DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3. 1 Pengumpulan Sampel 48
Tabel 3. 2 Skala Likert 49
Tabel 3. 3 Kelas Interval 50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia. 58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti 59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas 60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas 61
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) Followers Laki-Laki Instagram Raymon Surya Chin 62
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Education (X2) Laki-Laki Followers Instagram Raymond Surya Chin 67
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Intention (X3) Followers Instagram Raymond Chin Laki-Laki 73
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) Perempuan Followers Instagram Raymond Surya Chin 78
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Education (X2) Followers 84
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Variabel Entrepreneurial Intention (X3) Perempuan *Followers Instagram* Raymond Surya Chin 89
Tabel 4. 12 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) pada Followers Laki-Laki Instagram Raymon Surya Chin 93
Tabel 4. 13 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Education (X2) pada Followers Instagram Raymon Surya Chin 94
Tabel 4. 14 Uji Butir Variabel *Entrepreneurial Intention* (X3) pada *Followers* Laki-Laki Instagram Raymon Surya Chin 95
Tabel 4. 15 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Mindset (X1) pada Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin 96
Tabel 4. 16 Uji Butir Variabel *Entrepreneurial Education* (X2) pada *Followers* Perempuan *Instagram* Raymon Surya Chin 97
Tabel 4. 17 Uji Butir Variabel Entrepreneurial Intention (X3) pada Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin 98
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-Rata Per-variabel 99
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rata-Rata Per-indikator 100
Tabel 4. 20 Uji Homogenitas Varian 102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia Berdasarkan Gender 2
Gambar 1. 2 Frekuensi Pengguna Instagram Di Dunia.....3
Gambar 1. 3 Akun Instagram @raymondchins.....4
Gambar 1. 4 Reels Raymond Chin.....5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 45
Gambar 4. 1 Foto Raymon Surya Chin 57
Gambar 4. 2 Akun Instagram Raymond Surya Chin.....58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner....115
Lampiran 2 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Mindset Followers Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin....119
Lampiran 3 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Education Followers Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin....124
Lampiran 4 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Intention Followers Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin....129
Lampiran 5 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Mindset Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin....134
Lampiran 6 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Education Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin....139
Lampiran 7 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Intention Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin....144
Lampiran 8 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Mindset....149
Lampiran 9 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Education....149
Lampiran 10 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Intention....150
Lampiran 11 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Entrepreneurial Mindset....150
Lampiran 12 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Entrepreneurial Education....150
Lampiran 13 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Entrepreneurial Intention....150
Lampiran 14 Uji Independen Sample T-test....151
Lampiran 15 Uji Homogenitas Variances....151
Lampiran 16 Lembar Bimbingan....152
Lampiran 17 Hasil Uji Turnitin....154
Lampiran 18 LoA....156
Lampiran 19 Lembar Revisi....157

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner

STUDI KOMPARATIF *ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION,* DAN *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA LAKI-LAKI DENGAN PEREMPUAN *FOLLOWERS INSTAGRAM* RAYMOND SURYA CHIN

Halo, teman- teman! Salam untuk kita semua!

Perkenalkan, saya Angelina Mahesa Putri, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tugas akhir (skripsi) yang berjudul: **"Studi Komparatif Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Education, dan Entrepreneurial Intention pada Laki-laki dengan Perempuan Followers Instagram Raymond Surya Chin".** Saya mengundang teman-teman untuk berpartisipasi dalam pengisian survei ini. Jika teman-teman adalah pengikut (*follower*) Instagram @raymondsuryachin, pendapat Anda akan sangat berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan.

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah poin 5 jika SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 4 jika SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 3 jika RAGU-RAGU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 2 jika TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 1 jika SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Nama *

2. Jenis Kelamin *

   Centang semua yang sesuai.

   - [ ] Laki-Laki
   - [ ] Perempuan

3. Berapa Lama Kamu Mengikuti (*Follow*) *Instagram* @raymondchin ? *

   Tandai satu oval saja.

   - ◯ < 1 Tahun
   - ◯ 1 - 3 Tahun
   - ◯ 3 - 5 Tahun
   - ◯ > 5 Tahun

4. Tingkat Pendidikan Terakhir *

   Tandai satu oval saja.

   - ◯ SMP
   - ◯ SLTA/Sederajat
   - ◯ Diploma III
   - ◯ Sarjana (Strata 1)
   - ◯ Lainnya

5. Usia *

Tandai satu oval saja.

- ◯ < 19 Tahun
- ◯ 19 - 23 Tahun
- ◯ 23 - 29 Tahun
- ◯ > 29 Tahun

Variabel *Entrepreneurial Mindset* (X1)

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah poin 5 jika SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 4 jika SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 3 jika NETRAL dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 2 jika TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 1 jika SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut

6. Saya ingin membuat tempat kerja sendiri. *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

7. Saya memiliki cita-cita menjadi pengusaha. *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

8. Saya dapat mencari peluang bisnis *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

9. Saya dapat mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kebutuhan konsumen di pasar *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

VARIABEL ***Entrepreneurial Education*** **(X2)**

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah poin 5 jika SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 4 jika SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 3 jika NETRAL dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 2 jika TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 1 jika SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut

10. Saya memahami konsep bisnis (perencanaan sebelum memulai bisnis) *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

11. Saya dapat mengidentifikasi peluang. *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

12. Saya memiliki pengalaman praktik kewirausahaan (simulasi/proyek) *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

13. Saya memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

14. Saya menerima materi relevan dengan dunia usaha. *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

Variabel *Entrepreneurial Intention* (X3)

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah poin 5 jika SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 4 jika SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 3 jika NETRAL dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 2 jika TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
- Pilihlah poin 1 jika SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut

15. Saya memiliki ketertarikan menjadi wirausaha *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

16. Saya memiliki keseriusan dalam memulai usaha *

Tandai satu oval saja.

- ◯ 1
- ◯ 2
- ◯ 3
- ◯ 4
- ◯ 5

Lampiran 2 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Mindset Followers Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	5	5	5	5	20	5,00
2	3	4	3	2	12	3,00
3	4	5	4	5	18	4,50
4	5	5	4	3	17	4,25
5	5	5	5	5	20	5,00
6	5	5	5	5	20	5,00
7	5	5	5	5	20	5,00
8	5	4	4	5	18	4,50
9	5	5	5	4	19	4,75
10	5	4	5	4	18	4,50
11	4	5	5	4	18	4,50
12	5	4	4	5	18	4,50
13	5	4	3	5	17	4,25
14	5	4	3	4	16	4,00
15	3	2	2	2	9	2,25
16	4	4	3	4	15	3,75
17	4	4	3	4	15	3,75
18	4	4	3	4	15	3,75
19	5	3	4	3	15	3,75
20	4	5	5	4	18	4,50
21	5	5	5	4	19	4,75
22	5	3	4	2	14	3,50
23	4	2	4	4	14	3,50
24	5	4	4	4	17	4,25
25	5	4	4	4	17	4,25
26	5	3	4	5	17	4,25
27	4	5	4	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
28	4	5	5	4	18	4,50
29	4	4	5	4	17	4,25
30	3	3	4	2	12	3,00
31	3	2	3	3	11	2,75
32	5	4	3	5	17	4,25
33	4	3	5	4	16	4,00
34	5	5	5	3	18	4,50
35	4	5	5	4	18	4,50
36	5	4	3	4	16	4,00
37	2	2	1	2	7	1,75
38	3	4	4	5	16	4,00
39	5	4	4	3	16	4,00
40	4	4	3	4	15	3,75
41	4	5	4	3	16	4,00
42	2	3	2	1	8	2,00
43	4	3	5	4	16	4,00
44	5	4	4	3	16	4,00
45	4	4	4	4	16	4,00
46	4	4	5	5	18	4,50
47	5	4	4	3	16	4,00
48	4	4	3	2	13	3,25
49	4	5	4	3	16	4,00
50	4	4	5	4	17	4,25
51	5	3	5	4	17	4,25
52	4	4	3	4	15	3,75
53	4	3	4	5	16	4,00
54	4	3	4	5	16	4,00
55	4	4	5	4	17	4,25
56	4	5	5	5	19	4,75

