

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada Bab IV, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai korelasi antara *Openness to Experience* terhadap Kreativitas didapatkan (r_{xy}) sebesar 0,763 pada $p = 0,000$ ($p < 0,05$), dengan demikian hipotesis yang peneliti ajukan bahwa “Ada hubungan positif antara *Openness to Experience* dengan Kreativitas” dapat diterima atau dibuktikan. Nilai korelasi bernilai positif sehingga semakin tinggi *Openness to Experience* maka akan semakin tinggi pula kreativitas.
2. Sumbangan efektif (R^2) *Openness to Experience* terhadap Kreativitas sebesar 0,595 menunjukkan bahwa 59,5% dari varian kreativitas dapat muncul karena adanya *Openness to Experience* pada individu.

B. Saran

Terbuktinya hipotesis bahwa *Openness to Experience* berkorelasi positif dengan kreativitas maka untuk dapat meningkatkan maupun memunculkan kreativitas pada individu dapat dilakukan dengan cara meningkatkan sikap *Openness to Experience*. Oleh karenanya, peneliti dalam penelitian ini mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Siswa SMK

Siswa SMK khususnya jurusan Multimedia disarankan untuk berani keluar dari zona nyaman yakni dengan lebih terbuka untuk mencoba hal baru, mencari pengalaman baru, mengunjungi tempat baru bahwa bertemu dengan orang-orang baru. Siswa SMK diharapkan untuk lebih terbuka dengan setiap gagasan-gagasan yang muncul dari orang lain maupun budaya lain sehingga lebih mampu memahami makna dari pluralisme atau keberagaman yang notabene membuat remaja untuk menerima perbedaan-perbedaan dalam lingkungan masyarakat. Selain itu juga remaja disarankan untuk tertarik dalam menikmati kesenian lebih dalam lagi, hal ini dapat dilakukan dengan cara

mengunjungi museum kesenian, mengunjungi pertunjukkan musik maupun melihat pameran lukisan.

2. Bagi Sekolah

Sekolah merupakan pendidikan formal yang berfungsi sebagai wadah bagi siswa khususnya siswa SMK jurusan Multimedia disarankan mampu menjadi pen jembatan untuk dapat meningkatkan *Openness to Experience* pada siswa. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memberikan kesempatan lebih banyak lagi terhadap siswa untuk berkreasi maupun menciptakan karya baru, membicarakan isu terkini maupun menciptakan forum diskusi yang dapat memberi kesempatan pada siswa untuk saling bertukar pendapat dan informasi. Sekolah juga disarankan untuk memberikan kesempatan yang lebih besar kepada siswa untuk mengunjungi pameran seni, lukisan maupu pertunjukkan musik serta berkunjung ke tempat-tempat yang edukatif untuk siswa.

3. Bagi Peneliti Lain

Dari penelitian yang dilakukan, didapatkan bahwa sumbangan efektif *Openness to Experience* sebesar 59,5% terhadap kreativitas menunjukkan bahwa *Openness to Experience* pada diri seseorang dapat berpengaruh pada tingkat kreativitas individu, maka dari itu peneliti berharap dan menyarankan peneliti lain untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai cara-cara yang lebih efektif untuk meningkatkan opp pada siswa khususnya jurusan Multimedia maupun jurusan lain yang membutuhkan proses berpikir kreatif.