

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ
D'COFFEE CUP DI KECAMATAN GUNUNG ANYAR,
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:
JAMES TIMOTHY MONGI
NBI. 1122200009

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÈ D'COFFEE CUP DI KECAMATAN GUNUNG
ANYAR, KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga



JAMES TIMOTHY MONGI

1122200009

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : James Timothy Mongi
NBI : 1122200009
**Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan
Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Café D'coffee Cup di Kecamatan
Gunung Anyar, Kota Surabaya**

Surabaya, 8 Juli 2026

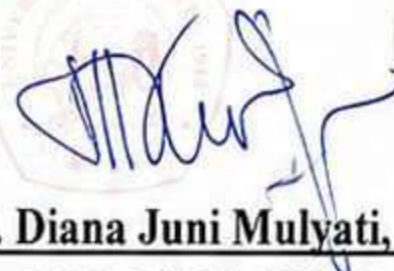
**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S

NPP. 2110.86.0062

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing 1**



Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

NPP. 20120.85.0032

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada tanggal 8 Juli 2026.

Dosen Penguji:

1. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**
Ketua

()

2. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S**
Anggota 1

()

3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
Anggota 2

()

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : James Timothy Mongi
NBI : 1122200009
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe D'Coffee Cup di Kecamatan Gunung Anyar, kota Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juli 2026
Yang membuat Pernyataan


The stamp is rectangular with a blue border. It contains the text 'METERAI TEMPEL' in bold, capital letters. Below this, the number '78AOX102968489' is printed. To the left of the text is a small emblem of a Garuda bird.

James Timothy Mongi



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : James Timothy Mongi
NBI/NPM : 1122200009
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang Berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe D’Coffee Cup di Kecamatan Gunung Anyar, kota Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty – Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(James Timothy Mongi)

MOTTO

“Itu bukan sesuatu yang mustahil, tapi itu hanya akan sulit”
(Bokuto Koutarou)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : James Timothy Mongi
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 05 Mei 1998
Alamat : Jl. Ikan Aumbal No. 2, Surabaya
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Kristen
No. Telp : 08977326668
Email : Timothymongi98@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Santo Mikhael Surabaya (2004-2010)
2. SMPKr. Pirngadi (2010-2013)
4. SMAKr. Pirngadi (2013-2016)
5. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2022-2026)

Pengalaman

1. Magang Mandiri PT PAL Indonesia (Oktober-November 2025)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya sederhana ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan hormat kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta, Mama dan Alm. Papa, yang menjadi alasan terbesar saya untuk terus melangkah. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak terukur, serta pengorbanan baik moril maupun materil yang telah mengantarkan saya hingga ke titik ini.
2. Kakak kandung dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan di masa-masa sulit penyusunan tugas akhir ini.
3. Dosen Pembimbing dan Dosen Pengajar, yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmu, arahan, kritik, dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Almamater Tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, tempat saya menimba ilmu, menempa diri, dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik.
5. Sahabat dan Teman-Teman Perjuangan, khususnya Kelas R angkatan Tahun 2022, yang telah berbagi tawa, air mata, dan saling menguatkan dalam melewati setiap proses perkuliahan hingga akhir.
6. Semua Pihak yang Tidak Dapat Disebutkan Satu Per Satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dan inspirasi dalam penyelesaian karya ini.
7. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada café D’COFFEE CUP di Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME atas segala rahmat, kemudahan, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi.
9. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang tidak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.
10. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan doa selama

proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.

11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan.
12. Seluruh konsumen café D'Coffee Cup yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan setiap proses dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 08 Juli 2026

