

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pandangan Terhadap Video *IRL*

No	Cuplikan Video <i>IRL</i>	Komentar
1.	 Cuplikan video <i>IRL</i> pada menit 16:38	Elma: “menurutku biasa aja si karena banyak juga turis yang ngelakuin itu” Caterine: “lucu sih karena dia kelihatan excited gitu” Akhila: “main e asal Cuma untung e pemain e bisa ngikutin ritmenya” Rio: kelihatan orang e pengen ngerti budayanya si makanya dia nyobain main Joy : “lucu si tiba tiba main gitu, bikin

		orang lain penasaran”
2.	 Cuplikan video <i>IRL</i> menit 20:35	Rio: “Selain alat musiknya pasti orangnya juga pengen nyobain minuman juga dan keliatan mukanya kaget gitu sama rasanya” Akhila: “Ekspresi Normal orang luar negri kayaknya pasti gitu kalo nyoba jamu pasti kaget ama bahan bahan dan rasanya”

		Elma: “Bilangnya tadi udah nyoba sebelumnya tapi mukanya kaya gitu,Mungkin karena bahan bahannya lebih otentik jadinya gitu” Joy: “Mukanya keliatan kaget tuh pas coba jamunya mungkin sebelumnya rasanya ga kaya gitu makanya kaget” Caterine: “Reaksi umum dari turis ama hal yang baru si apalagi jamu”
--	--	---

3.



Cuplikan Video *IRL* Menit 1:39:45

Caterine: “Dari orang lokal sama ishowspeednya keliatan sama sama excited buat ngenalin budayanya si”

Akhila: “keliatan lucu si waktu pertama kali nyobain cuma dari ishowspeednya keliatan respect sama yang jelasinnya walau keterbatasan bahasa”

Joy: “Lucu si dari cara dia nyoba baju tradisional nya sama keliatan banget dia berusaha memahami apa yang di jelasin sama orang lokal disana”

		Elma: “Menurut aku ini menarik si Cuma mungkin bisa lebih di jelasin lagi tentang apa yang di pakai sama dia biar orang luar negri juga lebih ngerti” Rio: “Umumnya Ishowspeed la dia pengen nyobain semua budaya yang ada dan ngenalin sama penontonya”
4.	 Cuplikan Video <i>IRL</i> Menit 1:57:25	Rio: “Nah lewat sini akhirnya dia tau kalo aslinya batik itu dari indonesia soalnya sebelumnya kan di bilang dari malay” Elma: “Menurutku ini menarik karena masi belum banyak youtuber lain yang nyoba langsung

		kaya gini,Cuma sayang datangnya pas malam jadinya ga bisa liat lengkapnya” Joy: “Bagus si dia nyobain membatik soalnya kan itu salah satu warisan budaya kita jadinya bisa lebih di kenal lagi sama orang banyak kalau batik itu dari indonesia” Akhila: “Caranya si udah bener Cuma karena dia baru mulai makanya masi ada yang berantakan” Caterine: “keliatan dia seneng waktu nyobain batik dan dia juga serius ngikutin arahan dari orang lokal di sana”
--	--	---

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Konsep Media Sosial	Pemahaman audiens terhadap YouTube sebagai media sosial dan ruang interaksi budaya.	1. Menurut Anda, bagaimana peran YouTube dalam memperkenalkan budaya lokal kepada audiens global? 2. Apa yang membuat konten budaya di YouTube lebih menarik dibanding media lain?

Jawaban:

Berpengaruh atau enggaknya konten media sosial ya tergantung siapa yang promosi cuma berhubung *speed* audiens e banyak jadie ya pasti berpengaruh Akhila (2026).

Youtube si pasti berperan apalagi waktu di indonesia *IRL Streaming speed* tembus jutaan *views* apalagi youtube juga aplikasi bawaan yang ada di setiap HP daftarnya juga gampang dan ga seribet aplikasi lain yang perlu verifikasi Rio (2026).

Berdasarkan stream tersebut jelas youtube merupakan salah satu faktor penting buat promosi budaya lokal karena bisa di liat sendiri *views*nya tembus jutaan apalagi *speed* juga udah terkenal banget di youtube Catherine (2026).

Youtube aplikasi banyak yang masih makai jadi menurutku pasti bisa jadi salah satu platfrom buat promosiin suatu budaya sekaligus juga bisa di akses segala umur jadi cakupanya lebih luas Joy (2026).

Kalo konten menarik pasti berpengaruh apalagi tentang budaya yang di bawain sama *influencer* terkenal, sekaligus ada penonton juga kan yang ngasi tau tempat itu menarik apa engga dengan komen di media sosialny Elma (2026).