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
57	4	5	4	3	16	4,00
58	5	2	3	4	14	3,50
59	4	4	5	4	17	4,25
60	4	4	5	3	16	4,00
61	4	5	4	3	16	4,00
62	5	5	4	5	19	4,75
63	4	3	5	4	16	4,00
64	4	5	3	4	16	4,00
65	5	4	4	4	17	4,25
66	5	3	4	5	17	4,25
67	4	5	3	5	17	4,25
68	4	3	5	4	16	4,00
69	5	4	4	2	15	3,75
70	5	4	3	4	16	4,00
71	5	5	3	4	17	4,25
72	5	4	3	4	16	4,00
73	4	5	3	4	16	4,00
74	5	3	4	4	16	4,00
75	5	5	3	4	17	4,25
76	5	4	3	4	16	4,00
77	5	3	5	4	17	4,25
78	5	5	4	3	17	4,25
79	3	4	4	4	15	3,75
80	4	5	4	3	16	4,00
81	4	5	3	4	16	4,00
82	5	4	4	5	18	4,50
83	4	5	4	4	17	4,25
84	4	4	4	5	17	4,25
85	4	5	4	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
86	4	5	5	4	18	4,50
87	4	5	5	4	18	4,50
88	4	5	4	4	17	4,25
89	5	4	5	5	19	4,75
90	4	5	5	4	18	4,50
91	4	5	4	4	17	4,25
92	5	4	5	5	19	4,75
93	5	4	4	5	18	4,50
94	5	4	5	5	19	4,75
95	5	5	4	5	19	4,75
96	4	5	4	4	17	4,25
97	4	5	3	4	16	4,00
98	5	5	4	5	19	4,75
99	4	4	5	5	18	4,50
100	4	5	4	4	17	4,25
101	4	5	4	4	17	4,25
102	5	5	4	5	19	4,75
103	5	5	4	5	19	4,75
104	5	4	5	5	19	4,75
105	5	4	5	5	19	4,75
106	5	3	5	5	18	4,50
107	4	5	5	4	18	4,50
108	4	4	5	4	17	4,25
109	4	5	4	4	17	4,25
110	5	4	5	5	19	4,75
111	5	4	5	4	18	4,50
112	4	5	4	4	17	4,25
113	4	5	4	4	17	4,25
114	4	5	4	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
115	4	5	4	4	17	4,25
116	4	5	4	4	17	4,25
117	4	5	4	4	17	4,25
118	5	5	4	5	19	4,75
119	4	5	4	4	17	4,25
120	4	5	4	4	17	4,25
121	4	5	4	4	17	4,25
122	4	5	4	5	18	4,50
123	4	5	3	4	16	4,00
124	4	5	4	4	17	4,25
125	4	5	4	4	17	4,25
126	4	5	5	4	18	4,50
127	4	5	4	4	17	4,25
128	5	4	5	5	19	4,75
129	4	5	4	4	17	4,25
130	4	5	5	4	18	4,50
131	4	5	4	4	17	4,25
132	5	4	3	4	16	4,00
133	5	5	3	3	16	4,00
134	5	5	3	5	18	4,50
135	5	5	5	5	34	5,00
136	4	5	4	1	14	3,50
Total	591	586	553	547	2291	591
Rata-Rata	4,35	4,31	4,07	4,02	16,85	4,30

Lampiran 3 Tabulasi data variabel *Entrepreneurial Education Followers* Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
1	4	5	4	5	5	23	4,60
2	4	2	2	2	3	13	2,60
3	5	4	5	5	5	24	4,80
4	3	4	3	4	3	17	3,40
5	5	5	5	5	5	25	5,00
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	5	4	4	5	23	4,60
8	4	4	5	4	5	22	4,40
9	5	4	4	5	4	22	4,40
10	4	4	5	4	5	22	4,40
11	4	5	4	4	5	22	4,40
12	5	4	4	5	4	22	4,40
13	5	5	4	5	4	23	4,60
14	4	3	5	5	4	21	4,20
15	3	1	1	2	2	9	1,80
16	4	3	5	4	4	20	4,00
17	4	4	5	4	4	21	4,20
18	5	4	4	4	3	20	4,00
19	4	4	4	3	5	20	4,00
20	4	5	4	4	4	21	4,20
21	4	5	4	4	4	21	4,20
22	5	3	5	4	3	20	4,00
23	5	3	5	5	4	22	4,40
24	5	5	4	4	4	22	4,40
25	5	4	3	4	5	21	4,20
26	4	5	4	3	5	21	4,20
27	5	5	4	5	5	24	4,80

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
28	5	5	4	4	5	23	4,60
29	3	5	3	4	5	20	4,00
30	5	4	5	4	3	21	4,20
31	5	3	5	4	4	21	4,20
32	4	5	4	3	5	21	4,20
33	5	4	3	4	4	20	4,00
34	4	5	4	3	4	20	4,00
35	4	4	2	3	4	17	3,40
36	5	4	3	5	5	22	4,40
37	1	2	2	1	1	7	1,40
38	3	2	4	3	5	17	3,40
39	3	4	4	5	4	20	4,00
40	4	5	3	3	4	19	3,80
41	4	5	5	4	3	21	4,20
42	3	3	4	4	3	17	3,40
43	4	5	5	4	4	22	4,40
44	5	5	5	5	4	24	4,80
45	4	4	4	3	3	18	3,60
46	4	5	4	5	4	22	4,40
47	5	5	4	4	4	22	4,40
48	2	3	4	4	5	18	3,60
49	4	4	5	5	4	22	4,40
50	4	3	5	4	3	19	3,80
51	3	5	4	3	5	20	4,00
52	4	5	4	3	5	21	4,20
53	4	5	4	3	4	20	4,00
54	4	4	3	4	4	19	3,80
55	5	4	4	5	5	23	4,60
56	5	5	5	4	5	24	4,80

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
57	4	3	5	3	4	19	3,80
58	5	4	5	4	3	21	4,20
59	5	4	3	4	4	20	4,00
60	4	3	4	5	4	20	4,00
61	5	5	3	4	5	22	4,40
62	3	4	4	4	4	19	3,80
63	2	5	5	4	4	20	4,00
64	4	5	4	4	5	22	4,40
65	3	2	5	4	4	18	3,60
66	4	4	4	5	4	21	4,20
67	5	4	3	5	4	21	4,20
68	3	4	5	4	2	18	3,60
69	3	5	4	5	4	21	4,20
70	5	5	4	3	4	21	4,20
71	4	5	3	4	5	21	4,20
72	5	4	3	4	4	20	4,00
73	5	4	4	3	5	21	4,20
74	4	5	5	4	3	21	4,20
75	5	5	4	3	5	22	4,40
76	5	4	3	5	4	21	4,20
77	2	5	3	4	4	18	3,60
78	4	5	5	3	2	19	3,80
79	3	5	4	3	4	19	3,80
80	4	5	5	3	4	21	4,20
81	5	4	5	5	4	23	4,60
82	4	5	4	4	5	22	4,40
83	4	5	4	4	5	22	4,40
84	4	5	3	4	5	21	4,20
85	5	4	5	5	4	23	4,60

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
86	5	4	4	5	5	23	4,60
87	5	4	5	5	4	23	4,60
88	5	4	4	5	5	23	4,60
89	4	4	5	4	4	21	4,20
90	5	4	4	5	4	22	4,40
91	5	4	5	5	4	23	4,60
92	4	5	4	4	5	22	4,40
93	4	5	5	4	4	22	4,40
94	5	4	5	5	4	23	4,60
95	5	4	4	5	5	23	4,60
96	5	5	4	4	5	23	4,60
97	5	4	4	5	5	23	4,60
98	4	4	5	4	4	21	4,20
99	5	4	5	5	4	23	4,60
100	5	4	5	5	4	23	4,60
101	5	4	4	5	5	23	4,60
102	4	4	5	4	4	21	4,20
103	5	4	5	5	4	23	4,60
104	4	5	4	4	5	22	4,40
105	4	5	4	4	5	22	4,40
106	5	4	5	5	3	22	4,40
107	4	5	4	4	5	22	4,40
108	4	5	4	4	5	22	4,40
109	5	4	4	5	5	23	4,60
110	4	5	5	4	4	22	4,40
111	4	5	3	5	5	22	4,40
112	5	4	4	5	5	23	4,60
113	5	4	4	5	5	23	4,60
114	5	4	5	5	4	23	4,60