James Timothy Mongi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Café D'Coffee Cup di Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri kopi dan persaingan bisnis café yang semakin ketat, sehingga pelaku usaha dituntut untuk mampu menciptakan keunggulan kompetitif berupa penyajian produk yang berkualitas serta penciptaan suasana toko yang nyaman guna mendorong keputusan pembelian konsumen secara berkelanjutan. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data primer dalam penelitian ini dikumpulkan secara langsung melalui penyebaran kuesioner terstruktur kepada 100 responden yang merupakan konsumen aktif dari Café D'Coffee Cup. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang didasarkan pada kriteria tertentu. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (terdiri atas uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji signifikansi parsial (uji t), uji signifikansi simultan (uji F), serta analisis koefisien determinasi (R^2) dengan memanfaatkan program bantu SPSS versi 27. Hasil penelitian pada uji validitas dan reliabilitas membuktikan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Hasil pengujian asumsi klasik juga menunjukkan bahwa data memenuhi persyaratan dan layak digunakan dalam model regresi linier berganda. Hasil uji parsial (uji t) membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Di samping itu, variabel Suasana Toko juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Selanjutnya, hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Café D'Coffee Cup di Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variasi nilai Keputusan Pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh kontribusi variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko sebesar 42,4%, sedangkan sisanya sebesar 57,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar cakupan penelitian ini. Berdasarkan temuan empiris ini, manajemen Café D'Coffee Cup disarankan untuk terus menjaga cita rasa produk, kesegaran bahan makanan, serta memelihara desain tata ruang dan kenyamanan interior guna menarik minat beli konsumen secara lebih luas.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Suasana Toko, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the partial and simultaneous effects of Product Quality and Store Atmosphere on consumer Purchase Decisions at D'Coffee Cup Café in Gunung Anyar District, Surabaya City. This research is motivated by the rapid development of the coffee industry and the increasingly intense competition in the café business, which requires business operators to create a strategic competitive advantage by presenting high-quality products and creating a pleasant and comfortable store atmosphere to stimulate consumer purchasing decisions. The methodology employed in this research is a quantitative method with a causal associative approach. Primary data were gathered directly by distributing structured questionnaires to 100 respondents who are active customers of D'Coffee Cup Café. The sampling technique used was non-probability sampling via a purposive sampling method based on specific consumer criteria. Data analysis was carried out using validity and reliability testing, classical assumption tests (including normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity tests), multiple linear regression analysis, partial significance test (t-test), simultaneous significance test (F-test), and the coefficient of determination analysis (R^2) operated through SPSS version 27 software. The research instrument assessment shows that all items are declared valid and reliable. Furthermore, the classical assumption tests confirm that the data meet all the necessary requirements for multiple linear regression model application. The partial test results (t-test) reveal that the Product Quality variable has a positive and significant effect on Purchase Decisions. Similarly, the Store Atmosphere variable also demonstrates a positive and significant impact on consumer Purchase Decisions. In addition, the simultaneous test results (F-test) prove that Product Quality and Store Atmosphere jointly have a significant influence on consumer Purchase Decisions at D'Coffee Cup Café in Gunung Anyar District, Surabaya City. The coefficient of determination (R^2) implies that 42.4% of the variance in Purchase Decisions can be comprehensively explained by the contribution of Product Quality and Store Atmosphere, while the remaining 57.6% is influenced by other external variables outside the scope of this study. Based on these empirical findings, the management of D'Coffee Cup Café is highly recommended to consistently maintain product taste, raw material freshness, and enhance structural interior layouts to generate higher consumer interest.

Keywords: *Product Quality, Store Atmosphere, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Marketing Mix	15
2.2.3 Kualitas Produk.....	18
2.2.4 Suasana Toko	22
2.2.5 Keputusan Pembelian	25
2.3 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	29
2.3.1 Definisi Konsep.....	29
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel	31
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)....	32
2.4.2 Pengaruh Suasana Kafe (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	32

2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Suasana Kafe (X2) secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	33
2.5 Kerangka Pikir	33
2.6 Hipotesis (untuk penelitian kuantitatif).....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	37
3.3.1 Skala Pengukuran.....	37
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	38
3.3.3 Penentuan Interval Kategori Jawaban	38
3.3.4 Uji Validitas.....	39
3.3.5 Uji Reliabilitas	40
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	41
3.4.1 Jenis Data.....	41
3.4.2 Sumber Data.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV PENYAJIAN DATA	51
4.1 Penyajian Data	51
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	51
4.1.2 Karakteristik Responden.....	53
4.1.3 Analisa Uji Instrumen	56
4.2 Tabulasi Data	57
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X1)	58
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Suasana Toko (X2).....	61
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.2.4 Analisis Rata-rata Tabulasi Variabel	68
4.3 Analisis Data.....	73
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	78
4.3.3 Uji Parsial (t).....	80
4.3.4 Uji Simultan (F)	81

4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.4 Pembahasan	84
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	84
4.4.2 Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian	85
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dan Wilayah dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia.....	2
Gambar 1. 2 Kota/Kabupaten dengan Jumlah Kedai Kopi Terbanyak di Indonesia...	3
Gambar 1. 3 Penilaian Responden terhadap Pentingnya Kualitas Produk.....	4
Gambar 1. 4 Penilaian Responden terhadap Pentingnya.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Tampak depan Café D’Coffee Cup Gunung Anyar	51
Gambar 4. 2 Suasana Interior Café D’Coffee Cup.....	52
Gambar 4. 3 Uji Normalitas dengan Model Histogram	75
Gambar 4. 4 Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot (P-Plot).....	76
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. 2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	29
Tabel 3. 1 Tabel Skor Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Interval Kategori Jawaban Responden	39
Tabel 3. 3 Kriteria Nilai Cronbach Alpha	40
Tabel 4. 1 Data responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Data responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4. 5 Uji Validitas	56
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas	57
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Kualitas Produk (X1)	58
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Suasana Toko (X2)	61
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 10 Interval Rata-rata Skor	68
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Rata-rata Kualitas Produk (X1)	69
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Rata-rata Suasana Toko (X2)	70
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Rata-rata Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4. 14 Uji Linearitas Variabel X1 (Kualitas Produk)	73
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Variabel X1 (Kualitas Produk)	74
Tabel 4. 16 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 18 Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 19 Uji Parsial (t)	80
Tabel 4. 20 Uji Simultan (F)	82
Tabel 4. 21 Uji Koefisien R ²	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Responden.....	94
Lampiran 2 Uji Instrumen Data	96
Lampiran 3 Lampiran Uji - Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda	102
Lampiran 5 Uji Signifikansi	102
Lampiran 6 Surat Keterangan Lolos Turnitin	103
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	104
Lampiran 8 Dokumentasi	106