PENGARUH *PERSONAL BRANDING, RISK TAKING* DAN *CONSISTENCY OF LIVE STREAMING* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA UMK FASHION PADA PLATFORM TIKTOKSHOP DI ROYAL PLAZA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Administrasi Niaga

OLEH :

DINDA NUR PUSPITA DEWI
NBI. 1122200133

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

PENGARUH *PERSONAL BRANDING,RISK TAKING* DAN *CONSISTENCY OF LIVE STREAMING* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA UMK FASHION PADA PLATFORM TIKTOKSHOP DI ROYAL PLAZA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi TugasAkademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Administrasi Niaga

OLEH :

Dinda Nur Puspita Dewi
NBI. 1122200133

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Dinda Nur Puspita Dewi**
NBI : **1122200133**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Personal Branding, Risk Taking* Dan *Concistency Of Live Streaming* Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion Pada Platform TikTokShop Di Royal Plaza Surabaya**

Surabaya, 08 Juli 2026

Mengetahui, **Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik** **Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**	**Disetujui Oleh,** **Dosen Pembimbing I**
Prof. Dr.V. Rudy Handoko, M.S.	**Drs. Agung Pujianto, M.M.**
NPP. 20110.86.00.62	**NPP. 20120.92.0284**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan Didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus Surabaya, dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada tanggal 08 Juli 2026

Dewan Penguji :

1. **Drs. Agung Pujianto, M.M.** ( )
   Ketua

2. **Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P.** ( )
   Anggota I

3. **Dra. Awin Mulyati, M. M.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Nur Puspita Dewi
NBI : 1122200133
Program Studi : Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding*, *Risk Taking* Dan *Concistency Of Live Streaming* Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion Pada Platform TiktokShop Di Royal Plaza Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkannya ke dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademikyang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungggguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Juli 2026

Yang membuat Pernyataan



Dinda Nur Puspita Dewi

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dinda Nur Puspita Dewi
NBI/ NPM	: 1122200050
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Administrasi Bisnis
Jenis Karya	: Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh *Personal Branding*, *Risk Taking* Dan *Concistency Of Live Streaming* Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion Pada Platform TiktokShop Di Royal Plaza Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal	: 08 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(Dinda Nur Puspita Dewi)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah: 6)

“Berjalan pelan bukan berarti tertinggal, setiap manusia memiliki waktunya masing-masing untuk bertumbuh.”
(Hindia)

“Bertahan bukan berarti tidak pernah jatuh, tetapi selalu menemukan alasan untuk bangkit.”
(For Revenge

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Perjalanan panjang dalam menyelesaikan karya ini tidak lepas dari doa, dukungan, kasih sayang, dan kehadiran orang-orang berharga yang selalu menjadi alasan untuk terus melangkah.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Dengan Penuh rasa syukur , Skripsi ini saya persembahkan untuk Kedua orang tua tercinta, Ayah Supriyadi Dan Ibu Ida Rohani, Terima kasih atas cinta yang tidak pernah meminta balasan, doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya, serta segala pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah mampu saya balas dengan apa pun. Terima kasih telah menjadi tempat saya kembali ketika lelah, menjadi penguat ketika ragu, dan menjadi alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Setiap pencapaian yang saya raih hari ini adalah bagian dari doa, kerja keras, dan ketulusan hati Ayah dan ibu. Semoga keberhasilan kecil ini dapat menjadi salah satu bentuk rasa terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada saya.
2. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk semua teman- teman saya yang sudah ada dibalik proses saya selama ini baik teman sekolah, teman kuliah, teman kerja dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih kepada kalian yang hadir dengan berbagai cara, baik melalui doa, dukungan, tawa, maupun sekadar menemani di masa-masa penuh tekanan. Kalian telah menjadi warna dalam perjalanan panjang ini, membuat setiap proses terasa lebih ringan dan setiap cerita menjadi lebih bermakna. Terima kasih telah menjadi pengingat bahwa sebuah perjuangan tidak harus dijalani sendirian. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan kembali kepada kalian dalam bentuk kebahagiaan dan keberhasilan.
3. Dan yang terakhir tentunya saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri, Dinda Nur Puspita Dewi. Terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan ketika perjalanan ini terasa melelahkan. Terima kasih telah

