STRATEGI KONTEN DIGITAL DALAM MEMBANGUN MINAT KUNJUNGAN WISATA BAHARI: ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @WISATAGRESIK

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
MUHAMMAD FAISHAL RAHMANDHA
NBI. 1152200339

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

STRATEGI KONTEN DIGITAL DALAM MEMBANGUN MINAT KUNJUNGAN WISATA BAHARI: ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @WISATAGRESIK

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
MUHAMMAD FAISHAL RAHMANDHA
NBI. 1152200339

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	**: Muhammad Faishal Rahmandha**
NBI	**: 1152200339**
Judul	**: Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari: Analisis Isi Akun Instagram @wisatagresik**

Surabaya, 13 Juli 2026

Mengetahui,	**Disetujui Oleh,**
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing 1**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S	**Novan Adrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.**
NPP. 20110.86.0062	**NPP.20120.93.0305**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 13 Juli 2026.

Dewan Penguji :

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom ( )
Ketua

2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom. ( )
Anggota I

3. Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom. ( )
Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	: Muhammad Faishal Rahmandha
NBI	: 1152200339
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari: Analisis Isi Akun Instagram @wisatagresik

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 13 Juli 2026

Yang membuat Pernyataan



(Muhammad Faishal Rahmandha)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Faishal Rahmandha
NBI/NPM	: 1152200339
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari: Analisis Isi Akun Instagram @wisatagresik"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 13 Juli 2026



(Muhammad Faishal Rahmandha)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

(Bismillahirrahmanirrahim)

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, kasih sayang, serta kekuatan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala tantangan dan kesulitan dalam proses penyusunan ini dapat dilalui berkat pertolongan dan ridho-Nya.

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada :

Orang tua terkasih, terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti, berkat doa dan dukungan kalian, saya bisa menyelesaikan karya ini.

Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.

Teman-Teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini.

Almamater tercinta, terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.

Diri sendiri sebagai bentuk atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Muhammad Faishal Rahmandha
Tanggal lahir	: 13 Januari 2004
Alamat	: JL. Ikan Dorang IV No.3 Perum BP Kulon Gresik
Kebangsaan	: Indonesia
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Agama	: Islam
No. Telp/Email	: 082132050146 / rahmandhaf@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDN Sidokumpul 2 Gresik	-	2010-2016
SMP	SMP YIMI Gresik	-	2016-2019
SMA	SMA NU 1 Gresik	-	2019-2022
Strata 1	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022-2026

RINGKASAN

Muhammad Faishal Rahmandha, 2026, **Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari: Analisis Isi Akun Instagram @wisatagresik**

Penggunaan Instagram sebagai media promosi pariwisata belum selalu diikuti oleh strategi konten yang mampu mengarahkan audiens dari perhatian awal menuju minat kunjungan. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi konten digital akun Instagram @wisatagresik dalam membangun minat kunjungan wisata bahari Kabupaten Gresik. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi kualitatif terhadap sembilan unggahan wisata bahari periode 2024–2026. Data dikumpulkan melalui observasi digital dan dokumentasi terhadap visual, caption, hashtag, tag lokasi, informasi destinasi, komentar, save, share, dan bentuk interaksi lain yang relevan. Model AISAS digunakan sebagai landasan kategorisasi dan interpretasi melalui tahapan *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action*, dan *Share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhatian dibangun melalui visual destinasi, pertanyaan, informasi harga, dan pembuka yang menarik; ketertarikan melalui narasi keindahan, pengalaman wisata, kuliner, budaya, dan wisata keluarga; pencarian melalui informasi lokasi, tiket, jadwal, akses, hashtag, serta komentar; tindakan melalui penyimpanan konten, pertanyaan teknis, wishlist, dan pencarian rute; sedangkan penyebaran informasi terjadi melalui share, mention, dan komentar rekomendasi. Disimpulkan bahwa strategi konten digital @wisatagresik membangun minat kunjungan melalui perpaduan visual, informasi, ajakan tindakan, dan partisipasi audiens, meskipun tindakan digital tidak dapat disamakan dengan kunjungan aktual.

