DAFTAR TABEL

Table 2.1penelitian terdahulu 6
Tabel 3.1 identitas informan 19
Tabel 4.1Profil Singkat Ecoton Foundation 23
Tabel 4.2 Profil Informan Penelitian 24
Tabel 4.3 Tipologi Komunikator Ecoton Foundation 27
Tabel 4.4 Karakteristik Pesan WOM Ecoton Foundation 30
Tabel 4.5 Penyebaran WOM Promosi Ecoton Foundation 33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 logo ecoton foundation.....2
Gambar 2. 1 kerangka pemikiran.....15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkip wawancara 61
Lampiran 2 Bukti Kartu Bimbingan 65
Lampiran 3 Bukti Cek Turnitin 67
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi 69

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkip wawancara

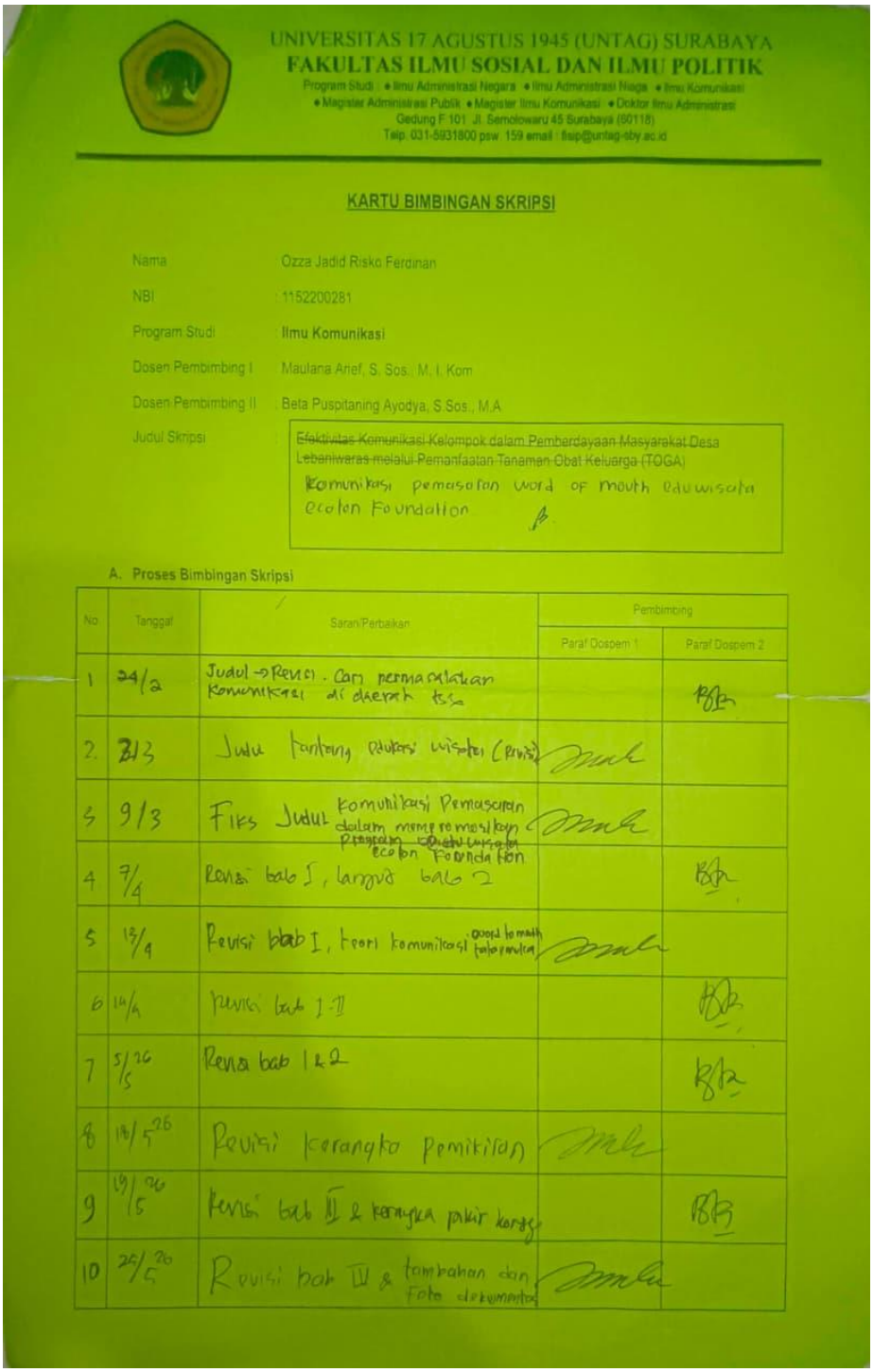
Nama Informan	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Informan
Prigi Arisandi	Pak, awalnya kenapa sih Ecoton bikin program eduwisata?	Jadi, kami ingin orang, terutama siswa dan sekolah, paham langsung soal lingkungan. Bukan cuma dengar teori, tapi lihat sendiri kondisi sungai dan masalahnya
	Kenapa promonya lebih sering datang langsung ke sekolah?	Karena kalau datang langsung, kami bisa jelasin programnya lebih enak. Sekolah juga bisa langsung tanya macam macam, jadi komunikasinya dua arah
	Yang paling penting supaya sekolah tertarik itu apa, Pak?	Kepercayaan. Kalau mereka sudah percaya sama kami, biasanya mereka lebih gampang tertarik ikut programnya.
	Word of Mouth itu memang ngaruh ya?	Iya, ngaruh banget. Biasanya setelah ikut, peserta cerita ke teman, guru, atau orang tua. Dari situ informasi cepat nyebar.
	Siapa yang paling sering jadi penyebar cerita itu?	Guru dan peserta. Guru punya lingkungan kerja yang luas, sementara peserta biasanya cerita ke orang terdekatnya.
	Kalau soal pesan promosi, yang paling kuat itu seperti apa?	Pesan yang datang dari pengalaman langsung. Kalau anak anak lihat sendiri sesuatu yang menarik di sungai,