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
115	5	4	4	5	5	23	4,60
116	5	3	5	5	4	22	4,40
117	5	5	4	4	5	23	4,60
118	4	4	4	4	5	21	4,20
119	5	5	4	4	5	23	4,60
120	5	5	4	4	5	23	4,60
121	5	4	5	5	4	23	4,60
122	5	5	4	4	5	23	4,60
123	5	4	5	4	4	22	4,40
124	5	5	4	5	5	24	4,80
125	5	5	4	5	5	24	4,80
126	5	5	4	5	4	23	4,60
127	5	5	4	4	5	23	4,60
128	5	4	5	5	4	23	4,60
129	5	4	5	5	4	23	4,60
130	5	4	5	5	4	23	4,60
131	5	4	5	5	4	23	4,60
132	4	3	4	4	4	19	3,80
133	3	3	4	4	5	19	3,80
134	4	4	3	4	4	19	3,80
135	4	4	3	5	3	19	3,80
136	3	1	5	5	4	18	3,60
Total	587	573	565	571	576	4282	856,4
Rata-rata	4,32	4,21	4,15	4,20	4,24	31,49	4,21

Lampiran 4 Tabulasi data variabel *Entrepreneurial Intention Followers* Laki-laki Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	5	5	5	5	20	5,00
2	3	4	3	3	13	3,25
3	5	4	5	5	19	4,75
4	4	4	3	4	15	3,75
5	5	5	5	5	20	5,00
6	4	5	5	5	19	4,75
7	5	5	5	5	20	5,00
8	5	4	4	5	18	4,50
9	5	4	5	4	18	4,50
10	4	5	4	4	17	4,25
11	5	5	4	5	19	4,75
12	4	5	4	5	18	4,50
13	5	5	4	5	19	4,75
14	3	4	4	5	16	4,00
15	3	2	1	2	8	2,00
16	5	3	4	4	16	4,00
17	4	4	3	4	15	3,75
18	4	3	4	4	15	3,75
19	3	4	4	3	14	3,50
20	5	5	5	4	19	4,75
21	5	5	5	4	19	4,75
22	5	3	4	3	15	3,75
23	5	4	4	4	17	4,25
24	5	5	3	4	17	4,25
25	5	3	4	4	16	4,00
26	5	3	4	4	16	4,00
27	4	4	5	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
28	4	5	4	4	17	4,25
29	5	3	5	4	17	4,25
30	4	5	5	4	18	4,50
31	4	4	3	4	15	3,75
32	4	3	4	5	16	4,00
33	4	5	5	4	18	4,50
34	4	4	5	5	18	4,50
35	4	5	4	4	17	4,25
36	3	4	2	3	12	3,00
37	2	2	1	3	8	2,00
38	4	4	3	4	15	3,75
39	3	2	2	3	10	2,50
40	3	4	4	3	14	3,50
41	4	4	5	5	18	4,50
42	4	3	5	4	16	4,00
43	4	3	5	5	17	4,25
44	4	4	5	5	18	4,50
45	3	2	3	4	12	3,00
46	3	3	3	4	13	3,25
47	4	3	5	4	16	4,00
48	4	5	5	4	18	4,50
49	3	5	5	4	17	4,25
50	4	5	5	4	18	4,50
51	3	4	5	5	17	4,25
52	4	3	5	4	16	4,00
53	5	4	4	5	18	4,50
54	5	3	4	3	15	3,75
55	3	4	4	5	16	4,00
56	5	5	3	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
57	5	4	4	5	18	4,50
58	4	4	5	5	18	4,50
59	4	4	4	4	16	4,00
60	5	4	3	5	17	4,25
61	3	4	4	5	16	4,00
62	4	5	5	5	19	4,75
63	4	3	5	5	17	4,25
64	3	5	4	4	16	4,00
65	4	5	4	3	16	4,00
66	2	2	5	5	14	3,50
67	3	2	5	4	14	3,50
68	4	3	4	5	16	4,00
69	4	3	5	5	17	4,25
70	4	4	5	4	17	4,25
71	4	5	5	5	19	4,75
72	5	5	4	4	18	4,50
73	4	5	5	4	18	4,50
74	5	4	3	5	17	4,25
75	5	5	4	4	18	4,50
76	5	4	4	5	18	4,50
77	5	5	5	3	18	4,50
78	4	4	3	5	16	4,00
79	4	5	5	3	17	4,25
80	4	5	5	4	18	4,50
81	5	4	4	5	18	4,50
82	5	4	4	5	18	4,50
83	5	5	4	4	18	4,50
84	5	4	4	5	18	4,50
85	4	5	4	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
86	4	5	4	4	17	4,25
87	4	5	4	4	17	4,25
88	4	5	4	4	17	4,25
89	5	4	4	5	18	4,50
90	4	5	4	4	17	4,25
91	4	5	4	4	17	4,25
92	4	4	5	5	18	4,50
93	5	4	5	5	19	4,75
94	4	4	5	5	18	4,50
95	4	5	4	4	17	4,25
96	4	5	4	4	17	4,25
97	4	5	4	4	17	4,25
98	5	4	4	5	18	4,50
99	4	4	5	4	17	4,25
100	4	5	5	4	18	4,50
101	4	5	4	4	17	4,25
102	5	4	5	5	19	4,75
103	3	5	4	4	16	4,00
104	5	5	4	4	18	4,50
105	5	5	4	5	19	4,75
106	4	4	5	5	18	4,50
107	4	4	5	4	17	4,25
108	5	5	4	4	18	4,50
109	4	5	4	4	17	4,25
110	5	4	5	3	17	4,25
111	5	4	4	5	18	4,50
112	4	5	4	4	17	4,25
113	5	4	5	5	19	4,75
114	4	4	5	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
115	4	5	4	4	17	4,25
116	4	5	4	3	16	4,00
117	4	4	5	5	18	4,50
118	5	3	5	5	18	4,50
119	4	5	4	4	17	4,25
120	4	4	5	4	17	4,25
121	5	4	4	5	18	4,50
122	3	4	4	5	16	4,00
123	4	5	4	4	17	4,25
124	3	4	4	1	12	3,00
125	5	5	4	4	18	4,50
126	4	4	5	5	18	4,50
127	5	4	4	5	18	4,50
128	4	5	4	4	17	4,25
129	4	5	4	4	17	4,25
130	5	5	4	4	18	4,50
131	5	4	5	5	19	4,75
132	4	4	4	4	16	4,00
133	5	4	4	4	17	4,25
134	5	5	5	5	20	5,00
135	5	5	5	5	20	5,00
136	5	5	4	5	19	4,75
Total	573	573	575	580	2301	575,25
Rat-rata	4,21	4,21	4,23	4,26	16,92	4,23

Lampiran 5 Tabulasi data variabel Entrepreneurial Mindset Followers Perempuan Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	5	5	4	4	18	4,50
2	4	4	4	5	17	4,25
3	4	4	5	4	17	4,25
4	4	5	5	5	19	4,75
5	4	5	5	5	19	4,75
6	1	1	3	3	8	2,00
7	5	5	5	5	20	5,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	5	5	5	20	5,00
10	4	4	4	5	17	4,25
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	5	4	4	17	4,25
13	5	5	4	5	19	4,75
14	4	5	4	4	17	4,25
15	5	5	5	4	19	4,75
16	5	4	5	4	18	4,50
17	5	4	4	4	17	4,25
18	4	3	3	2	12	3,00
19	5	4	5	4	18	4,50
20	5	4	5	5	19	4,75
21	3	1	2	2	8	2,00
22	5	4	3	4	16	4,00
23	3	4	5	4	16	4,00
24	4	5	4	4	17	4,25
25	5	5	5	4	19	4,75
26	4	5	5	5	19	4,75
27	4	5	4	5	18	4,50

