PENGARUH KREDIBILTAS *AFFILIATE INFLUENCER* TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN AUDIENS (Studi pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri-Sidoarjo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komununikasi

Oleh:

AISHYA SYAHDABILA FAHIRA

NBI 1152200167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

2026

PENGARUH KREDIBILTAS *AFFILIATE INFLUENCER* TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN AUDIENS
(Studi pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri-Sidoarjo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komununikasi

Olch:

AISHYA SYAHDABILA FAHIRA

NBI 1152200167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	**: Aishya Syahdabila Fahira**
NBI	**: 1152200167**
Judul	**: Pengaruh Kredibilitas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri-Sidoarjo)**

Surabaya, 11 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing 1

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 201501.80.789

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Juni 2026.

Dewan Penguji:

1. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.** ( )
   Ketua

2. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom.** ( )
   Anggota I

3. **Kun Muhammad Adi, S.I.Kom., M.I.Kom.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	Aishya Syahdabila Fahira
NBI	:	1152200167
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kredibilitas *Affiliate Influencer* terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi Pada Pengguna TikTok Di Desa Wadung Asri–Sidoarjo)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatallkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 11 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



(Aishya Syahdabila Fahira)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aishya Syahdabila Fahira
NBI/NPM	: 1152200167
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Kredibilitas *Affiliate Influencer* terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri-Sidoarjo)"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Surabaya
Pada Tanggal	: 26 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Aishya Syahdabila Fahira)

HALAMAN PERSEMBAHAN



(Bismillahirrahmanirrahim)

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala tantangan dam kesulitan dalam proses penyusunan ini dapat dilalui berkat pertolongan dan ridho-Nya.

MOTTO HIDUP

"*Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.*" (QS. Al-Baqarah: 286)
"*Skripsi ini adalah bukti bahwa saya mampu bertahan, bukan hanya mampu berpikir*".

Skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa hormat, cinta dan syukur yang mendalam kepada:

Orang Tua dan Keluarga Tercinta

Teruntuk Alm. Ayah dan Mama tercinta. Terima kasih telah senantiasa memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang begitu besar dalam setiap langkah kehidupan penulis.

Teman -Teman

Kepada sahabat dan teman-teman terbaik, terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu melewati setiap tantangan yang ada.

Dosen Pembibing Skripsi

Kepada dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih atas waktu, bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih pula atas setiap perhatian, masukan, dan wawasan yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Aishya Syahdabila Fahira
Tempat, Tanggal Lahir	: Surabaya, 03 Februari 2004
Alamat	: Jl. Wadung Asri Dalam No. 82 (Waru/Sidoarjo)
No. Telfon	: 0895339420669
Email	: fahiraa67@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDI Kyai Amin Surabaya
2. SMP Al-Amin Surabaya
3. SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pengalaman

1. Freelance Host Live di salah satu Toko Hijab Surabaya (2023 – 2026)
2. MC mata kuliah MICE (2024)
3. Magang MBKM di Harian Bhirawa Surabaya (2025)

Publikasi Ilmiah

1. Konsistensi Pemberitaan Media Massa Harian Bhirawa di Era Budaya Populer
2. Penerapan Biopori Terintegrasi Eco-Enzyme dan Sistem Floor Drain sebagai Pengelolaan Limbah Organik untuk Lingkungan Bersih di Dusun Belor, Pacet, Kabupaten Mojokerto
3. Pengaruh Kredibilitas *Affiliate Influencer* terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri–Sidoarjo)

RINGKASAN

Aishya Syahdabila Fahira,2026, **Pengaruh Kredibilitas *Affiliate Influencer* terhadap tingkat Kepercayaan Audiens (Studi Pada Pengguna TikTok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kredibilitas *Affiliate Influencer* terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens pada ibu-ibu muda pengguna TikTok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan TikTok sebagai media pemasaran digital melalui program *affiliate* yang memanfaatkan *influencer* untuk memberikan informasi dan rekomendasi produk kepada audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, heteroskedastisitas, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi R dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kredibilitas *Affiliate Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens. Hal ini dibuktikan oleh nilai koefisien regresi sebesar 0,598 dan nilai signifikansi uji t sebesar 0,000 < 0,05. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,421 menunjukkan bahwa Kredibilitas *Affiliate Influencer* mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Audiens sebesar 42,1%, sedangkan 57,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kredibilitas *affiliate influencer*, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan audiens terhadap informasi dan rekomendasi produk yang disampaikan melalui TikTok. Hasil penelitian ini juga mendukung Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM) yang menjelaskan bahwa kepercayaan audiens terbentuk oleh kualitas informasi dan karakteristik sumber pesan.

