LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner

Kuisioner Penelitian
PENGARUH KREDIBILTAS *AFFILIATE INFLUENCER T*ERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN AUDIENS
(Studi Pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri-Sidoarjo)

Yth. Ibu-Ibu Responden,
Perkenalkan, saya Aishya Syahdabila Fahira mahasiswa dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang saat ini sedang melaksanakan penelitian mengenai pengaruh kredibilitas affiliate influencer di TikTok terhadap tingkat kepercayaan audiens, khususnya di kalangan ibu-ibu muda di Desa Wadung Asri, Sidoarjo.
Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Seluruh jawaban yang Ibu berikan akan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis dan dijamin kerahasiaannya.
Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Ibu cukup menjawab sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi.
Atas kesediaan dan partisipasi Ibu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Hormat Saya, Aishya Syahdabila Fahira

Syarat Responden:
- Perempuan (ibu rumah tangga / ibu bekerja)
- Usia 25-40 tahun
- Berdomisili di Desa Wadung Asri, Sidoarjo
- Mempunyai aplikasi TikTok
- Pernah melihat konten promosi dari *affiliate influencer* di TikTok

PETUNJUK PENGISIAN
Berikan jawaban sesuai dengan pendapat Anda dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan berikut :
1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)

4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia :
   25-30
   30-40
2. Status :
   - Ibu rumah tangga
   - Pekerja

B. SCREANING QUESTION

1. Mempunyai aplikasi TikTok
   - Ya
   - Tidak

2. Pernah melihat/mengikuti influencer di TikTok
   - Ya
   - Tidak

3. Pernah berbelanja di affiliate TikTok Shop
   - Ya
   - Tidak

C. PERTANYAAN PENELITIAN

Pertanyaan Penelitian Kredibilitas Affiliate Influencer – Variabel Bebas (X)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa influencer tersebut terlihat memahami produk yang disamapaikan					
2.	Saya merasa influencer tersebut mampu menjelaskan manfaat dan kegunaan produk yang dipromosikan secara rinci					
3.	Saya merasa influencer tersebut memiliki pengalaman yang cukup dalam merivew berbagai					

	jenis produk.					
4.	Saya merasa influencer tersebut menyampaikan kelebihan dan kekurangan produk secara seimbang.					
5.	Saya merasa influencer tersebut memuji produk yang dipromosikan dengan secara wajar.					
6.	Saya merasa ulasan produk yang diberikan influencer sesuai dengan kondisi produk sebenarnya.					
7.	Saya merasa penampilan influencer tersebut mendukung kepercayaan saya terhadap produk yang direkomendasikan.					
8.	Saya merasa influencer tersebut menyampaikan informasi dengan cara yang menarik, sehingga saya tertarik untuk menonton.					
9.	Saya merasa influencer tersebut menggunakan bahasa yang mudah dipahami saat menyampaikan informasi produk.					

Pertanyaan Penelitian Tingkat Kepercayaan Audiens – Variabel (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya informasi yang disampaikan influencer dapat dijadikan referensi sebelum membeli produk.					
2.	Saya merasa informasi yang disampaikan influencer sesuai dengan produk yang dipromosikan.					
3.	Saya percaya rekomendasi produk yang diberikan oleh influencer.					
4.	Saya merasa produk yang direkomendasikan influencer memiliki kualitas yang baik.					
5.	Saya tertarik mencoba produk yang direkomendasikan oleh influencer					
6.	Saya tertarik mengikuti saran yang diberikan oleh influencer					

Lampiran 2 Hasil Analisis Data

Frekuensi Data Responden

Kredibilitas *Affiliate Influencer*_X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25	1	1.0	1.0	1.0
	27	1	1.0	1.0	2.0
	28	1	1.0	1.0	3.0
	30	1	1.0	1.0	4.0
	31	4	4.0	4.0	8.0
	32	3	3.0	3.0	11.0
	33	2	2.0	2.0	13.0
	34	13	13.0	13.0	26.0
	35	14	14.0	14.0	40.0
	36	16	16.0	16.0	56.0
	37	7	7.0	7.0	63.0
	38	13	13.0	13.0	76.0
	39	8	8.0	8.0	84.0
	40	5	5.0	5.0	89.0
	41	4	4.0	4.0	93.0
	42	2	2.0	2.0	95.0
	43	1	1.0	1.0	96.0
	44	1	1.0	1.0	97.0
	45	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat Kepercayaan Audiens_Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	1	1.0	1.0	1.0
	15	2	2.0	2.0	3.0
	16	1	1.0	1.0	4.0
	17	1	1.0	1.0	5.0
	18	4	4.0	4.0	9.0
	19	9	9.0	9.0	18.0
	20	10	10.0	10.0	28.0
	21	3	3.0	3.0	31.0
	22	10	10.0	10.0	41.0
	23	15	15.0	15.0	56.0
	24	16	16.0	16.0	72.0
	25	9	9.0	9.0	81.0
	26	8	8.0	8.0	89.0
	27	5	5.0	5.0	94.0
	28	3	3.0	3.0	97.0
	30	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas X dan Y

