Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di akun instagram @firanabilaamalia

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapaian Gelar Sarjana Strata -1 Progam Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nazhari Dhiyaul Hilmi
NBI 1152200314

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di akun instagram @firanabilaamalia

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapaian Gelar Sarjana Strata -1 Progam Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nazhari Dhiyaul Hilmi
NBI 1152200314

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Nazhari Dhiyaul Hilmi
NBI	:	1152200314
Judul	:	Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di akun Instagram @firanabilaamalia

Surabaya, 11 Juni 2026

Mengetahui,	Disetujui oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Dosen Pembimbing I
Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S	Dr. Merry Tri Palupi, M.Si.
NPP. 20110.86.0062	NPP. 20150.18.0789

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan Didepan Sidang Dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi Syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Juni 2026

Dewan Penguji:

1. **Dr. Merry Tri Palupi, M.Si.** ( )
   Ketua
2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom** ( )
   Anggota I
3. **Kun Muhammad Adi, S.I.Kom., M.I.Kom** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Nazhari Dhiyaul Hilmi
NIM	: 1152200314
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di akun Instagram @firanabilaamalia

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 11 juni 2026



(Nazhari Dhiyaul Hilmi)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nazhari Dhiyaul Hilmi
NBI/NPM	: 1152200314
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Progam Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di akun Instagram @firanabilaamalia"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di: Surabaya

Pada Tanggal : 24 Juni 2025

Yang Menyatakan



(Nazhari Dhiyaul Hilmi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

(Bismillahirrahmanirrahim**)**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, kasih sayang, serta kekuatan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala tantangan dan kesulitan dalam proses penyusunan ini dapat dilalui berkat pertolongan dan ridho-Nya

MOTTO HIDUP

"Aku membahayakan nyawa bunda untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya dan aku membuat ayahku berkerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia"

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat, cinta dan syukur yang mendalam kepada:

Orang Tua dan Keluarga tercinta

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, dan menguatkanku, Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tiada henti.

Teman-Teman

Untuk sahabat-sahabat penulis, yang telah menjadi bagian dari cerita dan perjuangan penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala tawa, saran bahkan keheningan yang menenangkan. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal bagi kita semua menuju impian yang lebih tinggi

Dosen Pembimbing Skripsi

Ibu Dr. Merry Tri Palupi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing penulis dengan sabar sejak tahap awal hingga penyelesaian skripsi. Bimbingan dan koreksi Bapak sangat membantu dalam penyusunan metodologi, analisis data, serta perbaikan penulisan akademik secara menyeluruh. Bapak Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, evaluasi, dan arahan konstruktif agar skripsi ini tersusun dengan baik, sistematis, dan ilmiah. Bimbingan Bapak membantu penulis memperkuat analisis serta kesimpulan penelitian.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	:	Nazhari Dhiyaul Hilmi
Tempat, Tanggal lahir	:	Sidoarjo, 09 Januari 2004
Alamat	:	Sidoarjo, Krian Junwangi Perum Babadan Asri RT16/RW0
Kebangsaan	:	Indonesia
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Agama	:	Islam
No Telp / Email	:	081913710924 / nazharidhiyaul@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/intansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDN Sambibulu Taman Sidoarjo	-	2010-2016
SMP	Smp Ypm 1 Taman Sidoarjo	-	2016-2019
SMK	Smk Ypm 2 Taman Sidoarjo	Pariwisata Perhotelan	2019- 2022
Strata -1	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022-2026

RINGKASAN

Nazhari Dhiyaul Hilmi, 2026, **Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di Akun Instagram @firanabilaamalia**