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
28	5	5	4	5	19	4,75
29	5	4	5	4	18	4,50
30	5	4	4	5	18	4,50
31	4	4	5	5	18	4,50
32	5	4	4	4	17	4,25
33	4	3	4	4	15	3,75
34	4	4	5	4	17	4,25
35	5	3	4	4	16	4,00
36	5	5	3	4	17	4,25
37	4	5	5	4	18	4,50
38	5	5	4	4	18	4,50
39	5	5	4	4	18	4,50
40	5	4	5	4	18	4,50
41	4	5	4	4	17	4,25
42	5	4	5	5	19	4,75
43	4	5	4	4	17	4,25
44	5	5	4	4	18	4,50
45	5	4	4	5	18	4,50
46	5	5	4	5	19	4,75
47	5	5	5	4	19	4,75
48	5	4	3	5	17	4,25
49	5	5	4	5	19	4,75
50	5	4	4	5	18	4,50
51	4	4	4	5	17	4,25
52	5	5	5	4	19	4,75
53	5	5	4	4	18	4,50
54	5	4	3	3	15	3,75
55	5	5	4	4	18	4,50
56	5	5	5	4	19	4,75

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
57	5	4	4	5	18	4,50
58	5	5	4	5	19	4,75
59	5	4	4	5	18	4,50
60	5	5	4	5	19	4,75
61	5	4	4	5	18	4,50
62	5	4	5	5	19	4,75
63	5	5	4	5	19	4,75
64	5	3	5	5	18	4,50
65	5	4	5	5	19	4,75
66	5	4	4	4	17	4,25
67	5	3	4	4	16	4,00
68	3	5	5	5	18	4,50
69	3	5	5	4	17	4,25
70	4	5	4	4	17	4,25
71	5	3	4	4	16	4,00
72	4	5	4	4	17	4,25
73	5	4	3	5	17	4,25
74	5	3	4	3	15	3,75
75	5	4	5	5	19	4,75
76	4	5	3	5	17	4,25
77	3	5	5	4	17	4,25
78	5	5	5	5	20	5,00
79	5	5	5	5	20	5,00
80	4	5	5	5	19	4,75
81	5	4	5	4	18	4,50
82	5	5	4	3	17	4,25
83	3	4	4	4	15	3,75
84	5	4	4	4	17	4,25
85	5	4	5	5	19	4,75

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
86	5	4	4	4	17	4,25
87	5	5	4	4	18	4,50
88	5	5	5	4	19	4,75
89	5	5	5	4	19	4,75
90	5	5	5	4	19	4,75
91	5	4	4	4	17	4,25
92	5	4	4	5	18	4,50
93	4	5	5	5	19	4,75
94	4	5	4	5	18	4,50
95	5	5	5	5	20	5,00
96	4	4	5	3	16	4,00
97	4	5	5	3	17	4,25
98	5	5	5	5	20	5,00
99	5	4	5	5	19	4,75
100	4	4	4	5	17	4,25
101	4	4	5	5	18	4,50
102	4	5	5	4	18	4,50
103	5	4	5	5	19	4,75
104	4	5	5	5	19	4,75
105	5	5	4	5	19	4,75
106	4	4	4	5	17	4,25
107	5	4	4	5	18	4,50
108	4	5	5	4	18	4,50
109	4	4	4	5	17	4,25
110	4	4	4	5	17	4,25
111	5	5	5	3	18	4,50
112	4	5	4	5	18	4,50
113	5	5	5	3	18	4,50
114	4	4	4	5	17	4,25

No	*Entrepreneurial Mindset* (X1)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
115	4	5	4	5	18	4,50
116	5	5	4	5	19	4,75
117	4	4	4	4	16	4,00
118	5	5	4	4	18	4,50
119	4	4	4	4	16	4,00
120	5	5	4	5	19	4,75
121	4	4	4	4	16	4,00
122	4	5	5	4	18	4,50
123	5	4	5	4	18	4,50
124	4	4	5	5	18	4,50
125	4	4	4	5	17	4,25
126	4	5	5	4	18	4,50
127	4	5	5	4	18	4,50
128	5	4	5	4	18	4,50
129	4	5	5	4	18	4,50
130	5	5	5	5	20	5,00
131	5	5	5	4	19	4,75
132	5	5	4	5	19	4,75
133	5	5	4	4	18	4,50
134	5	5	5	5	20	5,00
135	4	4	4	4	16	4,00
136	5	5	4	4	18	4,50
Total	616	603	595	595	2409	602,25
Rata-rata	4,53	4,43	4,38	4,38	17,71	4,43

Lampiran 6 Tabulasi data variabel *Entrepreneurial Education* *Followers* Perempuan Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
1	4	5	4	5	5	23	4,60
2	4	2	2	2	3	13	2,60
3	5	4	5	5	5	24	4,80
4	3	4	3	4	3	17	3,40
5	5	5	5	5	5	25	5,00
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	5	4	4	5	23	4,60
8	4	4	5	4	5	22	4,40
9	5	4	4	5	4	22	4,40
10	4	4	5	4	5	22	4,40
11	4	5	4	4	5	22	4,40
12	5	4	4	5	4	22	4,40
13	5	5	4	5	4	23	4,60
14	4	3	5	5	4	21	4,20
15	3	1	1	2	2	9	1,80
16	4	3	5	4	4	20	4,00
17	4	4	5	4	4	21	4,20
18	5	4	4	4	3	20	4,00
19	4	4	4	3	5	20	4,00
20	4	5	4	4	4	21	4,20
21	4	5	4	4	4	21	4,20
22	5	3	5	4	3	20	4,00
23	5	3	5	5	4	22	4,40
24	5	5	4	4	4	22	4,40
25	5	4	3	4	5	21	4,20
26	4	5	4	3	5	21	4,20
27	5	5	4	5	5	24	4,80

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
28	5	5	4	4	5	23	4,60
29	3	5	3	4	5	20	4,00
30	5	4	5	4	3	21	4,20
31	5	3	5	4	4	21	4,20
32	4	5	4	3	5	21	4,20
33	5	4	3	4	4	20	4,00
34	4	5	4	3	4	20	4,00
35	4	4	2	3	4	17	3,40
36	5	4	3	5	5	22	4,40
37	1	2	2	1	1	7	1,40
38	3	2	4	3	5	17	3,40
39	3	4	4	5	4	20	4,00
40	4	5	3	3	4	19	3,80
41	4	5	5	4	3	21	4,20
42	3	3	4	4	3	17	3,40
43	4	5	5	4	4	22	4,40
44	5	5	5	5	4	24	4,80
45	4	4	4	3	3	18	3,60
46	4	5	4	5	4	22	4,40
47	5	5	4	4	4	22	4,40
48	2	3	4	4	5	18	3,60
49	4	4	5	5	4	22	4,40
50	4	3	5	4	3	19	3,80
51	3	5	4	3	5	20	4,00
52	4	5	4	3	5	21	4,20
53	4	5	4	3	4	20	4,00
54	4	4	3	4	4	19	3,80
55	5	4	4	5	5	23	4,60
56	5	5	5	4	5	24	4,80

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
57	4	3	5	3	4	19	3,80
58	5	4	5	4	3	21	4,20
59	5	4	3	4	4	20	4,00
60	4	3	4	5	4	20	4,00
61	5	5	3	4	5	22	4,40
62	3	4	4	4	4	19	3,80
63	2	5	5	4	4	20	4,00
64	4	5	4	4	5	22	4,40
65	3	2	5	4	4	18	3,60
66	4	4	4	5	4	21	4,20
67	5	4	3	5	4	21	4,20
68	3	4	5	4	2	18	3,60
69	3	5	4	5	4	21	4,20
70	5	5	4	3	4	21	4,20
71	4	5	3	4	5	21	4,20
72	5	4	3	4	4	20	4,00
73	5	4	4	3	5	21	4,20
74	4	5	5	4	3	21	4,20
75	5	5	4	3	5	22	4,40
76	5	4	3	5	4	21	4,20
77	2	5	3	4	4	18	3,60
78	4	5	5	3	2	19	3,80
79	3	5	4	3	4	19	3,80
80	4	5	5	3	4	21	4,20
81	5	4	5	5	4	23	4,60
82	4	5	4	4	5	22	4,40
83	4	5	4	4	5	22	4,40
84	4	5	3	4	5	21	4,20
85	5	4	5	5	4	23	4,60