		mereka pasti lebih gampang cerita ke orang lain.
	Media sosial juga dipakai?	Iya, dipakai juga. Tapi yang utama tetap pengalaman langsung. Media sosial itu cuma bantu memperlihatkan hasil eduwisatanya saja.
Alaika Rahmatullah Jovan	tugas Humas di Ecoton ngapain aja?	Saya biasanya ngurus komunikasi ke sekolah, jelasin programnya, terus bangun hubungan baik dengan pihak sekolah.
	Kalau mau nawarin program ke sekolah, biasanya ngapain dulu?	Biasanya kami datang langsung, presentasi, terus tunjukin dokumentasi kegiatan biar mereka lebih paham.
	Kenapa harus bangun hubungan personal juga?	Karena sekolah bakal lebih nyaman kalau merasa dekat. Jadi bukan cuma jualan program, tapi juga bikin mereka percaya.
	Waktu pertama ditawarin, sekolah biasanya langsung setuju?	Nggak juga. Biasanya mereka nanya macam macam dulu, soal keamanan, biaya, manfaatnya apa, dan cocok atau nggak buat siswa.
	Apa yang bikin mereka akhirnya tertarik?	Biasanya setelah lihat testimoni dan dokumentasi kegiatan sebelumnya, mereka jadi lebih yakin.
	Pesan yang paling efektif itu yang seperti apa?	Yang ada unsur emosinya. Misalnya data pencemaran, foto kondisi sungai, atau

