

LAMPIRAN

Lampiran 1 Code Sheet Coder 1

LEMBAR KODING (CODING SHEET)									
Analisis Isi Kuantitatif Pesan Edukasi Lingkungan Akun Instagram @surabayazoo									
Nama Roder : Anggi Fritika Harbiyani									
Tanggal Pengisian : 22 Mei 2020									
1. KOLONE: FORMAT PESAN (Fungsi Komunikasi Lingkungan) Pada kolom ini, koder mengidentifikasi konten ke-10 teks captionnya secara keseluruhan, lalu menentukan satu fungsi pesan yang paling dominan dengan menuliskan angka 1, 2, atau 3 sesuai terdapat berikut:									
a. Teks [1] (Pesan Informatif) : jika konten murni bertujuan menyampaikan data/informasi, fakta biologis unik, status konservasi, pola makan, atau informasi operasional/kegiatan Kebun Binatang Surabaya secara riil dan objektif (tanpa dramatisasi atau apitan berlebihan).									
b. Teks [A] (Pesan Awearnesse) : jika konten diberikan menggunakan narasumber yang menyentuh empati, mempunyai isu lingkungan spesifik, ancaman kerusakan habitat satwa, atau memberikan urgensi pentingnya menjaga keberadaan ekosistem.									
c. Teks [P] (Pesan Persuasif) : jika di dalam video atau foto caption terdapat seruan atau Call to Action (CTA) yang jelas, seperti mengajak pemirsa berkunjung ke KBS, tindakan menjaga kebersihan, atau ajakan berkolaborasi seperti "Coba komen di bawah ya Sehatku Sehat".									
2. KOLONE: TEORI ALBERT BANDURA (Komponen Belajar Sosial) Pada bagian ini, koder menilai pemahaman 4 tahapan proses belajar sosial secara terpisah pada masing-masing sub-kolone menggunakan angka 1 atau 0:									
a. Teks Angka [1] : jika komponen tersebut Muncul / Terpenuhi.									
b. Teks Angka [0] : jika komponen tersebut Tidak Muncul / Tidak Terpenuhi.									
(Indikator Penilaian Sub-Kolone)									
A (Attention / Perhatian) : Konten menggunakan visual yang estetik, warna mencolok, musik yang sedang tren, atau judul teks (hook) yang langsung menarik di 3 detik pertama tayangan/pengantar foto/video.									
R (Retention / Ingatan) : Penyampaian materi ingkas dan mudah diingat, dibantu oleh infografis poin-poin teks, atau menggunakan slogan/slogan unik yang gampang mengingat di ingatan audiens.									
Rep (Reproduction / Reproduksi) : Konten menyediakan contoh perilaku konkret, tantangan (challenge), atau perintah digital yang mudah ditiru dan disebarkan kembali oleh audiens (seperti perintah like, share, repost, atau tag teman).									
M (Motivation / Motivasi) : Konten menyuguhkan pengakuan positif (reward psikologis) atau pendekatan emosional mendalam yang membuat audiens merasa dihargai atau tergairah bahwa mereka "harus" ikut menjaga keberlanjutan satwa.									
No.	Unit Analisis Link/Tanggal	Kategori (JAU/P)	Attention (Visual/Audio)	Retention (Pesan Utama)	Reproduction (Simulasi)	Motivation (Days Talk)	Mendukung Belajar Sosial?		
1	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
2	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
3	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
4	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
5	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
6	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
7	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
8	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
9	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Informatif	0	0	0	0	0		
10	https://www.instagram.com/feed/6736GvRABVtZm_ajawariga_well_saya_inikagumiMURGO/NWTICAn/	Persuasif	0	0	0	0	0		

11	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
12	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
13	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
14	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
15	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
16	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
17	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
18	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
19	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
20	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
21	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
22	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
23	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
24	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
25	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
26	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						
27	https://www.instagram.com/real0736484674dm_sourceig_web_copy_link&qr=MuR0C0BhN0V7GA==	Informant						

Lampiran 3 Code Sheet Final

No.	Unit Analisis (Link/Tanggal)	Kategori (JA/P)?	Attention (Visual/Audio)	Retention (Pesan Utama)	Reproduction (Simulasi)	Motivation (Days Tarik)	Mendukung Belajar Sosial?
1	https://www.instagram.com/reel/CUChU_wg24/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	0	0	0	0	☐
2	https://www.instagram.com/reel/CU444T4eP8/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	0	0	0	☐
3	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	1	☒
4	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++		0	0	0	0	☐
5	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	0	☐
6	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	0	☒
7	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++		0	0	0	0	☐
8	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	1	☒
9	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	1	☒
10	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	1	1	1	1	☒
11	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	1	1	1	1	☒
12	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++		0	0	0	0	☐
13	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	0	☒
14	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	1	1	1	0	☒
15	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	0	☒
16	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	1	☒
17	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	informatif	1	1	1	0	☒
18	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	1	1	1	0	☒
19	https://www.instagram.com/reel/CU7F3dE6k/?utm_source=ig_web_copy_link&utm_medium=web&utm_campaign=BNWPSA++	persuasif	1	1	1	1	☒

