COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN
GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS
Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia
https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
5/02/2025/#2869
L.o.A
17/06/2025

Kepada
SARAH NABILLA KHOIRUNISA WINARTO,
sarahnabilla0208@gmail.com;
UTE CHAIRUZ M. NASUTION,
uthe@untag-sby.ac.id;
AGUNG PUDJIANTO,
agung@untag-sby.ac.id;

Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: "**PENGARUH *PRODUCT INNOVATION, PERCEIVED QUALITY*, *DAN PRICE BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE *FINALLY FOUND YOU* PADA PENGGUNA AKTIF *TIKTOK SHOP* DI SURABAYA"**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2025: Volume 5, No. 02 (2025).
Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index