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
86	5	4	4	5	5	23	4,60
87	5	4	5	5	4	23	4,60
88	5	4	4	5	5	23	4,60
89	4	4	5	4	4	21	4,20
90	5	4	4	5	4	22	4,40
91	5	4	5	5	4	23	4,60
92	4	5	4	4	5	22	4,40
93	4	5	5	4	4	22	4,40
94	5	4	5	5	4	23	4,60
95	5	4	4	5	5	23	4,60
96	5	5	4	4	5	23	4,60
97	5	4	4	5	5	23	4,60
98	4	4	5	4	4	21	4,20
99	5	4	5	5	4	23	4,60
100	5	4	5	5	4	23	4,60
101	5	4	4	5	5	23	4,60
102	4	4	5	4	4	21	4,20
103	5	4	5	5	4	23	4,60
104	4	5	4	4	5	22	4,40
105	4	5	4	4	5	22	4,40
106	5	4	5	5	3	22	4,40
107	4	5	4	4	5	22	4,40
108	4	5	4	4	5	22	4,40
109	5	4	4	5	5	23	4,60
110	4	5	5	4	4	22	4,40
111	4	5	3	5	5	22	4,40
112	5	4	4	5	5	23	4,60
113	5	4	4	5	5	23	4,60
114	5	4	5	5	4	23	4,60

No	*Entrepreneurial Education* (X2)					Total	Rata Rata
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
115	5	4	4	5	5	23	4,60
116	5	3	5	5	4	22	4,40
117	5	5	4	4	5	23	4,60
118	4	4	4	4	5	21	4,20
119	5	5	4	4	5	23	4,60
120	5	5	4	4	5	23	4,60
121	5	4	5	5	4	23	4,60
122	5	5	4	4	5	23	4,60
123	5	4	5	4	4	22	4,40
124	5	5	4	5	5	24	4,80
125	5	5	4	5	5	24	4,80
126	5	5	4	5	4	23	4,60
127	5	5	4	4	5	23	4,60
128	5	4	5	5	4	23	4,60
129	5	4	5	5	4	23	4,60
130	5	4	5	5	4	23	4,60
131	5	4	5	5	4	23	4,60
132	4	3	4	4	4	19	3,80
133	3	3	4	4	5	19	3,80
134	4	4	3	4	4	19	3,80
135	4	4	3	5	3	19	3,80
136	3	1	5	5	4	18	3,60
Total	587	573	565	571	576	4282	856,4
Rata-rata	4,32	4,21	4,15	4,20	4,24	31,49	4,21

Lampiran 7 Tabulasi data variabel *Entrepreneurial Intention Followers* Perempuan Instagram Raymon Surya Chin

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	4	3	3	4	14	3,50
2	4	3	4	4	15	3,75
3	5	5	5	4	19	4,75
4	5	5	4	5	19	4,75
5	5	5	4	5	19	4,75
6	1	3	3	1	8	2,00
7	5	5	5	5	20	5,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	5	5	5	20	5,00
10	4	4	3	5	16	4,00
11	5	4	5	4	18	4,50
12	4	5	4	5	18	4,50
13	5	4	4	5	18	4,50
14	5	4	3	4	16	4,00
15	5	4	5	5	19	4,75
16	5	4	5	5	19	4,75
17	5	4	5	4	18	4,50
18	4	3	3	5	15	3,75
19	5	4	5	4	18	4,50
20	5	4	5	5	19	4,75
21	2	3	3	2	10	2,50
22	4	3	4	4	15	3,75
23	4	3	4	3	14	3,50
24	4	4	5	4	17	4,25
25	5	4	5	5	19	4,75
26	4	5	5	4	18	4,50
27	4	4	5	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
28	4	4	5	4	17	4,25
29	5	5	4	5	19	4,75
30	5	4	4	5	18	4,50
31	4	5	4	4	17	4,25
32	5	4	5	3	17	4,25
33	5	5	4	5	19	4,75
34	5	4	4	5	18	4,50
35	5	4	3	4	16	4,00
36	5	5	3	4	17	4,25
37	4	5	5	4	18	4,50
38	4	4	5	5	18	4,50
39	5	5	4	5	19	4,75
40	5	4	4	5	18	4,50
41	4	4	5	5	18	4,50
42	4	5	5	5	19	4,75
43	5	4	4	5	18	4,50
44	4	5	4	4	17	4,25
45	4	5	5	4	18	4,50
46	5	4	3	5	17	4,25
47	5	5	4	5	19	4,75
48	4	5	4	4	17	4,25
49	5	5	4	5	19	4,75
50	5	4	4	4	17	4,25
51	5	4	4	4	17	4,25
52	5	4	4	5	18	4,50
53	5	5	5	4	19	4,75
54	5	5	4	5	19	4,75
55	4	5	5	4	18	4,50
56	4	5	5	5	19	4,75

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
57	4	4	5	4	17	4,25
58	5	5	5	4	19	4,75
59	5	5	4	4	18	4,50
60	5	4	4	5	18	4,50
61	5	4	4	5	18	4,50
62	5	5	5	5	20	5,00
63	5	5	4	5	19	4,75
64	4	5	5	5	19	4,75
65	5	5	4	5	19	4,75
66	5	5	4	5	19	4,75
67	4	5	5	5	19	4,75
68	5	4	5	5	19	4,75
69	5	5	5	5	20	5,00
70	5	5	5	5	20	5,00
71	4	5	4	4	17	4,25
72	5	4	5	4	18	4,50
73	4	5	4	5	18	4,50
74	5	5	5	5	20	5,00
75	5	5	5	4	19	4,75
76	5	5	5	5	20	5,00
77	5	5	4	4	18	4,50
78	3	5	5	4	17	4,25
79	4	5	5	5	19	4,75
80	5	5	4	5	19	4,75
81	5	5	5	5	20	5,00
82	4	5	5	4	18	4,50
83	5	5	5	5	20	5,00
84	5	4	5	4	18	4,50
85	5	4	4	4	17	4,25

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
86	4	4	3	5	16	4,00
87	5	4	5	4	18	4,50
88	4	4	5	4	17	4,25
89	5	4	5	4	18	4,50
90	5	4	5	4	18	4,50
91	4	5	5	4	18	4,50
92	5	4	3	4	16	4,00
93	5	4	4	5	18	4,50
94	4	5	5	4	18	4,50
95	5	4	4	5	18	4,50
96	5	5	4	5	19	4,75
97	5	5	4	4	18	4,50
98	5	5	5	4	19	4,75
99	5	4	4	5	18	4,50
100	3	4	4	5	16	4,00
101	5	5	5	4	19	4,75
102	5	5	5	5	20	5,00
103	4	5	3	5	17	4,25
104	4	5	4	5	18	4,50
105	5	5	4	5	19	4,75
106	4	4	4	5	17	4,25
107	5	3	4	5	17	4,25
108	5	3	4	5	17	4,25
109	4	4	4	5	17	4,25
110	5	5	5	5	20	5,00
111	5	4	5	4	18	4,50
112	5	5	4	5	19	4,75
113	4	5	5	5	19	4,75
114	4	3	4	5	16	4,00

No	*Entrepreneurial Intention* (X3)				Total	Rata Rata
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
115	4	5	4	4	17	4,25
116	5	4	5	5	19	4,75
117	4	4	4	5	17	4,25
118	4	4	4	4	16	4,00
119	5	5	5	3	18	4,50
120	4	4	4	4	16	4,00
121	4	4	4	4	16	4,00
122	4	4	5	4	17	4,25
123	5	4	4	4	17	4,25
124	4	4	4	4	16	4,00
125	4	4	4	4	16	4,00
126	5	4	5	5	19	4,75
127	5	4	4	5	18	4,50
128	4	4	4	4	16	4,00
129	4	4	4	4	16	4,00
130	5	5	5	4	19	4,75
131	5	4	4	4	17	4,25
132	5	5	4	4	18	4,50
133	3	5	5	5	18	4,50
134	5	4	5	5	19	4,75
135	5	5	5	4	19	4,75
136	5	5	5	5	20	5,00
Total	619	600	595	608	2422	605,5
Rata-rata	4,55	4,41	4,38	4,47	17,81	4,45

