

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Fyp (*For Your Page*) Dan Diskon *Live Streaming* Produk “Somethinc” Terhadap Keputusan Pembelian *TikTok Shop* Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Assalamualaikum Wr. Wb, Salam sejahtera bagi kita semua, Shalom, Om Swastiastu, Namoh Buddhaya, Salam Kebajikan. Perkenalkan, saya Laksmi Tri Priyanti Putri, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S1). Adapun judul penelitian saya adalah "Pengaruh FYP (*For Your Page*) dan Diskon *Live Streaming* Produk “Somethinc” Terhadap Keputusan Pembelian *TikTok Shop* Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya."

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan kriteria:

1. Pengeluaran untuk pembelian Skincare/MakeUp
2. Aktivitas Sehari-hari Rutin/Non- rutin
3. Tujuan Pembelian Kosmetik

Jawaban yang diberikan dijamin rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5–7 menit. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kebaikan Saudara/i mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Hormat saya,

Laksmi Tri Priyanti Putri

A. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan

- c. Usia :
- ☐ 18 – 21 Tahun
 - ☐ 22 – 25 Tahun
 - ☐ 26 – 29 Tahun

Pengeluaran untuk pembelian *Skincare / Make Up*

- ☐ < Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.000 – 2.000.000
- ☐ Rp 2.000.000 – 3.000.000

Aktivitas sehari- sehari

- ☐ Kuliah
- ☐ Bekerja
- ☐ Olahraga
- ☐ Lainnya

Tujuan pembelian *Skincare/Make up*

- ☐ Perawatan kulit
- ☐ Menunjang penampilan
- ☐ Mengikuti tren kecantikan
- ☐ Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN

- a) Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pertanyaan yang paling tepat menurut anda.
- b) Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain:

STS	: Sangat Tidak Setuju	(1)
TS	: Tidak Setuju	(2)
KS	: Kurang Setuju	(3)
S	: Setuju	(4)
SS	: Sangat Setuju	(5)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

1. Pengaruh FYP (*For Your Page*) (X1)

No	Pernyataan	Presentasi				
		5	4	3	2	1
1	Tingkat interaksi konten di FYP seperti jumlah likes, komentar, share memiliki relevansi terhadap produk Somethinc					
2	Konten produk Somethinc yang muncul di TikTok sesuai dengan minat dan riwayat aktivitas, seperti konten yang sering di tonton, sukai, atau cari.					
3	Kualitas produk yang ditampilkan dalam konten promosi dapat memengaruhi ketertarikan terhadap produk Somethinc.					
4	Keberadaan produk Somethinc dalam tren dan penggunaan hastag populer di TikTok dapat meningkatkan ketertarikan terhadap produk.					

2. Diskon *Live Streaming*(X2)

No	Pernyataan	Presentasi				
		5	4	3	2	1
1	Diskon yang diberikan pada produk Somethinc saat <i>Live Streaming</i> mampu menarik perhatian dan mendorong minat untuk melakukan pembelian.					
2	Program diskon pada produk Somethinc dapat mendorong untuk membeli produk dalam jumlah lebih banyak dibandingkan sebelum adanya potongan harga.					
3	Harga produk Somethinc setelah mendapatkan diskon saat <i>Live Streamingsesuai</i> dengan kemampuan dan harapan.					
4	Diskon pada produk Somethinc membuat tertarik untuk melakukan pembelian ulang dan tetap menggunakan produk tersebut.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Presentasi				
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa yakin memilih dan membeli produk Somethinc karena mampu memenuhi kebutuhan dan harapan saya.					
2	Saya terbiasa membeli produk Somethinc karena merasa puas terhadap kualitas produk tersebut.					
3	Saya bersedia merekomendasikan produk Somethinc kepada orang lain berdasarkan pengalaman positif yang saya peroleh.					
4	Saya tertarik untuk melakukan pembelian ulang produk Somethinc setelah merasakan manfaat dari penggunaan sebelumnya.					

