

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

6/02/2026/#2846

L.o.A

15/06/2026

Kepada

BACELLIA YOLANDA BOMBOA,

bomboayolanda@gmail.com;

AYUN MADUWINARTI,

ayunmaduwinarti@untag-sby.ac.id;

NI MADE IDA PRATIWI,

idapратиwi@untag-sby.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **“PENGARUH *KEY OPINION LEADER, BRAND ATTITUDE, DAN PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK LAPTOP DENGAN *PURCHASE INTENTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA PENONTON *GADGETIN* DI SURABAYA TIMUR”**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2026: Volume 6, No. 02 (2026). Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>