		cerita nyata di lapangan. Itu lebih kena ke audiens.
	Pesannya dibedakan juga ya tergantung audiens?	Iya, beda. Kalau anak anak lebih visual dan seru, kalau remaja lebih banyak fakta, kalau guru lebih ke penjelasan yang jelas dan masuk akal
	Media sosial bantu promosi juga?	Sangat bantu. Peserta sering upload foto atau video, jadi orang lain ikut lihat dan penasaran.
Jovan	Mas Jovan, di ecoton ada eduwisatanya?	Ada mas
	Kaya gimana itu mas?	Anak sekolah ke Sungai terus belajar biotik mengenali Kesehatan Sungai dengan menganalisis hewan hewan kecil inertebrata terus edukasi limgkungan di sungai penanaman pohon di bantaran.
	Mas Jovan, peran kamu di Ecoton apa?	Saya ikut langsung di lapangan waktu program eduwisata jalan. Jadi lebih banyak bantu pelaksanaan dan ketemu peserta.
	Apakah ada kemungkinan yang habis dari eduwisata mereka cerita ke orang disekitarnya?	kemungkinan ada karena kita gapernah promosi eduwisata melalui media sosial, dan media sosial hanya menjadi hasil cerita dokumentasi saja.
	Kenapa cerita mereka dianggap kuat?	Karena mereka ngalamin sendiri. Jadi ceritanya lebih

		dipercaya daripada promosi biasa.
	Mereka juga suka posting di media sosial?	Iya, banyak yang upload foto atau video singkat. Dari situ orang lain jadi ikut tahu.
	Guru juga berperan dalam penyebaran info?	Iya, besar banget. Guru sering cerita ke guru lain atau sekolah lain, jadi informasinya makin luas.
	Apa yang bikin peserta semangat cerita?	Biasanya karena ada pengalaman yang seru atau mengejutkan. Misalnya lihat langsung kondisi sungai atau nemu hal baru di lapangan.
	Jadi inti pemasaran langsung di Ecoton itu apa menurut mas Jovan?	Intinya pengalaman. Kalau pengalamannya bagus, orang pasti dengan sendirinya mau cerita ke orang lain.

Lampiran 2 Bukti Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ozza Jadid Risko Ferdinan
NBI : 1152200281
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing I : Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
Dosen Pembimbing II : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A
Judul Skripsi : ~~Efektivitas Komunikasi Kelompok dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Lebaniwaras melalui Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga (TOGA)~~
Komunikasi pemasaran word of mouth pariwisata ecolon Foundation

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	24/2	Judul → Revisi. Cari permasalahan komunikasi di daerah tsb		
2.	2/3	Judul tentang pariwisata (revisi)		
3	9/3	Fiks Judul Komunikasi Pemasaran dalam mempromosikan ecolon Foundation		
4	7/4	Revisi bab I, lanjut bab 2		
5	13/4	Revisi bbab I, teori komunikasi word of mouth tolong revisi		
6	14/4	revisi bab I-II		
7	5/5 26	Revisi bab 1 & 2		
8	19/5 26	Revisi kerangka pemikiran		
9	19/5 26	Revisi bab II & kerangka pikir kartes		
10	25/5 26	Revisi bab III & tambahan dan Foto dokumentasi		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	26/5 20	Acc dengan catatan perbaikan bab 4 & 5		
	2/6 26	tambahan di bab 4 merampohkan pola dam		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal

Dosen Pembimbing I

(Maulana Arief)

Dosen Pembimbing II

(Beta Pospitaning A)

Lampiran 3 Bukti Cek Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:724/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ozza Jadid Risko Ferdinan
NBI : 1152200281

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.
Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Skripsi Ozza Jadid Riski Ferdinan

