

Halaman Sengaja Dikosongkan

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Definisi Operasional

Kuesioner Penelitian Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya

Halo Warga Surabaya 🙋

Perkenalkan saya Diana Marischa Putri mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 SURABAYA yang sedang melakukan penelitian ujian skripsi.

Mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data hanya digunakan untuk keperluan akademik dan dijamin kerahasiaannya.

Terima kasih 🙏

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Laki Laki
☐ Perempuan

2. Usia *

Tandai satu oval saja.

☐ <20 tahun

☐ 21-25 tahun

☐ 26-30 tahun

☐ 30-40 tahun

3. Domisili *

Tandai satu oval saja.

☐ Surabaya Timur

☐ Surabaya Barat

☐ Surabaya Pusat

☐ Surabaya Utara

☐ Surabaya Selatan

4. Apakah anda pengguna TikTok *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
☐ Tidak

5. **Apakah anda pernah melihat konten Pesona Indonesia di TikTok? ***

Tandai satu oval saja.

- ☐ Pernah
☐ Tidak Pernah

6. **Apakah anda follow akun Pesona Indonesia di TikTok?**

Tandai satu oval saja.

- ☐ Iya
☐ Tidak

BAGIAN A Terpaan Konten Pesona Indonesia

Skala Jawaban (untuk semua pernyataan):

1 = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

2 = Tidak Setuju (Skor 2)

3 = Netral (Skor 3)

4 = Setuju (Skor 4)

5 = Sangat Setuju (Skor 5)

7.

Tandai satu oval saja per baris.

	STS	TS	N	S	SS
Saya sering melihat konten Pesona Indonesia (pariwisata Indonesia) di media sosial dalam satu minggu	☐	☐	☐	☐	☐
Konten Pesona Indonesia muncul secara rutin di beranda media sosial saya setiap minggu	☐	☐	☐	☐	☐
Saya mengikuti (follow) akun media sosial resmi atau tidak resmi yang memposting konten wisata Indonesia	☐	☐	☐	☐	☐

Konten Pesona
Indonesia muncul di
beranda/feed media
sosial saya dalam sehari

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya melihat konten
wisata Indonesia di
media sosial dalam satu
bulan terakhir

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Dibandingkan bulan lalu,
frekuensi saya melihat
konten Pesona Indonesia
meningkat

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya menonton video
Pesona Indonesia hingga
selesai (tidak di-skip di
tengah jalan)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah memutar
ulang (replay) video
konten Pesona Indonesia
karena tertarik dengan
isinya

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya membaca caption
atau keterangan yang
disertakan pada konten
Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya meluangkan waktu khusus untuk menelusuri lebih lanjut informasi destinasi wisata yang ditampilkan dalam konten Pesona Indonesia

☐☐☐☐☐

Saya menghabiskan waktu lebih dari 15 menit dalam satu sesi untuk menikmati konten Pesona Indonesia secara berturut-turut

☐☐☐☐☐

Saya pernah menggunakan fitur 'simpan' atau 'bookmark' pada konten Pesona Indonesia agar bisa ditonton kembali di lain waktu

☐☐☐☐☐

Saya memperhatikan detail visual seperti keindahan alam, keunikan budaya, atau sajian kuliner yang ditampilkan dalam konten Pesona Indonesia

☐☐☐☐☐

Konten Pesona Indonesia berhasil

☐☐☐☐☐

menarik perhatian saya
saat sedang menjelajahi
media sosia

Saya dapat mengingat
nama destinasi wisata
Indonesia yang pernah
saya lihat melalui konten
Pesona Indonesia di
media sosial

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Informasi (seperti nama
tempat, keunikan, atau
cara akses) yang
disampaikan dalam
konten Pesona
Indonesia mudah untuk
saya ingat

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah
memberikan komentar
atau pertanyaan pada
konten Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah
membagikan
(share/repost) konten

Pesona Indonesia kepada
teman atau keluarga di
media sosial

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Bagian Tanpa Judul

BAGIAN B Minat

Skala Jawaban (untuk semua pernyataan):

1 = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

2 = Tidak Setuju (Skor 2)

3 = Netral (Skor 3)

4 = Setuju (Skor 4)

5 = Sangat Setuju (Skor 5)

8.

Tandai satu oval saja per baris.