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Konsep Konten Digital	Pandangan audiens terhadap penyajian budaya lokal dalam konten digital IShowSpeed.	1. Bagaimana pendapat Anda tentang cara IShowSpeed menampilkan budaya Yogyakarta dalam videonya? 2. Apakah menurut Anda konten tersebut lebih bersifat hiburan atau representasi budaya? Jelaskan.

Jawaban

Dia punya cara sendiri buat bikin konten lebih menarik contohnya waktu maen gendang dia tiba tiba langsung gabung main sama warga lokal selain itu dia juga nyobain berbagai budaya lain kaya pakaian dan cara berperilaku seperti warga lokal jadinya konten tersebut juga dapat jadi representasi budaya yogyakarta Akhila (2026).

Menurutku cara dia nampilin kontennya aga gimick antara dia suka beneran atau sekedar buat konten aja,sekaligus kontennya menurutku cuma hiburan aja Joy (2026).

Menurutku dia tampilin budayanya udah sangat baik soalnya keliatan dari warga lokal sama Ishowspeed tertarik buat ngenalin budaya lokal tersebut jadinya itu bisa jadi hiburan sekaligus representasi budaya lokal Caterine (2026).

Cara nampilin e menurutku lebih teratur dari yang mudah di pahami kaya alat musik (gendang) sampe ke budaya atau tradisi lokal, jadinya ini bisa jadi hiburan, promosi sekaligus representasi dari budaya yogyakarta buat audiens luar negri Rio (2026).

Menurutku menarik karena Ishowspeed ngenalin nya lewat *IRL Streaming* jadinya kita bisa liat langsung kondisi nyatanya gimana apalagi dia nampilin budaya kaya batik dan pakaian tradisional karena itu bisa jadi hiburan sekaligus representasi budaya Elma (2026).

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Konsep <i>IRL Streaming</i>	Pemaknaan audiens terhadap format <i>IRL Streaming</i> sebagai representasi kehidupan nyata dan budaya.	1. Apa yang Anda rasakan ketika melihat interaksi langsung IShowSpeed dengan masyarakat Yogyakarta? 2. Menurut Anda, apakah format <i>IRL Streaming</i> membuat budaya lokal terlihat lebih autentik? Mengapa?

Jawaban :

IRL Streaming bikin budaya keliatan lebih natural karena mau gamau orang lokal tersebut memperkenalkan budaya secara langsung tanpa adanya persiapan dulu jadi kita bisa liat secara langsung gimana keadaan sebenarnya Akhila (2026).

Ada plus minus lewat *IRL Streaming* Cuma menurutku lebih bagus karena jadinya kita bisa secara langsung liat ekspresi dari orang lokal sekaligus speed waktu nyobain budaya yang ada di sana Rio (2026).

Live kaya gini si menurutku pasti keliatan lebih otentik beda kalo emang video khusus kan bisa di setting dulu sedangkan kalo *IRL Streaming* ini kita bisa tau kondisi langsungnya gimana Joy (2026).

IRL Streaming jelas bikin keliatan otentik apalagi itu di kenalin ama orang lokalnya sendiri sekaligus kalo langsung gitu ga pake edit dan persiapan dulu dari pihak warga lokalnya Caterine (2026).

Waktu aku nonton interaksi langsung IShowSpeed dengan masyarakat Yogyakarta, aku ngerasa antusiasme masyarakat cukup tinggi. Namun, interaksinya terlihat belum maksimal karena adanya keterbatasan bahasa tapi *IRL Streaming* bisa bikin budaya lokal terlihat lebih autentik karena penonton bisa melihat suasana dan interaksi masyarakat secara langsung. Tapi di sisi lain, karena IShowSpeed udah terkenal, dia jadinya bikin situasi jadi lebih ramai dan tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi aslinya Elma (2026).

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Kreator Global sebagai Produsen Representasi Budaya	Pandangan audiens terhadap peran IShowSpeed dalam membentuk citra budaya Indonesia/Yogyakarta.	1. Menurut Anda, apakah IShowSpeed berhasil merepresentasikan budaya Yogyakarta dengan baik? 2. Apakah ada bagian dari budaya lokal yang menurut Anda kurang tepat atau berlebihan saat ditampilkan? 3. Bagaimana pengaruh konten IShowSpeed terhadap pandangan audiens luar negeri tentang budaya Indonesia?

Jawaban:

Kalo menurutku ishowspeed berhasil nampilin budaya yogya dengan baik apalagi dia juga keliatan menikmati setiap budaya yang dia coba apalagi tentang batik jadinya penonton yang dari luar negri bisa tau bahwa batik itu sebenarnya berasal dari indonesia Akhila (2026).