ORIGINALITY REPORT

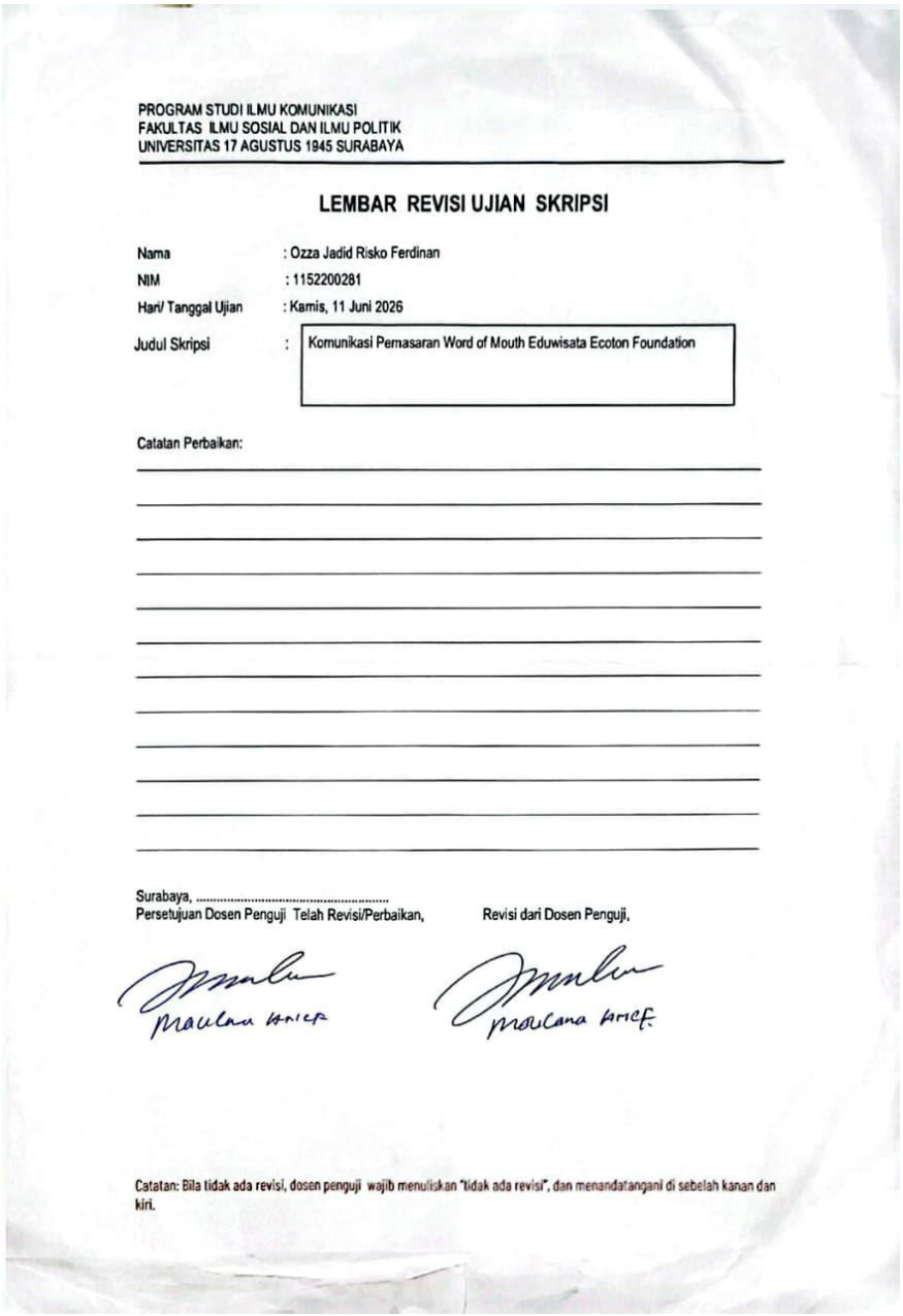
5%	5%	1%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
3	www.coursehero.com Internet Source	<1%
4	Submitted to Universitas Sangga Buana YPKP Student Paper	<1%
5	docobook.com Internet Source	<1%
6	Aisha Shafa Nabilah, Andhika Prayoga Sudrajat, Anggita Nurtania. "Pengembangan Produk Tambahan untuk Fasilitas Umum Wisata yang Tidak Merata di Taman Margasatwa Ragunan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%
7	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1%

Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi

Dosen Penguji 1



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ozza Jadid Risko Ferdinan
NIM : 1152200281
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Word of Mouth Eduwisata Ecoton Foundation

Catatan Perbaikan:

