

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PESONA INDONESIA
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN MASYARAKAT SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

DIANA MARISCHA PUTRI

1152200447

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2026

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PESONA
INDONESIA DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN MASYARAKAT SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

DIANA MARISCHA PUTRI

1152200447

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

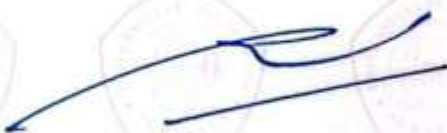
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diana Marischa Putri
NBI : 1152200447
Judul : Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya.

Surabaya, 12 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062



Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP. 20130.88.0165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 12 Juni 2026

Dewan Penguji:

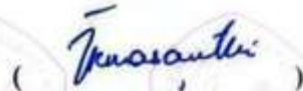
1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Ketua



2. Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita,
S.I.Kom., M.Med.Kom
Anggota I



3. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA
Anggota II



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Diana Marischa Putri

Nim : 1152200447

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya.

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh atau atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini di gugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan [craturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 Pasal 70)

Surabaya, 12 Juni 2026

Yang membuat Pernyataan



(Diana Marischa Putri)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TEL.P. 031 593 1800 (EXT. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Marischa Putri
NBI/NPM : 1152200447
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya."

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 12 Juni 2026

Yang Menyatakan

(Diana Marischa Putri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan
hati, karya ini saya persembahkan kepada:*

Kedua kedua orang tua tercinta dan keluarga,

*yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan
pengorbanan tanpa henti hingga saya mampu berada di titik ini. Terima
kasih karena selalu menjadi alasan saya untuk terus kuat dan
melangkah sejauh ini.*

*Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP,
terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, serta pengalaman berharga yang
telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi
ini.*

Sahabat, teman seperjuangan, dan partner,

*yang telah menemani setiap proses, memberikan dukungan,serta
menghadirkan banyak cerita dan kenangan selama perjalanan
menyelesaikan karya ini.*

tempat kerja saya,

*tempat saya belajar, bertumbuh, dan menjalani perjalanan bekerja
sambil kuliah selama hampir tiga tahun. Terima kasih untuk setiap
pengalaman, pelajaran, dan proses yang secara tidak langsung menjadi
bagian penting dalam perjalanan hidup dan penelitian skripsi saya.
Almamater tercinta, yang telah menjadi tempat saya berkembang,
belajar, dan memperoleh banyak pengalaman berharga selama
menempuh pendidikan.*

Dan terakhir, untuk diri saya sendiri,

*terima kasih karena sudah mampu bertahan, bangkit, dan tidak menyerah
dalam menjalani setiap proses yang tidak selalu mudah. Semua
perjuangan, rasa lelah, dan air mata yang pernah dilalui menjadi bukti
bahwa saya mampu sampai di titik ini.*

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Diana Marischa Putri

Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 31 Agustus 2002

Alamat : Kupang Krajan Masjid No.4B Surabaya

Kebangsaan : Indonesia

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

No.Telp / Email :
08976434228/marischadiana31@gmail.com Riwayat Pendidikan

<u>Jenjang</u>	<u>Sekolah/Instansi/Universitas</u>	<u>Jurusan</u>	<u>Periode</u>
SD	SDN Anggaswangi 2 Sidoarjo	-	2009 - 2015
SMP	SMPN 2 Surabaya	-	2015-2018
SMA	SMAN 21 Surabaya	IPS	2018-2021
Strata - 1	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022-2026

Pengalaman Kerja

<u>NO</u>	<u>Pengalaman Kerja</u>	<u>Jabatan</u>	<u>Periode</u>
1.	Jank Jank Wings Sidoarjo	Crew Resto	Mei 2021 - Desember 2021
2.	Arunda Coffee	Cashier X Bar Crew	Januari 2022 - Juli 2022
3.	Kubika Space	Barista	September 2022 – September 2023
4.	Konglomerads	<i>Host Live Streaming</i>	Juli 2023 – Desember 2023
5.	Flicka Bags	<i>Host Live Streaming</i>	Desember 2023 – Maret 2026
6.	PT Parama Global Inspira (Make Over)	<i>Host Live Streaming</i>	Januari 2026 – Mei 2026
7.	Talent Produk Photoshoot	Muse	2023 – Sekarang

