STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BLITAR DALAM MENGUATKAN *BRAND DESTINATION* MUSEUM PENATARAN SEBAGAI DESTINASI WISATA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:
YASINTA CITRA DEWI KURNIASARI
NBI. 1152200328

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BLITAR DALAM MENGUATKAN *BRAND DESTINATION* MUSEUM PENATARAN SEBAGAI DESTINASI WISATA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

YASINTA CITRA DEWI KURNIASARI

NBI 1152200328

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Yasinta Citra Dewi Kurniasari**

NBI : **1152200328**

Judul : **Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dalam Menguatkan *Brand Destination* Museum Penataran Sebagai Destinasi Wisata**

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui,	Disetujui oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing 1**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.	**Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.**
NPP. 20110.86.0062	**NPP.20150.17.0752**

TANDA HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji

1. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.** ( )
   Ketua

2. **Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom.** ( )
   Anggota I

3. **Doan Widhiandono, S.Sos., M.I.Kom.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. Ir. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasinta Citra Dewi Kurniasari

NBI : 1152200328

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dalam Menguatkan *Brand destination* Museum Penataran sebagai Destinasi Wisata

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 10 Juni 2026



Yasinta Citra Dewi Kurniasari

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Yasinta Citra Dewi Kurniasari
NBI/NPM	: 1152200328
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Blitar Dalam Menguatkan Brand Destination Museum Penataran Sebagai Destinasi Wisata

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal	: 10 Juni 2026

Yang Menyatakan,



(Yasinta Citra Dewi Kurniasari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak pernah berhenti, karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

Ayah dan Ibu Tercinta,
untuk doa, kasih, dan pengorbanannya menjadi alasan terbesar aku mampu bertahan. Terima kasih atas setiap keyakinan yang Ayah Mama titipkan dalam setiap langkahku.

Diriku sendiri,
yang tidak menyerah meski lelah berkali-kali singgah. Terima kasih telah bertahan, berproses, dan tetap percaya bahwa setiap usaha akan menemukan jalannya.

Para dosen dan pembimbing,
yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan membuka wawasan hingga karya ini akhirnya dapat terselesaikan.

Sahabat-sahabat seperjuangan,
yang hadir sebagai tempat berbagi keluh, tawa, dan semangat. Terima kasih telah menjadi rumah dalam perjalanan akademik yang melelahkan, namun penuh cerita.

Keluarga besar UNTAG Surabaya,
yang memberikan lingkungan belajar, kesempatan, serta pengalaman berharga yang membentuk cara pandangku hingga hari ini.

Dan untuk semua orang yang pernah menyemangati, mendoakan, dan mendukung dari jauh maupun dekat, kalian adalah bagian penting dari setiap pencapaian dalam hidupku.

Semoga karya ini menjadi langkah kecil yang berarti, bukan hanya untuk diriku, tetapi juga bagi siapa pun yang membacanya.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Yasinta Citra Dewi Kurniasari
Tempat, Tanggal Lahir	: Blitar, 20 Juni 2004
Alamat	: Dsn Krajan Rt 1 Rw 2 Desa Ngrejo Kecamatan Bakung Kabupaten Blitar
Kebangsaan	: Indonesia
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
No. Telp / Email	: 085646588100 / yenicitra04@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD MIFTAHUL ULUM
2. SMP MIFTAHUL ULUM
3. SMK AL-ISLAH SURABAYA
4. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

RINGKASAN

Yasinta Citra Dewi Kurniasari, 2026, **Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dalam Menguatkan *Brand destination* Museum Penataran Sebagai Destinasi Wisata**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pariwisata yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dalam meningkatkan *brand destination* Museum Penataran sebagai destinasi wisata. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh besarnya potensi sejarah, budaya, dan edukasi yang dimiliki Museum Penataran, namun tingkat pengenalan serta daya tariknya sebagai destinasi wisata masih perlu ditingkatkan agar mampu bersaing dengan destinasi wisata lainnya di Kabupaten Blitar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan Teori Manajemen Kesan *(Impression Management)* dari Jones dan Pittman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pariwisata yang diterapkan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar meliputi *ingratiation* melalui peningkatan kualitas pelayanan, penyediaan fasilitas, dan pengelolaan museum yang baik; *self-promotion* melalui pemanfaatan media sosial, promosi digital, publikasi, serta kerja sama dengan berbagai pihak; dan *exemplification* melalui penyelenggaraan kegiatan budaya, edukasi, dan pelestarian warisan budaya seperti Festival Kresnayana yang memperkuat nilai historis Museum Penataran. Strategi komunikasi tersebut berkontribusi dalam meningkatkan *brand destination* Museum Penataran melalui penguatan identitas destinasi, pembentukan citra positif, peningkatan daya tarik wisata, serta pengalaman berkunjung bagi wisatawan, sehingga Museum Penataran semakin dikenal sebagai salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi Pariwisata, brand destination, Museum Penataran, Manajemen Kesan, Destinasi Wisata.*

