STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EKOWISATA KEBUN TEH DI KOTA PAGAR ALAM PROVINSI SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
AJENG DYAH PITALOKA
NBI: 1152200370

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EKOWISATA KEBUN TEH DI KOTA PAGAR ALAM PROVINSI SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
AJENG DYAH PITALOKA
NBI: 1152200370

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Ajeng Dyah Pitaloka**
NBI : **1152200370**
Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Kebun Teh di kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan**

Surabaya, 11 Juni 2026

Mengetahui,	
Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik	**Disetujui oleh,**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	**Dosen Pembimbing I**
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S	**Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A**
NPP. 20110.86.0062	**NPP. 20150.17.0746**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Juni 2026.

Dewan Penguji :

1. **Beta Puspitaning Ayodya, S. Sos., M.A** ( )
   Ketua

2. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom** ( )
   Anggota I

3. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Ajeng Dyah Pitaloka
NBI	: 1152200370
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Kebun Teh di kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, menguntip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 26Mei 2026



(Ajeng Dyah Pitaloka)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ajeng Dyah Pitaloka
NBI/ NPM	: 1152200370
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Kebun Teh di Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal	: 26 Juni 2026

Yang Menyatakan,



(Ajeng Dyah Pitaloka)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:
Kedua Orang Tua Tercinta Terima Kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah sumber dan kekuatan saya dalam menyelesaikan karya ini.
Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.
Teman-Teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dorongan serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. kebersamaan dan kerjasama kita adalah bagian penting dalam perjalanan ini.

Almamater Tercinta Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat memenuhi ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal

Diri Sendiri Sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Ajeng Dyah Pitaloka
Tempat, Tanggal, Lahir	: Pagar Alam, 08 Mei 2004
Alamat	: Kp. Rejosari, RT. 01 Rw. 01 Kec Pagar Alam selatan
Kebangsaan	: Indonesia
Jenis Kelamin	: Perempuan
No. Telp / Email	: 083173969679 ajengpitaloka369@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekola/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	MI AL-Azhar Pagar Alam	-	2010-2016
SMP	SMP Muhammadilamyah Pagar Alam	-	2016-2018
SMA	SMAN 4 Pagar Alam	IPS	2018-2021
Srata I	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022-Sekarang

RINGKASAN

Ajeng Dyah Pitaloka, 2026. **Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Kebun Teh di Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan.**

Penelitian ini mengkaji bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan dalam pengembangan dan promosi Ekowisata Kebun Teh di Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan. Sebagai salah satu destinasi wisata alam unggulan, Kebun Teh Pagar Alam memiliki potensi besar berupa hamparan perkebunan teh, udara sejuk, panorama Gunung Dempo, serta konsep wisata berbasis lingkungan. Namun demikian, potensi tersebut masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam optimalisasi promosi digital, penguatan branding destinasi, serta perluasan jangkauan pasar wisata yang masih didominasi oleh wisatawan domestik. Oleh karena itu, strategi komunikasi pemasaran menjadi aspek penting dalam meningkatkan daya tarik destinasi dan kunjungan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dan pengelola Ekowisata Kebun Teh dalam mempromosikan destinasi wisata tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) dari Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang terdiri dari pihak Dinas Pariwisata, pengelola wisata, analis objek wisata, dan wisatawan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu mampu meningkatkan visibilitas destinasi wisata, memperkuat citra Ekowisata Kebun Teh sebagai wisata alam unggulan di Kota Pagar Alam, serta mendorong peningkatan minat kunjungan wisatawan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian komunikasi pemasaran pariwisata serta menjadi bahan rekomendasi bagi pemerintah daerah dan pengelola wisata dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, *Integrated Marketing Communication* (IMC), Ekowisata, Kebun Teh Pagar Alam, Pariwisata.

