

LAMPIRAN

Lampiran 1

KRITERIA KODER

Analisis Isi Konten TikTok @ameliafransisca dalam Mengidentifikasi Taktik Impression

Taktik Impression Management

Periode Penelitian: Oktober 2023 – Maret 2024

Kriteria koder disusun untuk memastikan bahwa proses pengodean dilakukan oleh pihak yang memahami konteks penelitian, mampu menggunakan coding sheet berbasis skor 1–0, serta dapat menerapkan pedoman koding secara konsisten sehingga hasil pengodean layak diuji dengan reliabilitas antarkoder menggunakan rumus Holsti.

A. Kriteria Koder

No	Kriteria	Penjelasan
1	Memahami dasar penelitian analisis isi kuantitatif	Koder memahami bahwa penelitian menggunakan metode analisis isi kuantitatif yang dilakukan secara sistematis, objektif, dan terukur.
2	Memahami konsep Impression Management	Koder memahami lima dimensi utama, yaitu Ingratiation, Self-Promotion, Exemplification, Intimidation, dan Supplication
3	Mampu membaca konten TikTok secara menyeluruh	Koder mampu menilai unsur visual, audio, teks, dan caption sebagai satu kesatuan pesan komunikasi.
4	Mampu menggunakan coding sheet penelitian	Koder mampu mengisi coding sheet dengan sistem skor 1 untuk indikator/dimensi yang muncul dan skor 0 untuk yang tidak muncul pada setiap unggahan.
5	Bersedia mengikuti pedoman koding yang sama	Koder harus menggunakan pedoman koding yang telah ditetapkan tanpa melakukan penafsiran di luar definisi operasional yang diberikan.
6	Bekerja secara independen	Koder melakukan pengodean secara terpisah tanpa berdiskusi dengan koder lain sebelum uji reliabilitas dilakukan.

7	Teliti dan konsisten dalam memberikan skor	Koder harus cermat dalam memeriksa setiap dimensi pada seluruh unggahan dan konsisten dalam memberikan skor agar hasil pengodean dapat dibandingkan secara reliabel.
8	Memiliki waktu yang cukup untuk proses pengodean	Koder memiliki ketersediaan waktu untuk mengodekan seluruh sampel penelitian secara optimal.
9	Bersedia mengikuti briefing dan pilot koding	Koder bersedia mengikuti penjelasan instrumen dan uji coba koding sebelum pengodean utama dilakukan.
10	Bersifat netral dan objektif	Koder tidak memiliki kepentingan pribadi terhadap hasil penelitian sehingga penilaian tetap objektif.

B. Ketentuan Jumlah dan Posisi Koder

1. Penelitian ini menggunakan dua orang koder untuk melakukan pengodean terhadap konten TikTok akun @ameliafransisca
2. Kedua koder menggunakan pedoman koding dan coding sheet yang sama.
3. Kedua koder menilai seluruh sampel video penelitian secara independen.
4. Hasil pengodean kedua koder dibandingkan untuk menghitung reliabilitas antarkoder menggunakan rumus Holsti.
5. Tingkat reliabilitas dinyatakan layak apabila mencapai nilai minimal 0,70.

C. Identitas Koder

No.	Keterangan	Koder 1	Koder 2
1.	Nama	Rifa caroline B	Julia saputri
2.	Jenis Kelamin	perempuan	perempuan
3.	Pendidikan Terakhir	smk	smk
4.	Program Studi	Ilmu komunika	
5.	Instansi/Universitas	Universitas 17 agustus 1945 surabaya	Point coffee/-
6.	Tanda Tangan		

Lampiran 2

PEDOMAN KODING DAN INSTRUMEN PENELITIAN

*Manajemen Kesan Dalam Membangun Citra Personal melalui Media Sosial TikTok
(Analisis Isi Akun @ameliafransisca)*

Nama peneliti	Rifa Caroline Bandi
Pendekatan	Analisis isi kuantitatif deskriptif
Objek penelitian	Konten video akun TikTok @ameliafransisca
Periode penelitian	Oktober 2023 – Maret 2024
Jumlah populasi dan sampel	52 unggahan
Reliabilitas antarkoder	Rumus Holsti

A. Pengantar

Dalam penelitian analisis isi kuantitatif, ketepatan dan konsistensi dalam proses pengukuran data merupakan aspek penting untuk menghasilkan temuan yang objektif, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Oleh karena itu, diperlukan pedoman yang jelas sebagai acuan dalam proses pengodean data penelitian.

Pedoman koding merupakan panduan operasional yang digunakan oleh peneliti dan koder dalam mengidentifikasi serta mengklasifikasikan kategori pesan yang terdapat pada konten video TikTok. Pedoman ini bertujuan untuk meminimalkan subjektivitas serta menyamakan persepsi antar-koder sehingga hasil penelitian dapat dilakukan secara konsisten.

