

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form

Kuesioner Penelitian

PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM @rumahmerahheritagelasem TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z

Yth. Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Mochammad Alfim Torriqul Umma, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM @rumahmerahheritagelasem TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z**". Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban yang benar maupun salah dalam kuesioner ini, karena setiap jawaban Anda memiliki nilai yang sama pentingnya bagi penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik semata.

Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Isi data diri anda sebagai responden

1. Nama Lengkap*
2. Usia*
 - 14-18 Tahun
 - 19-23 Tahun
 - 24-29 Tahun
3. Jenis Kelamin*
 - Laki Laki
 - Perempuan
4. Pilih frekuensi penggunaan Instagram per hari*
 - Kurang dari 1 jam
 - 1-3 jam
 - 3-5 jam
 - Lebih dari 5 jam
5. Apakah Anda follower akun @rumahmerahheritagelasem?*
- Ya
- Tidak
6. Apakah Anda pernah melihat konten Instagram @rumahmerahheritagelasem?*
- Ya
- Tidak

Kuesioner

No	Variabel	Dimensi	Pernyataan	Skala Likert (1-4)			
1	Visual Appeal (X)	Estetika Klasik	Konten Instagram @rumahmerahheritagelas memiliki kualitas gambar/video yang jernih dan tajam	S S	S	T S	ST S
2			Komposisi foto/video pada konten Instagram @rumahmerahheritagelas em tertata dengan baik dan seimbang	S S	S	T S	ST S
3			Penggunaan warna pada konten Instagram @rumahmerahheritagelas em harmonis dan menarik perhatian	S S	S	T S	ST S
4			Pencahayaan dalam konten Instagram @rumahmerahheritagelas em mendukung keindahan objek yang ditampilkan	S S	S	T S	ST S
5		Estetika Ekspresif	Konten Instagram @rumahmerahheritagelas em menampilkan kreativitas yang tinggi dalam penyajian visualnya	S S	S	T S	ST S
6			Tampilan konten Instagram @rumahmerahheritagelas em unik dan berbeda dari konten destinasi wisata lainnya	S S	S	T S	ST S
7			Konten visual Instagram @rumahmerahheritagelas em mampu	S S	S	T S	ST S

No	Variabel	Dimensi	Pernyataan	Skala Likert (1-4)			
			membangkitkan emosi positif (kagum, penasaran, ingin tahu) dalam diri saya				
8			Konten Instagram @rumahmerahheritagelas mencerminkan nilai budaya dan sejarah Lasem dengan baik	S S	S	T S	ST S
9			Saya ingin mengunjungi Rumah Merah Heritage Lasem setelah melihat konten visual di Instagram @rumahmerahheritagelas	S S	S	T S	ST S
10		Keinginan Berkunjung	Tampilan visual konten Instagram @rumahmerahheritagelas membuat saya tertarik untuk datang langsung ke lokasi	S S	S	T S	ST S
11	Minat Berkunjung (Y)	Rencana Berkunjung	Saya berencana mengunjungi Rumah Merah Heritage Lasem dalam waktu dekat setelah melihat konten Instagramnya	S S	S	T S	ST S
12			Saya berencana mengunjungi Rumah Merah Heritage Lasem dalam waktu dekat setelah melihat konten Instagramnya	S S	S	T S	ST S
13			Saya ingin merasakan langsung pengalaman	S S	S	T S	ST S

No	Variabel	Dimensi	Pernyataan	Skala Likert (1-4)			
			wisata di Rumah Merah Heritage Lasem setelah melihat konten visualnya di Instagram				
14		Intensi Pengalaman Wisata	Saya ingin membuktikan sendiri keindahan visual Rumah Merah Heritage Lasem yang ditampilkan di Instagram @rumahmerahheritagelasem	S S	S	T S	ST S
15			Saya bersedia merekomendasikan Rumah Merah Heritage Lasem kepada teman atau keluarga setelah melihat konten visualnya di Instagram	S S	S	T S	ST S
16		Rekomendasi	Saya ingin mengajak orang lain untuk berkunjung bersama ke Rumah Merah Heritage Lasem setelah melihat konten Instagramnya	S S	S	T S	ST S

Halaman Akhir

Terima Kasih 😊

Terima kasih telah menyelesaikan pengisian kuesioner ini. Partisipasi dan dukungan Anda sangat berarti bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Semoga hari Anda menyenangkan dan sehat selalu.