RINGKASAN

Diana Marischa Putri, 2026, **Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia Di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh terpaan konten Pesona Indonesia di media sosial TikTok terhadap minat berkunjung wisatawan masyarakat Surabaya. Akun resmi @pesonaindonesia milik Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dipilih sebagai objek penelitian karena perannya yang strategis dalam mempromosikan destinasi wisata domestik melalui konten digital. Penelitian ini menggunakan Teori Stimulus-Response (S-R) sebagai kerangka teori, di mana terpaan konten diposisikan sebagai stimulus dan minat berkunjung sebagai respons. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner berskala Likert kepada 104 responden masyarakat Surabaya yang dipilih menggunakan teknik quota sampling. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, linearitas, dan heteroskedastisitas), serta analisis regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS 27.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten Pesona Indonesia berada pada kategori tinggi, demikian pula minat berkunjung wisatawan masyarakat Surabaya. Hasil analisis regresi menghasilkan persamaan $Y = 28,634 + 0,637X$ dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,643, yang berarti variabel terpaan konten Pesona Indonesia berkontribusi sebesar 64,3% terhadap minat berkunjung wisatawan, sedangkan 35,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 7,921 lebih besar dari t tabel sebesar 1,983 dengan signifikansi kurang dari 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara terpaan konten Pesona Indonesia di media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan masyarakat Surabaya. Temuan ini memperkuat relevansi Teori Stimulus-Response dalam menjelaskan fenomena komunikasi pemasaran pariwisata digital, serta memberikan implikasi praktis bagi pengelola akun Pesona Indonesia dan

pemangku kebijakan pariwisata daerah dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif.

Kata Kunci : Terpaan Konten, Media Sosial, TikTok, Pesona Indonesia, Minat Berkunjung, Teori Stimulus-Response

SUMMARY

Diana Marischa Putri, 2026, *The Influence of Pesona Indonesia Content Exposure on Social Media Toward the Visiting Interest of Surabaya Residents*

This study aims to determine and analyze the influence of exposure to Pesona Indonesia content on social media TikTok on the visiting interest of tourists among the people of Surabaya. The official account @pesonaindonesia, managed by the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia, was selected as the object of research due to its strategic role in promoting domestic tourist destinations through digital content. This study employs the Stimulus-Response (S-R) Theory as its theoretical framework, in which content exposure is positioned as the stimulus and visiting interest as the response. The research uses a quantitative explanatory approach with a survey method through the distribution of Likert-scale questionnaires to 104 respondents from the Surabaya community, selected using a quota sampling technique. Data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality, linearity, and heteroscedasticity), and simple linear regression analysis with the assistance of SPSS 27.0.

The results show that exposure to Pesona Indonesia content falls into a high category, as does the visiting interest of Surabaya's tourists. The regression analysis produced the equation $Y = 28.634 + 0.637X$, with a coefficient of determination (R Square) of 0.643, indicating that the exposure to Pesona Indonesia content variable contributes 64.3% to tourists' visiting interest, while the remaining 35.7% is explained by other variables outside the research model. The t-test results show a t-value of 7.921, greater than the t-table value of 1.983, with a significance level below 0.05, leading to the rejection of H_0 and the acceptance of H_1 . It can therefore be concluded that there is a positive and significant influence of exposure to Pesona Indonesia content on social media on the visiting interest of tourists among the people of Surabaya. These findings reinforce the relevance of the Stimulus-Response Theory in explaining the phenomenon of digital tourism marketing

communication, and offer practical implications for the administrators of the Pesona Indonesia account as well as regional tourism policymakers in designing more effective promotional strategies.