SUMMARY

Yasinta Citra Dewi Kurniasari, 2026, ***Tourism Communication Strategy of the Blitar Regency Culture and Tourism Office in Strengthening the Destination Brand of Penataran Museum as a Tourist Destination***

This study aims to analyze the tourism communication strategy implemented by the Department of Culture and Tourism of Blitar Regency in enhancing the brand destination of Penataran Museum as a tourist destination. The study is motivated by the significant historical, cultural, and educational potential of Penataran Museum; however, its level of recognition and attractiveness as a tourist destination still needs to be improved in order to compete with other tourism destinations in Blitar Regency. This research employed a qualitative descriptive method, with data collected through interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using Jones and Pittman's Impression Management Theory.

The findings indicate that the tourism communication strategy implemented by the Department of Culture and Tourism of Blitar Regency consists of ingratiation through improving service quality, providing adequate facilities, and maintaining effective museum management; self-promotion through the utilization of social media, digital marketing, publications, and collaboration with various stakeholders; and exemplification through the organization of cultural, educational, and heritage preservation activities, such as the Kresnayana Festival, which reinforces the historical value of Penataran Museum. These communication strategies contribute to enhancing the museum's brand destination by strengthening its destination identity, creating a positive image, increasing its tourism appeal, and improving visitors' experiences. As a result, Penataran Museum has become increasingly recognized as one of the leading tourist destinations in Blitar Regency.

Keywords: *Tourism Communication Strategy, Brand Destination, Penataran Museum, Impression Management, Tourist Destination.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul '**Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dalam Menguatkan *Brand destination* Museum Penataran sebagai Destinasi Wisata**' Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan pihak Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian ini adalah di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar dan Museum Penataran.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hadjidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta motivasi selama masa perkuliahan.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayah Hariyadi, serta pintu surgaku, Ibu Samirah, terima kasih atas segala pengorbanan, ketulusan, kasih sayang, dan cinta yang begitu besar kepada penulis. Meskipun ayah dan ibu tidak sempat

merasakan bangku perkuliahan, beliau selalu berusaha memberikan yang terbaik demi pendidikan dan masa depan penulis. Tidak pernah lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan semangat, perhatian, serta dukungan hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan studi. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, terdapat banyak tantangan yang harus dihadapi, termasuk saat penulis merasa lelah, kehilangan semangat, dan meragukan diri sendiri. Semoga ayah dan ibu senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan oleh Tuhan Yang Maha Esa atas segala doa, dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat sampai di titik ini. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, dan kontribusi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Kepada saudara perempuan saya tercinta Endang Dwi Rahayu, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, serta perhatian yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan selalu menguatkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini
9. Kepada saudara perempuan saya Nungky Anggita terima kasih sudah memberikan semangat kepada penulis
10. Kepada Charoline Wahyuning Tyas, S.Tr.Kom., penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan, khususnya dalam membantu penulis melobi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar sehingga proses penelitian dapat berjalan dengan lancar
11. Kepada pemilik NIM 1462200183, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah hadir, mendengarkan keluh kesah, serta menemani penulis di tengah rasa lelah dan hampir menyerah dalam menyelesaikan studi ini. Kehadiran dan ketulusan yang diberikan sangat berarti bagi penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik
12. Kepada Jenifer, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan, teman sebimbingan, dan teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan,

semangat, serta bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah berbagi cerita, pengalaman, dan perjuangan bersama. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan di masa depan.

13. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah mampu bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun dalam prosesnya banyak air mata, rasa lelah, kecewa, takut, serta tekanan yang harus dihadapi sendirian. Terima kasih karena tetap bangkit setiap kali merasa jatuh, tetap berjalan meskipun langkah terasa berat, dan tetap mencoba kuat walaupun sering kali hati dan pikiran tidak baik-baik saja.Perjalanan menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Ada banyak hari di mana penulis merasa kehilangan semangat, merasa tertinggal, bahkan meragukan kemampuan diri sendiri. Namun di balik semua itu, diri ini tetap berusaha bertahan dan melanjutkan apa yang sudah dimulai. Terima kasih karena sudah mau berproses, belajar menerima keadaan, dan terus berjuang sampai berada di titik ini. Untuk semua malam yang dihabiskan dengan rasa cemas, tangis yang disembunyikan, rasa sakit yang dipendam sendiri, serta doa-doa yang terus diusahakan dalam diam, akhirnya semua berhasil dilewati. Skripsi ini bukan hanya tentang mendapatkan gelar sarjana, tetapi juga menjadi bukti bahwa diri ini mampu melewati banyak hal sulit yang sebelumnya terasa mustahil. Semoga setelah ini diri ini bisa hidup lebih tenang, lebih bahagia, dan lebih menghargai diri sendiri. Semoga segala luka, lelah, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi alasan datangnya hal-hal baik di masa depan. Terima kasih karena sudah bertahan sampai hari ini. Kamu hebat, dan kamu sudah melakukan yang terbaik.
14. Semua pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk semua doa dan dukungannya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Yasinta Citra Dewi Kurniasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR BAGAN ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Batasan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoritis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 17
2.3 Landasan Teori 19
2.3.1 Teori Manajemen Kesan (*Impression Management Theory*) 19
2.4 Landasan Konsep 21
2.4.1 Strategi Komunikasi 21
2.4.2 Komunikasi Pariwisata 24
2.4.3 Brand Destination 24
2.5 Kerangka pemikiran 31
BAB III METODE PENELITIAN **33**
3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Jenis Penelitian 33

3.3 Subjek Dan Objek Penelitian 34
3.3.1 Subjek Penelitian 34
3.3.2 Objek Penelitian 35
3.4 Jenis Data (Primer dan Sekunder) 35
3.4.1 Data Primer 35
3.4.2 Data Sekunder 37
3.5 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5.1 Observasi Lapangan (*Observation*) 38
3.5.2 Wawancara Mendalam (*In-Depth Interview*) 39
3.5.3 Dokumentasi (*Documentation*) 39
3.6 Teknik Analisis Data 39
3.6.1 Reduksi Data (*Data Reduction*) 40
3.6.2 Penyajian Data (*Data Display*) 40
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 40
3.7 Teknik Keabsahan Data 40
3.7.1 Triangulasi Sumber 41
BAB IV HASIL PENELITIAN 43
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian 43
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 43
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian 47
4.2 Hasil Penelitian 54
4.2.1 Temuan Penelitian 57
4.3 Pembahasan Penelitian 75
BAB V KESIMPULAN 81
5.1 Kesimpulan 81
5.2 Rekomendasi 82
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.1: Kriteria Informan Penelitian.....36
Tabel 4.1: Data Kunjungan 47
Tabel 4.2: Informan..... 49
Tabel 4.3: Pagelaran Kresnayana 71

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Kerangka Berpikir Peneliti.....32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Museum Penataran 2
Gambar 1.2: Data Jumlah Pengunjung Museum Penataran.....4
Gambar 4.1: Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar.....43
Gambar 4.2: Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar.....44
Gambar 4.3: Museum Penataran 45
Gambar 4.4: Kunjungan sekolah ke museum Penataran.....60
Gambar 4.5: Kondisi Fasilitas dan Lingkungan Museum Penataran 61
Gambar 4.6: Petugas Museum Memberikan Arahan kepada Pengunjung 61
Gambar 4.7:YouTube untuk konten edukasi video wisata 66
Gambar 4.8: Instagram untuk Promosi Event.....67
Gambar 4.9: Buku Festival Kresnayana 70
Gambar 4.10: Penampilan Festival Kresnayana 73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide 87
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1..... 90
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2..... 92
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3..... 94
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 4..... 95
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan 5..... 96
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan 6..... 97
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan 7..... 98
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi 99
Lampiran 10. Dokumentasi..... 101
Lampiran 11. Bukti Publikasi Jurnal..... 106
Lampiran 12. Keterangan Turnitin..... 108
Lampiran 13. Hasil Turnitin..... 109
Lampiran 14. Lembar Revisi Dosen Penguji 1..... 110
Lampiran 15. Lembar Revisi Dosen Penguji 2..... 111
Lampiran 16. Lembar Revisi Dosen Penguji 3..... 112
Lampiran 17. Surat Izin Observasi..... 113
Lampiran 18. Surat Persetujuan Ijin Observasi 114