Kata Kunci: Kredibilitas *Affiliate Influencer*, Tingkat Kepercayaan Audiens, TikTok, *Influencer*, *Affiliate Marketing.*

SUMMARY

Aishya Syahdabila Fahira, 2026, ***The Influence of Influencer Affiliate Credibility on the Level of Audience Trust (Study on TikTok Users in Wadung Asri Village, Sidoarjo*****)**

This study aims to determine the influence of Influencer Affiliate Credibility on the Audience Trust Level among young women who use TikTok in Wadung Asri Village, Sidoarjo. This research is motivated by the increasing use of TikTok as a digital marketing medium through affiliate programs that utilize influencers to provide information and product recommendations to the audience. This study uses a quantitative approach with an explanatory type of research. The sampling technique used non-probability sampling with the purposive sampling method. Data was collected through the distribution of questionnaires to 100 respondents who met the research criteria. Data analysis was carried out using validity, reliability, normality, linearity, heteroscedasticity, simple linear regression, t-test, and R determination coefficient with the help of SPSS version 25. The results of the study show that the Credibility of Influencer Affiliates has a positive and significant effect on the Audience Trust Level. This is evidenced by the value of the regression coefficient of 0.598 and the significance value of the t-test of 0.000 < 0.05. The determination coefficient value (R Square) of 0.421 indicates that Influencer Affiliate Credibility affects the Audience Trust Level by 42.1%, while 57.9% is influenced by other factors outside the study. These findings show that the higher the credibility of an influencer affiliate, the higher the level of audience trust in information and product recommendations conveyed through TikTok. The results of this study also support the Elaboration Likelihood Model (ELM) Theory which explains that audience trust is formed by the quality of information and the characteristics of the message source.

Keywords: Influencer Affiliate Credibility, Audience Trust Level, TikTok, Influencer, Affiliate Marketing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kredibiltas Affiliate Influencer terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens (Studi pada pengguna TikTok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo)"** . Penyususnan Skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Suarabaya. Adapun lokasi penelitian Skripsi ini adalah di Desa Wadung Asri, Kecamatan Waru, Kabupaten Sdioarjo. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyususnan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbwagai pihak baik moril maupun materi untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusandi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku Dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisam skripsi ini.
5. Bapak Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing dua yang juga telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisam skripsi ini.
6. Terkhusus Kepada Almarhum Ayah tercinta, sosok yang penulis rindukan dan menjadi alasan penulis untuk bertahan sejauh ini. Beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan menyusun skripsi. Penulis berterimakasih atas kenangan, tawa, dan tanggung jawab beliau sebagai seorang ayah yang meskipun telah tiada namun masih dapat membiyayai penulis sampai sarjana. Semoga Allah SWT melapangkan jalan beliau dan menempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya.

7. Teruntuk Mama tercinta, sosok kuat yang menjadi peran penting dalam menyelesaikan program studi penulis, menjadi penyemangat penulis serta menjadi sandaran terkuat, yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan motivasi. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu mengiringi langkah Penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk saudara perempuanku, Kakak Charinniesa Aulia savira dan Adik Syakirah Raissa Zabrina, yang telah menjadi pilar kekuatan. Terimakasih atas dukungan, penyemangat, dan penopang di saat penulis hampir menyerah.
9. Teruntuk Reza Maulana, yang telah menemani perjalanan saya selama delapan tahun hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kesabaran, kasih sayang, serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada saya. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan semangat di setiap proses, dan tetap hadir di saat suka maupun duka selama penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan yang membuat saya mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan akademik ini. Semoga segala kebaikan yang telah kamu berikan dibalas dengan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupanmu.
10. Kepada sahabat saya, Aliza Naomi**,** terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta bantuan yang selalu diberikan di setiap proses yang telah kita lalui bersama. Terima kasih karena selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, saling menguatkan saat menghadapi kesulitan, dan menciptakan banyak momen yang membuat perjalanan menyelesaikan skripsi ini terasa lebih ringan dan bermakna. Semoga persahabatan kita selalu terjaga dan kita dapat terus meraih kesuksesan di masa depan.
11. Kepada sahabat saya, Salsabilillah Rachmania Putri, Inge Novalia, Halimah, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir dalam setiap proses perjalanan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, perhatian, kebersamaan, serta momen-momen berharga yang telah kita lalui bersama. Kehadiran kalian memberikan banyak warna, motivasi, dan kekuatan sehingga setiap tantangan selama menyelesaikan skripsi ini terasa lebih ringan. Semoga persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga dan semoga kita semua senantiasa diberikan kesuksesan serta keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.