Kata kunci: strategi konten digital, Instagram, wisata bahari, minat kunjungan, AISAS.

SUMMARY

Muhammad Faishal Rahmandha, 2026, ***Digital Content Strategy in Building Interest in Marine Tourism Visits: A Content Analysis of the Instagram Account @wisatagresik***

The use of Instagram as a tourism promotion medium is not always supported by a content strategy capable of guiding audiences from initial attention toward visiting interest. This study analyzes the digital content strategy of the Instagram account @wisatagresik in building interest in visiting marine tourism destinations in Gresik Regency. The study employed a descriptive qualitative approach using qualitative content analysis of nine marine tourism posts published during 2024–2026. Data were collected through digital observation and documentation of visuals, captions, hashtags, location tags, destination information, comments, saves, shares, and other relevant interactions. AISAS Model was used for categorization and interpretation through Attention, Interest, Search, Action, and Share. The findings show that attention was built through destination visuals, questions, price information, and engaging openings; interest through narratives of natural beauty, tourism experiences, culinary attractions, culture, and family tourism; search through information on locations, tickets, schedules, access, hashtags, and comments; action through saving content, technical questions, wish lists, and route searches; and sharing through shares, mentions, and recommendation comments. The study concludes that @wisatagresik builds visiting interest through visual appeal, practical information, calls to action, and audience participation, although digital actions cannot be equated with actual visits.

Keywords: digital content strategy, Instagram, marine tourism, visiting interest, AISAS.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, pertolongan, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **"Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari: Analisis Isi Akun Instagram @wisatagresik"** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses panjang yang memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, dan tantangan bagi penulis. Selama proses penelitian, penulis menghadapi berbagai hambatan, mulai dari penentuan fokus penelitian, perubahan teori, pengumpulan dan pengelompokan data, proses analisis, hingga penyempurnaan naskah melalui berbagai tahap revisi. Namun, seluruh proses tersebut dapat dilalui berkat doa, dukungan, bantuan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak yang selalu hadir dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak hanya merupakan hasil usaha pribadi, tetapi juga berkat kontribusi banyak pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Harjo Saputro ST., MT selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prov. Dr. V. Rudy Handoko., M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.SOS., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatian dalam memberikan bimbingan kepada saya. Terima kasih atas seluruh arahan, kritik, saran, koreksi, dan motivasi yang diberikan sejak awal penyusunan penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
5. Bapak Kun Muhammad Adi, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan, arahan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi. Bimbingan yang diberikan sangat membantu saya dalam memperjelas fokus penelitian, memperkuat analisis, serta menyempurnakan isi skripsi ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman, arahan, dan berbagai pembelajaran selama masa perkuliahan. Ilmu yang telah diberikan menjadi dasar penting bagi saya dalam memahami bidang komunikasi dan menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh tenaga kependidikan dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu berbagai kebutuhan administrasi dan akademik saya selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
8. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, perhatian, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah berhenti. Terima kasih atas seluruh pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan kepada saya sejak awal pendidikan hingga saya mampu menyelesaikan tahap ini.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menjadi bagian penting selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, diskusi, kerja sama, semangat, dan pengalaman yang telah dilalui bersama, baik dalam kegiatan akademik maupun di luar kegiatan perkuliahan.
10. Teman-teman komunitas Discord GrowZone yang telah menjadi ruang untuk berbagi cerita, bertukar pikiran, berdiskusi, serta melepas penat di tengah kesibukan perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, candaan, dan suasana positif yang diberikan selama ini.
11. Teman-teman ngopi saya, Faisal, Pegy, Rafa, Ozza,Alfim dan Ilham, yang selalu hadir dalam berbagai keadaan. Terima kasih atas candaan, gelak tawa, kebersamaan, percakapan sederhana, serta momen susah dan senang yang telah dilalui bersama. Kehadiran kalian memberikan hiburan, semangat, dan ruang bagi saya untuk beristirahat sejenak dari tekanan selama proses penyusunan skripsi.
12. Diri sendiri yang telah mampu bertahan, berproses, belajar, dan menyelesaikan seluruh tahapan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap berusaha ketika menghadapi tekanan, rasa lelah, kebingungan, perubahan teori, pengolahan data, revisi, dan berbagai tantangan lainnya. Terima kasih karena tidak menyerah dan terus berusaha menyelesaikan tanggung jawab ini hingga akhir. Seluruh proses tersebut menjadi bagian penting dalam perjalanan pembelajaran, pendewasaan, pengembangan kemampuan, dan pembentukan