Instrumen penelitian berupa lembar koding disusun berdasarkan teori Impression Management (Jones & Pittman, 1982) yang terdiri dari lima dimensi, yaitu:

- Ingratiation
- Self-Promotion
- Exemplification
- Intimidation
- Supplication

Kelima dimensi tersebut diturunkan menjadi indikator yang dapat diamati pada elemen visual, audio, dan teks dalam konten video TikTok Amelia Fransisca. Dengan demikian, pedoman ini digunakan untuk mengubah konsep manajemen kesan menjadi data kuantitatif dalam bentuk frekuensi kemunculan sehingga dapat dianalisis secara objektif.

B. Tujuan Pedoman Koding

Pedoman ini bertujuan untuk:

- Menyamakan persepsi antar koder
- Memberikan panduan teknis pengisian coding sheet
- Mengurangi subjektivitas penilaian
- Menjamin konsistensi dan objektivitas data
- Mendukung uji reliabilitas antarkoder

C. Pedoman Koding Lima Dimensi Impression Management

No	Dimensi	Pedoman Penilaian	Skor
1	Ingratiation	Skor 1 jika terdapat komunikasi ramah, motivasi, atau pendekatan yang menyenangkan kepada audiens. Skor 0 jika tidak ada.	1 / 0
2	Self-Promotion	Skor 1 jika menampilkan kemampuan, hasil latihan, atau progres tubuh. Skor 0 jika tidak ada.	1 / 0
3	Exemplification	Skor 1 jika menunjukkan gaya hidup sehat, disiplin, atau edukasi fitness. Skor 0 jika tidak ada.	1 / 0
4	Intimidation	Skor 1 jika menampilkan latihan berat atau tantangan fisik. Skor 0 jika tidak ada.	1 / 0
5	Supplication	Skor 1 jika menunjukkan kesulitan atau meminta dukungan audiens. Skor 0 jika tidak ada.	1 / 0

D. Aturan Umum Pengodean

No	Aturan
1	Koder wajib mengamati elemen visual, audio, dan teks sebagai satu kesatuan pesan sebelum memberikan skor.
2	Setiap dimensi dinilai secara terpisah. Satu video dapat memperoleh lebih dari satu skor 1.
3	Skor 1 diberikan apabila indikator tampak jelas dalam video; jika tidak, diberi skor 0.
4	Koder tidak diperkenankan menggunakan asumsi pribadi di luar isi konten.
5	Penilaian hanya didasarkan pada pesan yang bersifat manifest (tampak).
6	Apabila ragu, koder wajib mengacu kembali pada definisi dalam pedoman koding.
7	Pengkodean dilakukan secara independen oleh dua koder.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian berupa coding sheet yang disusun berdasarkan lima dimensi Impression Management dari Jones dan Pittman. Setiap dimensi dinilai menggunakan skala nominal dikotomis.

No	Dimensi	Muatan yang Dinilai	Skala
1	Ingratiation	Keramahan, motivasi, kedekatan dengan audiens	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
2	Self-Promotion	Kemampuan, progres tubuh, hasil latihan	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
3	Exemplification	Disiplin, gaya hidup sehat, edukasi	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
4	Intimidation	Tantangan, latihan berat	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
5	Supplication	Kesulitan, meminta dukungan	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)

F. Format Coding Sheet

G. Pilot Koding

Pilot koding dilakukan setelah instrumen dan pedoman koding selesai disusun serta sebelum proses pengodean utama dilaksanakan. Tahap ini bertujuan

No	Tagal	Judul Video	Deskripsi singkat isi unggahan	Ingratiation	Self-Promotion	Exemplification	Intimidation	Supplication	Catatan
1	...	...	...	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	...
2	...	...	...	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	...

untuk memastikan bahwa pedoman koding dan coding sheet dapat dipahami dengan baik serta diterapkan secara konsisten oleh kedua koder.

Pilot koding dilakukan pada sebagian sampel video dari total 52 video akun TikTok @ameliafransisca yang dipilih secara purposive. Melalui tahap ini, peneliti dapat mengidentifikasi potensi perbedaan penafsiran terhadap indikator yang digunakan sebelum proses pengodean utama dilakukan.

Pada tahap pilot koding, kedua koder mengisi coding sheet secara mandiri dengan ketentuan skor 1 menunjukkan indikator muncul dan skor 0 menunjukkan indikator tidak muncul. Apabila ditemukan perbedaan penafsiran, peneliti akan memberikan klarifikasi terhadap definisi operasional yang digunakan sehingga proses pengodean utama dapat dilakukan secara lebih konsisten dan objektif. H. Prosedur Jika Hasil Koder Berbeda

No	Prosedur
1	Kedua koder melakukan pengodean secara independen.
2	Peneliti membandingkan hasil koding.
3	Data yang berbeda diidentifikasi untuk ditinjau ulang.
4	Koder meninjau ulang dengan mengacu pada pedoman koding.
5	Peneliti memfasilitasi diskusi klarifikasi.
6	Apabila belum tercapai kesepakatan, keputusan akhir ditetapkan oleh peneliti berdasarkan isi manifest konten.