berani melewati rasa takut, keraguan, dan hari-hari sulit yang tidak selalu terlihat oleh orang lain. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun perlahan, tetap percaya meskipun sempat merasa tidak mampu, dan berhasil menyelesaikan sesuatu yang pernah terasa begitu jauh untuk dicapai. Hari ini adalah bukti bahwa kesabaran, usaha, dan doa tidak pernah mengkhianati hasil. Teruslah tumbuh, tetap rendah hati, dan jangan lupa untuk menghargai setiap proses yang telah membawa sampai di titik ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Dinda Nur Puspita Dewi
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 26 Januari 2004
Alamat : Jl. Krukah Lama 1 No 43
Kebangsaan : Indonesia
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
No Telp 0895340169345
Email : dnda308@gmal.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/ Instansi/ Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDN Ngagel 1 Surabaya	-	2010-2016
SMP	SMP Budi Sejati	-	2016-2019
SMK	SMKN 1 Surabaya	Otomatisasi dan Tata kelola perkantoran	2019-2022
Strata 1	Universitas 17 Agustus 1945	Administrasi Niaga	2022-sekarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari Personal Branding, Risk Taking, dan Konsistensi Live Streaming terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion di TikTok Shop Di Royal Plaza Surabaya. Metode yang digunakan dalam studi ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, dan pengumpulan data dilakukan melalui distribusi kuisioner kepada 50 partisipan dengan teknik non-probability sampling yang berbasis Teknik Sampling Jenuh. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 23. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Personal Branding memiliki efek positif yang signifikan terhadap Perkembangan Usaha dengan nilai signifikansi 0,043, serta Risk Taking juga berkontribusi signifikan terhadap Perkembangan Usaha dengan nilai signifikansi 0,007. Sementara itu, Konsistensi Live Streaming tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Perkembangan Usaha dengan nilai signifikansi 0,822. Selain itu, hasil dari pengujian simultan mengungkapkan bahwa Personal Branding, Risk Taking, dan Konsistensi Live Streaming secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan Usaha dengan nilai signifikansi 0,000. Temuan ini menegaskan bahwa Personal Branding dan keberanian dalam mengambil risiko merupakan elemen penting yang mendukung pertumbuhan UMK Fashion di TikTok Shop. Oleh karenanya, para pelaku bisnis disarankan untuk memperkuat citra perusahaan, meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan strategis, serta mengoptimalkan taktik pemasaran digital agar dapat meningkatkan perkembangan usaha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan dan pemasaran digital.

Kata Kunci: Personal Branding, Risk Taking, Konsistensi Live Streaming, Perkembangan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of personal branding, risk-taking, and live streaming consistency on the business growth of fashion MSMEs on TikTok Shop in Royal Plaza Surabaya. A quantitative method with a survey approach was employed, and data were collected by distributing questionnaires to 50 participants using a non-probability sampling technique—specifically, the saturated sampling method. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the aid of SPSS 23 software. The findings indicate that personal branding has a significant positive effect on business growth (significance value of 0.043), and risk-taking also contributes significantly to business growth (significance value of 0.007). Conversely, live streaming consistency did not show a significant influence on business growth (significance value of 0.822). Furthermore, simultaneous testing revealed that personal branding, risk-taking, and live streaming consistency collectively exert a significant influence on business growth (significance value of 0.000). These findings underscore that personal branding and a willingness to take risks are crucial elements supporting the growth of fashion MSMEs on TikTok Shop. Consequently, business owners are advised to strengthen their brand image, enhance their strategic decision-making capabilities, and optimize digital marketing tactics to foster business growth. This research is expected to contribute to the advancement of knowledge, particularly in the fields of entrepreneurship and digital marketing.

Keywords: Personal Branding, Risk-Taking, Live Streaming Consistency, Business Growth.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Personal Branding, Risk Taking, Dan Concistency Of Live Streaming Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion Pada Platform TikTokShop Di Royal Plaza Surabaya".** Penyusunan skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian ini skripsi ini dilakukan di Kota Surabaya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Administrasi Niaga, pada Prodi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Allah SWT, atas segala petunjuk, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Ketua Program Studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. selaku Dosen Wali penulis.
6. Bapak Drs Agung Pujianto, M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan.
8. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak membantu penulis dalam berbagai kepentingan proses administrasi dan pelayanan akademik selama ini.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi pilar utama, sumber kekuatan, dan tempat berpulang bagi penulis dalam setiap proses kehidupan. Terima kasih yang tak terhingga atas cinta dan kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tidak pernah mengenal lelah, serta doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan dan kelancaran setiap langkah penulis. Segala pencapaian yang penulis raih hingga saat ini tidak terlepas dari dukungan, perjuangan, dan ketulusan hati Ibu dan Ayah. Skripsi ini menjadi persembahan kecil sebagai bentuk rasa cinta, bakti, dan penghormatan penulis atas segala jasa yang tidak ternilai harganya.
10. Saudara Kandung Penulis, Muhammad Dandy Fauzan Terima kasih kepada saudara tercinta, Muhammad Dandy Fauzan, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta semangat dalam berbagai keadaan. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis, terutama ketika menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis hingga mampu menyelesaikan tanggung jawab akademik ini.
11. Sahabat Seperjuangan dalam ―Grup Four People‖: Alvinna Dwi Wulansari, Maulina Tri Hayuning Tyas, dan Farina Risma Karin Terima kasih telah menjadi rumah kedua selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas setiap cerita, dukungan, semangat, tawa, serta kebersamaan yang telah kita lalui bersama. Kalian menjadi tempat berbagi keluh kesah, bertukar pikiran, dan saling menguatkan ketika perjalanan terasa tidak mudah. Terima kasih telah berjalan bersama hingga akhirnya kita sampai pada titik perjuangan yang selama ini kita impikan.
12. Sahabat Tercinta dalam ―Grup Info‖: Devi Sapitri, Irmala Ardita, dan Safira Aulia, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menjalani kuliah sekaligus bekerja. Terima kasih atas dukungan,