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

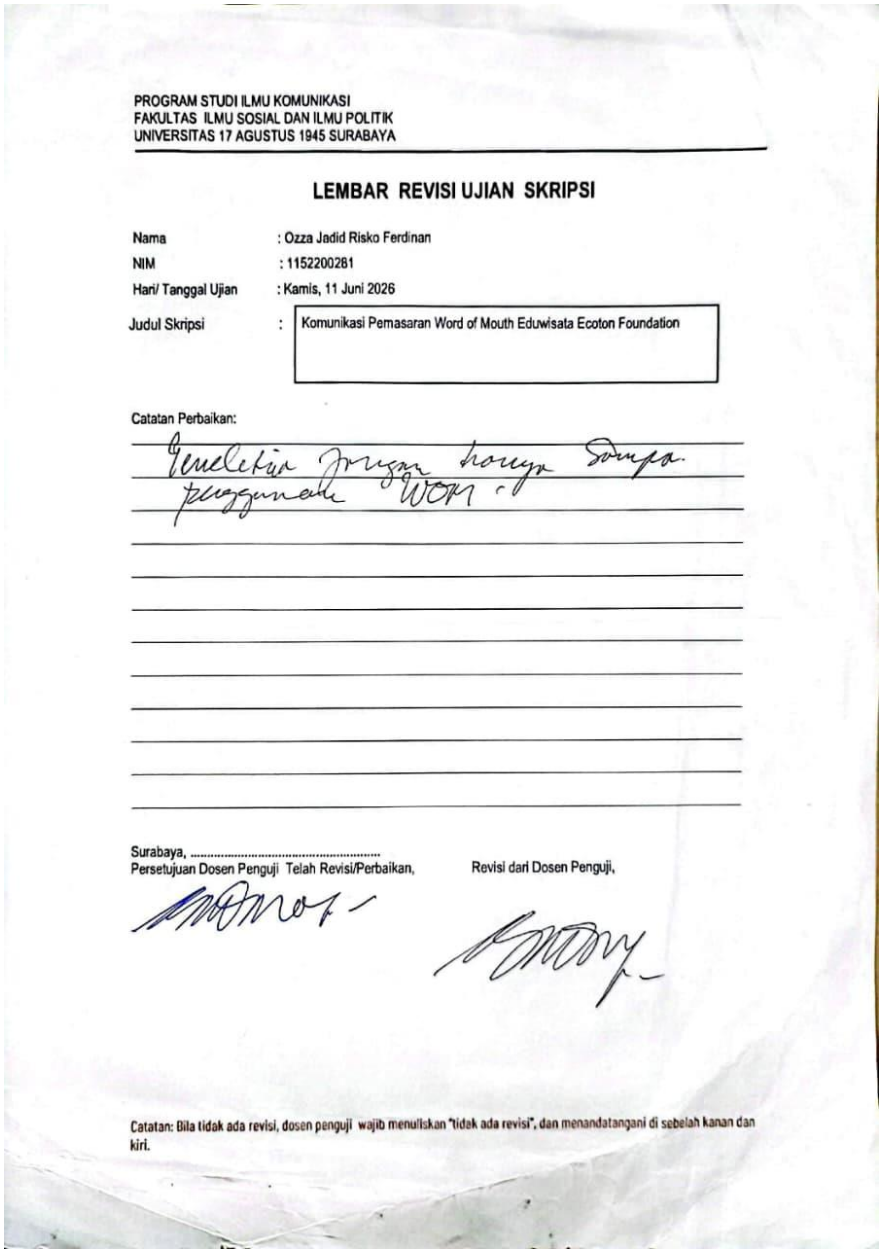
Maulana M.I.Kom

Revisi dari Dosen Penguji,

Maulana M.I.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 2



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ozza Jadid Risko Ferdinan
NIM : 1152200281
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Word of Mouth Eduwisata Ecoton Foundation

Catatan Perbaikan:

