15 Juni 2026

Penyusun,



Syahrul Ramadani

DAFTAR ISI

COVER DALAM ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Landasan Teori 10
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran 10
2.2.2 Teori Komunikasi Persuasif 12
2.4 Landasan Konsep 12
2.4.1 Komunikasi Interpersonal 12
2.4.2 Youtube 13
2.4.3 Konten 15
2.4.4 *Reviewer* 16
2.4.5 Otomotif 17
2.4 Kerangka Pemikiran 19
BAB III METODE PENELITIAN **21**
3.1 Pendekatan Penelitian Kualitatif 21
3.2 Jenis Penelitian 21

3.3 Hasil Obesrvasi & Hasil Analisis 21
3.3 Jenis Data 22
3.4 Teknik Pengumpulan Data 22
3.5 Teknik Analisis Data 22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 23
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 23
4.2 Komunikasi Pemasaran Pada Konten Fitra Eri 29
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Pada Konten Fitra Eri 29
4.2.2 Komunikasi Pemasaran Pada Konten Fitra Eri Berjudul "EV Mungil Yang Punya Kelas Smart EQ For Two" 30
4.2.3 Komunikasi Pemasaran Pada konten Fitra Eri Berjudul " Ini Mclaren 750S Penyempurnaan 720S Yang Jauh lebih Buas" 31
4.2.4 Komunikasi Pemasaran Pada Konten Fitra Eri Berjudul "Toyota Veloz Hev 2025 Calon Hybrid Sejuta Umat" 32
4.2.5 Komunikasi Pemasaran Pada Konten Fitra Eri Berjudul " Dua Monster Brutal Mercedes -AMG GT Black Series& P One" 32
4.3 Hasil dan Pembahasan 35
4.4 Komunikasi Persuasif Dalam Konten *Review* Fitra Eri 43
4.5 Respon Audiens Terhadap Konten *Review* 47
4.6 Analisis Visual Konten 48
BAB V PENUTUP 51
5.1 Kesimpulan 51
5.2 Saran 52
DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun Fitra Eri 3
Gambar 1.2 Komentar Penonton Youtube Tentang Fitra Eri 3
Gambar 4.1 Akun Youtube Fitra Eri 23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu 7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Revisi Ujian Skripsi 57
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi 60
Lampiran 3. Hasil Turnitin 62
Lampiran 4. Sertifikat SEMAKOM 64