20	https://www.instagram.com/feed/Q1197K2Ea2u/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	Informant	1	1	1	0	☒
21	https://www.instagram.com/feed/Q14uPQytrWw?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	persuader	1	1	1	0	☒
22	https://www.instagram.com/feed/Q193eEjpfm?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	Informant	1	1	1	0	☒
23	https://www.instagram.com/feed/Q1Aht_OE8T?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	persuader	1	1	1	0	☒
24	https://www.instagram.com/feed/Q1DQYy6mQZ?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	Informant	1	1	1	0	☒
25	https://www.instagram.com/feed/Q1F190wbQM?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	persuader	1	1	1	0	☒
26	https://www.instagram.com/feed/Q1H8QTHKEE?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	persuader	1	1	1	0	☒
27	https://www.instagram.com/feed/Q1KXZ-hfuYY?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiZWFFZA==	Informant	1	1	1	0	☒

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Angga Pradito Hartono
NIM	1152200289
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing 1	Dr. H. Liliy Aritonang, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pembimbing 2	Prof. Dr. Teguh Purno Sakti, M.Si
Judul Skripsi	Representasi Penderita Diabetes Mellitus dalam Komik Instagram @sundagayaco proses edukasi melalui postingan 16 @sundagayaco dalam komik Instagram (tentang diabetes ppt pasien) proses edukasi melalui postingan 16 komik Instagram @sundagayaco Surabaya pada Akun Instagram @sundagayaco (tentang diabetes ppt pasien)

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Isi Pembahasan	Pembimbing	
			Pand. Dosen 1	Pand. Dosen 2
		Nalar editor dan ...	P	
		Langkah bab II	P	
6/26		bab 1 & 2 revisi		P
9/26		bab 3 cari analisis isi yg sesuai		P
13/26		revisi bab 1		P
9/26		make sure hasil Fe dan Teguh		P
		formulir dan ...	P	
		Penelitian ...	P	
		Penelitian ...	P	
6/26		perbaikan ...	P	
9/26		Langkah bab II	P	
26/5/26		Langkah bab V & VI		P
		dit ulas	P	

[illegible]

Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi**Dosen Penguji 1**

PROGRAM STUDI (S1) KOMUNIKASI
FAKULTAS KAHU SOSIAL DAN S1 MU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Angga Firdaus Handayani
NIM : 1162200286
Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2020
Judul Skripsi : Proses Edukasi Melalui Pedingan Kebun Binatang Surabaya Pada Akun Instagram @Surabaya200 (Sebuah Analisis Isi Pesar)

Catatan Perbaikan:

Revisi nomor 2, pengaji kembali.

Surabaya,
Penetapan Dosen Penguji: Telah Revisi/Perbaikan. Revisi dari Dosen Penguji.

[Signature]

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan

Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Anggie Priska Handayani
 NIM : 1152200268
 Hari Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2020
 Judul Skripsi :

Proses Edukasi Melalui Peningkatan Ketertarikan Berbasis Sains Pada Akun Instagram @SainsBerkeadilan (Sebuah Analisis Isi Pemasar)

1. Hal : Catatan Perbaikan

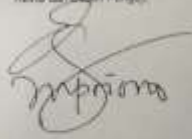
13 ~~Lambang Teori~~ → Tradisi Sosiopsikologi (2.2)
~~Teori Belajar Sosial Bandura~~ → Konsep (2.3)
 60-62 Daftar Pustaka + link?

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji : Telah Revisi/Perbaikan:

Revisi dan Dosen Penguji:





Catatan: Sila tulis ada revisi, dosen penguji: anggiepriska17@gmail.com "telah ada revisi". Dan mandataris pengisi di bawah ini dan beri.

Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI S.M.I/KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Angga Fiksha Hendayana
NIM : 115230288
Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2020

Judul Skripsi :

Proses Editasi Melalui Postingan Akun Bimbel Surabaya Pada Akun Instagram @SurabayaBimbel (Studi Analisis Isi Pesan)

Catatan Pembaca :

Kerjakan dr 200 yg lain.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Pembimbing Tahap Revisi/Pertaksiran

Revisi dari Dosen Penguji

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowuran No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN Nomor: 649/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Anggie Friskilla Handayani
 NBI : 1152200288

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Juni 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi


 Dida Rahmadani, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

Lampiran 7 Sertifikat Publikasi Jurnal SEMAKOM