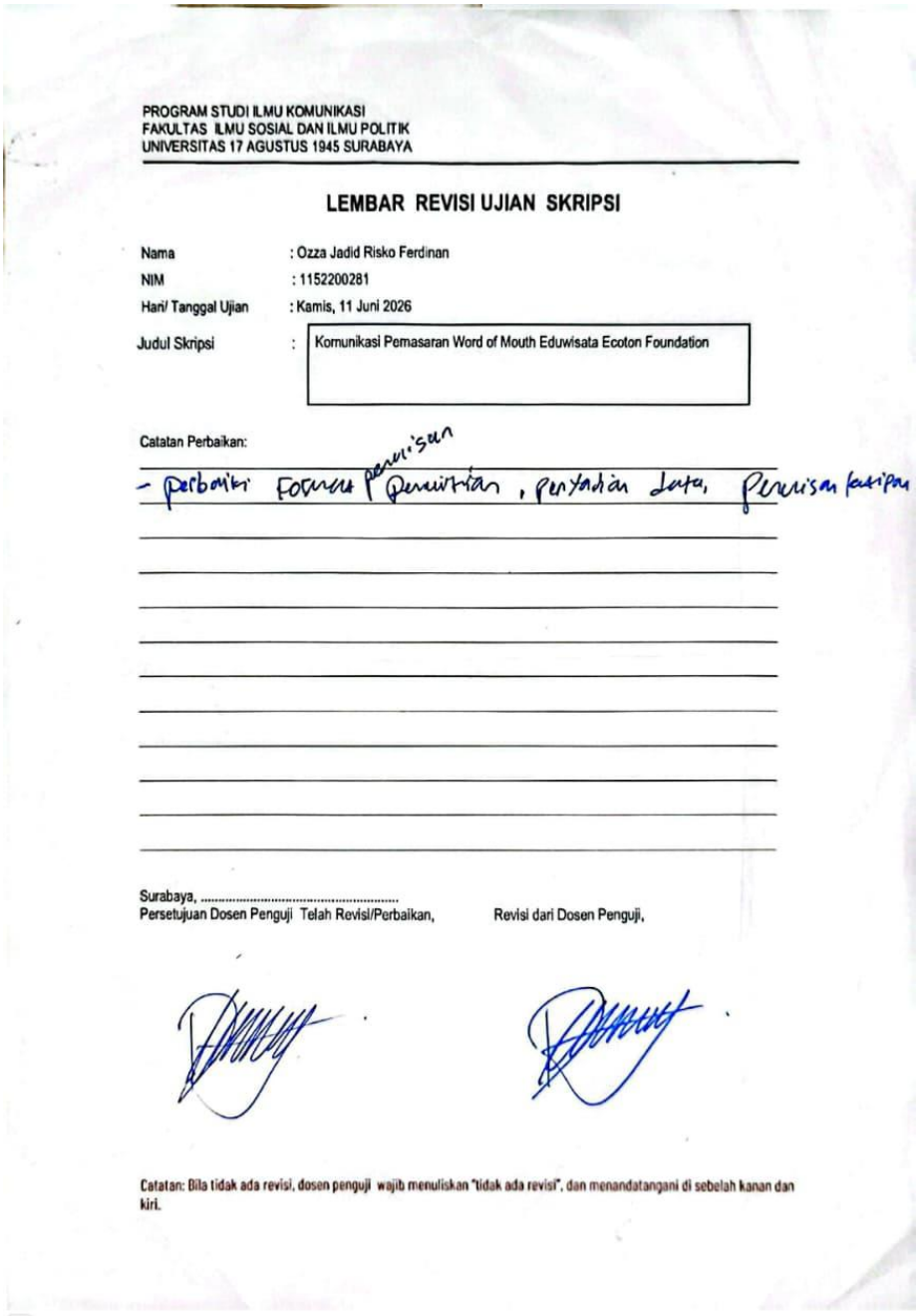
Penelitian fokus hanya pada pengguna WOM.

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 3



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ozza Jadid Risko Ferdinan
NIM : 1152200281
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Word of Mouth Eduwisata Ecoton Foundation

Catatan Perbaikan:

- perbaiki Fokus penelitian, penyajian data, penulisan footnote

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dipindai dengan CamScanner