DAFTAR PUSTAKA

Alfiyah, Defi Nurul. (2013). Penelitian Tentang Kebutuhan Berafiliasi (Studi Kasus Pada Remaja Penyandang Cacat Fisik Bukan Bawaan). Skripsi, Purwokerto: Universita Muhammadiyah Purwokerto.

Alwisol. (2005). Psikologi Kepribadian; edisi revisi. Malang. UMM Press.

Ambarita, Wisudawati Novemberlin. (2017). : *Fear Of Missing Out* Ditinjau dari Tipe Kepribadian *Ekstrovert* dan *Introvert*. Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Asra, K.Y. (2008). Psikologi Kepribadian 1: Panduan Untuk Mata Kuliah Psikologi Kepribadian 1. Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Suska.

Atkinson, Smith, dkk. 2000. Introduction to Psychology (13th Edition). New York: Harcourt Publisher.

Azwar, S. (2000). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Azwar, S. (2004). *Dasar-Dasar Psikometri*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Azwar, S. (2009). *Dasar-Dasar Psikometri*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Bencsik, A., Juhász, T., & Horváth-Csikós, G. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. Journal of Competitiveness. https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06 (diakses tanggal 10 Oktober 2019)

Bimo Walgito. (1994). Psikologi Sosial Suatu Pengantar. Yogyakarta: Andi Offset.

Chaplin. J.P. (2002). *Kamus lengkap psikologi*. Cetakan Keenam. Penerjemah: Kartiko, K. Jakarta: PT. Raja Grafika Persada

Chaplin, 2011, *Kamus lengkap Psikologi,* Jakarta: PT. Raja Grafindo

Cornelly, Bill., (2018). Rule No. 1 For dealing With Millennials In The Workplace. Diakses dari https://www.forbes.com/sites/billconerly/2017/12/27/rule-number-one-for-dealing-with-millennialas-in-theworkplace/#728f738f5c6f pada 20 Nov 2019 pukul 08.00 WIB

Feist, J., & Feist, G.J. (2008). Theories of Personality. (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

Hadi, S. (2000). *Statistik Jilid II*. Yogyakarta: Andi

Hariadi, Aisyah Firdaus. (2018). Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial Instagram. Skripsi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Hartati, Netty. Dkk. 2004. Islam dan Psikologi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Hellen Chou Pratama. (2012). Cyber Smart Parenting. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.

Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

I Gede Ratnaya . (2011). " Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya volume 8. FTK UNDIKSHA.

Jensen, G., (2017). How to Manage Millennials: 8 Ways to Do it Right. Diakses dari https://guthriejensen.com/blog/8-steps-tomanage-millennials/ pada 20 November 2019 pukul 08.00 WIB.

Juniarto, Galuh. (2013). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi, Kebutuhan Dominasi dan Kebutuhan Otonomi Terhadap Kesuksesan Entrepreneur Wanita di Kota Semarang. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis 2013, Vol. 1 No. 2, 2337-6082.

JWT Intelligence. (2011). Fear Of Missing Out (FOMO). New York: JWTIntelligence.

JWT Intelligence. (2012). JWT: Fear Of Missing Out (FOMO). https://www.slideshare.net/jwtintelligence/the-fear-of-missing-out-fomo-march-2012-update. (diakses tanggal 10 Oktober 2019).

JWT Intelligence. (2012). Fear of Missing Out (FOMO). Diunduh dari www.jwtintelligence.com/wp-content/uploads/2012/03/F_JWT_FOMOupdate_3.21.12.pdf. (diakses tanggal 10 Oktober 2019)

JWT Intelligence. (2013). Fear of Missing Out (FOMO) : March 2012 Update . New York: JWTIntelligence.

Kartono, Kartini & Dali Gulo, 2003, Kamus Psikologi.(Bandung: CV Pionir Jaya,)

Kilamance, Desiana Fiskarani. (2010). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengkases Jejaring Sosial Pada Remaja. Skripsi Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta

Laila, Yanica Nur. (2014). Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas VIII Negeri 15 Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

McClelland, D.C. 1987. Human Motivation. New York : Cambridge University Press.

Mudrikah, Chilmiyatul. (2019). Hubungan Antara Sindrom FOMO (*Fear Of Missing Out*) dengan Kecenderungan *Nomophobia* Pada Remaja. Skripsi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Nupus, Putri Khairatun. (2017). Kebutuhan Afiliasi Pada Remaja Ditinjau dari Jenis Kelamin. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Nuqul, F. L. (2006). Perbedaan Intensitas Kepatuhan Terhadap Aturan Ditinjau dari Tipe Kepribadian Introvert-Ekstrovert, Jenis Kelamin dan Tahun Angkatan. Laporan Penelitian.

