

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN TIPE
KEPRIBADIAN *EKSTROVERT* DENGAN KECENDERUNGAN
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

DINI LANASARI
NPM : 1511505277

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN TIPE
KEPRIBADIAN *EKSTROVERT* DENGAN KECENDERUNGAN
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

DINI LANASARI
NPM : 1511505277

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA

2020

**HALAMAN PERNYATAAN
TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN**

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengaetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 02 Juli 2020



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 02 Juli 2020

Dewan Pengaji :

1. **Diah Sofiah, S.Psi., M.Psi., Psikolog**

2. **Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si., Psikolog**

3. **Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi., Psikolog**

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Suroso, MS., Psikolog





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ext.311)
Email : sepus@untra1945.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dini Lanasari
NPM : 1511505277
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul

“HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN TIPE KEPRIBADIAN EKSTROVERT DENGAN KECENDERUNGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GENERASI Z”

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 14 Juli 2020

Yang Menyatakan,



(Dini Lanasari)

MOTTO

Love Your Self maafkan diriku yang dulu, cintai diriku kemarin, hari ini dan hari esok dengan tanpa pengecualian, karena itu semua adalah aku !

Atas berkat dan Rahmat Tuhan Allah SWT
Kupersembahkan Karya Ilmiah ini untuk
Semua orang yang membutuhkan ☺

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama	:Dini Lanasari
Tempat, Tanggal Lahir	:Bogor, 07 Juli 1995
Jenis Kelamin	:Perempuan
Agama	:Islam
Kewarganegaraan	:Indonesia
Status	:Belum Kawin
Alamat Sekarang	:Jl. Ngagel Tirto III No. 23
Telephone	:081333966673
Email	:dinalanasari10@gmail.com



Riwayat Pendidikan :

- SDII Nurul Musthofa, Klaten, Jawa Tengah (2002-2007)
- SMP N 1 Juwiring, Klaten, Jawa Tengah (2008-2010)
- SMK Muhammadiyah Delanggu, Klaten, Jawa Tengah (Adm. Perkantoran) (2011-2013)
- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Fak. Psikologi) (2015-2020)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT,karena atas ridlo-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah “Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Tipe Kepribadian *Ekstrovert* dengan Kecenderungan *Fear Of Missing Out (FOMO)* Pada Generasi Z”.

Skripsi ini diajukan demi memenuhi Syarat kelulusan di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak dapat dipungkiri butuh usaha yang keras, kegigihan serta kesabaran untuk menyelesaikannya. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya beserta para wakil rektor, para dosen dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan pengalaman belajar.
2. Bapak Dr. Suroso, MS., Psikolog. selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Diah Sofiah, S.Psi, M.Psi, Psi selaku kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si selaku dosen pembimbing I. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
5. Ibu Nindia Pratitis, S.Psi, M. Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing II. Terimakasih sebesar-besarnya atas bimbingan serta kesabarannya selama ini.
6. Ibu Amherstia Pasca Rina, Psi., M.Si., Psikolog selaku dosen wali. Terimakasih atas bimbingan dan nasehat yang telah diberikan selama ini.
7. Untuk seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas ilmu serta nasehat dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
8. Untuk Ibu ku Birohmini, M.Pd. I dan Bapak Dwi Djanarko Supriadi tersayang yang telah memberikan dukungan dan dorongan semangat serta doa selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk Mas Alan dan Mbak Tari khususnya keponakan ku tersayang Tisya, terimakasih sudah selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk sahabat kesayangan dan seperjuangan ku Mbak Yuli Prasetyoningsih dan Yella Ristiyana Y, terimakasih selalu mendukung dan membuat penulis tidak kesepian selama di surabaya.

11. Untuk sahabat tersayang KKN, tayo ku (Gita), bucin jaehyun (Bella), Demas bim bim ku, abang ku Ali terimakasih sebanyak-banyak nya sudah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis. Terutama untuk tayo ku terimakasih sudah menemani setiap harinya ke kampus dan selalu ngomelin penulis kalau lagi males ngerjain skripsi.
12. Terimakasih banyak untuk kakak tingkat satu dospem bimbingan mbak rere (Redha Uwais Almirza) dan Syahrul Ramadhan serta Afrida Shofia temen satu angkatan yang sering penulis repotin
13. Untuk teman yang sering ketemu karena ngerjain skripsi Mas Firman, Daniel, Mbak Rani, Mas Benny terimakasih sudah mau berjuang sampai akhir bersama penulis.
14. Untuk teman-teman angkatan 2015 terimakasih kenangannya.
15. Untuk teman-teman KKN 20, terimakasih untuk kenangan 12 hari yang tak terlupakan di Dusun Dukuh Kembar Gresik.
16. Untuk teman-teman responden yang telah menyisihkan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian skripsi ini, penulis ucapan banyak terimakasih.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkahAllah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan ilmu yang peneliti miliki. Oleh karena itu dengansegala kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan penelitian ini.

Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, lingkungan akademik Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya serta para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 02 Juli 2020

Dini Lanasari

HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN TIPE KEPRIBADIAN *EKSTROVERT* DENGAN KECENDERUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA GENERASI Z

Dini Lanasari

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
dinilanasari10@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* (FOMO) dengan kebutuhan afiliasi dan tipe kepribadian *ekstrovert* pada generasi z yang melibatkan 150 responden dengan klasifikasi usia 16-25 tahun dan menggunakan media sosial yang aktif. Berdasarkan hasil uji teknik regresi berganda menggunakan program SPSS versi 16 dengan membuktikan hasil hipotesis pertama diperoleh skor r_{xy} 2.363 dengan taraf signifikan sebesar $p=0.031 (<0.05)$. Artinya terdapat hubungan positif dalam hubungan antara *fear of missing out* (FOMO) dengan kebutuhan afiliasi dan tipe kepribadian *ekstrovert*. Artinya semakin tinggi kebutuhan afiliasi dan tipe kepribadian *ekstrovert* maka semakin rendah *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z, sebaliknya semakin rendah kebutuhan afiliasi dan tipe kepribadian *ekstrovert* maka semakin rendah *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z. Temuan lain pada penelitian ini adalah ada hubungan antara kebutuhan *afiliasi* dengan *fear of missing out* (FOMO) sebesar r_{xy} -1.582 dengan signifikansi sebesar $p = 0.116 (p<0.05)$. Maka terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan *fear of missing out* (FOMO). Artinya semakin tinggi kebutuhan afiliasi pada generasi Z, maka semakin rendah *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z. Begitu juga sebaliknya semakin rendah kebutuhan afiliasi pada generasi Z, maka semakin tinggi *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z. Temuan lain kedua pada penelitian ini adalah ada hubungan antara tipe kepribadian *ekstrovert* dengan *fear of missing out* (FOMO) dengan sebesar r_{xy} 2.168 dengan signifikansi sebesar $p = 0.032 (<0.05)$. Maka terdapat hubungan positif yang signifikan antara tipe kepribadian *ekstrovert* dengan *fear of missing out* (FOMO). Artinya semakin tinggi tipe kepribadian *ekstrovert* pada generasi Z, maka semakin tinggi *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z. Begitu juga sebaliknya semakin rendah tipe kepribadian *ekstrovert* pada generasi Z, maka semakin rendah *fear of missing out* (FOMO) pada generasi Z

Kata kunci: Kebutuhan Afiliasi, Tipe Kepribadian Ekstrovert, Fear Of Missing Out (FOMO)

Relationship Between Affiliate Needs and Extrovert Personality Types with Fear of Missing Out (FOMO) Trends in Generation Z

Dini Lanasari

Faculty of Psychology Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

dinilanasari10@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the relationship between fear of missing out (FOMO) with affiliation needs and extrovert personality types in generation z involving 150 respondents with age classification 16-25 years and using active social media. Based on the test results of multiple regression techniques using the SPSS version 16 program by proving the results of the first hypothesis rxy score of 2,363 with a significant level of $p = 0.031 (<0.05)$. This means that there is a positive relationship in the relationship between fear of missing out (FOMO) with affiliation needs and extroverted personality types. This means that the higher the need for affiliation and extrovert personality type, the lower the fear of missing out (FOMO) in generation Z, conversely the lower the need for affiliation and extroverted personality type, the lower the fear of missing out (FOMO) in generation Z. Other findings in the study This is a relationship between the needs of affiliation with the fear of missing out (FOMO) of rxy -1.582 with a significance of $p = 0.116 (p <0.05)$. Then there is a significant negative relationship between the needs of affiliation with the fear of missing out (FOMO). This means that the higher the need for affiliation in generation Z, the lower the fear of missing out (FOMO) in generation Z. And vice versa the lower the need for affiliation in generation Z, the higher the fear of missing out (FOMO) in generation Z. Other findings secondly in this study there is a relationship between extroverted personality types with fear of missing out (FOMO) with a rxy of 2,168 with a significance of $p = 0.032 (<0.05)$. Then there is a significant positive relationship between extroverted personality types with fear of missing out (FOMO). This means that the higher the extrovert personality type in generation Z, the higher the fear of missing out (FOMO) in generation Z. And vice versa the lower the extroverted personality type in generation Z, the lower the fear of missing out (FOMO) in generation Z