12. Kepada sahabat-sahabat saya sejak SMA**,** Bella, Dwi, Vanya, Catur, Nabila, Naomi, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya hingga saat ini. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, doa, perhatian, serta semangat yang selalu kalian berikan, meskipun kesibukan dan jarak terkadang memisahkan kita. Kehadiran kalian sebagai tempat berbagi cerita, tawa, dan motivasi menjadi salah satu penyemangat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan yang telah terjalin selama ini senantiasa terjaga dan kita semua diberikan kesuksesan serta kebahagiaan di masa depan.
13. Kepada Molly, kucing kesayangan saya, terima kasih telah setia menemani saya saat mengerjakan skripsi, menjadi penghibur di saat penat, dan mengingatkan saya untuk beristirahat sejenak. Kehadiranmu memberikan kebahagiaan dan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
14. Kepada seluruh teman-teman seperkuliahan angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga ilmu yang telah kita peroleh menjadi bekal untuk meraih kesuksesan, dan semoga persahabatan serta silaturahmi di antara kita tetap terjaga di masa mendatang.
15. Terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih telah mampu bertahan. Terimakasih karena tidak berhenti pada hari-hari yang paling sulit itu. Terimakasih selalu berusaha percaya bahkan ketika kepercayaan itu terasa tipis sekali bahwa Allah SWT tidak akan meninggalkan. Terima kasih telah tetap percaya pada kemampuan diri, terus bangkit di setiap kegagalan, dan berusaha memberikan yang terbaik. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik dan menjadi motivasi untuk terus berkembang, belajar, serta meraih impian di masa depan.

Surabaya, 11 Juni 2026

Aishya Syahdabila Fahira

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis *5*
1.4.2 Manfaat Praktis *5*
BAB II KAJIAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian terdahulu 7
2.1.1Tinjauan Penelitian Terdahulu 13
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 *Elaboration Likelihood Model* – ELM 15
2.2.2 Kredibilitas *Affiliate Influencer* (X) 17
2.2.3 Tingkat Kepercayaan Audiens (pada ibu muda pengguna TikTok di Desa Wadung Asri, Sidoarjo) (Y) 18
2.3 Penjelasan Konsep yang Dipakai 20
2.3.1 Media Sosial 20
2.3.2 TikTok 20
2.3.3 *Influencer* 21
2.3.4 *Affiliate Influencer* 21
2.3.5 Kredibilitas 22
2.3.6 Kepercayaan Audiens 23
2.4 Definisi Operasional 24
2.4.1 Variabel Kredibilitas *Affiliate Influencer* (X) 24
2.4.2 Variabel Tingkat Kepercayaan Audiens (Y) 25
2.5 Kerangka Pemikiran 26
2.6 Hipotesis 27

BAB III METODE PENELITIAN **29**
3.1 Pendekatan Penelitian 29
3.2 Jenis Penelitian 29
3.3 Populasi dan Sampel 30
3.3.1 Populasi 30
3.3.2 Sampel 30
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian 31
3.4.1 Validitas Data 32
3.4.2 Reliabilitas Data 32
3.5 Teknik Pengumpulan Data 33
3.6 Teknik Analisis Data 33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 34
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana 34
3.6.3 Uji Hipotesis 35
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 35
3.7.1 Definisi Konsep 35
3.7.2 Definisi Operasional 35
BAB IV HASIL PENELITIAN **39**
4.1 Gambaran Objek Penelitian 39
4.2 Profil Responden 43
4.3 Penyajian Data 45
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian 46
4.3.2 Uji Instrumen 65
4.3.3 Uji Asumsi Klasik 67
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana 71
4.3.5 Hasil Uji t (Uji parsial) 72
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Detreminasi (R^2) 73
4.4 Pembahasan 74
BAB V KESIMPULAN **77**
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Rekomendasi 78
DAFTAR PUSTAKA **79**
LAMPIRAN **83**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel 36
Tabel 4. 1 Usia Responden 43
Tabel 4. 2 Status Responden 44
Tabel 4. 3 Pernyataan 1 46
Tabel 4. 4 Pernyataan 2 47
Tabel 4. 5 Pernyataan 3 48
Tabel 4. 6 Pernyataan 4 49
Tabel 4. 7 Pernyataan 5 50
Tabel 4. 8 Pernyataan 6 51
Tabel 4. 9 Pernyataan 7 52
Tabel 4. 10 Pernyataan 8 53
Tabel 4. 11 Pernyataan 9 54
Tabel 4. 12 Total Indikator X 55
Tabel 4. 13 Rentang Nilai dan Kategori X 56
Tabel 4. 14 Pernyataan 10 57
Tabel 4. 15 Pernyataan 11 58
Tabel 4. 16 Pernyataan 12 59
Tabel 4. 17 Pernyataan 13 60
Tabel 4. 18 Pernyataan 14 61
Tabel 4. 19 Pernyataan 15 62
Tabel 4. 20 Total Indikator Y 63
Tabel 4. 21 Rentang Nilai dan Kategori Y 64
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas 65
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas 66
Tabel 4. 24 Hasil Uji Normalitas 67
Tabel 4. 25 Hasil Uji Linearitas 69
Tabel 4. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas 71
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 71
Tabel 4. 28 Hasil Uji t 72
Tabel 4. 29 Hasil Koefisien Determinasi 73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran 26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Desa Wadung Asri.....41
Gambar 4. 2 Grafik Uji Normalitas P-P Plot.....68
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskestisitas (Scatterplot) 70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner 83
Lampiran 2 Hasil Analisis Data 87
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas X dan Y 89
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas 91
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Turnitin 92
Lampiran 6 Bukti Kartu Bimbingan 94
Lampiran 7 Lembar Revisis Ujian Skripsi 96