Variabel X

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	Total
P01	Pearson Correlation	1	.537**	.378**	.383**	.252*	.405**	.150	.064	.136	.603**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.011	.000	.136	.524	.177	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P02	Pearson Correlation	.537**	1	.367**	.253*	.232*	.326**	.287**	.210*	.278**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.020	.001	.004	.036	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P03	Pearson Correlation	.378**	.367**	1	.261**	.334**	.299**	.181	.036	.201*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.001	.003	.072	.723	.045	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P04	Pearson Correlation	.383**	.253*	.261**	1	.483**	.429**	.173	.114	.182	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.009		.000	.000	.086	.258	.070	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P05	Pearson Correlation	.252*	.232*	.334**	.483**	1	.412**	.294**	.246*	.242*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.011	.020	.001	.000		.000	.003	.013	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P06	Pearson Correlation	.405**	.326**	.299**	.429**	.412**	1	.393**	.146	.147	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.000		.000	.147	.145	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P07	Pearson Correlation	.150	.287**	.181	.173	.294**	.393**	1	.340**	.206*	.572**
	Sig. (2-tailed)	.136	.004	.072	.086	.003	.000		.001	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P08	Pearson Correlation	.064	.210*	.036	.114	.246*	.146	.340**	1	.415**	.468**
	Sig. (2-tailed)	.524	.036	.723	.258	.013	.147	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P09	Pearson Correlation	.136	.278**	.201*	.182	.242*	.147	.206*	.415**	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.177	.005	.045	.070	.015	.145	.040	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.603**	.624**	.569**	.640**	.673**	.677**	.572**	.468**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

		P10	P11	P12	P13	P14	P15
P10	Pearson Correlation	1	.430**	.520**	.521**	.393**	.511**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.430**	1	.631**	.507**	.364**	.238*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.017
	N	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.520**	.631**	1	.612**	.450**	.422**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.521**	.507**	.612**	1	.579**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.393**	.364**	.450**	.579**	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	.511**	.238*	.422**	.478**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.750**	.712**	.809**	.817**	.730**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.769	9

Varibel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.847	6

Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:698/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Aishya Syahdabila Fahira
NBI : 1152200167

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.
Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Skripsi Aishya Syahdabila