Keywords: Affiliate Needs, Extrovert Personality Type, Fear of Mising Out (FOMO)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MENJIPLAK	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
C. Keaslian Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Teori Generasi	10
1. Pengertian Generasi Z	10
2. Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z	11
B. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	12
1. Pengertian <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	12
2. Aspek-aspek <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Fear Of Missing... Out</i> (FOMO)	15
4. Dampak dari <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	16
C. Kebutuhan Afiliasi	16
1. Pengertian Kebutuhan Afiliasi	16
2. Karakteristik Kebutuhan Afiliasi	18
3. Alasan Pemenuhan Kebutuhan Afiliasi	19
4. Faktor-faktor Kebutuhan Afiliasi	21

5. Aspek-aspek Kebutuhan Afiliasi	22
D. Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	25
1. Pengertian Kepribadian	25
2. Pengertian Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	26
3. Aspek Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	27
4. Karakteristik Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	28
5. Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Tipe Kepribadian	29
E. Hubungan Kebutuhan Afiliasi dan Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i> dengan Kecenderungan <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	31
F. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	34
C. Instrument Pengumpulan Data	34
1. Skala <i>Fear Of Mising Out</i> (FOMO)	35
a. Definisi Operasional.....	35
b. Pengembangan Alat Ukur	35
c. Uji Alat Ukur	37
1) Validitas Alat Ukur.....	37
2) Reliabilitas Alat Ukur	39
2. Skala Kebutuhan Afiliasi.....	40
a. Definisi Operasional.....	40
b. Pengembangan Alat Ukur	40
c. Uji Alat Ukur	42
1) Validitas Alat Ukur.....	42
2) Reliabilitas Alat Ukur	44
3. Skala Tipe Kepribadian Ekstrovert.....	44
a. Definisi Operasional.....	44
b. Pengembangan Alat Ukur	45
c. Uji Alat Ukur	46
1) Validitas Alat Ukur.....	46
2) Reliabilitas Alat Ukur	48
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	50
1. Uji Prasyarat	50

a. Uji Normalitas Sebaran	50
b. Uji Linieritas Sebaran	51
2. Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
1. Bagi Generasi Z.....	58
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan Generasi	10
Tabel 2 Deskripsi Jenis Kelamin Subjek.....	33
Tabel 3 Deskripsi Usia Subjek	34
Tabel 4 Skoring Aitem <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	35
Tabel 5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	36
Tabel 6 <i>Blueprint</i> Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) Setelah Uji Coba	38
Tabel 7 Statistika Reliabilitas <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	40
Tabel 8 <i>Blueprint</i> Skala Kebutuhan Afiliasi	41
Tabel 9 <i>Blueprint</i> Skala Kebutuhan Afiliasi Setelah Uji Coba.....	42
Tabel 10 Statistik Reliabilitas Kebutuhan Afiliasi	44
Tabel 11 <i>Blueprint</i> Skala Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	45
Tabel 12 <i>Blueprint</i> Skala Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i> Setelah Uji Coba	47
Tabel 13 Statistik Reliabilitas Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	49
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 15 Hasil Uji Linieritas Kebutuhan Afiliasi dan Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i> dengan <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	67
Lampiran 2 Tabulasi Skala Kebutuhan Afiliasi	75
Lampiran 3 Tabulasi Skala Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	83
Lampiran 4 Kuisioner Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	90
Lampiran 5 Kuisioner Skala Kebutuhan Afiliasi.....	94
Lampiran 6 Kuisioner Skala Tipe Kepribadian <i>Ekstrovert</i>	98
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	101
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kebutuhan Afiliasi	107
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tipe Kepribadian . <i>Ekstrovert</i>	118
Lampiran 10 Hasil Uji Prasyarat – Normalitas	126
Lampiran 11 Hasil Uji Prasyarat - Linieritas	132
Lampiran 12 Hasil Uji Linier Berganda.....	134