Hormat saya,

Mochammad Alfim Torriqul Umma

Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Lampiran 2 Data Skoring Variabel X / Visual Appeal

Variabel X / Visual Appeal							
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
3	3	3	2	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	3	4
3	2	3	3	3	2	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3	2	4
4	3	3	3	2	3	3	2
2	4	3	3	3	3	4	3
2	3	3	2	3	3	2	3
3	3	2	2	2	3	3	3
2	2	2	3	3	2	3	3
2	3	2	3	3	2	2	3
3	2	2	2	2	2	3	3
2	3	3	2	2	2	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	3	4	4
2	2	3	3	3	2	3	4
3	4	3	3	3	2	4	2
2	3	4	4	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3
3	3	2	2	3	2	3	4
3	2	2	3	2	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	2	2	2	3	3	3
2	2	2	3	3	2	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3

Variabel X / Visual Appeal							
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3	3
3	2	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	2	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	3

Variabel X / Visual Appeal							
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
3	4	2	3	2	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	2	4	4	3	2	4
2	4	4	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3
3	2	4	4	3	4	3	3
3	4	4	2	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	2	3	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	2	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	2	3	3	4	3	4
2	1	4	4	1	2	4	3
3	4	3	4	3	2	3	4
3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	2	3	2	3	3	4
4	4	2	3	2	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3
3	4	2	3	3	3	3	3

Lampiran 3 Data Skoring Variabel Y / Minat Berkunjung

Variabel Y / Minat Berkunjung							
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
3	3	2	2	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	2	3	2
3	2	3	3	3	3	2	3
4	3	4	3	4	3	4	3
3	2	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	4	2
3	3	2	2	3	3	4	4
3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3

Variabel Y / Minat Berkunjung							
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
3	4	2	1	3	3	4	4
4	2	4	4	4	3	4	4
3	4	3	1	3	4	2	4
4	3	3	3	4	3	1	4
3	3	2	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	2	4	3
3	3	3	4	2	4	2	4
3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	4
3	4	3	3	4	2	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	4	3	4
2	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4	4	3
4	2	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	2	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3
3	4	4	3	2	4	4	3
3	4	4	4	3	2	4	3
3	4	4	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4
2	3	4	3	4	3	3	2

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X & Y

		Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	.362**	.191	.141	.191	.372**	.084	.227*	.553**
	Sig. (2-tailed)		.000	.058	.162	.057	.000	.408	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.362**	1	.243*	.296**	.358**	.331**	.223*	.343**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.003	.000	.001	.026	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.191	.243*	1	.326**	.271**	.300**	.297**	.065	.603**
	Sig. (2-tailed)	.058	.015		.001	.006	.002	.003	.520	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.141	.296**	.326**	1	.232*	.209*	.206*	.189	.564**
	Sig. (2-tailed)	.162	.003	.001		.020	.037	.040	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.191	.358**	.271**	.232*	1	.316**	.201*	.278**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.057	.000	.006	.020		.001	.045	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.372**	.331**	.300**	.209*	.316**	1	.130	.282**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.037	.001		.199	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.084	.223*	.297**	.206*	.201*	.130	1	.108	.462**
	Sig. (2-tailed)	.408	.026	.003	.040	.045	.199		.286	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.227*	.343**	.065	.189	.278**	.282**	.108	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.520	.059	.005	.004	.286		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	.553**	.696**	.603**	.564**	.618**	.627**	.462**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.103	.312**	.226*	.248*	.206*	.257**	.225*	.588**
	Sig. (2-tailed)		.306	.002	.024	.013	.040	.010	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.103	1	.204*	.140	.031	.230*	.108	.238*	.483**
	Sig. (2-tailed)	.306		.042	.166	.761	.021	.286	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.312**	.204*	1	.404**	.341**	.088	.203*	.248*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.002	.042		.000	.001	.385	.043	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.226*	.140	.404**	1	.108	.184	.166	.071	.575**
	Sig. (2-tailed)	.024	.166	.000		.284	.066	.099	.481	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.248*	.031	.341**	.108	1	-.123	.163	.205*	.433**
	Sig. (2-tailed)	.013	.761	.001	.284		.223	.105	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.206*	.230*	.088	.184	-.123	1	.130	.271**	.462**
	Sig. (2-tailed)	.040	.021	.385	.066	.223		.198	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.257**	.108	.203*	.166	.163	.130	1	.083	.500**
	Sig. (2-tailed)	.010	.286	.043	.099	.105	.198		.413	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.225*	.238*	.248*	.071	.205*	.271**	.083	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	.025	.017	.013	.481	.040	.006	.413		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.588**	.483**	.668**	.575**	.433**	.462**	.500**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X & Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	8