I. Reliabilitas Antarkoder

Reliabilitas antarkoder dihitung menggunakan rumus Holsti untuk mengetahui tingkat kesepakatan antara dua koder.

Rumus Holsti:

$$CR = 2M / (N1 + N2)$$

Simbol	Keterangan
CR	Coefficient of Reliability
M	Jumlah keputusan koding yang sama antara koder 1 dan koder 2
N1	Jumlah keputusan koding yang dibuat oleh koder 1
N2	Jumlah keputusan koding yang dibuat oleh koder 2

Instrumen dinyatakan reliabel apabila koefisien reliabilitas mencapai minimal 0,70 atau 70%.

J. Penutup

Pedoman ini menjadi acuan resmi dalam proses pengodean penelitian “Analisis Isi Manajemen Kesan pada Konten TikTok @ameliafransisca”. Seluruh proses harus mengikuti pedoman agar hasil penelitian objektif, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa caroline bandi

NBI : 1152200461

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A

Judul Skripsi : Media sosial sebagai kanal kebugaran : kecenderungan praktik public relations pada citra personal amelia fransisca

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	27/02	- Teori 1 : Manajemen kesan - Konsep : 1. Praktik Pr. 2. kanal media sosial - Kerangka berfikir.	✓	
2.	02/03	- Revisi bab 1		JHE
3.	12/03	- Perbaikan tabel jurnal - Menentukan jumlah konten - Membuat pedoman coding	✓	
3.	13/03	- Perbaikan tabel jurnal jurnal		JHE
4.	25/03/26	Pengusunan bab 2 dan perbaikan kerangka pemikiran	✓	
5.	8/04	- Perbaikan bab 2		JHE
6.	13/04	- Pengusunan bab 3 dan operasionalisasi variable	✓	
7.	15/04	- Perbaikan Bab 3		JHE
8.	06/05	- Pengusunan Bab 4 dan pengolahan data.	✓	
9.	10/05	- Perbaikan hasil penelitian dan pembahasan.		JHE



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.				
2.	26/05/2021	ACC Bab I-V		
3.	2 Juni			

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	26/05/2021	Revisi Artikel Ilmiah		
2.	2 Juni			

- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 2 Juni 2021

Dosen Pembimbing I,

(M. Indra R.)

Dosen Pembimbing II,

(Nara Gunardi A.)

Lampiran 4

Surat keterangan bebas turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:564/K/LOD/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rifa Caroline Bandi
 NBI : 1152200461

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Mei 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 5

Letter of Acceptance (LoA) Publikasi Jurnal



JOURNAL OF SOCIO VERBA HUMANICA PT. EDUTECH MEDIA KREATIF

Ruko Galaxi Bumi Permai Blok J1 No. 23A Surabaya, Indonesia 60119
e-mail : admin@collegium.ac.id
website: <https://journal.collegium.id/index.php/jsvh>

Tanggal : 26 Mei 2026
Nomor : LoA-05/01/V/JSVH/2026

Kepada Yth

Rifa Caroline Bandi, Mohammad Insan Romadhan, Nara Garini Ayuningrum

Bersama ini kami sampaikan bahwa naskah berjudul:

**Media Sosial Sebagai Kanal Kebugaran:
Kecenderungan Praktik Public Relations Pada Citra Personal Amelia Fransisca**

yang Saudara/i kirimkan telah melalui proses penilaian dan dinyatakan DITERIMA* untuk dipublikasikan pada Journal of Socio Verba Humanica Volume 1, Nomor 1 (2026). Artikel Anda dinilai memenuhi ketentuan redaksi dan saat ini masuk ke tahap penyuntingan akhir sebelum diterbitkan.

Atas kontribusi ilmiah yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajer Publikasi



Zulita Dian Utami, S.Si

Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rifa Caroline bandi
NIM : 1152200461
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026

Judul Skripsi : Media sosial sebagai kabnal kebugaran : kecenderungan praktik public relations pada citra personal amelia fransisca

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 10-06-26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rifa Caroline bandi

NIM : 1152200461

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026

Judul Skripsi : Media sosial sebagai kabnal kebugaran : kecenderungan praktik public relations pada citra personal amelia fransisca

Catatan Perbaikan:

- Perhatikan format skripsi
- Lihat di skripsi, sudah saya tulis di skripsinya

Surabaya, 26-6-26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Bagus Cahyo Shah A.P

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rifa Caroline bandi
NIM : 1152200461
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026

Judul Skripsi : Media sosial sebagai kabnal kebugaran : kecenderungan praktik public relations pada citra personal amelia fransisca

Catatan Perbaikan:

- Ganti rumusan masalah

Surabaya, 26 Juni 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.