



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:594/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Josephine Maharani Virgiawan
NBI : 1152100252

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi


LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

12%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

2

journals.upi-yai.ac.id

Internet Source

<1 %

3

Alfianah Rotok, Debryana Y. Salean, Nadia S. Wijayanti, Markus Bunga. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness terhadap PT. Morige Nusa Tenggara Timur", ARZUSIN, 2025

Publication

<1 %

4

Submitted to Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Student Paper

<1 %

5

ejournal.cibinstitut.com

Internet Source

<1 %

6

Welsa Alfiona Putri Yudnovon, Ringgo Eldapi Yozani, Evawani Elysa Lubis. "Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Bukit Batu dalam Pembentukan Brand Awareness Kain Batik Bukit Batu", Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, 2026

Publication

<1 %

7	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1 %
8	Submitted to Universitas Sangga Buana YPKP Student Paper	<1 %
9	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
10	repository.itsk-soepraoen.ac.id Internet Source	<1 %
11	Hervina Afrianti Rahayu, Ika Sartika. "Peran Marketing Communication dalam Membangun Brand Awareness di The Highland Park Resort Hotel Bogor", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2026 Publication	<1 %
12	Stevy Arta Meilia, Sonia Nurprameswari, Abdur Razzaq. "Komunikasi Pemasaran Melalui Branding dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Grand Citra Mandiri", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2026 Publication	<1 %
13	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
14	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
15	M. Daffa Ar Rizky, Ratih Pandu Mustika. "Strategi Komunikasi Pemasaran (IMC) dalam Membangun Brand Image Merek Parfum Lokal "Reverseas"", Jurnal JTIK	<1 %

(Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2026

Publication

16	docplayer.info Internet Source	<1 %
17	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1 %
18	jurnal.umb.ac.id Internet Source	<1 %
19	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
20	www.component.astra.co.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Dharmashastra National Law University Student Paper	<1 %
22	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
23	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
24	Aqidah Nuril Salma. "PENGARUH SPONSORSHIP DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (Studi pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner)", INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication), 2018 Publication	<1 %

25	www.sciencegate.app Internet Source	<1 %
26	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
27	Fahrizal, Suryawahyuni Latief, Usrial. "Penggunaan Personal Selling dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran Saimen Bakery & Resto Cabang Jambi", MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, 2023 Publication	<1 %
28	Submitted to Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
29	penerbitadm.pubmedia.id Internet Source	<1 %
30	rama.mdp.ac.id:85 Internet Source	<1 %
31	repository.unas.ac.id Internet Source	<1 %
32	Maria Olivia Pricilla, Ramadania Ramadania, Juniwati Juniwati, Heriyadi Heriyadi, Wenny Pebrianti. "Pengaruh Social Media Marketing dan Lifestyle Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Tomoro Coffee", eCo-Buss, 2025 Publication	<1 %
33	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
34	scholar.archive.org Internet Source	<1 %

35	core.ac.uk Internet Source	<1 %
36	docobook.com Internet Source	<1 %
37	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
38	oaj.jurnalhst.com Internet Source	<1 %
39	www.sunpride.co.id Internet Source	<1 %
40	www.sus.ac.in Internet Source	<1 %
41	Submitted to LSPR Communication & Business Institute Student Paper	<1 %
42	cdn.juris.id Internet Source	<1 %
43	edoc.pub Internet Source	<1 %
44	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
45	kontainerindonesia.co.id Internet Source	<1 %
46	yanihsani.wordpress.com Internet Source	<1 %
47	Amanda Prisilia Nurmalita Sari, Arfian Suryasuciramdhan, Keysha Nazwa Aulia, Siti Mardianti, Fani Yulia Susyanti. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM	<1 %

MENINGKATKAN KESADARAN MEREK PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK", Network Media, 2026

Publication

48	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
49	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
50	id.123dok.com Internet Source	<1 %
51	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
52	library.universitaspertamina.ac.id Internet Source	<1 %
53	ojs.uniska-bjm.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
55	sedotwc-bungahgresik.blogspot.com Internet Source	<1 %
56	www.scribd.com Internet Source	<1 %
57	Arya Putra Hadiwianto, Diqi Fakrun Shiddieq, Dwi Nurhayati. "ANALISIS EFEKTIFITAS VIDEO KOMERSIL DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA SAMI RAOS", Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi, 2025 Publication	<1 %

Fany Aulia Lutvia, Liza Diniarizky Putri, Dwi Nurina Pitasari. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN PADA SAYUR OPPA", Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA, 2023

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off