	STS	TS	N	S	SS
Saya pernah mencari informasi harga tiket atau paket wisata ke destinasi Indonesia setelah melihat konten Pesona Indonesia di media sosial	☐	☐	☐	☐	☐
Konten Pesona Indonesia mendorong saya untuk segera merencanakan perjalanan ke destinasi	☐	☐	☐	☐	☐

wisata yang ditampilkan

Saya pernah
menyisihkan sebagian
tabungan untuk biaya
perjalanan ke destinasi
wisata Indonesia yang
Anda lihat di konten
Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona Indonesia
memiliki pengaruh besar
terhadap keputusan saya
untuk mengalokasikan
dana perjalanan ke
destinasi wisata
Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya sudah pernah atau
sedang merencanakan
perjalanan ke salah satu
destinasi wisata
Indonesia yang
terinspirasi dari konten
Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona
Indonesia mempercepat
keputusan saya untuk
berkunjung ke suatu
destinasi wisata di
Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya menganggap
destinasi wisata
Indonesia sama
menariknya atau bahkan
lebih menarik dari
destinasi luar negeri
setelah melihat konten
Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Jika saya memiliki
kesempatan berlibur,
Saya akan
memprioritaskan
destinasi wisata
Indonesia yang pernah
ditampilkan dalam
konten Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona
Indonesia berhasil
membentuk preferensi
saya terhadap jenis
wisata tertentu (alam,
budaya, kuliner, dll.) di
Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya akan
mempertimbangkan
destinasi wisata yang
direkomendasikan dalam
konten Pesona Indonesia
sebagai tujuan utama
liburan saya

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona Indonesia
di media sosial lebih
memengaruhi minat saya
untuk berkunjung
dibandingkan
rekomendasi dari orang
sekitar

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya secara aktif
mencari konten Pesona
Indonesia sebagai
referensi utama dalam
menentukan destinasi
wisata Indonesia yang
ingin saya kunjungi

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah mencari
informasi lebih lanjut
(via Google, YouTube,
atau media sosial
lainnya) tentang
destinasi wisata yang
saya lihat di konten
Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona
Indonesia membuat saya
penasaran dan ingin

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

mengetahui lebih dalam
tentang destinasi wisata
Indonesia yang belum
pernah saya kunjungi

Saya tertarik untuk
mengunjungi destinasi
wisata Indonesia yang
kurang populer (hidden
gems) setelah melihatnya
di konten Pesona
Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah
menjadikan konten
Pesona Indonesia
sebagai inspirasi untuk
merencanakan
perjalanan ke daerah
yang belum pernah
saya kunjungi

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona Indonesia
memotivasi saya untuk
mencoba aktivitas wisata
baru yang belum pernah
saya lakukan sebelumnya
di Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Konten Pesona
Indonesia berhasil
meningkatkan rasa ingin
tahu saya terhadap
budaya dan tradisi lokal
di berbagai daerah

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Indonesia

Saya pernah merekomendasikan destinasi wisata Indonesia kepada orang lain setelah terinspirasi dari konten Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah mengajak teman atau keluarga untuk bersama-sama mengunjungi destinasi wisata Indonesia yang Anda temukan dari konten Pesona Indonesia

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah mengirimkan konten Pesona Indonesia secara langsung (via DM/chat pribadi) kepada teman atau keluarga yang saya rasa akan tertarik

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Saya pernah membuat konten sendiri (foto, video, atau tulisan) yang

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

terinspirasi dari konten
Pesona Indonesia untuk
dibagikan di media sosial
saya

Saya menggunakan
konten Pesona
Indonesia sebagai
bahan referensi ketika
memberikan saran
destinasi wisata
Indonesia kepada orang
lain

☐☐☐☐☐

Saya merasa bahwa
konten Pesona
Indonesia memberikan
informasi yang cukup
lengkap sehingga saya
percaya diri
merekomendasikannya
kepada orang lain

☐☐☐☐☐

Lampiran 2 Tabulasi Skoring Variabel X dan Variabel Y

[illegible]