Penelitian ini membahas strategi pengelolaan konten aktivitas mendaki pada akun Instagram @firanabilaamalia sebagai micro influencer. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana pengalaman mendaki dikemas menjadi konten digital yang informatif, menarik, autentik, dan interaktif melalui Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Data yang dianalisis meliputi konten Instagram berupa Reels, Stories, Carousel, foto, caption, teks dalam video, musik, hashtag, serta interaksi audiens seperti komentar, likes, views, shares, saves, direct message, polling, dan Q&A. Analisis penelitian menggunakan The Circular Model of SoMe Regina Luttrell yang terdiri dari empat tahap, yaitu Share, Optimize, Manage, dan Engage. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @firanabilaamalia mengelola konten aktivitas mendaki secara sirkular dan terintegrasi. Tahap Share dilakukan dengan membagikan pengalaman pendakian secara kronologis, informatif, dan personal. Tahap Optimize terlihat melalui pemilihan visual, caption, musik, angle, teks, dan alur cerita yang memperkuat pesan edukatif. Tahap Manage dilakukan melalui pengelolaan alur konten agar tetap konsisten, relevan, dan mudah dipahami audiens. Sementara itu, tahap Engage dibangun melalui interaksi dua arah, kedekatan sosial, humor, spontanitas, serta respons terhadap komentar dan direct message. Dengan demikian, konten mendaki pada akun @firanabilaamalia tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi perjalanan, tetapi juga sebagai media komunikasi digital yang membangun pengalaman audiens secara edukatif, visual, personal, dan interaktif.

Kata kunci: **pengelolaan konten, aktivitas mendaki, micro influencer, Instagram, The Circular Model of SoMe.**

SUMMARY

Nazhari Dhiyaul Hilmi, 2026, ***Content Management Strategy for Hiking Activities in Micro Influencer on the Instagram account @firanabilaamalia***

This study discusses the content management strategy of hiking activities on the Instagram account @firanabilaamalia as a micro influencer. The focus of this research is to analyze how hiking experiences are transformed into digital content that is informative, engaging, authentic, and interactive through Instagram. This study uses a descriptive qualitative approach with data collected through in-depth interviews, observation, documentation, and literature study. The analyzed data include Instagram content such as Reels, Stories, Carousel posts, photos, captions, on-screen text, music, hashtags, and audience interactions, including comments, likes, views, shares, saves, direct messages, polls, and Q&A. The analysis applies Regina Luttrell's Circular Model of SoMe, which consists of four stages: Share, Optimize, Manage, and Engage. The findings show that @firanabilaamalia manages hiking content through an integrated and circular process. The Share stage is reflected in the chronological, informative, and personal sharing of hiking experiences. The Optimize stage appears through the selection of visuals, captions, music, camera angles, text, and storytelling flow that strengthen educational messages. The Manage stage is carried out by organizing content flow to remain consistent, relevant, and easy for the audience to understand. Meanwhile, the Engage stage is built through two-way interaction, social closeness, humor, spontaneity, and responses to comments and direct messages. Therefore, hiking content on the @firanabilaamalia Instagram account does not merely function as travel documentation, but also serves as a form of digital communication that builds an educational, visual, personal, and interactive audience experience.

Keywords: content management, hiking activities, micro influencer, Instagram, The Circular Model of SoMe.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Pengelolaan Konten Aktivitas Mendaki dalam Micro Influencer di Akun Instagram @firanabilaamalia". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari proses panjang yang melibatkan usaha, doa, bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan, dukungan, dan fasilitas akademik yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh pendidikan tinggi dan menyelesaikan studi dengan lancar.

2. Bapak Prof. Dr. V. Handoko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi akademik bagi penulis selama masa studi. Dukungan Bapak Dekan memberikan fondasi yang kuat bagi kelancaran proses akademik penulis.

3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhila Kusnadi, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan arahan yang sangat membantu penulis dalam merumuskan, menyusun, dan menyelesaikan skripsi ini. Kepedulian Ibu Ketua Program Studi mendorong penulis untuk bekerja secara teliti dan sistematis.

4. Ibu Dr. Merry Tri Palupi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing penulis dengan sabar sejak tahap awal hingga penyelesaian skripsi. Bimbingan dan koreksi Bapak sangat membantu dalam penyusunan metodologi, analisis data, serta perbaikan penulisan akademik secara menyeluruh.

