STRATEGI *BRANDING* DESTINASI WISATA SETIGI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Fatikhatur Rizki Auliya

NBI : 1152200388

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

STRATEGI *BRANDING* DESTINASI WISATA SETIGI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
Fatikhatur Rizki Auliya
NBI : 1152200388

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

STRATEGI *BRANDING* DESTINASI WISATA SETIGI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Fatikhatur Rizki Auliya

NBI : 1152200388

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Fatikhatur Rizki Auliya**
NBI	:	**1152200388**
Judul	:	**Strategi *Branding* Destinasi Wisata Setigi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan**

Surabaya, 15 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom.
NPP. 20150.18.0777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan Didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada tanggal 15 Juni 2026

Dewan Penguji :

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med.Kom.** ( )
   Ketua

2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.** ( )
   Anggota I

3. **Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Fatikhatur Rizki Auliya
NBI	: 1152200388
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Branding Destinasi Wisata Setigi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 23 Juni 2026
Yang membuat Pernyataan



(Fatikhatur Rizki Auliya)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Fatikhatur Rizki Auliya
NBI	: 1152200388
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Strategi Branding Destinasi Wisata Setigi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 23 Juni 2026

Yang Menyatakan,



(Fatikhatur Rizki Auliya)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

(Bismillahirrahmanirrahim)

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta kekuatan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala tantangan dan kesulitan dalam proses penyusunan ini dapat dilalui berkat pertolongan dan ridho-Nya.

MOTTO HIDUP

"Lelah boleh singgah, tapi menyerah bukan pilihan
bagi jiwa yang telah berjuang sejauh ini"

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat, cinta, dan syukur yang mendalam kepada:

Orang Tua Tercinta

Teruntuk Ayahanda dan Ibunda yang penulis cintai. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan, nasihat yang diberikan dengan penuh kasih, segala kesabaran, motivasi, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis untuk terus berjuang sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Teman-Teman

Untuk sahabat-sahabat penulis yang telah menjadi bagian dari cerita dan perjuangan penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala canda, tawa, dan penyemangat selama masa-masa perkuliahan. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal bagi kita semua menuju impian yang lebih tinggi.

Dosen Pembimbing Skripsi

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,S.Sos.,M.Med.Kom. dan Bapak Doan Widhiandono,S.Sos.,M.I.Kom. yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran dalam membimbing dan ketegasan dalam mengarahkan menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Fatikhatur Rizki Auliya
Tempat Tanggal Lahir	: Lamongan, 28 Maret 2004
Alamat	: Dsn. Ngembet, Ds. Banjarmadu, RT/RW. 01/07, Kec. Karanggeneng, Kab. Lamongan
Nomor Telepon	: 085784872795
E-mail	: auliyyaa28@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. MI AL-Mukhlishin
2. MTS PUTRA-PUTRI
3. MA Matholi'ul Anwar
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pengalaman

1. Pengurus Organisasi Divisi Humas UKM Kesehatan (2023)
2. Pengurus Organisasi Divisi Wakil Ketua UKM Kesehatan (2024)
3. BPH (Badan Pengurus Harian) dalam kegiatan MICE Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2024)
4. Magang Mandiri di DISKOMINFO Kabupaten Mojokerto (2025)

RINGKASAN

Fatikhatur Rizki Auliya, 2026, **Strategi *Branding* Destinasi Wisata Setigi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan**

Wisata Setigi merupakan destinasi berbasis bekas tambang kapur yang berlokasi di Desa Sekapuk, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah lemahnya strategi *branding*, minimnya aktivitas media sosial, serta ketidaksesuaian informasi pada *platform* digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi branding destinasi Wisata Setigi yang diterapkan oleh pengelola dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wisata Setigi menerapkan strategi branding melalui enam elemen *Integrated Marketing Communication* (IMC): (1) Periklanan melalui Instagram, TikTok, dan Facebook; (2) Pemasaran langsung melalui kunjungan ke sekolah-sekolah; (3) Pemasaran digital sebagai elemen paling dominan dengan perencanaan konten terstruktur; (4) Promosi penjualan berupa paket *outbound* dan diskon rombongan; (5) *Publisitas*/hubungan masyarakat melalui kolaborasi dengan BUMDes; dan (6) Penjualan personal melalui komunikasi langsung dengan calon pengunjung. Meskipun terdapat peningkatan positif pada reservasi dan jumlah pengikut media sosial, Wisata Setigi masih perlu memperkuat *publisitas* melalui media massa, membangun *website* resmi, dan meningkatkan dukungan pemerintah daerah.