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

Uji Validitas dan Reliabilitas *For Your Page* (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.624**	.453*	.215	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.253	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.624**	1	.451*	.363*	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.048	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.453*	.451*	1	.523**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.012	.012		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.215	.363*	.523**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.253	.048	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.738**	.806**	.811**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Diskon *Live Streaming* (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.169	.632**	.130	.727**
	Sig. (2-tailed)		.372	.000	.492	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.169	1	.369*	.410*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.372		.045	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.632**	.369*	1	-.097	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045		.609	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.130	.410*	-.097	1	.556**
	Sig. (2-tailed)	.492	.024	.609		.001
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.727**	.712**	.693**	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.719**	.199	.233	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.291	.216	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.719**	1	.195	.395*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.302	.031	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.199	.195	1	.433*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.291	.302		.017	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.233	.395*	.433*	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.216	.031	.017		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.760**	.811**	.643**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

Uji Linearitas *For Your Page* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	204.895	10	20.489	7.337	.000
		Linearity	163.238	1	163.238	58.453	.000
		Deviation from Linearity	41.656	9	4.628	1.657	.111
	Within Groups		248.545	89	2.793		
	Total		453.440	99			

Uji Linearitas Diskon *Live Streaming* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	245.665	10	24.567	10.523	.000
		Linearity	213.559	1	213.559	91.478	.000
		Deviation from Linearity	32.106	9	3.567	1.528	.150
	Within Groups		207.775	89	2.335		
	Total		453.440	99			

Uji Normalitas

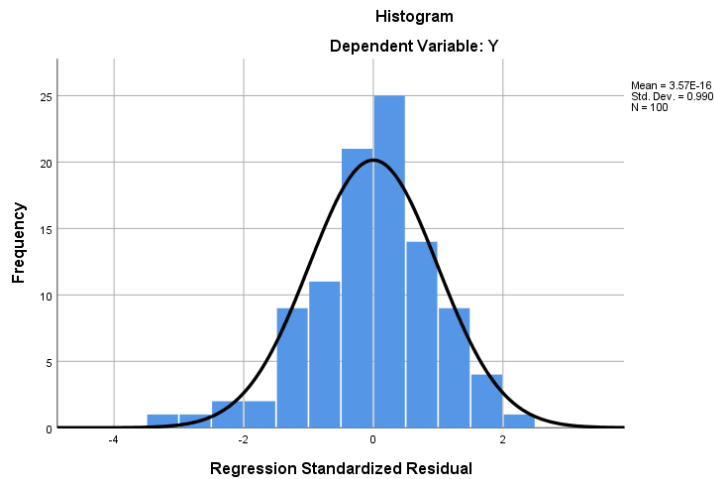
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51189582
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.070
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.121 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



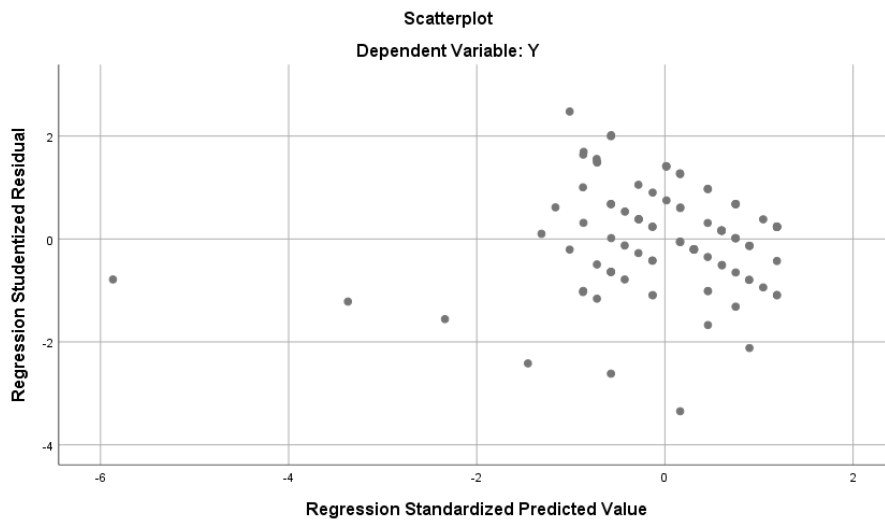
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1							
	(Constant)	6.279	1.207	5.202	.000		
	X1	.221	.092	.240	.018	.521	1.920
	X2	.447	.085	.520	.000	.521	1.920

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas Model Scatterplot



Uji Heteroskedastisitas uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.307	.760		4.350	.000
	FOR YOUR PAGE	-.093	.058	-.217	-1.609	.111
	DISKON LIVE STREAMING	-.034	.054	-.085	-.632	.529

a. Dependent Variable: ABS_RES

Analisis Linear Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.279	1.207		5.202	.000
	FOR YOUR PAGE	.221	.092	.240	2.413	.018
	DISKON LIVE STREAMING	.447	.085	.520	5.234	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.279	1.207		5.202	.000
	FOR YOUR PAGE	.221	.092	.240	2.413	.018
	DISKON LIVE STREAMING	.447	.085	.520	5.234	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	227.143	2	113.571	48.681	.000 ^b
	Residual	226.297	97	2.333		
	Total	453.440	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), DISKON LIVE STREAMING, FOR YOUR PAGE

