

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Bandung :penerbit Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin Abdullah & Tantri,Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Penerbit PT. Rajagrafindo persada.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produkterhadap keputusan pembelian*. Surabaya : Penerbit Jurnal ilmu dan riset manajemen.
- Dimas Fattakhul Alim. 2019. *“Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Temurose Bluluk Lamongan”*.
- Muhammad Puji Prakoso. 2019. *“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Tulungagung”*.
- Mohammad Wiraka Yudha. 2020. *“Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Raya Diponegoro Surabaya”*
- Muhammad Shadar Syahid. 2019. *“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Riskmi Sport Gresik”*.
- Nur Fidianah. 2019. *“Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Café DamascusDi Mengareh Bungah Gresik”*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi offset.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen pemasaran suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, dan kasus, Cetakan ketiga*. Yogyakarta : Penerbit CAPS ( Center of academic publishing service ).

Tjiptiono dan Fandy. 2016. *Strategi pemasaran* . Yogyakarta : Penerbit Andi offset

Tjiptiono, Fandy. 2016. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi offset

Zena Fara Nafifa. 2020. “*Pengareuh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah Bagi Mahasiswa Universitas 17 Aguastus 1945 Surabaya*”.