

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP
REPRESENTASI BUDAYA LOKAL YOGYAKARTA
DALAM VIDEO *IRL* ISHOWSPEED DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat
Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**MOCH BENY FERDIANSYAH
NBI 1152200310**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2026

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP
REPRESENTASI BUDAYA LOKAL YOGYAKARTA
DALAM VIDEO IRL ISHOWSPEED DI YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat**

**Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**MOCH BENY FERDIANSYAH
NBI 1152200310**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

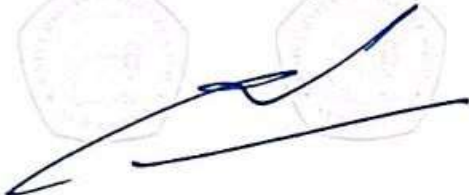
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Moch. Beny Ferdiansyah
NBI : 1152200310
Judul : Analisis Resepsi Audiens Terhadap Representasi Budaya
Lokal Yogyakarta Dalam Video IRL IshowSpeed Di
Youtube

Surabaya, 22 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing 1



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062



Doan Whidlandono, S. Sos., M.I.Kom
NPP.20150.20.0829

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 22 Juni 2026

Dewan Penguji:

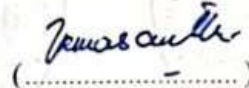
1. Doan Whidiandono, S. Sos., M.I.Kom
Ketua



2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
Anggota I



3. Irmasanthi Danadharma, S.Hub.Int., MA
Anggota II



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S

NPP. 20110.86.0062

PERNYATAAN PERSETUJUAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Beny Ferdiansyah
NBI : 1152200310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Analisis Resepsi Budaya Lokal
Yogyakarta Terhadap *Streamer*
Ishowspeed Dalam Video *IRL*
Youtube

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 5 Juni 2026



(Moch. Beny Ferdiansyah)



Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Beny Ferdiansyah
NBI : 1152200310
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

***“Analisis Resepsi Budaya Lokal Yogyakarta Terhadap Streamer
Ishowspeed Dalam Video IRL Youtube”***

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 25 Juni 2026

Yang Menyatakan,



(Moch. Beny Ferdiansyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada :

Orang tua terkasih, terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti, berkat doa dan dukungan kalian, saya bisa menyelesaikan karya ini.

Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.

Teman-Teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. Almamater tercinta, terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.

Diri sendiri sebagai bentuk atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Moch. Beny Ferdiansyah

Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 7 Juli 2002

Alamat : JL.Raya Ngelom Megare No 164

Kebangsaan : Indonesia

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Agama : Islam

No. Telp / Email : 085895348565/ferdisaing23@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Intansi/Univeritas	Jurusan	Periode
SD	MI SALAFIYAH BAHAUDDIN	-	
SMP	SMP BAHAUDDIN	-	
SMA	SMA KARTIVA IV-3 SURABAYA	IPA	
S1	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022-Sekarang

RINGKASAN

Moch. Beny Ferdiansyah, 2026, **Analisis Resepsi Budaya Lokal Yogyakarta Terhadap *Streamer* Ishowspeed Dalam Video IRL Youtube**

Perkembangan media digital telah mengubah cara masyarakat berinteraksi, mengonsumsi media, dan memaknai representasi budaya. Salah satu fenomena yang berkembang adalah IRL (In Real Life) Streaming di YouTube yang memungkinkan kreator menampilkan aktivitas secara langsung kepada audiens global. Kunjungan IShowSpeed ke Yogyakarta melalui video IRL menjadi menarik karena mempertemukan budaya global dengan budaya lokal melalui berbagai representasi budaya, seperti penggunaan batik, blangkon, bahasa Jawa, serta interaksi dengan masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi audiens terhadap representasi budaya lokal Yogyakarta dalam video IRL IShowSpeed di YouTube. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan teori resepsi Stuart Hall melalui konsep *encoding* dan *decoding*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap audiens yang telah menyaksikan video IRL IShowSpeed, observasi digital, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, interpretasi, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan berada pada posisi *dominant hegemonic*, yaitu menerima representasi budaya lokal sebagai bentuk promosi budaya Indonesia kepada masyarakat internasional. Sementara itu, satu informan berada pada posisi *negotiated* dengan menerima pesan utama konten, tetapi memberikan kritik terhadap penyajian budaya yang dinilai masih kurang mendalam. Penelitian ini tidak menemukan informan yang berada pada posisi *oppositional*. Temuan tersebut menunjukkan bahwa audiens berperan aktif dalam memaknai representasi budaya berdasarkan pengalaman, pengetahuan, dan latar belakang budaya yang dimiliki. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian resepsi audiens, komunikasi budaya, dan media digital, khususnya terkait representasi budaya lokal dalam ruang digital.