pengertian, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga memohon maaf apabila selama menyelesaikan skripsi, penulis kurang maksimal dalam bekerja, sering merepotkan, atau belum dapat memberikan kontribusi terbaik. Terima kasih telah tetap sabar, membantu, dan menemani penulis melewati masa-masa sulit hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Kebaikan dan kebersamaan kalian akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis.

13. Seluruh Teman dan Orang-Orang Baik yang Hadir dalam Perjalanan Penulis, Kepada seluruh teman-teman penulis, baik teman sekolah, teman kerja, maupun teman selama masa perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap doa, dukungan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan. Setiap pertemuan dan kebersamaan yang hadir dalam perjalanan ini memiliki arti tersendiri dan menjadi bagian dari cerita panjang hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih kepada seluruh lagu yang tersimpan dalam playlist Spotify penulis, yang telah menjadi teman setia dalam berbagai fase selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada setiap melodi dan lirik yang hadir menemani malam-malam panjang, memberikan semangat ketika lelah, ketenangan ketika merasa jenuh, serta menjadi pengingat untuk terus melangkah hingga karya ini berhasil diselesaikan. Terutama kepada NDX AKA, For Revenge, Dhyo Haw, Hindia, Perunggu, Rebellion Rose dan Backstreet Boys. terima kasih telah menghadirkan karya-karya yang menemani perjalanan emosional penulis, menjadi teman dalam diam, serta memberikan warna tersendiri selama proses perjuangan menyelesaikan skripsi ini
15. Seluruh Responden, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebaikan hati, waktu yang telah diluangkan, dan jawaban jujur yang diberikan. Tanpa partisipasi dan kontribusi kalian, penelitian ini tidak akan pernah bisa berdiri tegak dan mencapai keberhasilan
16. Kepada Diri Penulis Sendiri Dinda Nur Puspita Dewi, terima kasih karena telah bertahan dan tidak memilih untuk menyerah, meskipun perjalanan ini berkali-kali menghadapkanmu pada rasa lelah, ragu, dan air

mata. Terima kasih sudah mau berjuang, menolak untuk berhenti, dan membuktikan bahwa kamu jauh lebih kuat dari semua ketakutanmu sendiri. Skripsi ini adalah bukti nyata atas kerja keras, kesabaran, dan ketangguhanmu.

Surabaya, 8 Juli 2026

Dinda Nur Puspita Dewi

DAFTAR ISI

COVER i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iv
MOTTO v
PERSEMBAHAN vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ix
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xvi
DAFTAR TABEL xix
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Sistematika Penulisan 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Landasan Teori 14
2.2.1 Pemasaran 14
2.2.2 Marketing Mix (7P) 15
2.2.3 Brand 18
2.2.4 Personal Branding 18
2.2.5 Kewirausahaan 21
2.2.6 Risk Taking 23
2.2.7 Komunikasi Pemasaran 26
2.2.8 Konsistensi Live Streaming 31
2.2.9 Pertumbuhan Usaha 33
2.2.10 Konseptualisasi Variabel & Definisi Operasional 35
2.2.11 Pola hubungan antar variabel /kedudukan antar variabel 37

2.2.12 Kerangka Berpikir 40
2.2.13 Hipotesis 40

BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Rancangan Penelitian 43
3.1 Populasi dan Sampel 43
3.1.1 Populasi 43
3.2.1 Skala Pengukuran 44
3.1.2 Instrumen Penelitian 46
3.1.3 Uji Instrumen 46
3.3 Jenis Data dan Sumber Data 46
3.3.1 Sumber Data 47
3.4 Teknik Pengumpulan Data 47
3.4 Teknik Analisis Data 47
3.4.2 Uji Regresi Linear Berganda 48
3.4.3 Uji Hipotesis 49
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN 51
4.1 Penyajian Data 51
4.1.1 Gambaran umum Objek Penelitian 51
4.1.2 Karakteristik Responden 51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha Fashion 51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata – Rata Penghasilan Omset 52
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Usaha 53
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Live Streaming 53
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Rata-rata Live Streaming 54
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan TikTok Shop sebagai Media Penjualan 54
4.2 Uji Insrumen 55
4.2.1 Uji Validitas 55
4.2.2 Uji Reliabilitas 56