Kata kunci: *destination branding*, *integrated marketing communication*, wisata Setigi, kunjungan wisatawan

SUMMARY

Fatikhatur Rizki Auliya, 2026, **Setigi Tourism Destination Branding Strategy to Increase Tourist Visits**

Setigi Tourism is a destination based on a former limestone quarry located in Sekapuk Village, Gresik Regency, East Java. The problems underlying this study are the weak branding strategy, minimal social media activity, and inconsistent information on digital platforms. This study aims to analyze the branding strategy of the Setigi Tourism destination implemented by its managers in an effort to increase tourist visits. The study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis uses the interactive model of Miles and Huberman. The results show that Setigi Tourism implements a branding strategy through six elements of Integrated Marketing Communication (IMC): (1) advertising through Instagram, TikTok, and Facebook; (2) direct marketing through school visits; (3) digital marketing as the most dominant element with structured content planning; (4) sales promotion in the form of outbound packages and group discounts; (5) publicity/public relations through collaboration with BUMDes; and (6) personal selling through direct communication with prospective visitors. Although there are positive improvements in reservations and social media followers, Setigi Tourism still needs to strengthen publicity through mass media, build an official website, and increase local government support.

Keyword: *destination branding, integrated marketing communication, Setigi tourism, tourist visits*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan rasa syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tiada henti, sehingga peneliti diberikan kelancaran, kemampuan, dan kekuatan untuk menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan penelitian yang berjudul **"Strategi Branding Destinasi Wisata Setigi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan"**

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata hasil kerja keras peneliti sendiri, melainkan juga berkat dukungan, perhatian, dan kontribusi nyata dari banyak pihak yang berharga dan sangat berarti bagi penulis. Walaupun peneliti belum mampu membalas setiap kebaikan tersebut secara sepadan, melalui penelitian ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Harjo Saputro,ST.,MT. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko,MS. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos.,M.A. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,M.Med.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah mencurahkan perhatian, kepekaan, kesabaran selama bimbingan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik.
5. Bapak Doan Widhiandono, S.Sos.,M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 2, yang sabar dan penuh dedikasi telah meluangkan waktu serta pikirannya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poitik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan wawasan, pegalaman, serta ilmunya yang sangat berharga selama peneliti menempuh di masa perkuliahan.
7. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak pengelola Wisata Setigi/Sekapuk Smartland yang telah bersedia menjadi informan/narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih juga telah bersedia

meluangkan waktu, kerja sama, serta informasi yang diberikan, penulis dapat memperoleh data yang dibutuhkan sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

8. Untuk seseorang yang paling teristimewa dalam kehidupan penulis yaitu kedua orang tua penulis tercinta, ayahanda Suharsono dan ibu Zahrotun Nisa'ul Kamilah yang telah menjadi sumber kekuatan, yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kecil dalam kehidupan yang penulis ambil, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ternilai harganya sedari penulis kecil hingga dewasa seperti sekarang ini. Tidak ada kata-kata yang mampu menggambarkan besarnya jasa, perjuangan, pengorbanan, dan ketulusan yang telah ayah dan ibu berikan demi masa depan penulis, terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan, nasihat yang diberikan dengan penuh kasih, segala kesabaran, motivasi, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis untuk terus berjuang sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
9. Teruntuk adik tersayang, Rizki Muchammad Alfath yang senantiasa hadir memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah tumbuh menjadi adik yang terbaik, yang selalu mendoakan dan memberikan semangatnya dengan caramu sendiri, semoga apa yang di cita-citakan bisa tercapai, sekolah yang rajin, jadi anak yang bisa membahagiakan kedua orang tua, serta selalu diberi kemudahan dalam setiap langkah kehidupan yang diambil.