SUMMARY

Ajeng Dyah Pitaloka, 2026. ***Marketing Communication Strategy of Tea Plantation Ecotourism in Pagar Alam City, South Sumatra Province.***

This study examines the marketing communication strategies implemented in the development and promotion of Tea Plantation Ecotourism in Pagar Alam City, South Sumatra Province. As one of the leading nature-based tourism destinations, the Pagar Alam Tea Plantation possesses significant potential, including vast tea plantation landscapes, cool weather, the scenic panorama of Mount Dempo, and an environmentally based tourism concept. However, this potential still faces several challenges, particularly in optimizing digital promotion, strengthening destination branding, and expanding tourism market reach, which is still largely dominated by domestic tourists. Therefore, marketing communication strategy plays an important role in increasing destination attractiveness and tourist visits. This study aims to analyze the marketing communication strategies carried out by the Pagar Alam Tourism Office and the management of Tea Plantation Ecotourism in promoting the tourism destination. The research employed a descriptive qualitative approach using the Integrated Marketing Communication (IMC) theory proposed by Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Research data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation involving informants from the Tourism Office, tourism managers, tourism object analysts, and tourists. The findings indicate that the implementation of an integrated marketing communication strategy has successfully increased the visibility of the tourism destination, strengthened the image of Tea Plantation Ecotourism as a leading nature-based tourist attraction in Pagar Alam City, and encouraged greater interest in visiting the destination. This study is expected to contribute to the development of tourism marketing communication studies and serve as a recommendation for local governments and tourism managers in designing more effective and sustainable promotional strategies.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Integrated Marketing Communication (IMC), Ecotourism, Pagar Alam Tea Plantation, Tourism.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **" Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata kebun Teh di kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan "**. Sesuai dengan arahan yang diberikan pihak Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian ini adalah di kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesailan skripsi ini. Oleh karean itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala napas, kesehatan, petunjuk, dan kemudahan yang tak terhitung jumlahnya. Tiada daya dan upaya penulis tanpa ridha dan pertolongan-Mu dalam setiap detik penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Hadjidah Fidzahun Nadhila Kusnadi, S. Sos., M.A, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S. Sos., M.A, selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberi kritik, saran, dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Maulana Arief, S. Sos., M. I. kom, selaku Dosen Pembimbing Dua saya yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terimakasih atas dedikasinya dalam memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berkuliah.
8. Cinta pertamaku dan Panutanku Bapak Doni Apriadi terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak duduk dibangku

perkuliahan namun beliau selalu berusaha memberikan pendidikan yang layak untuk penulis. Setiap langkahku hingga titik ini adalah doa tulus dan hasil kerja kerasmu yang kau usahakan dari pagi hingga sore setiap hari demi penulis bisa menyelesaikan pendidikannya.

9. Pintu Surgaku serta Perempuan Tercantikku, Mamak Pitri Atun terimakasih telah melahirkan, mendidik, merawatku, dari setiap doa, pelukan yang kau berikan hingga tetesan air mata, penulis belajar artinya ketulusan sesungguhnya. Beliau juga tidak duduk di bangku perkuliahan tetapi beliau selalu mendukung yang terbaik untuk anaknya menempuh pendidikan tertingginya sampai saat ini.
10. Adik Tercinta M. Damar Nusantara dan Azzahra Maulidia Putri, terima kasih telah menjadi pelipur lara, pembawa tawa di rumah, serta pemberi semangat yang tulus dalam setiap hari-hari panjang yang penulis lalui selama menyusun skripsi ini.
11. Teruntuk Bude saya Fatimah, Terimakasih atas cinta, dukungan yang di berikan. Di tanah rantau Surabaya ini, penulis bersyukur bisa tinggal di rumah bude. Kebaikan, keikhlasan, serta perhatian bude yang tulus tanpa pamrih sangat berarti dan menjadi kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini.
12. Paman saya Sukiman, terimakasih atas dukungan dan juga arahan yang di berikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
13. Alm. Kakek tercinta Suwandi dan Nenek tercinta Martini, terimakasih atas doa, kasih sayang, dan teladan yang tak pernah pudar. Meski kakek sudah berpulang nasihat dan semangat penulis selalu dirasakan sampai sekarang. Sementara Nenek, di tanah rantau Surabaya ini doa dan restumu yang tulus menjadi penerang langkah penulis untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini.
14. Seluruh Keluarga Besar tercinta terima kasih yang tak terhingga atas segala dukungan emosional, perhatian, wejangan, serta doa-doa tulus yang selalu mengalir dalam setiap langkah perjuangan akademis penulis.
15. Pihak Pengelola Ekowisata Kebun Teh Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan, serta seluruh informan penelitian yang telah menyambut penulis dengan hangat, memberikan ruang, dan membantu membagikan data berharga demi kelancaran penelitian ini.
16. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi, terutama Stefania Miranda Pote, Citranata Dewi Sekar, Yasinta Citra Dewi Kurniasari, terima kasih atas tawa, keluh kesah yang dibagi bersama, dan pundak yang selalu siap menyemangati di kala jenuh melanda.