5. Bapak Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, evaluasi, dan arahan konstruktif agar skripsi ini tersusun dengan baik, sistematis, dan ilmiah. Bimbingan Bapak membantu penulis memperkuat analisis serta kesimpulan penelitian.

6. Ibu dan Ayah, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasihat, dan dukungan moral tanpa henti. Kata-kata penyemangat, perhatian, dan doa yang diberikan menjadi energi positif bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Fira Nabila Amalia selaku pemilik akun Instagram @firanabilaamalia yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan memberikan informasi melalui wawancara mengenai strategi pengelolaan konten aktivitas mendaki di Instagram.
8. Teman-teman KRS BADAK, yang telah menemani penulis selama perjalanan akademik. Dukungan, diskusi, motivasi, dan kebersamaan yang diberikan teman-teman menjadi pengalaman berharga yang memperkaya proses belajar penulis, baik dari segi akademik maupun sosial.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, informasi, serta doa, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
10. Diri sendiri, Nazhari Dhiyaul Hilmi, yang telah berusaha, bersabar, dan berkomitmen menyelesaikan proses penelitian dan penulisan skripsi ini meskipun menghadapi berbagai tantangan. Disiplin, ketekunan, dan kesungguhan dalam meneliti, menganalisis, dan menulis menjadi kunci terselesaikannya karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun pembahasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya tulis ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam kajian Ilmu Komunikasi, pengelolaan konten media sosial, micro influencer, serta komunikasi digital berbasis pengalaman aktivitas mendaki.

Surabaya, 2026

Nazhari Dhiyaul Hilmi

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS v
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP viii
RINGKASAN ix
SUMMARY x
KATA PENGANTAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 4
1.3 Batasan Penelitian 4
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11
2.3 Landasan Teori 14
2.4 Landasan Konseptual 15
2.4.1 Media Sosial dan Instagram 15
2.4.2 Aktivitas Mendaki sebagai Konten Digital 15
2.4.3 Micro Influencer 16
2.4.4 Pengelolaan Konten (Content Management) 17
2.4.5 Engagement Audiens 18
2.5 Kerangka Pemikiran 19
BAB III METODE PENELITIAN 21

3.1 Pendekatan Penelitian 21
3.2 Jenis Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24
3.3.1 Subjek Penelitian 25
3.3.2 Objek Penelitian 25
3.4 Jenis Data 27
3.4.1 Data Primer 27
3.4.2 Data Sekunder 28
3.5 Teknik Pengumpulan Data 29
3.6 Teknik Analisis Data 30
3.7 Keabsahan Data 31
BAB IV HASIL PENELITIAN 33
4.1 Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian 33
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian 34
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian 36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan 38
4.2.1 Strategi Share dalam Konten Aktivitas Mendaki 40
4.2.1 Strategi Optimize dalam Konten Aktivitas Menda 42
4.2.2 Strategi Manage dalam Konten Aktivitas Mendaki 45
4.2.3 Strategi Engage dalam Konten Aktivitas Mendaki 47
4.3 Pembahasan Hasil 49
BAB V PENUTUP 53
5.1 Kesimpulan 53
5.2 Saran 54
DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 59
Lampiran 2 Dokumentasi 66
Lampiran 3. Bukti Publikasi Jurnal 67

Lampiran 4. Bukti Kartu Bimbingan 68
Lampiran 6. Bukti Cek Turnitin..... 70
Lampiran 7. Lembar Perintah Revisi 72

DAFTAR TABEL

Table 1Tinjauan Pustaka 7
Table 2 LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA 59
Table 3 Transkrip wawancara 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara..... 59
Lampiran 2 Dokumentasi 66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 1 Profil Instagram @firanabilaamalia 34
Gambar 4.2.2 IV-1Konten Instagram @firanabilaamalia 42
Gambar 4.2.3 IV-1Konten Instagram @firanabilaamalia 45
Gambar 4.2.4 IV-1Konten Instagram @firanabilaamalia 47
Dokumentasi wawancara 2 @firanabilaamalia 66