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

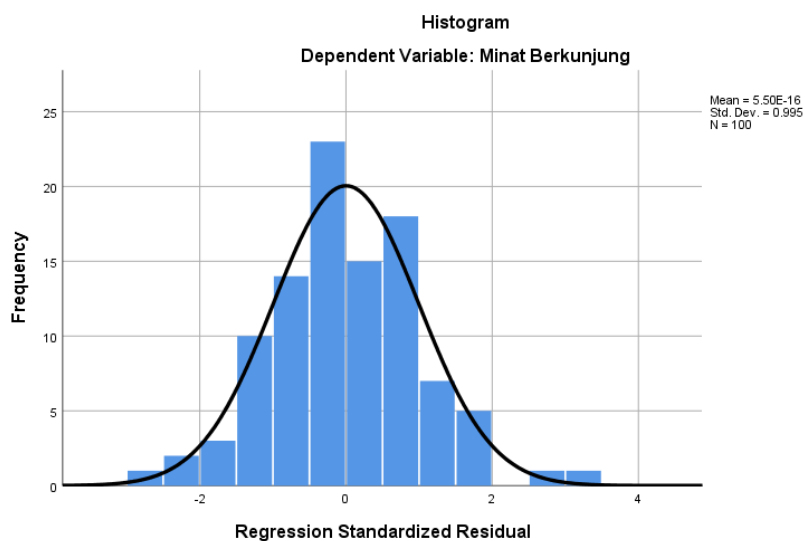
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96298155
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.054
	Negative	-.041
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

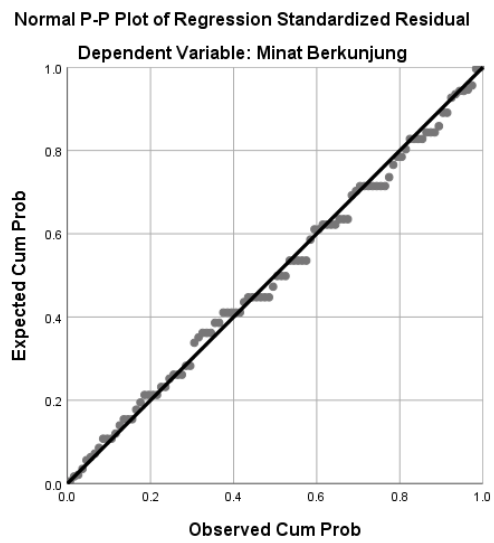
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



