STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM MEMBANGUN BRAND DESTINATION PADA EDUWISATA ROMOKALISARI ADVENTURE LAND

SKRIPSI

Diajukan Untuk Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

PUTRI PUSPITASARI
NBI 1152200138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM MEMBANGUN BRAND DESTINATION PADA EDUWISATA ROMOKALISARI ADVENTURE LAND

SKRIPSI

Diajukan Untuk Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :
PUTRI PUSPITASARI
NBI 1152200138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Putri Puspitasari**
NBI	:	**1152200138**
Judul	:	**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KOTA DALAM MEMBANGUN BRAND DESTINATION PADA EDUWISATA ROMOKALISARI ADVENTURE LAND**

Surabaya, 15 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing 1

Muchammad Rizqi, S.I.Kom, M. Med. Kom
NPP. 20150.17.0752

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal, 15 Juni 2026

Dewan Penguji :

1. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom, M.Med.Kom** (.)
   Ketua

2. **Drs. Jupriono, M.Si** ( )
   Anggota I

3. **Kun Muhammad Adi, S.I.Kom, M.I.Kom** (.)
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Putri Puspitasari
NBI	: 1152200138
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pariwisata Pemerintah Kota Surabaya dalam Membangun Brand Destination pada Eduwisata Romokalisari Adventure Land

Menyatakan Bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 26 Mei 2026



(Putri Puspitasari)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Putri Puspitasari
NBI/NPM	: 1152200138
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pariwisata Pemerintah Kota Surabaya dalam Membangun Brand Destination pada Eduwisata Romokalisari Adventure Land

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Surabaya
Pada Tanggal	: 24 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Putri Puspitasari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:
Kedua Orang Tua Tercinta Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya dalam menyelesaikan karya ini.
Dosen Yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.
Teman-Teman Seperjuangan Yang selalu memberikan semangat dan dorongan, serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. Kebersamaan dan kerjasama kita adalah bagian penting dari perjalanan ini.
Almamater Tercinta Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.
Diri Sendiri Sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Putri Puspitasari
Tempat, Tanggal Lahir	: Kediri, 24 Juni 2002
Alamat	: Jl. Argosuko RT.05/RW.02 Dsn. Sukomoro Ds. Puncu Kec. Puncu Kab. Kediri
Kebangsaan	: Indonesia
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
No. Telp / Email	: 082137443936 / putrihaechan6600@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SDN 1 PUNCU	-	2008-2014
SMP	SMPN 1 PUNCU	-	2014-2017
SMA	SMAN 1 PUNCU	IPS	2017-2020
Strata I	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2020-Sekarang

RINGKASAN

Putri Puspitasari, 2026, **Strategi Komunikasi Pariwisata Pemerintah Kota Surabaya dalam Membangun *Brand Destination* pada Eduwisata Romokalisari Adventure Land**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi komunikasi pariwisata dalam membangun *brand destination* pada Eduwisata Romokalisari Adventure Land yang dikembangkan oleh Pemerintah Kota Surabaya sebagai destinasi wisata berbasis edukasi, konservasi lingkungan, dan rekreasi keluarga. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi pariwisata yang dilakukan Pemerintah Kota Surabaya dalam membangun *brand destination* Romokalisari Adventure Land. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan landasan teori *Integrated Marketing Communication* (IMC). Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemerintah Kota Surabaya menerapkan strategi komunikasi pariwisata yang terintegrasi melalui elemen periklanan (*advertising*), hubungan masyarakat (*public relations*), dan komunikasi pemasaran digital (*digital marketing communication*). Strategi tersebut diwujudkan melalui pemanfaatan media sosial, website resmi, publikasi media, kerja sama dengan komunitas, serta kolaborasi dengan *content creator* dan influencer untuk memperluas jangkauan promosi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan strategi komunikasi berbasis IMC berhasil membangun identitas dan citra positif Romokalisari Adventure Land sebagai destinasi eduwisata yang memiliki nilai edukasi, konservasi lingkungan, dan rekreasi yang menjadi pembeda dari destinasi wisata lainnya.

Kata kunci: Brand, Destination, Romokalisari, Adventure Land, Eduwisata.

SUMMARY

Putri Puspitasari, 2026, ***Surabaya City Government's Tourism Communication Strategy in Building a Destination Brand at Romokalisari Adventure Land Educational Tourism***

This study examines the tourism communication strategy implemented by the Surabaya City Government in building the destination brand of Romokalisari Adventure Land as an educational tourism destination. The research addresses the problem of how communication strategies are utilized to introduce and strengthen the identity of Romokalisari Adventure Land amid increasing competition among tourist destinations. This study employed a descriptive qualitative approach using the Integrated Marketing Communication (IMC) framework. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving representatives of the Surabaya City Government, destination managers, and visitors. The data were analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña interactive model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal that the destination branding strategy is implemented through the integration of advertising, public relations, and digital marketing communication. Promotional activities are conducted through social media platforms, official government websites, media publications, community engagement, and collaborations with content creators and influencers. These communication efforts consistently emphasize the destination's educational, environmental conservation, and family recreation values. The study concludes that the implementation of an integrated communication strategy has successfully strengthened the identity and positive image of Romokalisari Adventure Land, positioning it as a distinctive educational tourism destination in Surabaya.

