

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi Kisi Kuesioner

Petunjuk Pengisian

1. Lengkapi identitas Bapak/Ibu/Saudara(i)
2. Pilih salah satu dari jawaban yang sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara(i) dari pilihan ganda yang telah diberikan.
3. Pilih sesuai dengan kriteria dibawah ini.

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Identitas Responden

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin : Laki Laki / Perempuan
3. Usia :
 - 17-19
 - 20-23
 - 23-25
4. Asal universitas
5. Pernah membeli/niat membeli laptop dengan melihat rekomendasi GadgetIn

Daftar Pernyataan

1. Key Opinion Leader (KOL)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Trustworthiness (Kepercayaan)						
1.	GadgetIn jujur dan konsisten dalam penyampaian <i>review</i> produk laptop					
Expertise (Keahlian)						
2.	GadgetIn memiliki pemahaman yang baik dalam					

	menyampaikan <i>review</i> laptop kepada penonton					
<i>Physical Attractive (Daya Tarik)</i>						
3.	Pembawaan GadgetIn saat mereview produk laptop dengan cara yang santai dan menyenangkan					
<i>Respect (Rasa Hormat)</i>						
4.	GadgetIn memiliki etika yang baik dalam mereview produk laptop					
<i>Similarity (Kesamaan)</i>						
5.	Produk laptop yang direview GadgetIn sesuai dengan spesifikasi yang saya perlukan					

2. Brand Attitude

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Desirable (Diinginkan)</i>						
1.	Merek laptop yang direview GadgetIn menjadi pilihan yang saya inginkan					
<i>Good Feeling (Perasaan Baik)</i>						
2.	Saya merasa yakin terhadap merek laptop yang telah direview GadgetIn					
<i>asant (Menyenangkan)</i>						
3.	Saya merasa senang terhadap merek laptop dalam <i>review</i> GadgetIn					
<i>Attractive (Menarik)</i>						
4.	Merek laptop dalam <i>review</i> GadgetIn terlihat menarik bagi saya					
<i>Favorable (Menguntungkan)</i>						
5.	Saya memiliki penilaian positif kepada merek laptop dalam <i>review</i> GadgetIn					

3. Perceived Quality

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Tangibles (Bukti langsung)						
1.	Melalui <i>review</i> GadgetIn, saya melihat bahwa laptop tersebut memiliki tampilan fisik yang menarik					
Reliability (Keandalan)						
2.	Melalui <i>review</i> GadgetIn, saya menilai laptop tersebut dapat diandalkan dalam penggunaan					
Responsive (Daya tanggap)						
3.	Melalui <i>review</i> GadgetIn, saya menilai laptop tersebut memiliki kinerja yang cepat					
Assurance (Jaminan)						
4.	Melalui <i>review</i> GadgetIn, saya yakin kualitas laptop tersebut sesuai harapan					
Empathy (Empati)						
5.	Melalui <i>review</i> GadgetIn, saya menilai laptop tersebut sesuai dengan kebutuhan saya					

4. Purchase Intention (Niat Beli)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Minat Transaksional						
1.	Saya berniat membeli laptop yang direview GadgetIn					
Minat Referensi						
2.	Saya akan menyarankan laptop yang direview GadgetIn kepada orang lain sebagai pilihan yang layak dipertimbangkan					
Minat Preferensial						
3.	Saya lebih memilih laptop yang direview GadgetIn dibandingkan dengan alternative laptop lain yang saya pertimbangkan					
Minat Eksploratif						

4.	Saya terdorong untuk mencari informasi lebih lanjut tentang laptop untuk mempertimbangkan pembelian setelah melihat <i>review</i> GadgetIn					
----	--	--	--	--	--	--