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 3
1.3 Batasan Penelitian 3
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
BAB II KAJIAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Landasan Model 16
2.2.1 Model AISAS 16
2.3 Landasan Konseptual 20
2.3.1 Strategi Konten Digital 20
2.3.2 Instagram sebagai Media Komunikasi Pariwisata 22
2.3.3 Wisata Bahari 23
2.3.4 Minat Kunjungan Wisatawan 24
2.3.5 Hubungan Antar Konsep dalam Penelitian 25
2.4 Kerangka Pemikiran 26
BAB III METODE PENELITIAN **29**
3.1 Pendekatan Penelitian 29
3.2 Jenis Penelitian 30
3.3 Unit Observasi dan Unit Analisis 30
3.4 Jenis Data 32
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder) 32

3.5 Teknik Pengumpulan Data 34
3.6 Teknik Analisis Data 37
3.7 Keabsahan Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN 47
4.1 Objek Penelitian 47
4.2 Temuan Penelitian 51
4.2.1 Temuan Konten pada Tahap *Attention* 51
4.2.2 Temuan Konten pada Tahap *Interest* 53
4.2.3 Temuan Konten pada Tahap *Search* 55
4.2.4 Temuan Konten pada Tahap *Action* 57
4.2.5 Temuan Konten pada Tahap *Share* 59
4.2.6 Ringkasan Temuan Penelitian 61
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan 62
4.3.1 Pembahasan Strategi Konten Digital pada Tahap *Attention* 63
4.3.2 Pembahasan Strategi Konten Digital pada Tahap *Interest* 65
4.3.3 Pembahasan Strategi Konten Digital pada Tahap *Search* 66
4.3.4 Pembahasan Strategi Konten Digital pada Tahap *Action* 68
4.3.5 Pembahasan Strategi Konten Digital pada Tahap *Share* 69
4.3.6 Pembahasan Akhir Strategi Konten Digital dalam Membangun Minat Kunjungan Wisata Bahari 70
BAB V PENUTUP 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Rekomendasi 74
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....11
Tabel 3. 1 Komponen dan Posisi dalam Penelitian.....37
Tabel 3. 2 Pedoman Kategorisasi AISAS.....40
Tabel 4. 1 Temuan Konten pada Tahap Attention.....52
Tabel 4. 2 Temuan Konten pada Tahap Interest.....54
Tabel 4. 3 Temuan Konten pada Tahap Search.....57
Tabel 4. 4 Temuan Konten pada Tahap Action.....58
Tabel 4. 5 Temuan Konten pada Tahap Share.....60
Tabel 4. 6 Ringkasan Temuan Penelitian 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Sumber: Peneliti 2026 28
Gambar 4. 1 Profil Instagram @wisatagresik Sumber: Instagram..... 48
Gambar 4. 2 Postingan @wisatagresik Sumber: Instagram..... 51
Gambar 4. 3 Postingan @wisatagresik Sumber: Instagram..... 54
Gambar 4. 4 Postingan @wisatagresik Sumber: Instagram..... 56
Gambar 4. 5 Caption Postingan @wisatagresik Sumber: Instagram 58
Gambar 4. 6 Komentar Postingan @wisatagresik Sumber: Instagram..... 60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Digital Postingan 80
Lampiran 2. Data Digital Komentar 85
Lampiran 3. Kartu Bimbingan 87
Lampiran 4. LoA Publikasi Jurnal Semakom 89
Lampiran 5. Surat Keterangan Lolos Turnitin 91
Lampiran 6. Lembar Perintah Revisi 93