Lampiran 8 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel *Entrepreneurial Mindset*

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.289	-.018	.204	.466**
	Sig. (2-tailed)		.121	.926	.279	.009
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.289	1	.377*	.485**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.121		.040	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-.018	.377*	1	.577**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.926	.040		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.204	.485**	.577**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.279	.007	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.466**	.758**	.747**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Entrepreneurial Education

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.117	.369*	.100	-.084	.422*
	Sig. (2-tailed)		.537	.045	.597	.659	.020
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.117	1	.130	.719**	.496**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.537		.493	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.369*	.130	1	.105	.098	.496**
	Sig. (2-tailed)	.045	.493		.582	.606	.005
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.100	.719**	.105	1	.473**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.597	.000	.582		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	-.084	.496**	.098	.473**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.659	.005	.606	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.422*	.812**	.496**	.787**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.005	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Hasil SPSS Uji Validitas Variabel *Entrepreneurial Intention*

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.830**	.758**	.802**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.830**	1	.869**	.748**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.758**	.869**	1	.705**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.802**	.748**	.705**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.920**	.949**	.919**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11 Hasil SPSS Uji Reliabilitas *Entrepreneurial Mindset*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

Lampiran 12 Hasil SPSS Uji Reliabilitas *Entrepreneurial Education*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.647	5

Lampiran 13 Hasil SPSS Uji Reliabilitas *Entrepreneurial Intention*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.933	4

Lampiran 14 Uji Independen Sample T-test

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
ENTREPRENEURIAL MINDSET	Equal variances assumed	2.127	.146	-3.315	270	.001	-.86765	.26172	-1.38291	-.35238
	Equal variances not assumed			-3.315	239.360	.001	-.86765	.26172	-1.38321	-.35209
ENTREPRENEURIAL EDUCATION	Equal variances assumed	3.207	.074	-3.184	270	.002	-.88235	.27713	-1.42797	-.33673
	Equal variances not assumed			-3.184	263.231	.002	-.88235	.27713	-1.42804	-.33667
ENTREPRENEURIAL INTENTION	Equal variances assumed	.776	.379	-3.955	270	.000	-.88971	.22496	-1.33260	-.44681
	Equal variances not assumed			-3.955	263.045	.000	-.88971	.22496	-1.33266	-.44676

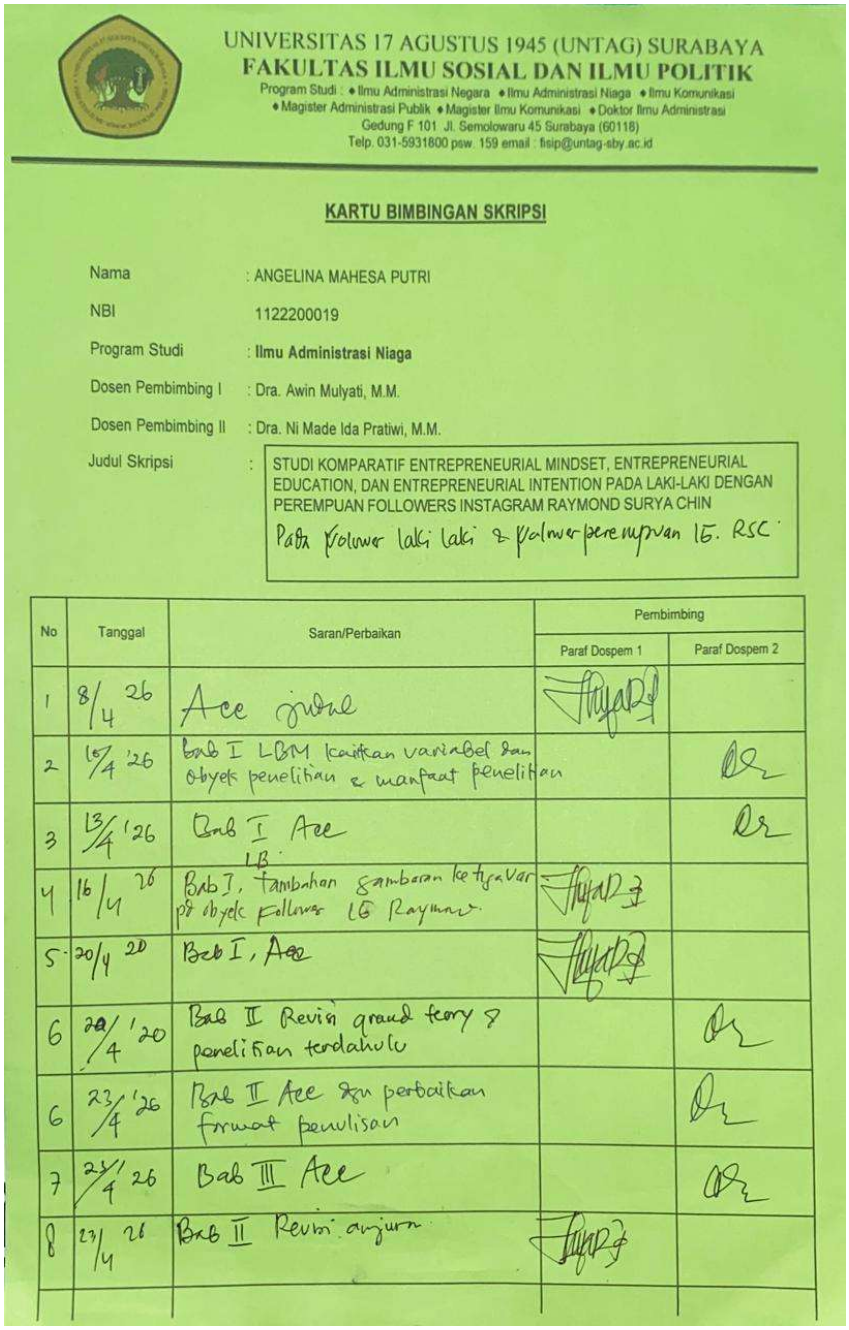
```
ONEWAY X1 X2 X3 BY SEX
  /STATISTICS HOMOGENEITY
  /MISSING ANALYSIS.
```

Lampiran 15 Uji Homogenitas Variances

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ENTREPRENEURIAL MINDSET	Based on Mean	2.127	1	270	.146
	Based on Median	2.445	1	270	.119
	Based on Median and with adjusted df	2.445	1	235.330	.119
	Based on trimmed mean	2.288	1	270	.132
ENTREPRENEURIAL EDUCATION	Based on Mean	3.207	1	270	.074
	Based on Median	2.240	1	270	.136
	Based on Median and with adjusted df	2.240	1	258.389	.136
	Based on trimmed mean	2.699	1	270	.102
ENTREPRENEURIAL INTENTION	Based on Mean	.776	1	270	.379
	Based on Median	.973	1	270	.325
	Based on Median and with adjusted df	.973	1	262.431	.325
	Based on trimmed mean	1.024	1	270	.312