   Terima kasih atas segala tingkah lucu, canda dan tawa, keceriaan, dan kebersamaan yang mampu mengurangi rasa lelah dan menjadi penghibur di saat penulis merasa jenuh dengan berbagai tanggung jawab yang harus diselesaikan dan terima kasih se dalam dalamnya sudah menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Pandawari Girl yaitu tata, intan, wawa, dan melinda, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas segala kebersamaan yang terjalin selama ini, atas setiap tawa yang menghidupkan hari-hari yang melelahkan, serta semua dukungan dan semangat yang telah diberikan ketika penulis menghadapi berbagai kesulitas dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat pulang ketika penulis merasa lelah dan menjadi tempat cerita suka ataupun duka. Kehadiran kalian sudah seperti keluarga kedua bagi penulis karena selalu memberikan kekuatan, motivasi, dan semangat untuk terus melangkah.

11. Teman-teman semasa perkuliahan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih untuk kebersamaan, bantuan, dukungan, motivasi, dan pengalaman yang berharga bagi penulis yang telah diberikan selama menjalani proses perkulihan dan terima kasih untuk semua momen indah yang sudah dilalui bersama, yang turut mewarnai perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada sosok anak perempuan yang sederhana, penuh harapan, dan selalu berusaha kuat meskipun sering menyimpan lelahnya sendiri, sosok anak perempuan itu bernama Fatikhatur Rizki Auliya yang telah berjuang dengan caranya sendiri untuk sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah pada keadaan dan tetap berusaha ketika banyak hal terasa sulit, dan terus melangkah meskipun sering kali diliputi rasa lelah dan keraguan dan terima kasih karena tetap kuat mengahadapi berbagai tekanan dan tantangan selama masa perkuliahan hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. I'm so proud of me, you can do it Liaaaa.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, dengan demikian segala kritik dan saran yang membangun dengan senang hati penulis terima untuk kebaikan dan kebermanfaatan adanya karya tulis skripsi ini.

Surabaya, Juni 2026

Fatikhatur Rizki Auliya

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS iiiv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS i
HALAMAN PERSEMBAHAN ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP vii
RINGKASAN viii
SUMMARY ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
BAB II KAJIAN PUSTAKA 7
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 15
2.2 Landasan Teoritis 20
2.2.1 Integrated Marketing Communication (IMC) 20

2.3 Landasan Konseptual 22
2.3.1 Strategi Branding 22
2.4 Destination Branding 23
2.5 Komunikasi Pemasaran Pariwisata 25
2.6 Minat Berkunjung 26
2.7 Wisatawan 26
2.8 Kerangka Berpikir 27
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Metode Penelitian 29
3.2 Pendekatan Penelitian 29
3.3 Jenis Penelitian 30
3.4 Subjek dan Objek Penelitian 30
3.4.1 Subjek Penelitian 30
3.4.2 Objek Penelitian 31
3.5 Metode Pengumpulan Data 31
3.5.1 Jenis Data 31
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data 31
3.6 Teknik Analisis Data 32
3.6.1 Reduksi Data 33
3.6.2 Penyajian Data 33
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 33
3.7 Keabsahan Data 33
3.7.1 Triangulasi Sumber 34
BAB IV HASIL PENELITIAN 35
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian 35
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian 35

4.2.1 Deskripsi Objek Penelitian 36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan 37
4.2.1 Strategi Branding Wisata Setigi Melalui Integrated Marketing Communication (IMC) 38
4.2.2 Analisis Integrasi Elemen Integrated Marketing Communication dalam Strategi Branding Wisata Setigi 45
BAB V PENUTUP 49
5.1 Kesimpulan 49
5.2 Rekomendasi 50
5.2.1 Rekomendasi Teoritis 50
5.2.2 Rekomendasi Praktis 50
DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3.5 Kriteria Informan 31
Tabel 4.1 Identitas Informan 35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 tempat tujuan wisata Jatim 2024 4
Gambar 1.2 Akun Instagram Wisata Setigi yang jarang aktif 5
Gambar 1.3 Lokasi Menuju Wisata yang tidak sesuai dengan kondisi lapangan 5
Gambar 2.8 Kerangka Berpikir 28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1.Surat Pengantar Turun Lapangan.....55
Lampiran 2. Interview Guide 56
Lampiran 3. Scripting Wawancara 61
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara.....73
Lembar 5. SK Turnitin & Hasil Turnitin 79
Lembar 6. Bukti Publikasi Jurnal.....81
Lembar 7. Kartu Bimbingan.....82
Lembar 8. Lembar Perintah Revisi 84