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 ^a	.501	.491	1.52740

a. Predictors: (Constant), DISKON LIVE STREAMING, FOR YOUR PAGE

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60116)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Laksmi Tri Priyanti Putri
 NBI : 1122200165
 Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M.
 Judul Skripsi : PENGARUH FYP (FOR YOUR PAGE) DAN DISKON LIVE STREAMING PRODUK "SOMETHING" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	26-2-26	Judul Acc	<i>h</i>	
2.	31/3/21	Latar belakang, rumus teoritis.		<i>h</i>
3.	11/4/26	Penemuan + restimulasi pemaparan (bagian BAB II)		<i>h</i>
4.	14/4	BAB I ACC (Perbaikan) BAB II + (Kend. Teoritis)		<i>h</i>
5.	23-4-26	BAB I Acc & catatan	<i>h</i>	
6.	26/5/21	BAB II (Kusuf, keah, rancu) BAB II ACC. Catatan		<i>h</i>
7.	30-4-28	BAB II derivasi teori, tambahkan teori indikator, Data teori Pola Hubs	<i>h</i>	
8.	8/5/26	BAB III Rancangan, Teknik Sampling		<i>h</i>
9.	11/5/21	Kuesioner & Deskripsi of diff. Operation (diing)		<i>h</i>
	11/5/21	BAB III ACC (Kusuf, keah, rancu)		<i>h</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
10.	10-5-26	Bab II Acc Bab III Acc, & catatan		
11.	23/5/26	Revisi dr. c. & c. cab (Uraian)		<i>[Signature]</i>
12.	25/5/26	Buat draft BAB IV		<i>[Signature]</i>
13.	2-6-26	Kuisiomer Acc, ^{lanjut.} uji instrumen	<i>h</i>	
14.	17/6/26	BAB IV lengkap babul, analisis & rekomendasi		<i>[Signature]</i>
15.	9/6/26	BAB IV & V Acc		<i>[Signature]</i>
16.	11-6-26	Bab IV, V Perbaiki sesuai saran	<i>h</i>	
17.	13-6-26	Bab IV, V Acc	<i>h</i>	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 13-6-2026

Dosen Pembimbing I,

[Signature]
 (.....)

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 (.....)

Lampiran 4 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:884/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Laksmi Tri Priyanti Putri

NBI : 1122200165

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 5 Hasil Turnitin

Skripsi Laksmi			
ORIGINALITY REPORT			
16%	15%	9%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	aksiologi.org Internet Source	2%	
2	cibangsa.com Internet Source	1%	
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%	
5	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1%	
6	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1%	
7	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%	
8	positori.usu.ac.id Internet Source	<1%	
9	Firda Aliyaturrusydah, Fajar Adi Prakoso. "Pengaruh Influencer Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wardah pada Platform Tiktok di Kalangan Gen Z", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%	
Submitted to IAIN Kediri			

Lampiran 6 LoA Publikasi Jurnal

MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA2520

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH FYP (FOR YOUR PAGE) DAN DISKON LIVE STREAMING PRODUK "SOMETHINC" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Author	Laksmi Tri Priyanti Putri (Universitas 17 Agustus 1945), Ayun Maduwinarti (Universitas 17 Agustus 1945), Agung Pujianto (Universitas 17 Agustus 1945)
Korespondensi	priyantiputri829@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/12269

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 14 June 2026



Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 8 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Laksmi Tri Priyanti Putri

NIM : 1122200165

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026

Judul Skripsi : PENGARUH FYP (FOR YOUR PAGE) DAN DISKON LIVE STREAMING
PRODUK "SOMETHING" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK
SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan
2. Rumus sample.
3. Rekomendasi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

 Acc
7/7-26

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Laksmi Tri Priyanti Putri

NIM : 1122200165

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026

Judul Skripsi : PENGARUH FYP (FOR YOUR PAGE) DAN DISKON LIVE STREAMING PRODUK "SOMETHING" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Catatan Perbaikan:

1. LBM → tambahkan data permasalahan / fenomena
2. Kerangka pikir
3. Hipotesis bab 4
4. Rekomendasi sesuai dgn manfaat penelitian

Surabaya, 7/7 '26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Laksmi Tri Priyanti Putri

NIM : 1122200165

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026

Judul Skripsi : PENGARUH FYP (FOR YOUR PAGE) DAN DISKON LIVE STREAMING PRODUK "SOMETHING" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Catatan Perbaikan:

- data pendu Reng
- kerangka pikir
- penulisan tabel

Surabaya, 6 Juli 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.