Keywords : *Content Exposure, Social Media, TikTok, Pesona Indonesia, Visiting Interest, Stimulus-Response Theory.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Konten Pesona Indonesia Di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Masyarakat Surabaya”** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh pengalaman, pembelajaran, serta dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Pertama, dengan penuh rasa syukur dan kasih sayang karya ini saya persembahkan kepada dua insan yang paling berarti dalam hidup saya, untuk Papa Teguh Hertiko dan Mama Yusnita Andriani,. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya cinta, pengorbanan, dan ketulusan yang telah kalian berikan. Sejak Langkah pertama hingga hari ini, Terima kasih atas doa dan dukungan yang tidak pernah lepas. Serta motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
7. Puji dan syukur saya panjatkan yang utama kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, kasih sayang, serta pertolongan-Nya, saya mampu berada di titik ini dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam setiap proses yang saya jalani, Allah SWT selalu memberikan jalan, kekuatan, dan ketenangan di saat saya merasa lelah, takut, bahkan hampir menyerah. Terima kasih Ya Allah, karena telah menghadirkan begitu banyak pelajaran, kesempatan, dan orang-orang baik di dalam hidup saya. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan sesulit apa pun. Skripsi ini menjadi salah satu bukti bahwa tidak ada hal yang mustahil apabila Allah SWT sudah berkehendak.
8. Kedua, Saya berterima kasih kepada diri saya sendiri yang selalu kuat sekalipun tidak pernah memberikan ruang rehat untuk diri sendiri dan sudah mampu bertahan sampai di titik ini. Berkali-kali memilih tetap hidup, meskipun pernah ada masa di mana rasanya dunia terlalu berat untuk dijalani dan ingin menyerah saja. Tidak mudah meyakinkan diri sendiri bahwa semua ini akan berlalu dan bahwa diri ini pasti bisa, tetapi nyatanya saya masih ada di sini, masih berusaha berdiri, dan masih melangkah sejauh ini. Tetap mencoba lebih baik di tengah banyaknya rasa takut, khawatir, kecewa, dan lelah yang sering datang tanpa permisi. Terima kasih karena tetap menyelesaikan apa yang sudah dimulai, walaupun sering kali harus melawan diri sendiri dan isi kepala yang berisik. Kepada diri ini karena ternyata mampu bertahan lebih lama dari yang pernah saya bayangkan.
9. Ketiga, Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada saudara saya, Mas Dio, Mbak Echa, Timoy yang sudah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Besar terima kasih juga saya ucapkan kepada seluruh *Host Live Flicka*

Team, keluarga kedua saya untuk Andin terima kasih sudah selalu sabar mendengarkan cerita dan keluh kesah saya, yang mau menemani saya meminta dan berdoa kepada Tuhan YME, dan selalu membantu saya untuk terus bertumbuh dalam experience baru. Untuk Olip yang selalu menemani saya kemanapun saya pergi, Terima kasih telah menjadi saksi bisu perjalan saya dari awal kuliah hingga lulus dan menyelesaikan setiap masalah saya dibangku MCD, Untuk Kak Nabila Mega terima kasih atas wejangan yang tidak pernah abis untuk saya bisa menyelesaikan ini semua, Serta selalu memberikan manifesting yang baik, Terima kasih untuk Kak Melina yang selalu membantu saya untuk terus tumbuh selama ini, Memotivasi untuk saya melakukan hal yang saya suka dan terus meyakinkan saya bahwa saya bisa menaklukkan semua masalah. Kak Nabilla terima kasih selalu mendukung dan membantu saya dalam bentuk apapun, yang siap menerima tangis dan cerita saya selama pengerjaan penelitian ini sekaligus psikolog saya. Kak Sheril terima kasih atas sabar dalam tukeran jadwal yang banyak saya recokin selama kuliah kerja ini dan atas segala gossip lucu untuk menaikkan mood saya setiap hari. Untuk Kak Anis, Kak Merline, Kak Farah, Kak Adel dan teman teman Flicka lainnya yang senantiasa mendukung dan mendukung saya dari awal saya berkuliah hingga saat ini saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas motivasi dan semua kebaikan kalian yang memberikan saya kemudahan untuk menjalani kuliah kerja saya setiap hari. Selalu sedia dan tidak pernah mengeluh mendengarkan keluh kesah saya setiap waktu. Tidak berhenti memotivasi saya bahwa ini bisa saya selesaikan tepat waktu. Atas semua kesempatan dan pembelajaran dari kalian yang membuat saya selalu ingin tumbuh setaip hari dan bertahan hidup.

11. Kepada teman sehidup semati saya “Power Rich Gurls” El dan Sis terima kasih sudah selalu siap sedia menemani saya dalam bentuk dan keadaan apapun serta mendukung saya dari awal bertemu hingga saat ini.
12. Saya juga ucapkan terima kasih kepada teman-teman kuliah saya, terutama teman-teman kelas perkuliahan malam saya. “OTW Milyader”, yang sudah menemani proses perkuliahan ini dari awal sampai akhir. Terima kasih untuk semua cerita, tawa, dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang secara tidak sadar membuat masa

kuliah terasa lebih ringan untuk dijalani. Semoga pertemanan ini tidak berhenti hanya karena perkuliahan sudah selesai, dan semoga suatu hari nanti kita benar-benar bisa menjadi “milyader” sesuai doa dan candaan kita selama ini.