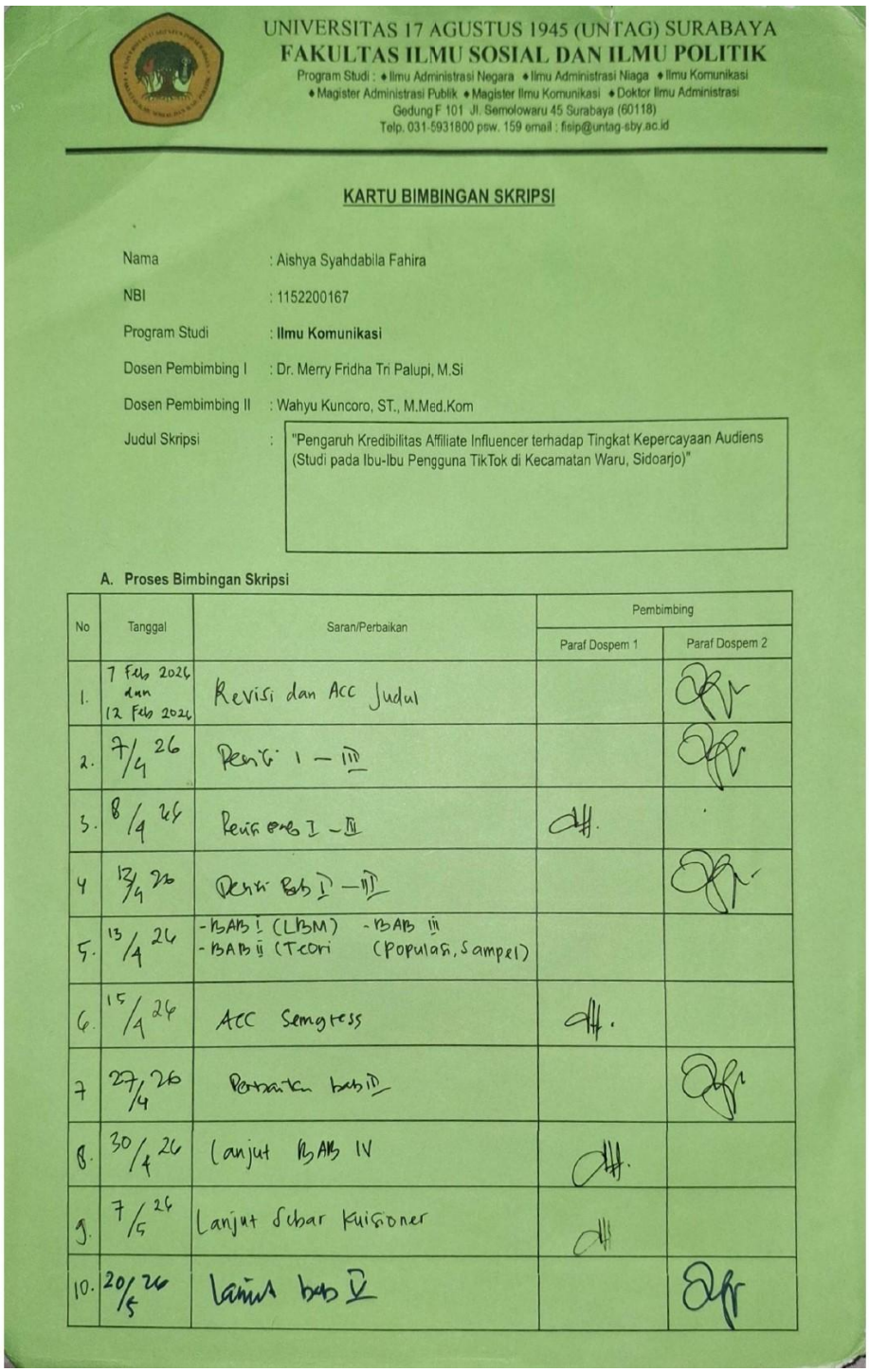
ORIGINALITY REPORT

13%	11%	7%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Sangga Buana YPKP Student Paper	1%
2	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1%
4	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
5	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.unissula.ac.id Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1%
9	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1%
10	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 6 Bukti Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aishya Syahdabila Fahira
NBI : 1152200167
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Dosen Pembimbing I : Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
Dosen Pembimbing II : Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Judul Skripsi : "Pengaruh Kredibilitas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi pada Ibu-Ibu Pengguna TikTok di Kecamatan Waru, Sidoarjo)"

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	7 Feb 2026 dan 12 Feb 2026	Revisi dan Acc Judul		
2.	7/4 26	Revisi I – III		
3.	8/4 26	Revisi Bab I – IV		
4	13/4 26	Revisi Bab I – III		
5.	13/4 26	- BAB I (LBM) - BAB III - BAB II (Teori (Populasi, Sampel)		
6.	15/4 26	ACC Semhas		
7	27/4 26	Perbaikan bab III		
8.	30/4 26	Lanjut BAB IV		
9.	7/5 26	Lanjut Sebar Kuisioner		
10.	20/5 26	Lanjut bab V		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 pew. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11.	26/05/26	Deskripsikan temuan Bab IV.		
12.	3/6 26	Acc Semhas.		
13.	3/6 26	Acc Semhas		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Acc Jurnal		

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing I,

(.....)
Merry Fiona

Dosen Pembimbing II,

(.....)
Wahyu Kurnawan

Lampiran 7 Lembar Revisis Ujian Skripsi

Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aishya Syahdabila Fahira
NIM : 1152200167
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi Pada Pengguna Tiktok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo)

Catatan Perbaikan:

- Abstrak dibuat 1 paragraf - 1 spasi.
- Daftar pustaka, Reis jangan ada Huruf besar semua.
- manfaat sesuaikan dgn saran.

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Merry Fridha

Revisi dari Dosen Penguji,

Merry Fridha

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aishya Syahdabila Fahira

NIM : 1152200167

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi Pada Pengguna Tiktok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo)

Catatan Perbaikan:

Surabaya, ...

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aishya Syahdabila Fahira
NIM : 1152200167
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi Pada Pengguna Tiktok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo)

Catatan Perbaikan: Penguatan definisi affiliate influencer.

Surabaya, 11 Juni 2026.

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Kun Muhammad Adi

Revisi dari Dosen Penguji,

Kun Muhammad Adi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.