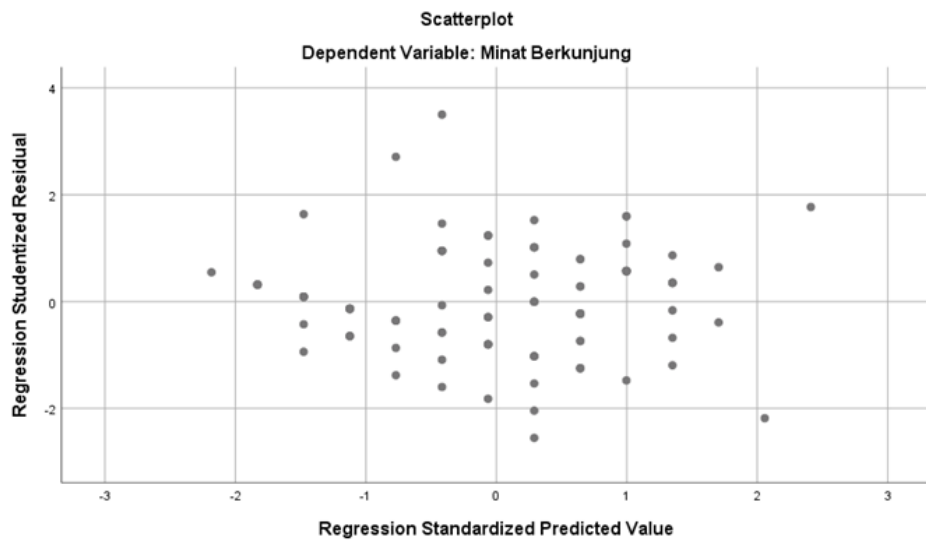


Lampiran 7 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berkunjung * Visual Appeal	Between Groups	(Combined)	222.133	13	17.087	4.731	.000
		Linearity	151.274	1	151.274	41.883	.000
		Deviation from Linearity	70.859	12	5.905	1.635	.097
	Within Groups		310.617	86	3.612		
	Total		532.750	99			

Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot



Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.651	1.775		8.252	.000
	Visual Appeal	.437	.070	.533	6.234	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.651	1.775	8.252	.000
	Visual Appeal	.437	.070	.533	.6234

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Lampiran 11 Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.533 ^a	.284	.277	1.973

a. Predictors: (Constant), Visual Appeal

Lampiran 12 Kartu Bimbingan

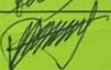
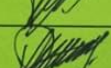
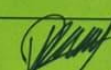


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Alfim Torriqul Umma
 NBI : 1152200451
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Moh. Dey Payogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Drs. Jupriyono, M.Si
 Judul Skripsi : PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM
 @rumahmerahheritagelasesem TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	31/03/26	landasan pideraan Guisener		
2.	19/04/26	Bab 1-3 sesuai format skripsi		
3.	9/04/26	Bab 1 acc Bab 2 acc		
4.	15/04/26	Bab 3 acc siap semangro!		
		- revisi uji data		
	21/05/26	landasan bab 4, pembahasan		
		Bab 4 Pembahasan bisa Bab 2		
		perbaiki format tulisan		
	08/06/26	Acc Skripsi		
		Bab 5 acc siapkan abstrak, lampiran		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Acc Arhan		
		Acc Semakom		

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(..... Pety P.)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 13 Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 915/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mochammad Alfim Tu
 NBI : 1152200451

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 juni 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi Daerah,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

skripsi alfim

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to LPPM Student Paper	1%
2	journal.yrpioku.com Internet Source	1%
3	repository.unissula.ac.id Internet Source	1%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
8	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1%
9	Syahrinda Fina, Inda Ukati. "Pengaruh Citra Merek, E-WOM dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow di Kota Batam", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Publication	<1%
10	dspace.uii.ac.id Internet Source	

Lampiran 14 Lembar Revisian

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Alfirm Torriqul Umma

NIM : 1152200451

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2026

Judul Skripsi : PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM
@rumahmerahheritagelasem TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
GENERASI Z

Catatan Perbaikan:

Tanpa Revisi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Alfin Torriqul Umma

NIM : 1152200451

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2026

Judul Skripsi : PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM
@rumahmerahheritagelasm TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI
Z

Catatan Perbaikan:
1. Tambah subbab di bab 4, terkait teori sara dan TPB
dipaparkan satu, dalam stimulusnya apa, organism apa,
respon apa.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Alfim Torriqul Umma

NIM : 1152200451

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 22 Juni 2025

Judul Skripsi : PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN INSTAGRAM
@rumahmerahheritagelasm TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z

Catatan Perbaikan:

- Perbaikan di bagian skripsi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dan Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 15 Bukti Publikasi Jurnal



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Nomor : 038/K/ILKOM/FISIP/VII/2026
 Lampiran : -
 Perihal : Pemberitahuan Penerimaan Artikel

Kepada Yth

Mochammad Alfim Torriqul Umma

Berdasarkan hasil review artikel yang saudara/i kirimkan dengan judul :

**“PENGARUH VISUAL APPEAL KONTEN ISTAGRAM @rumahmerahheritagelasem
 TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z”**

Maka dengan ini menyatakan artikel tersebut layak terbit untuk di publikasikan di
Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM) Juli 2026, Vol. 04, No. 02.
 Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Surabaya, 01 Juli 2026
 Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
 NPP. 20150220864