13. Untuk kiri seseorang yang hadir di akhir akhir perkuliahan saya. Terima kasih sudah hadir di hidup saya dan memberikan impact yang baik bagi hidup saya. Atas segala bentuk bahagia yang selalu diusahakan, meskipun dalam proses ini saya harus berpisah dan tidak lagi kamu temani. Saya tetap ucapkan terima kasih banyak karena disetiap tangis saya ada harapan dan doa untuk saya terus bertumbuh dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Di waktu yang bersamaan kamu pun juga mengalami proses yang sama, semoga dengan waktu yang sudah kita berikan masing masing ini kita bisa memaksimalkan hasil itu. Selamat atas kelulusan dan gelar barunya kiri. *I hope that we will be reunited at the right time, and that everything will work out for the best.*
14. terakhir, Untuk semua manusia yang silih berganti di hidup saya baik teman saya maupun dunia sekeliling saya yang selalu memberikan kesan dan pelajaran yang baik. Serta dukungan besar untuk saya tetap bertahan dan menjalankan semua ujian hidup ini hingga tuntas.

The best moto from me: The world may hold me back, but I have my mother's prayers

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BADAN PERPUSTAKAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Stimulus Respon (S-R).....	18
2.3 Penjelasan Konsep.....	20
2.4 Definisi Operasional	24
2.5 Kerangka Pemikiran	25

2.6 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Populasi Dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Pengukuran Dan Instrumen Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	36
3.7.1 Definisi Konsep	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	41
4.2 Penyajian Data	43
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Rekomendasi	90
5.2.1 Rekomendasi bagi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).....	90
5.2.2 Rekomendasi bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Surabaya	90
5.2.3 Rekomendasi bagi Pelaku Usaha Pariwisata	90
5.2.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok di Indonesia tahun 2024	1
Gambar 1. 2 Akun TikTok @pesona Indonesia	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Linkert.....	31
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional.....	40
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Usia	42
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	43
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	44
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	44
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	45
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	46
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	46
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	47
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	48
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	48
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	49
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	50
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	50
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	51
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	52
Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	52
Tabel 4. 18 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	53
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	54
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X.....	54
Tabel 4. 21 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel X	55
Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	56
Tabel 4. 23 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	56
Tabel 4. 24 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	57
Tabel 4. 25 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	58
Tabel 4. 26 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	58
Tabel 4. 27 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	59
Tabel 4. 28 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	60
Tabel 4. 29 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	60
Tabel 4. 30 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	61
Tabel 4. 31 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	62
Tabel 4. 32 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	62
Tabel 4. 33 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	63
Tabel 4. 34 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	64
Tabel 4. 35 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	64
Tabel 4. 36 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	65

Tabel 4. 37 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	66
Tabel 4. 38 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	67
Tabel 4. 39 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	67
Tabel 4. 40 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	68
Tabel 4. 41 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	69
Tabel 4. 42 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	69
Tabel 4. 43 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	70
Tabel 4. 44 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	71
Tabel 4. 45 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Y	71
Tabel 4. 46 Uji Validitas Variabel X (Terpaan Konten Pesona Indonesia)	73
Tabel 4. 47 Uji Validitas Variabel Y (Minat Berkunjung Wisatawan)	74
Tabel 4. 48 Uji Reabilitas Variabel X	75
Tabel 4. 49 Uji Reabilitas Variabel Y	76
Tabel 4. 50 Uji Normalitas	77
Tabel 4. 51 Uji Linearitas	78
Tabel 4. 52 Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 53 Analisis Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4. 54 Koefisien Determinasi	80
Tabel 4. 55 Uji T	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Definisi Operasional	100
Lampiran 2 Tabulasi Skoring Variabel X dan Variabel Y	114
Lampiran 3 Uji Validalitas X	115
Lampiran 4 Uji Validalitas Y	116
Lampiran 5 SEMAKOM.....	117
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	118
Lampiran 7 Lembar Perintah Revisi	120
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	123