

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu (2012). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Aryapranata, Eliezer Kurnia (2016). **Pengaruh reputasi auditor, reputasi underwriter, presentase free float terhadap tingkat underpricing pada IPO tahun 2012-2014**. Skripsi : Universitas Diponegoro
- Fitriani, Dini (2012). **Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Setelah Ipo**. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim (2016). **Analisis Laporan Keuangan**. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Hapsari, Venantia Anitya dan M. Kholiq Mahfud (2012). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008–2010 (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008 - 2010)**. *Diponegoro Journal of Management* : Universitas Diponegoro, 1(1): 1-9.
- Hastuti, Rini Tri (2015). **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Saham Pada Saat IPO di BEI Pada Periode 2008-2013**. *Jurnal Ekonomi*, 20(1): 1-19.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian (2013). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial *Public Offering* Di BEI**. Perbanas Institute
- Marlina. Purweni Widhianningrum dan Elly Astuti Pengaruh (2017). **Debt To Equity Ratio Dan Return On Asset Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015**. Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi : Universitas PGRI Madiun Vol. 5 No. 1 Hlmn. 439-449.

- Marofen, Ramadani dan Khairunnisa (201). **Pengaruh Reputasi Underwriter, Listing Delay, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Perdana.** Jurnal Ilmiah : Universitas Telkom
- Maryati. Inge Lengga Sari Munthe dan Tumpal Manik (201). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo).** Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH)
- Maulidiya, Putri Sesti dan Maya Febrianty Lautania (2016). **Pengaruh Asset Turnover, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan Di Pasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014.** Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) : Universitas Syiah Kuala
- Nuryaman, dan Veronica Christina (2015). **Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis.** Bandung : Ghalia Indonesia
- Permatasari, Resti dan R. Wedi Rusmawan Kusumah (2017). **Pengaruh ROA, PER, Ukuran Perusahaan, Presentase Penawaran Saham dan Reputasi Underwriter terhadap tingkat Underpricing pada tahun 2008-2015.**Jurnal Ilmiah : Universitas Widyatama
- Putra, Bagus Permana (2016). **Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap tingkat underpricing saham pada pasar perdana di BEI.** Jurnal Ilmiah : Universitas Brawijaya
- Putra, I Putu Eddy Pratama dan Luh Komang Sudjarni (2017). **Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat IPO di BEI.** E-Jurnal Manajemen : Universitas Udayana Vol. 6, No. 1, 2017: 492-520.
- Samsul, Mohamad (2006). **Pasar Modal dan Manajemen Portofolio.** Jakarta : Erlangga
- Saputra, Anom Cahaya, dan I G. N. Suaryana (2016). **Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Assets dan Financial Leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana.** *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2): 1201-1227

Sari, Aulia Mutia, dan Deannes Isynuwardhana (2016). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat IPO**. Jurnal Ilmiah : Universitas Telkom

Sari, Purwanti ika (2015). **Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham periode 2006-2011**. Jurnal Ilmiah : Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Sugiarto. (2009). **Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri**. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wiguna, I Gd Nandra Hary dan Ketut Yadnyana (2015). **Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana**. E-jurnal Ekonomi dan Bisnis: Universitas Udayana

www.idx.co.id

www.e-bursa.com

www.sahamok.com