Lampiran 3 Uji Validalitas X

		Correlations																		Total	
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		
P01	Pearson Correlation	1	.396 ⁺	.356 ⁺	.409 ⁺	.437 ⁺	.395 ⁺	.467 ⁺	.477 ⁺	.440 ⁺	.379 ⁺	.261 ⁺	.442 ⁺	.392 ⁺	.374 ⁺	.464 ⁺	.497 ⁺	.239 ⁺	.324 ⁺	.644 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.008 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.015 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P02	Pearson Correlation	.396 ⁺	1	.396 ⁺	.516 ⁺	.454 ⁺	.395 ⁺	.394 ⁺	.491 ⁺	.547 ⁺	.290 ⁺	.389 ⁺	.474 ⁺	.502 ⁺	.459 ⁺	.463 ⁺	.352 ⁺	.396 ⁺	.519 ⁺	.697 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.003 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P03	Pearson Correlation	.356 ⁺	.396 ⁺	1	.406 ⁺	.389 ⁺	.501 ⁺	.388 ⁺	.463 ⁺	.484 ⁺	.415 ⁺	.276 ⁺	.462 ⁺	.401 ⁺	.354 ⁺	.399 ⁺	.424 ⁺	.390 ⁺	.414 ⁺	.658 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.005 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P04	Pearson Correlation	.409 ⁺	.516 ⁺	.406 ⁺	1	.563 ⁺	.399 ⁺	.381 ⁺	.456 ⁺	.500 ⁺	.451 ⁺	.329 ⁺	.365 ⁺	.562 ⁺	.448 ⁺	.600 ⁺	.369 ⁺	.320 ⁺	.451 ⁺	.708 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P05	Pearson Correlation	.437 ⁺	.454 ⁺	.389 ⁺	.563 ⁺	1	.354 ⁺	.359 ⁺	.464 ⁺	.477 ⁺	.469 ⁺	.457 ⁺	.420 ⁺	.470 ⁺	.512 ⁺	.486 ⁺	.459 ⁺	.338 ⁺	.447 ⁺	.707 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P06	Pearson Correlation	.385 ⁺	.395 ⁺	.501 ⁺	.399 ⁺	.354 ⁺	1	.295 ⁺	.334 ⁺	.391 ⁺	.332 ⁺	.195 ⁺	.403 ⁺	.471 ⁺	.369 ⁺	.431 ⁺	.345 ⁺	.335 ⁺	.453 ⁺	.612 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.002 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.047 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P07	Pearson Correlation	.467 ⁺	.394 ⁺	.388 ⁺	.381 ⁺	.355 ⁺	.295 ⁺	1	.509 ⁺	.526 ⁺	.332 ⁺	.328 ⁺	.341 ⁺	.412 ⁺	.429 ⁺	.466 ⁺	.494 ⁺	.320 ⁺	.357 ⁺	.648 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.002 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P08	Pearson Correlation	.477 ⁺	.491 ⁺	.463 ⁺	.456 ⁺	.464 ⁺	.334 ⁺	.509 ⁺	1	.519 ⁺	.399 ⁺	.385 ⁺	.445 ⁺	.420 ⁺	.432 ⁺	.494 ⁺	.462 ⁺	.288 ⁺	.452 ⁺	.703 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.003 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P09	Pearson Correlation	.440 ⁺	.547 ⁺	.484 ⁺	.500 ⁺	.477 ⁺	.391 ⁺	.525 ⁺	.519 ⁺	1	.385 ⁺	.475 ⁺	.494 ⁺	.582 ⁺	.515 ⁺	.529 ⁺	.429 ⁺	.459 ⁺	.532 ⁺	.770 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P10	Pearson Correlation	.379 ⁺	.290 ⁺	.415 ⁺	.415 ⁺	.451 ⁺	.469 ⁺	.332 ⁺	.332 ⁺	.399 ⁺	.385 ⁺	1	.439 ⁺	.357 ⁺	.358 ⁺	.493 ⁺	.542 ⁺	.367 ⁺	.334 ⁺	.355 ⁺	.646 ⁺
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	.003 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P11	Pearson Correlation	.261 ⁺	.389 ⁺	.276 ⁺	.329 ⁺	.457 ⁺	.195 ⁺	.328 ⁺	.365 ⁺	.475 ⁺	.439 ⁺	1	.320 ⁺	.447 ⁺	.305 ⁺	.427 ⁺	.472 ⁺	.487 ⁺	.254 ⁺	.599 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		.008 ⁺	<.001 ⁺	.005 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.047 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.002 ⁺	<.001 ⁺	.002 ⁺	<.001 ⁺	.009 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P12	Pearson Correlation	.442 ⁺	.474 ⁺	.462 ⁺	.385 ⁺	.420 ⁺	.493 ⁺	.347 ⁺	.445 ⁺	.494 ⁺	.357 ⁺	.320 ⁺	1	.315 ⁺	.321 ⁺	.490 ⁺	.504 ⁺	.347 ⁺	.375 ⁺	.643 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P13	Pearson Correlation	.392 ⁺	.502 ⁺	.401 ⁺	.562 ⁺	.470 ⁺	.471 ⁺	.412 ⁺	.420 ⁺	.582 ⁺	.358 ⁺	.447 ⁺	.315 ⁺	1	.320 ⁺	.519 ⁺	.436 ⁺	.450 ⁺	.389 ⁺	.699 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P14	Pearson Correlation	.374 ⁺	.459 ⁺	.354 ⁺	.448 ⁺	.512 ⁺	.399 ⁺	.439 ⁺	.432 ⁺	.519 ⁺	.493 ⁺	.305 ⁺	.321 ⁺	.320 ⁺	1	.524 ⁺	.363 ⁺	.431 ⁺	.520 ⁺	.675 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.002 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P15	Pearson Correlation	.464 ⁺	.463 ⁺	.399 ⁺	.600 ⁺	.486 ⁺	.431 ⁺	.486 ⁺	.494 ⁺	.529 ⁺	.542 ⁺	.427 ⁺	.490 ⁺	.519 ⁺	.524 ⁺	1	.373 ⁺	.396 ⁺	.424 ⁺	.748 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P16	Pearson Correlation	.497 ⁺	.352 ⁺	.424 ⁺	.388 ⁺	.459 ⁺	.345 ⁺	.494 ⁺	.462 ⁺	.429 ⁺	.397 ⁺	.472 ⁺	.350 ⁺	.436 ⁺	.363 ⁺	.373 ⁺	1	.242 ⁺	.388 ⁺	.649 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.013 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
P17	Pearson Correlation	.239 ⁺	.396 ⁺	.390 ⁺	.320 ⁺	.338 ⁺	.335 ⁺	.320 ⁺	.286 ⁺	.459 ⁺	.334 ⁺	.467 ⁺	.347 ⁺	.450 ⁺	.431 ⁺	.396 ⁺	.242 ⁺	1	.377 ⁺	.593 ⁺	
	Sig. (2-tailed)		.015 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	.003 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	<.001 ⁺	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104					