4.3 Tabulasi Data 56
4.3.1 Tabulasi Data Variabel Personal Branding (X1) 56

4.3.2 Tabulasi Data Variabel Risk Taking (X2) 58
4.3.3 Tabulasi Data Variabel Concistency Of Live Streaming (X3) 60
4.3.4 Tabulasi Data Variabel Pertumbuhan Usaha (Y) 62
4.3.5 Analisis Rata – Rata Tabulasi Terhadap Variabel Personal Branding (X1) 64
4.3.6 Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Risk Taking (X2) 66
4.3.7 Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Concistency Of Live Streaming (X3) 68
4.3.8 Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Pertumbuhan Usaha (Y) 69
4.4 Analisis Data 71
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 71
4.4.3 Uji t (Parsial) 77
4.4.4 Uji F (Simultan) 79
4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2) 80
4.6 Pembahasan 81
4.6.1 Pengaruh Personal Branding (X1) Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion (Y) 81
4.6.2 Pengaruh Risk Taking (X2) Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion (Y) 82
4.6.3 Pengaruh Concistency Live Streaming Terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion 83
4.6.4 Pengaruh Personal Branding, Risk Taking, dan Consistency of Live Streaming terhadap Pertumbuhan Usaha UMK Fashion 85
BAB V PENUTUP 87
5.1 Kesimpulan 87
5.2 Rekomendasi 87
DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 94

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha..... 51
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Rata- Rata Penghasilan Omset... 52
Tabel 4.3 Tabel Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Usaha..... 53
Tabel 4.4 Responden Jumlah Frekuensi Live Streaming..... 53
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Durasi Rata- Rata Live Streaming..... 54
Tabel 4.6 Hasil Kuisioner Berdasarkan Lama Menggunakkan TikTokShop Sebagai Media Penjualan..... 54
Tabel 4.7 Uji Validitas..... 55
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas..... 56
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Personal Branding (X1)..... 56
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi jawaban Responden Berdasarkan Variabel Risk Taking (X2)..... 58
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi jawaban Responden Berdasarkan Variabel Concistency Of Live Streaming (X3)..... 60
Tabel 4.12 Hasil Tabulasi jawaban Responden Berdasarkan Variabel Pertumbuhan Usaha (Y)..... 62
Tabel 4.13 Tabulasi Rata - Rata Variabel Personal Branding (X1)..... 64
Tabel 4.14 Tabulasi Rata - Rata Variabel Risk Taking (X2)..... 66
Tabel 4.15 Tabulasi Rata - Rata Variabel Concistency Of Live Streaming (X3)..... 68
Tabel 4.16 Tabulasi Rata - Rata Variabel Pertumbuhan Usaha (Y)..... 70
Tabel 4.17 Uji Linieritas Variabel Personal Branding Terhadap Pertumbuhan Usaha..... 71
Tabel 4.18 Uji Linieritas Variabel Risk Taking Terhadap Pertumbuhan Usaha..... 72
Tabel 4.19 Uji Linieritas Variabel Concistency Of Live Streaming Terhadap Pertumbuhan Usaha..... 72
Tabel 4.20 Hasil Uji One Sample Kolmograv – Smirnov..... 73
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikoloniearitas..... 74
Tabel 4.22 Uji Regresi Linear Berganda..... 76
Tabel 4.23 Uji t..... 77
Tabel 4.24 Uji F..... 79
Tabel 4.25 Uji Determinasi (R2)..... 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Aktif Tiktok Shop 1
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna Aktif Tiktok Shop 2
Gambar 1. 3 Data Jumlah Pelaku Usaha Di Tiktok Shop..... 2
Gambar 1. 4 Tampilan Akun Tiktok Adhiva Amalia 3
Gambar 1. 5 Riwayat Live Streaming Tiktok Adhiva Amalia 5
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histgram 73
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot..... 74
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskesdastisitas..... 75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner.....115
Lampiran 2. Uji Instrumen Data 119
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik.....121
Lampiran 4. Uji Regresi Linier Berganda.....124
Lampiran 5. Uji Hipotesis.....125
Lampiran 6. Kartu Bimbingan 126
Lampiran 7. Surat Keterangan Turnitin 128
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....129
Lampiran 9. Publish Jurnal.....130
Lampiran 10. Surat Keterangan Bebas Lab.....132
Lampiran 11. Lembar Revisi.....133
Lampiran 12. Bukti Pembayaran Skripsi 136