Pamungkas, Ibrahim Bali, Choirunnisha Mega Prana, Yuliati Ningsih. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kepribadian Terhadap Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Tingkat 1 Universitas Pamulang. Jurnal Disrubi 2020, Vol. 3, No. 1, 44 – 60.

Peter, (2015). 9 Powerful Tips for Communicating Better With Millennials. Diakses dari https://www.inc.com/peter-economy/9-powerful-tips-for-

communicating-better-with-millennials.html pada 20 November 2019 pukul 08.00 WIB.

Primartuti, Tamara Evelyne. (2016). Hubungan Antara Kecelakaan Kerja Karyawan PT. Freeport Indonesia. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Putri, Mariva Kamia. (2018). Pengaruh Faktor Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Putra, Angga Dwi. (2018). Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* dengan Kesejahteraan Psikologis Pengguna Instagram Pada Masa Transisi Menuju Dewasa. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioral correlates of fear of missing out. Computers in Human Behavior, 29(4), 1841–1848. doi:10.1016/j.chb.2013.02.014. (diakses tanggal 10 Oktober 2019).

Rinjani, Hefrina, Ari Firmanto. (2013). Hubungan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja. Fakultas Psikologi Malang 2013, Vol. 01, N0. 01, 2301-8267.

Robbins dan Coulter. 2002.Manajemen(edisi 7). PT. Indeks group gramedia. Jakarta.

S, I Putu Galang Dharma Putra, Dra. Adijanti Marhaeni, M.Si, Psikolog. (2015). Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Insensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Pada Remaja Akhir. Jurnal Psikologi Udayana 2015, Vol. 2, No. 1, 48-58.

Salim , Frense. (2017). Are Self-Presentation of Instagram Users Influenced by Friendship-Contingent Self-Esteem and Fear of Missing Out?. Journal Cyberpsychology Studies Center, Universitas Gunadarma, Depok 16424, Indonesia.

Sari, Retno Puspito, Tri Rejeki A, Achmad Mujab M. (2006). Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau Dari Jenis

Kelamin dan Harga Diri. Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro 2006, Vol.3 No. 2.

Sears, D.O., Freedman, J.L., & Peplau, L.A. (1985). Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga

Shelarina, R. (2011). Hubungan antara Sumber-sumber Self Esteem pada Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Tipe Kepribadian Introvert dengan Perceived Social Support Pecandu Narkoba dalam Masa Pemulihan di Lingkungan Yayasan Insan Hamdani Rumah Cemara. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Bandung

Sianipar,Nicho Alinton, Dian Veronika Sakti Kaloeti. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Fear Of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Semarang 2019, Volume 8, Nomor 1, Halaman 136-143.

Sinuraya, Dony. (2009). Hubungan Antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku agresi pada remaja. Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, Sumardi. (1982). Psikologi kepribadian. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Suryabrata, S. (1993). Psikologi Kepribadian. Jakarta: CV. Rajawali.

Suryabrata, S. (2003). Psikologi Kperibadian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Ofset.

Suryabrata. (2008). Psikologi kepribadian. Jakarta: CV. Rajawali.

Suryabrata, Sumadi. (2012). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Tekeng , St. Nurjannah Yunus, Asmadi Aska. (2016). Peranan Kepuasan Kebutuhan Dasar Psikologis dan Orientasi Tujuan Mastery Approach terhadap Belajar Berdasar Regulasi Diri. Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada Volume 43, Nomor 2, 85 – 106.

Ulya, N. M. (2016). Pengaruh metode pembelajaran dan tipe kepribadian terhadap hasil belajar bahasa Arab (studi eksperimen pada MAN 1 Semarang). Jurnal Pendidikan Islam, Vol 1 Nomor 1 ISSN 1979-1739, 1-25.

Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Wasito,H.(1993). Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.

Yanuar Surya Putra. (2016). *THEORITICAL REVIEW :* TEORI PERBEDAAN GENERASI. Jurnal Teori Perbedaan Generasi.

Yatim, D.I. dan Irwanto. (1991) . Kepribadian, Keluarga, dan Narkotika : Tinjauan Sosial Psikologis. Jakarta Penerbit : Arcan.

———. (2004). Statistik Jilid 2. Yogyakarta: Andi

———. (2016). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

———. (2015). The Generation Guide – Millennials, Gen X,Y,Z and Baby Boomers. Diakses dari http://fourhooks.com/marketing/thegeneration-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/ pada 20 Nov 2019 pukul 08.00 WIB

https://apjii.or.id/survei2017 diakses pada tanggal 13 November 2019.

https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisa-regresi-multipes-dengan-spss.html?m=1 *diakses pada tanggal 05 april 2020.*