5. Purchase Decision (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Saya memutuskan spesifikasi laptop yang setelah melihat <i>review</i> GadgetIn					
Pilihan Merek						
3.	Saya memutuskan memilih merek laptop setelah melihat <i>review</i> GadgetIn					
Pilihan Penyalur						
5.	Saya memilih membeli laptop melalui <i>platform</i> tertentu setelah melihat <i>review</i> GadgetIn					
Waktu Pembelian						
7.	Saya memutuskan waktu membeli laptop setelah melihat <i>review</i> GadgetIn					
Jumlah Pembelian						
9.	Saya menentukan jumlah pembelian laptop sesuai dengan kebutuhan saya					

Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner Secara Online



Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 J. Semolowu 45 Surabaya 60119
 Telp. 031-8831882 pos. 109 email : itag@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Basella Yolanda Bumbora
 NIM : 1122200038
 Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Drs. Ayun Maduamari, M.P.
 Judul Skripsi : Pengaruh Key Opinion Leader, Brand Attitude, dan Perceived Quality Terhadap Purchase Decision Produk Laptop Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Peminatan Gadget Di Surabaya Timur

No	Tanggal	Isi dan Pembahasan	Pembimbing	
			Pasal Disparasi 1	Pasal Disparasi 2
1	6/3/26	judul Ace	Be	
2	6-8-26	Bab I LAM Tambahan fenomena - Tambahan skema yang ke LAM & interesting		h
3	5-4-26	Bab I Ace		h
4	6/4/26	Bab I Ace	Be	
5	9-9-26	Bab II - Tambahan him & indikator & Pola hasil akhir wae		h
6	16-9-26	Bab II Ace Pola II Ace & catat		h
7	17/4/26	Bab II Revisi penyempurnaan kesatuan & hubungan antar variabel	Be	
8	29/4/26	Bab II Ace	Be	
9	22-4-26	Kuisson Ace, & catat		h

Lampiran 4 Surat Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN

Nomor:354/SK/KWU-K/Genap/VIII/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Bacellia Yolanda Bomboa

NBI : 1122200036

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Agustus 2024
Kalab. Kewirausahaan,



Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 5 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
 Nomor: 898/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Bacellia Yolanda Bomboa
 NBI : 1122200036

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juni 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 6 Hasil Turnitin

skripsi bacellia			
ORIGINALITY REPORT			
16%	14%	10%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	cdn.juris.id Internet Source	1%	
2	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%	
3	repository.unissula.ac.id Internet Source	1%	
4	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	1%	
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%	
6	media.neliti.com Internet Source	1%	
7	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	1%	
8	Hana Lutfiyah Mujahidah, Latifah Husnul Khotimah, Listyawati Listyawati, M.jamil Ali Ghufron, Khotijah Nur Izzati. "Pengaruh Affordable Price Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Thrift Pada Mahasiswa Solo Raya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%	
9	e-journal.citakonsultindo.or.id Internet Source		

Lampiran 7 Kertas Revisi

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

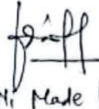
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bacellia Yolanda Bomboa
NIM : 1122200036
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 03 Juli 2026
Judul Skripsi : PENGARUH KEY OPINION LEADER, BRAND ATTITUDE, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK LAPTOP DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PENONTON GADGETIN DI SURABAYA TIMUR

Catatan Perbaikan:

2

Surabaya, 3/7 '26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



 N. Made b. l.

Revisi dari Dosen Penguji.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bacellia Yolanda Bomboa

NIM : 1122200036

Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 03 Juli 2026

Judul Skripsi :

PENGARUH KEY OPINION LEADER, BRAND ATTITUDE, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK LAPTOP DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PENONTON GADGETIN DI SURABAYA TIMUR

Catatan Perbaikan:

o Perbaiki ~~pola~~ kerangka pemikran.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Awin Mulyati


(Awin Mulyati)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bacellia Yolanda Bomboa

NIM : 1122200036

Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 03 Juli 2026

Judul Skripsi : PENGARUH KEY OPINION LEADER, BRAND ATTITUDE, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK
LAPTOP DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MAHASISWA PENONTON GADGETIN DI
SURABAYA TIMUR

Catatan Perbaikan:



Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Uch f


Uch f

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.