Lampiran 16 Lembar Bimbingan

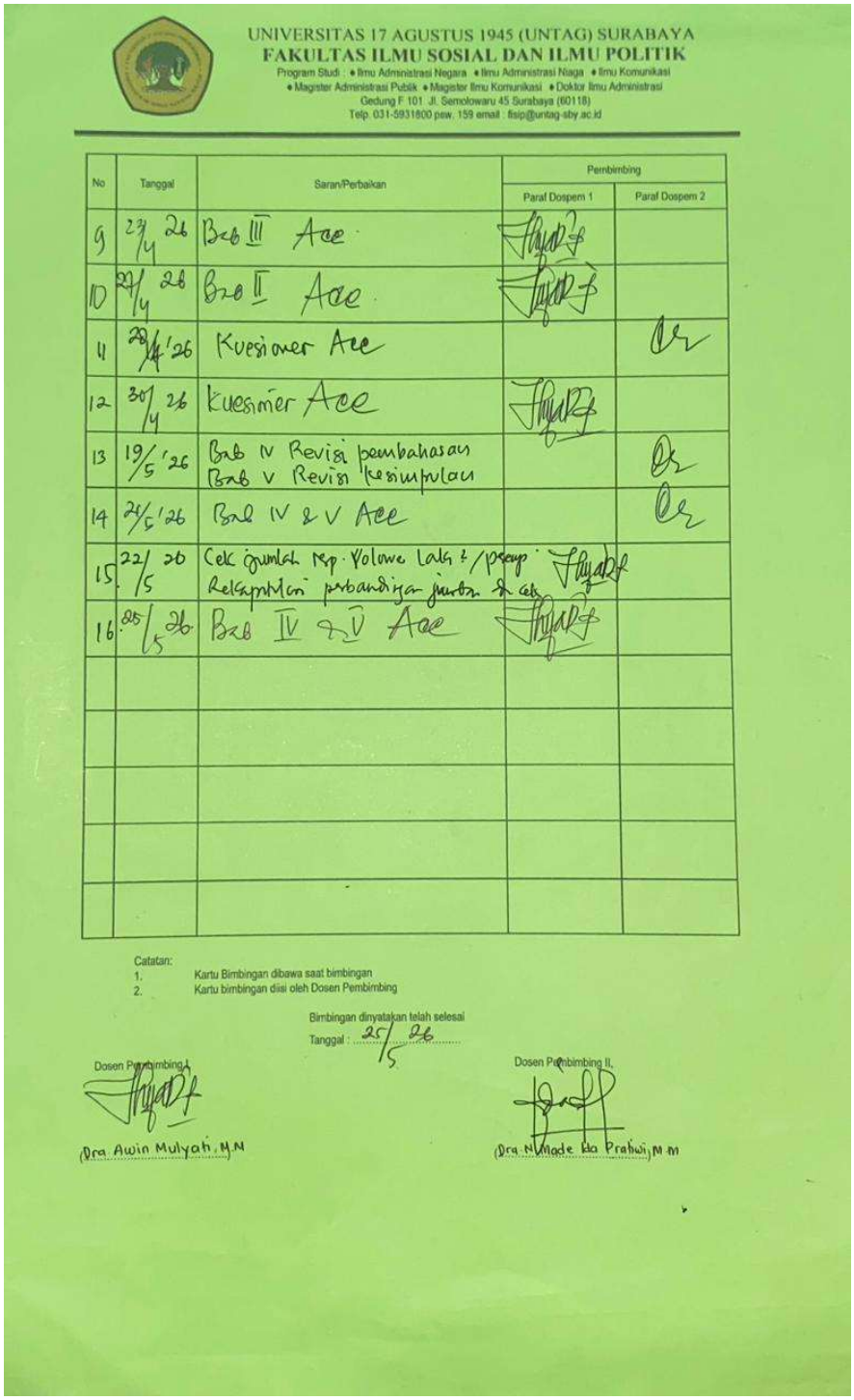


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ANGELINA MAHESA PUTRI
NBI 1122200019
Program Studi : **Ilmu Administrasi Niaga**
Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.
Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Judul Skripsi : STUDI KOMPARATIF ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA LAKI-LAKI DENGAN PEREMPUAN FOLLOWERS INSTAGRAM RAYMOND SURYA CHIN
Pada Folower laki laki & folower perempuan LG. RSC

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	8/4 '26	Acc judul		
2	10/4 '26	Bab I LBM kaitkan variabel dan obyek penelitian & manfaat penelitian		
3	13/4 '26	Bab I Acc		
4	16/4 '26	Bab I, LB. tambahan gambaran ketgVar pd obyek Follows LG Raymond		
5	20/4 '20	Bab I, Acc		
6	20/4 '20	Bab II Revisi grand teory & penelitian terdahulu		
6	23/4 '26	Bab II Acc dan perbaikan frmat penulisan		
7	23/4 '26	Bab III Acc		
8	27/4 '26	Bab II Revisi anjuran		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9	23/4 26	Bab III Acc		
10	27/4 26	Bab II Acc		
11	28/4'26	Kuesioner Acc		
12	30/4 26	Kuesioner Acc		
13	19/5'26	Bab IV Revisi pembahasan Bab V Revisi kesimpulan		
14	21/5'26	Bab IV & V Acc		
15	22/5 26	Cek jumlah resp. Volume lalu & /resp. Rekapitulasi perbandingan jawaban & cek		
16	25/5 26	Bab IV & V Acc		

Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 25/5 26

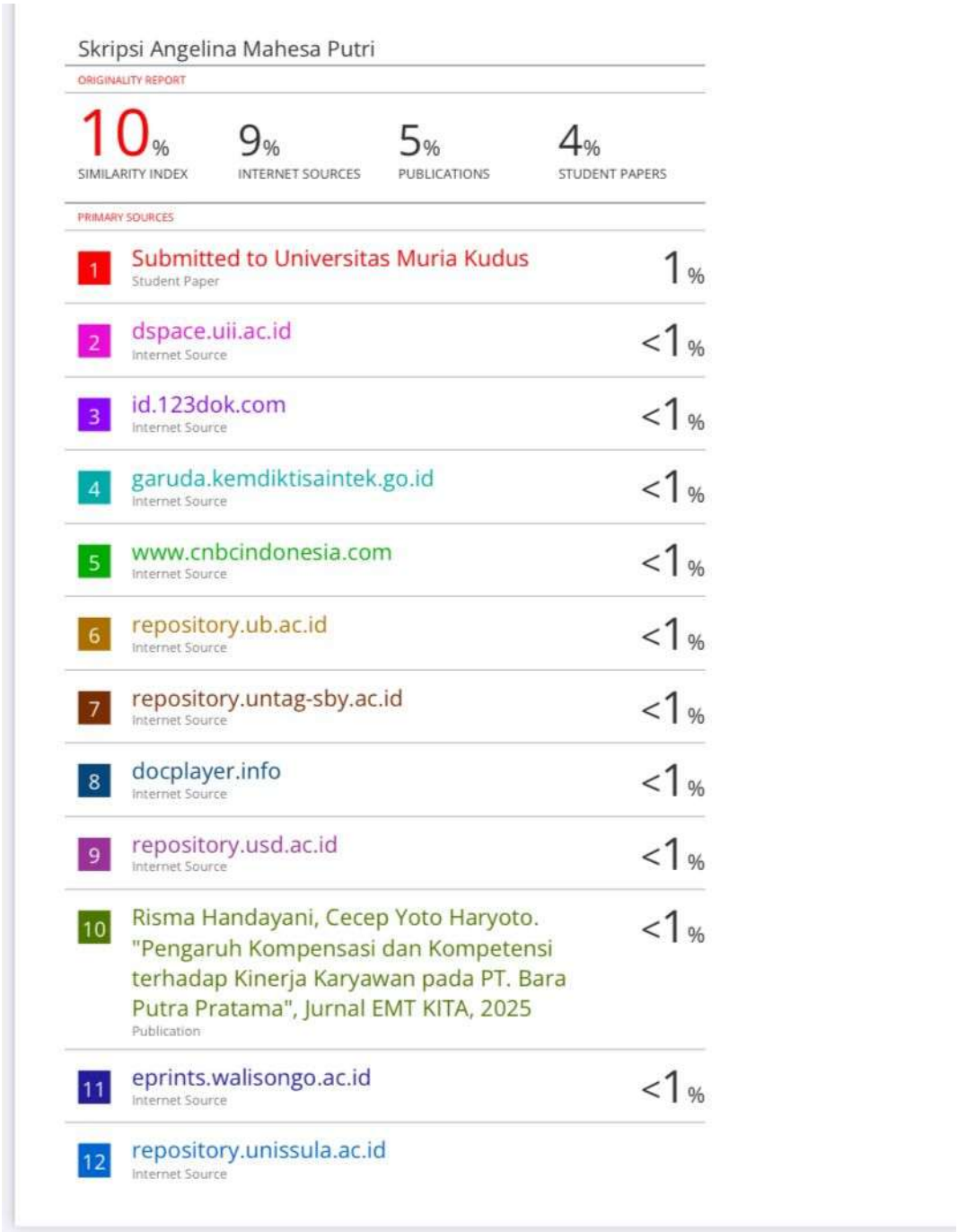
Dosen Pembimbing I,

(Dra. Awin Mulyati, M.N

Dosen Pembimbing II,

(Dra. N. Made Ida Prabuwi, M.M

Lampiran 17 Hasil Uji Turnitin



Skripsi Angelina Mahesa Putri

ORIGINALITY REPORT

10%	9%	5%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
2	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
3	id.123dok.com Internet Source	<1%
4	garuda.kemdiktisaintek.go.id Internet Source	<1%
5	www.cnbcindonesia.com Internet Source	<1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
8	docplayer.info Internet Source	<1%
9	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%
10	Risma Handayani, Cecep Yoto Haryoto. "Pengaruh Kompensasi dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bara Putra Pratama", Jurnal EMT KITA, 2025 Publication	<1%
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
12	repository.unissula.ac.id Internet Source	

Lampiran 11 SK Lolos Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:707/K/LOD/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Angelina Mahesa Putri
NBI : 1122200019

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.
Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 18 LoA

SOCIAL, EDUCATION LEARNING AND LANGUAGE (SELL)
Publisher: Penerbit dan Percetakan CV. Picmotiv
Jl. Tj.Majid Jl. Tj. Barangan, Bukit Baru, Kec. Ilir Barat. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30153
Divisi Picmotiv Publisher
Jl. Wonosari KM. 6 Pringgolayan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55171
Website Jurnal: https://jurnal.sitasi.id/index.php/sell Email : jurnal.sell@sitasi.id

SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER

No. LOA/2026/NONSINTA/007

Kepada Yth,
Bapak / Ibu / Saudara / i :
Angelina Mahesa Putri
di –
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dengan hormat,

Kami dari Redaksi **Social, Educational, Learning and Language (SELL)** dengan P-ISSN: 3026-2828, Terakreditasi **Non Sinta**, menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu / Saudara / i dengan judul:

" STUDI KOMPARATIF ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA FOLLOWERS LAKI-LAKI DENGAN FOLLOWERS PEREMPUAN INSTAGRAM RAYMOND SURYA CHIN "

telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Vol 1 No 1 Edisi 2026**.

Dengan Laman Volume Terbitan Url:
https://jurnal.sitasi.id/sell

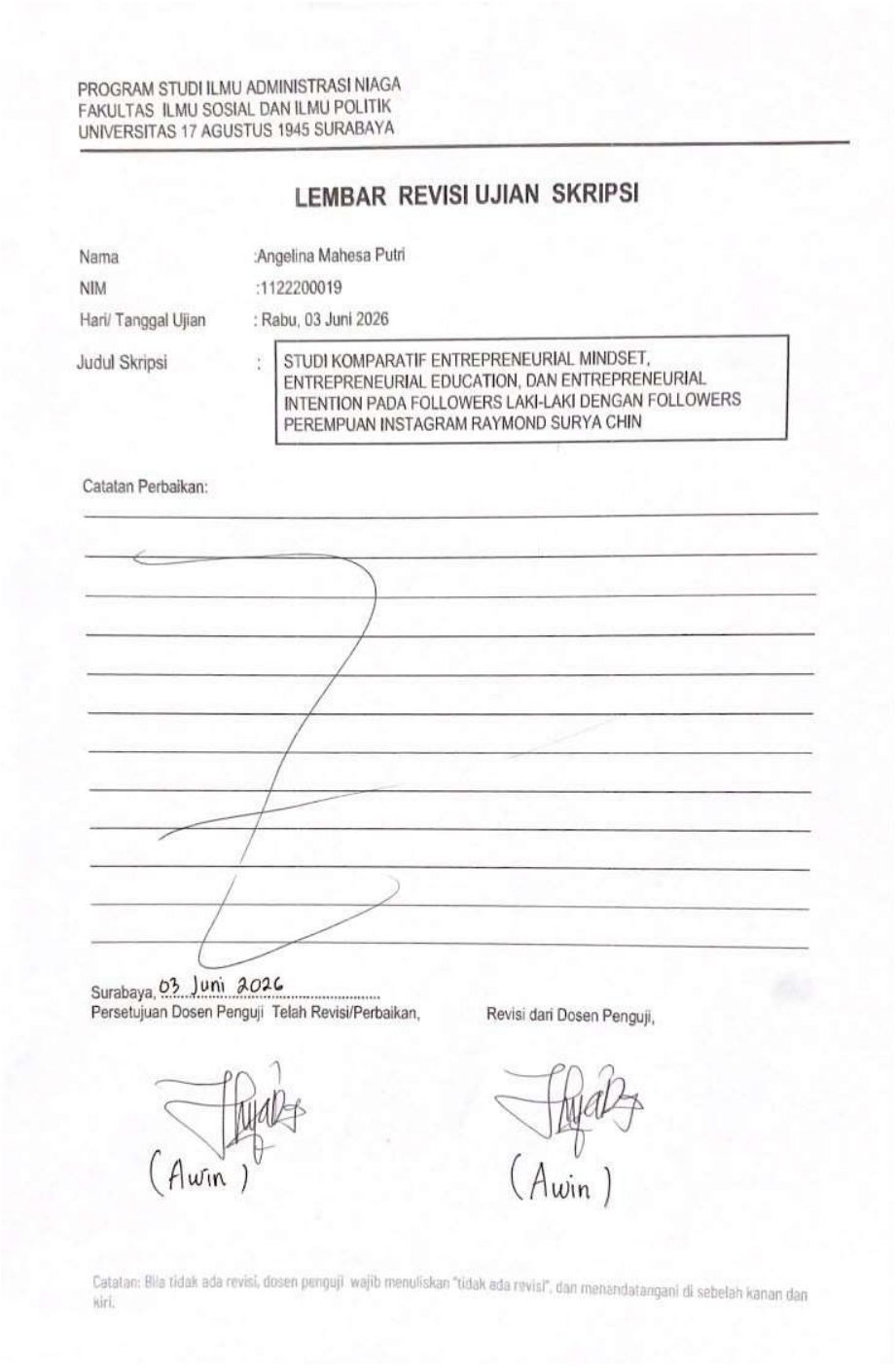
Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Palembang, 16 Juni 2026
Editor Chief Journal :

(Havis Aravik, S.H.I.,M.S.I.,M.M)
NIDN. 2121068401

Dokumen ini ditandatangani secara digital.
Pindai QR Code di samping menggunakan kamera HP untuk memverifikasi keaslian dokumen secara realtime di portal SIMLOA PRO.

Lampiran 19 Lembar Revisi



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Angelina Mahesa Putri

NIM :1122200019

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026

Judul Skripsi : STUDI KOMPARATIF ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA FOLLOWERS LAKI-LAKI DENGAN FOLLOWERS PEREMPUAN INSTAGRAM RAYMOND SURYA CHIN

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 03 Juni 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

(Awin)

Revisi dari Dosen Penguji,

(Awin)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Angelina Mahesa Putri

NIM :1122200019

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026

Judul Skripsi : STUDI KOMPARATIF ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA FOLLOWERS LAKI-LAKI DENGAN FOLLOWERS PEREMPUAN INSTAGRAM RAYMOND SURYA CHIN

Catatan Perbaikan:

Perkuat analisis

Surabaya, 3 Juni 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Angelina Mahesa Putri
NIM :1122200019
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026
Judul Skripsi : STUDI KOMPARATIF ENTREPRENEURIAL MINDSET, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA FOLLOWERS LAKI-LAKI DENGAN FOLLOWERS PEREMPUAN INSTAGRAM RAYMOND SURYA CHIN

Catatan Perbaikan:

- Tolak - Sebaiknya operasional & kurangi hasil analisis.

Surabaya, 9 Juni 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.