Jelas ishowspeed berhasil nampilin budaya yogyakarta dengan baik karena dari views aja udah keliatan dari situ juga audiens luar negri juga pasti tertarik buat nyobain budaya lokal yogyakarta Rio (2026).

Udah lumayan si caranya dia buat promosiin tapi mungkin sifatnya dia agak bertolak belakang ama masyarakat lokal sana, tapi karena Ishowspeed ini punya audiens yang banyak itu juga bisa buat promosi ke audiens dari luar Joy (2026)

Caranya udah cukup baik keliatan dia juga serius melajarin cara perilaku warga lokal kaya jalan sama bilang monggo dan sampai di ulang di beberapa videonya pastinya itu juga bisa bikin audiens luar negri penasaran ama apa yang di lakuin Ishowspeed Caterine (2026).

Menurutku udah oke karena dia udah berani nampilin budaya dan *eksplore* budaya dengan baik Cuma mungkin bisa di jelasin lebih rinci lagi soal budaya yang di tampilin soalnya konten dia pasti bisa jadi peluang besar buat promosi budaya kita Elma (2026).

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
<i>Participatory Culture dan Prosumer</i>	Keterlibatan audiens dalam memberi makna dan berpartisipasi dalam interaksi digital.	1. Bagaimana Anda melihat komentar penonton lain tentang budaya Yogyakarta dalam video tersebut? 2. Menurut Anda, apakah diskusi di kolom komentar memengaruhi cara orang memahami budaya yang ditampilkan?

Jawaban:

Interaksi dari komentar sebenarnya cuma repetitif jadinya ya ga selalu mempengaruhi apa yang di lakuin speednya cuma kalo komentar waktu selesai *live* pasti membantu karena lebih bisa di filter Akhila (2026).

Live chat waktu *IRL Streaming* jelas berpengaruh buat speed waktu lakuin aktivitasnya sedangkan komentar waktu selesai *Streaming* nya juga membantu ngasih penjelasan lengkap dari budaya yang ditampilkan Rio (2026).

Live chat pasti berpengaruh buat speed waktu ngenalin budayanya sekaligus sama orang luar yang liat waktu speed ngelakuin *IRL streamnya* Joy (2026).

Bisa jadi lewat *Live Chat* mempengaruhi Ishowspeed maupun penonton buat mahamin apa yang di lakuin karena komentarnya pasti beragam Caterine (2026).

Komentar dari orang yang nonton tentu bisa membantu ishowspeed tapi juga kadang ada juga yang sengaja bikin dia bingung biar dia bisa jailin ishowspeednya cuma waktu selesai *IRL Streaming* nya kadang ada juga yang bantu kasi penjelasan rinci di kolom komentar youtubanya jadinya bisa membantu Elma (2026).

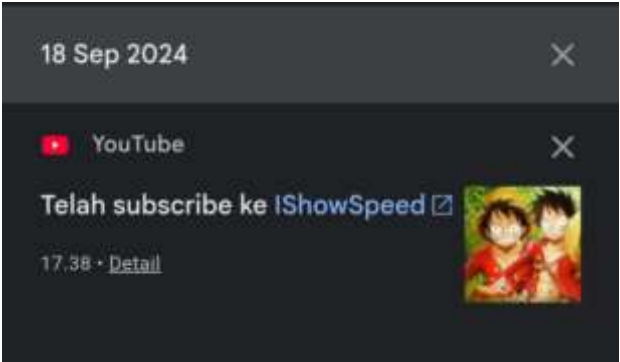
Lampian 3 Dokumentasi Wawancara

Nama Audiens	Dokumentasi
Joy	
Elma	
Rio	
Akhila	

Caterine



Lampiran 4 Bukti Subscribe

Nama Audiens	Screenshoot Subscribe
Joy	
Elma	 IShowSpeed 23 Agustus 2024
Rio	  IShowSpeed 22 September 2024

Akhila	21 Apr 2021 ✕  YouTube ✕ Telah subscribe ke IShowSpeed  18.14 • Detail 
Caterine	 IShowSpeed April 16, 2026

Lampiran 5 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Mipa • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118
 Telp. 031 5831800 psw. 150 email : fap@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
		Revisi bab 5		
	3/6/22	ACC bab 4 & 5		
	4/6/22	ACC bab 4 & 5		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No.	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	3/6/22	ACC Poster & Artikel		

1. Kartu Bimbingan Ilmiah hasil bimbingan

2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dilaksanakan oleh dosen

Tanggal: 09 Juli 2022

Dosen Pembimbing 1:



Dosen Pembimbing 2:



Bagus Ghyo Shah, A.P

Lampiran 6 LOA Publikasi Jurnal