Keywords: *Destination, Branding, Romokalisari, Adventure Land, Eduwisata.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Strategi Komunikasi Pariwisata Pemerintah Kota Surabaya dalam Membangun *Brand Destination* pada Eduwisata Romokalisari Adventure Land**". Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian Skripsi ini adalah di Romokalisari Adventure Land. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sesungguhnya penyusunan Skripsi ini dapat terseleseikan berkat bantuan, dorongan, bimbingan, serta dukungan doa dari berbagai pihak yang menjadikan penyusunan Skripsi ini lebih bermanfaat. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah meluangkan waktu waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua Saya, Papa Alm. Agus Djoko Hariyanto dan Mama Almh. Siti Komsiatun. Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta walaupun dari surga-Nya Allah SWT. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan Papa dan Mama saya bisa berada dititik ini. Bahagia selalu diatas sana Papa dan Mama, dampingi terus saya dari atas sana.
7. Kakak Terkasih, Kiki Anggraini, yang selalu menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi peneliti.

8. Keluarga besar peneliti, dari keluarga Mama maupun dari keluarga Papa. Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah yang peneliti.
9. Sahabat terdekat saya selama menempuh perkuliahan yaitu Nadhifa dan Irene, Terimakasih untuk setiap momen kebersamaan dalam perkuliahan ini. Dari tawa dalam tugas hingga dukungan di saat-saat sulit, selalu ada untuk mendengar, memberi semangat. Persahabatan kita membuat masa kuliah penuh dengan kenangan indah dan pelajaran berharga.
10. Sahabat-sahabat tersayang saya: Nadya, Halimah, Alana, Kak Farah, Sherin, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah saya selama proses penulisan skripsi ini. Dukungan, semangat, doa, dan tawa yang kalian berikan sangat berarti bagi saya.
11. Terima kasih kepada bias-bias saya: Haechan, Doyoung, Mark, All member NCT 127 dan NCT Dream yang sudah memberikan kebahagiaan dengan konten karya yang selalu diberikan yang membuat peneliti selalu bahagia selama mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah menyerah, meskipun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit. Menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin adalah pencapaian yang patut dibanggakan.
13. Semua Pihak yang membantu dalam proses proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua doa dan dukungannya.

Surabaya, 15 Juni 2026

Putri Puspitasari

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.2 Landasan Teori 16
2.2.1 IMC (Integrated Marketing Communication) 16
2.3 Landasan Konsep 20
2.3.1 Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) 20
2.3.2 Brand Destination (Destination Branding) 21
2.3.3 Pariwisata 22
2.4 Kerangka Berpikir 23
BAB III METODE PENELITIAN **27**
3.1 Pendekatan Penelitian 27
3.2 Jenis Penelitian 27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 30
3.3.1 Subjek Penelitian 30
3.3.2 Objek Penelitian 31

3.4 Jenis Data 31
3.4.1 Data Primer 31
3.4.2 Data Sekunder 32
3.5 Teknik Pengumpulan Data 33
3.5.1 Observasi 33
3.5.2 Wawancara 35
3.5.3 Dokumentasi 37
3.6 Teknik Analisis Data 39
3.7 Keabsahan Data 40
BAB IV HASIL PENELITIAN 43
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian 43
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian 43
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian 45
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan 46
4.2.1 IMC (Integrated Marketing Communication) 46
BAB V PENUTUP 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Rekomendasi 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3.1 Nama Informan dan Status Informan 32

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir 23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wisata Romokalisari Adventure Land 1
Gambar 1.2 Romokalisari Adventure Land 4
Gambar 4.1 Akun Sosial Media Instagram dan TikTok DKPP Surabaya.....54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara..... 90
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian..... 100
Lampiran 3 Dokumentasi Bersama Narasumber 102
Lampiran 4 Kartu Bimbingan..... 104
Lampiran 5 SK dan Presentase Hasil Turnitin..... 106
Lampiran 6 Sertifikat Dan Loa Semakom 115
Lampiran 7 Lembar Revisi Dosen Penguji 1……...117
Lampiran 8 Lembar Revisi Dosen Penguji 2……...118
Lampiran 9 Lembar Revisi Dosen Penguji 3……...119