^{***} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Semakom



Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931900 pos. 150 email : itap@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Diana Marischa Putri

NBI : 1152200447

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Dosen Pembimbing II : Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN PESONA INDONESIA DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MASYARAKAT SURABAYA**A. Proses Bimbingan Skripsi**

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	17/8/26	Perbaikan sub.bab Tambahkan definisi konsep		
2.	6/3/26	Bab 1-3		
3.	5/1/26	Perbaikan & koreksi air Rumusan sampel, uji asumsi klasik		
4.	6/4/26	Siemensite Pembacaan, Bab 2 : tambah soal bikin petan hibernasi		
	13/4/26	Kesep, Kues		
	14/4/26	Belajar dari reshutip Kutipan, literatur relevan, LBM, Bab 1-3		
	9/5/26	Def Operasional Sampling area / kuantitas sampling.		
	11/5/26	Sampel / Kues		
	20/5/26	lengkap uji penelitian		
	23/5/26	Templat Mendekly		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	20/5	Distribusi pada respi		
	20/5	Shopee ace		
	3/6	Shopee ace		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		bagian		

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 3/6/20

Dosen Pembimbing I,

(Eay S...)

Dosen Pembimbing II,

(Hyden F...)

Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diana Marischa Putri
NIM : 1152200447
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 12 Juni 2026

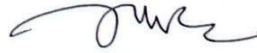
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

Revisi Bab II -
tambahan konsep. ✓

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Edy S.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diana Marischa Putri

NIM : 1152200447

Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 12 Juni 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Kuti revisi pada lembar hard file skripsi saya.

Surabaya, 24-6-26.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Fransisca. B. A. C. P.

Revisi dari Dosen Penguji.


Fransisca. B. A. C. P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan merandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Diana Marischa Putri
NIM : 1152200447
Hari/ Tanggal Ujian : Jum'at, 12 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Kriteria responden salah
2. Populasi kurang jelas
3. Landasan konseptual salah, harus dikerjakan ulang.
4. Landasan operasional tidak jelas acuannya.

Surabaya, 25-06-26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Imasanthi

Revisi dari Dosen Penguji,

Imasanthi

Imasanthi Danadharti.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7 Hasil Turnitin

diana marischa

ORIGINALITY REPORT

17 % 15%

8%

7%

SIMILARITY INDEX

INTERNET SOURCES

PUBLICATIONS

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.uma.ac.id Internet Source 2%

2 Submitted to Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Student Paper 1%

3 ettheses.uinmataram.ac.id Internet Source 1%

4 repository.radenintan.ac.id Internet Source 1%

5 jurnal.radenwijaya.ac.id Internet Source <1%

6 id.123dok.com Internet Source <1%

7 digilib.uinkhas.ac.id Internet Source <1%

8 repository.uinjambi.ac.id Internet Source <1%

9 docplayer.info Internet Source <1%

10 Submitted to Universitas Terbuka Student Paper <1%

11	core.ac.uk	Internet Source	<1 %
12	jurnal.untad.ac.id	Internet Source	<1 %
13	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta	Student Paper	<1 %
14	repository.unissula.ac.id	Internet Source	<1 %
15	journal.stieamkop.ac.id	Internet Source	<1 %
16	repository.umsu.ac.id	Internet Source	<1 %
17	jurnal.jiemap.net	Internet Source	<1 %
18	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id	Internet Source	<1 %
19	Submitted to Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia	Student Paper	<1 %
20	eskripsi.usm.ac.id	Internet Source	<1 %
21	repository.uin-suska.ac.id	Internet Source	<1 %
22	Submitted to Segi University College	Student Paper	<1 %



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
 Nomor: 772/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Diana Marischa
 NBI : 1152200447

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juni 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi Daerah



Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi



Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom