MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14
Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA3678

Assalamualaikum Wr. Wb.
Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH PERSONAL BRANDING, RISK TAKING, DAN CONSISTENCY OF LIVE STREAMING TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA UMK FASHION PADA PLATFORM TIKTOK SHOP DI SURABAYA SELATAN
Author	Dinda Nur Puspita Dewi (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Agung Pujianto (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Diana Juni Mulyati (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	dnda308@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://journal.cib.institute/index.php/musytari/article/view/321

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di **admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute** jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 26 June 2026

Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director

Jil. 25 No.7 (2026): Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi,

ISSN 3025-9495

ARTIKEL

PENGARUH PERSONAL BRANDING, RISK TAKING, DAN CONSISTENCY OF LIVE STREAMING TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA UMK FASHION PADA PLATFORM TIKTOK SHOP DI SURABAYA SELATAN

PDF

Dinda Nur Puspita Dewi,

Agung Pujianto, Diana Juni Mulyati

+ Informasi Selengkapnya