Kata Kunci: Resepsi Audiens, Representasi Budaya, *IRL Streaming*, IShowSpeed

SUMMARY

Moch. Beny Ferdiansyah, 2026, Audience Reception Analysis of Yogyakarta Local Culture Toward IShowSpeed as a Streamer in an IRL YouTube Video

The rapid development of digital media has transformed the way people interact, consume media, and interpret cultural representations. One emerging phenomenon is In Real Life (IRL) Streaming on YouTube, which enables content creators to broadcast real-time activities to global audiences. IShowSpeed's visit to Yogyakarta through an IRL streaming video has attracted public attention because it presents local culture through various cultural representations, including batik, blangkon (traditional Javanese headwear), the Javanese language, and direct interactions with local communities. This study aims to analyze audience reception of the representation of Yogyakarta's local culture in IShowSpeed's IRL YouTube video. The research employs a qualitative approach within a constructivist paradigm and applies Stuart Hall's Encoding-Decoding Reception Theory. Data were collected through in-depth interviews with audiences who had watched the IRL video, supported by digital observation, documentation, and literature review. The data were analyzed through data reduction, data display, interpretation, and conclusion drawing. The findings indicate that most informants were positioned in the dominant-hegemonic position, accepting the representation of Yogyakarta's local culture as a positive medium for promoting Indonesian culture to international audiences. Meanwhile, one informant occupied the negotiated position, accepting the main message while offering critical reflections on the limited depth of cultural explanations presented in the content. No informants were found in the oppositional position. These findings demonstrate that audiences actively construct meanings based on their cultural background, knowledge, and personal experiences. This study contributes to the development of audience reception studies, cultural communication, and digital media research, particularly concerning the representation of local culture in global digital platforms.

Keywords: Audience Reception, Cultural Representation, IRL Streaming, IShowSpeed

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Budaya Lokal Yogyakarta Terhadap *Streamer* IshowSpeed Dalam Video *IRL* Youtube” disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, hambatan, dan dinamika yang membutuhkan usaha serta ketekunan. Namun, berkat dukungan, bantuan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Harjo Saputro, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Doan Whidiandono, S. Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan masukan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu saya Lilik Nurhayati, Yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan,

perhatian, dan kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.

7. Kakak Ipar saya Yuli Tiar, Yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan bantuan yang diberikan, sehingga penulis dapat melalui berbagai tantangan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan, yaitu Elma, Caterine, Joy, Akhila, Rio, dan Burhan, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta menjadi rekan berdiskusi dan bertukar pikiran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, motivasi, serta berbagai pengalaman yang telah dibagikan, baik dalam menghadapi tantangan akademik maupun selama menjalani proses perkuliahan. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini..
9. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dan berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tetap bertahan, terus belajar, dan tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai kesulitan, tekanan, serta proses revisi yang panjang. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa kerja keras, kesabaran, dan konsistensi dapat mengantarkan pada pencapaian yang diharapkan..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki sejumlah keterbatasan, baik dalam proses maupun hasil penelitian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menjadi bahan perbaikan dan pengembangan penelitian di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi digital, resepsi audiens, dan budaya digital di media sosial.

Surabaya 5 Juni 2026
Moch. Beny Ferdiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Resepsi	14
2.3 Landasan Konseptual	16

2.3.1 Media Sosial.....	16
2.3.2 Konten Digital.....	17
2.3.3 <i>IRL (In Real Life Streaming)</i>	18
2.3.4 Kreator Global sebagai Produsen Representasi Budaya	19
2.3.4 <i>Participatory Culture dan Prosumer</i>	20
2.4 Kerangka Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek	27
3.3.1 Subjek	27
3.3.2 Objek.....	27
3.4 Jenis Data.....	27
3.4.1 Data Primer	27
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Ishow Speed	35
4.1.2 Video <i>IRL</i>	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.2.1 Pandangan Terhadap Video <i>IRL</i>	43
4.2.2 <i>Dominant Position</i>	57
4.2.3 <i>Negotiated Position</i>	58
4.2.4 <i>Oppositional Position</i>	60
4.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Resepsi Audiens Terhadap Konten <i>IRL</i> IShowSpeed di Yogyakarta	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil IshowSpeed (Sumber: Variety.com)	37
Gambar 4.2 Thumbnail Youtube Video <i>IRL</i> (Sumber: Youtube)	38
Gambar 4.3 IshowSpeed Bermain Gamelan (Sumber: Youtube IshowSpeed).....	39
Gambar 4.4 IshowSpeed Menggunakan Pakaian Tradisional Jawa (Sumber: Youtube)	39
Gambar 4.5 IshowSpeed Belajar Membatik (Sumber: Youtube).....	39
Gambar 4.6 IshowSpeed Minum Jamu Beras Kencur (Sumber: Youtube)...	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Kerangka Penelitian	22
Tabel 4.1 Beberapa Cuplikan Video <i>IRL</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pandangan Terhadap Video <i>IRL</i>	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	77
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	84
Lampiran 4 Bukti Subscribe	86
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 6 LOA Publikasi Jurnal.....	89