

MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA2639

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH HARGA, CONTENT MARKETING DAN BEAUTY INFLUENCER MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA NAIL ART DI KALANGAN GEN Z PADA SALON HOLA NAILS TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA
Author	Sinta Levia Budi Trisnawati (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Diana Juni Mulyati (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Agung Pudjianto (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	1122200071@surel.untag-sby.ac.id
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/12390

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 15 June 2026



Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director