JOURNAL OF SOCIO VERBA HUMANICA

Volume 1 No.1 (2026)
Page: 1 – 6
ISSN: 0000:0000

STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DESA CEMBOR DALAM MENJAGA KEBERSIHAN JALUR PENDAKIAN PUNCAK PUTHUK GRAGAL PACET, SEBAGAI UPAYA MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN

COMMUNICATION STRATEGY OF KARANG TARUNA CEMBOR VILLAGE IN MAINTAINING THE CLEANLINESS OF THE PUTHUK GRAGAL HIKING TRAIL PACET AS AN EFFORT TO SUPPORT SUSTAINABLE TOURISM

Kornelius Erwin Banggo, Mohammad Insan Romadhan, Nara Garini Ayuningrum
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

***Email Correspondence**: erwinbanggo4@gmail.com
Diterima: - -2026 | **Direvisi** - -2026 | **Publikasi:** - -2026

Abstrak

Penelitian ini membahas strategi komunikasi Karang Taruna Desa Cembor dalam menjaga kebersihan jalur pendakian Puncak Puthuk Gragal, Pacet sebagai upaya mendukung pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya aktivitas wisata pendakian yang memberikan dampak terhadap kondisi lingkungan, terutama permasalahan sampah di kawasan jalur pendakian. Banyaknya wisatawan lokal, pendaki dari luar daerah, hingga wisatawan mancanegara yang datang ke Puthuk Gragal menyebabkan perlunya upaya menjaga kebersihan lingkungan secara berkelanjutan. Dalam kondisi tersebut, Karang Taruna Desa Cembor memiliki peran penting sebagai kelompok pemuda yang aktif dalam menjaga kebersihan lingkungan melalui kegiatan sosial dan komunikasi lingkungan kepada masyarakat serta para pendaki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Karang Taruna Desa Cembor dalam membangun kesadaran masyarakat dan para pendaki terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan wisata. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari anggota Karang Taruna, masyarakat sekitar, serta para pendaki yang pernah melakukan pendakian di kawasan Puthuk Gragal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Karang Taruna Desa Cembor dilakukan melalui komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, pemanfaatan media sosial, pemasangan himbauan kebersihan, dan kegiatan kerja bakti bersama masyarakat serta relawan. Strategi komunikasi tersebut dinilai efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dan para pendaki untuk menjaga kebersihan jalur pendakian. Selain itu, keterlibatan masyarakat lokal menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung keberlanjutan wisata alam di kawasan Puthuk Gragal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi Karang Taruna Desa Cembor mampu membangun kesadaran lingkungan masyarakat dan para pendaki sebagai bentuk dukungan terhadap pariwisata berkelanjutan.

Kata kunci: *Strategi Komunikasi, Karang Taruna, Pariwisata Berkelanjutan, Pendaki, Kebersihan Lingkungan.*

Abstract

This study examines the communication strategies of Karang Taruna in Cembor Village in maintaining cleanliness along the Puthuk Gragal Peak hiking trail in Pacet as an effort to support sustainable tourism. The study is motivated by the increasing number of hiking tourism activities that have affected environmental conditions, particularly waste issues along the trail. The presence of local communities, hikers, and both domestic and international tourists in the Puthuk Gragal area highlights the importance of continuous environmental management. In this context, Karang Taruna of Cembor Village plays a significant role as a youth organization actively engaged in environmental preservation through social initiatives and communication with local residents, hikers, and visitors. This study aims to identify the communication strategies implemented by Karang Taruna in raising awareness among the community, hikers, and tourists regarding the importance of maintaining environmental cleanliness in tourism areas. A descriptive qualitative method was used in this research, with data collected through observation, interviews, and documentation. The informants in this study consisted of members of Karang Taruna, local residents, and hikers and tourists who have visited the Puthuk Gragal area. The findings

JOURNAL OF SOCIO VERBA HUMANICA
PT. EDUTECH MEDIA KREATIF
Ruko Galaxi Bumi Permai Blok J1 No. 23A Surabaya, Indonesia 60119
e-mail : admin@collegium.ac.id
website: https://journal.collegium.id/index.php/jsvh

Tanggal : 25 Mei 2026
Nomor : LoA-03/01/V/JSVH/2026

Kepada Yth

Kornelius Erwin Banggo, Mohammad Insan Romadhan, Nara Garini Ayuningrum

Bersama ini kami sampaikan bahwa naskah berjudul:

Strategi Komunikasi Karang Taruna Desa Cembor Dalam Menjaga Kebersihan Jalur Pendakian Puncak Puthuk Gragal Pacet, Sebagai Upaya Mendukung Pariwisata Berkelanjutan

yang Saudara/i kirimkan telah melalui proses penilaian dan dinyatakan DITERIMA* untuk dipublikasikan pada Journal of Socio Verba Humanica Volume 1, Nomor 1 (2026). Artikel Anda dinilai memenuhi ketentuan redaksi dan saat ini masuk ke tahap penyuntingan akhir sebelum diterbitkan.

Atas kontribusi ilmiah yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajer Publikasi

Zulita Dian Utami, S.Si