17. Kepada sahabat saya Reza Kharisma, Fadiyah Rmadaniyah, Khairia, Nur Aini, dan yang tidak sempat penulis sebutkan namanya, terima kasih telah menjadi manusia-manusia hebat yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih karena selalu siap sedia membagikan pundak dan energi positif saat penulis mulai kehilangan arah. Skripsi ini selesai juga berkat dorongan dan keyakinan dari kalian.
18. Anak Perempuan Pertama dan harapan orang tuanya, Ajeng Dyah Pitaloka, Ya, diri saya sendiri, Apresiasi sebesar besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun seringkali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak boleh lelah untuk mencoba.

Surabaya, 26Mei 2026

(Ajeng Dyah Pitaloka)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PEUBLIKASI ..... Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR BAGAN ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 5
1.3 Batasan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
BAB II KAJIAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*/*IMC*) 13
2.3 Landasan Konsep 14
2.3.1 Konsep Strategi 14
2.3.2 Konsep Komunikasi 15
2.3.3 Konsep Ekowisata 16
2.3.4 Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Kebun Teh 16
2.4 Kerangka Berfikir 17
BAB III METODE PENELITIAN **19**
3.1 Pendekatan Penelitian 19
3.2 Jenis Penelitian 19

3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... 19
3.4 Jenis Data..... 20
3.5 Teknik Pengumpulan Data 21
3.6 Teknik Analisis Data 22
3.7 Keabsahan Data 22
BAB IV HASIL PENELITIAN 25
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian..... 25
4.2 Hasil Penelitian..... 28
4.2.1 Upaya Komunikasi Pemasaran 29
4.2.2 Pemanfaatan Media Komunikasi Pemasaran.....30
4.2.3 Peran Konten Digital dalam Komunikasi Pemasaran kebun Teh Pagar Alam 32
4.2.4 Daya Tarik Merek dalam Komunikasi Pemasaran Kebun Teh Pagar Alam 34
4.2.5 Experience Marketing.....35
4.2.6 Hubungan Manajemen Pelanggan (Customer Relations) 36
.4.2.7 Sasaran Audiens (Target Audience) 37
4.3 Pembahasan 45
BAB V PENUTUP 49
5.1 Kesimpulan..... 49
5.2 Rekomendasi 50
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Dan Mancanegara kota Pagar Alam Tahun 2014-2025 4
Tabel 2.1 Penlitian Terdahulu 7
Tabel 4.1 Informan Wawancara 28

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian 18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Dinas Pariwisata.....25
Gambar 4.2 Pelaksanaan Festival Dempo.....40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PEDOMAN WAWANCARA.....54
Lampiran 2 HASIL WAWANCARA.....58
Lampiran 3 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....64
Lampiran 4 FOTO DOKUMENTASI WAWANCARA KEPADA INFORMAN ..66
Lampiran 5 SURAT KETERANGAN TURNITIN.....68
Lampiran 6 HASIL TURNITIN.....68
Lampiran 7 LoA (SERTIFIKAT JURNAL ILMIAH).....70
Lampiran 8 LEMBAR REVISI.....71