

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA2843

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH GREEN MARKETING DAN GAMIFICATION EFFECT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION KONSUMEN DENGAN PRAKTIK GAMIFICATION EFFECTSEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PROGRAM DIGITAL GO-GREENER GOJEK DI SURABAYA
Author	Ani Setiowati (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Ute Chairuz Nasution (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Ni Made Ida Pratiwi (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	anniietyawati@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/12632

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 17 June 2026



Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director