LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

KRITERIA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
   a) Laki-laki
   b) Perempuan
2. Apakah anda pernah menonton konten TikTok Bang halim?
   a) Ya
   b) Tidak
3. Apakah anda pernah membeli parfum atas rekomendasi *influencer Bang Halim*?
   c) Ya
   d) Tidak
4. Apakah Anda merupakan followers TikTok @banghalim?
   a) Ya
   b) Tidak (jika tidak = akhiri kuesioner)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

NO	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Variabel X					
Kepercayan					
1	Saya Percaya Bahwa Bang Halim Menyampaikan Ulasan Parfum Secara Jujur, Termasuk Kekurangan Produk Yang Diulas.				
2	Saya Percaya Bahwa Bang Halim Tidak Melebih-Lebihkan Kualitas Parfum Yang Sedang Direview				
3	Saya Percaya Bang Halim Tidak Mengubah Penilaian Terhadap Parfum Yang Pernah Diulas Pada Konten Sebelumnya.				
4	Saya percaya Bang Halim tidak menjatuhkan merek parfum tertentu demi mendukung produk lain yang diulasnya				
5	Saya Percaya Pada Rekomendasi Parfum Bang Halim Karena Cara Penyampaiannya Sesuai Pengalaman Pribadi.				
6	Saya Percaya Bang Halim Tetap Menyampaikan Penilaian Parfum Secara Transparan Meskipun Produknya Sedang Ramai Diperbincangkan.				
Keahlian					
7	Saya Menilai Bang Halim Memiliki Pengetahuan Yang Mendalam Tentang Jenis, Karakter, Dan Komposisi Aroma Parfum.				
8	Saya Menilai Bang Halim Mampu Menjelaskan Karakter Aroma Parfum Secara Detail Dan Mudah Dipahami.				
9	Saya Menilai Bang Halim Mampu Memberikan Penilaian Parfum Dengan Pertimbangan Yang Profesional.				
10	Saya Menilai Bang Halim Mampu Menjelaskan Perbedaan Kualitas Aroma Dan Ketahanan Parfum Secara Jelas Dari Merk Yang Berbeda.				

11	Saya menilai review Bang Halim Memberikan Gambaran Yang Jelas Mengenai Parfum Sebelum Dibeli.				
12	Saya Menilai Bang Halim Mampu Membandingkan Produk Parfum Dari Berbagai Segmen Harga Berdasarkan Standar Kualitasnya				
Daya Tarik					
13	Saya Merasa Cara Bang Halim Menyampaikan Review Parfum Mampu Menciptakan Ketertarikan Untuk Terus Mengikuti Kontennya.				
14	Saya Merasa Tertarik Menonton Konten Bang Halim Karena Dikemas Secara Kreatif Dan Tidak Membosankan.				
15	Saya Merasa Bang Halim Mampu Membangun Kedekatan Dengan Followers Melalui Cara Penyampaian Kontennya.				
16	Saya Menilai Bang Halim Memiliki Ciri Khas Dalam Penyampaian Konten Dibandingkan Influencer Parfum Lainnya.				
17	Saya Merasa Nyaman Ketika Menonton Konten Review Parfum Yang Dibuat Oleh Bang Halim.				
18	Saya Merasa Penyampaian Konten Review Parfum Oleh Bang Halim Membuat Saya Tetap Fokus Mengikuti Isi Video Hingga Selesai.				

NO	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Variabel Y					
Adanya Keinginan transaksi					
1	Saya Memiliki Keinginan Untuk Membeli Parfum Yang Direkomendasikan Bang Halim Setelah Menonton Kontennya.				
2	Saya Memiliki Keinginan Untuk Segera Mencari Parfum Yang Diulas Bang Halim Setelah Melihat Videonya				
3	Saya Memiliki Keinginan Untuk Mengalokasikan Anggaran Khusus Dalam Membeli Parfum Rekomendasi Bang Halim.				
4	Saya Memiliki Keinginan Membeli Parfum Karena Merasa Yakin Terhadap Penjelasan Bang Halim Mengenai Produk Tersebut.				
5	Saya Memiliki Keinginan Mencoba Parfum Yang Sebelumnya Belum Pernah Saya Beli Setelah Melihat Review Bang Halim.				
6	Saya memiliki keinginan untuk segera membeli parfum yang diulas Bang Halim setelah menonton kontennya Tanpa Menunggu Ulasan Tambahan Dari Sumber Lain Sebagai Pembanding				
Keinginan referensial					
7	Saya Memiliki Keinginan Merekomendasikan Parfum Yang Diulas Bang Halim Kepada Teman Atau Keluarga.				
8	Saya Memiliki Keinginan Membagikan Konten Review Parfum @Banghalim Kepada Orang Lain.				
9	Saya Memiliki Keinginan Mengajak Orang Lain Mengikuti Akun Tiktok @Banghalim Untuk Memperoleh Informasi Parfum.				

10	Saya Memiliki Keinginan Berdiskusi Dengan Orang Lain Mengenai Parfum Yang Direkomendasikan Bang Halim.				
11	Saya Terdorong Untuk Memberikan Informasi Tambahan Mengenai Parfum Yang Diulas Bang Halim Kepada Orang Lain.				
12	Saya Cenderung Menggunakan Rekomendasi Bang Halim Sebagai Acuan Ketika Memberikan Pendapat Tentang Parfum Kepada Orang Lain				
Keinginan preferensial					
13	Saya Menjadikan Parfum Rekomendasi Bang Halim Sebagai Pilihan Utama Ketika Ingin Membeli Parfum.				
14	Saya cenderung tertarik mencoba parfum yang sering direkomendasikan oleh Bang Halim.				
15	Saya tetap mempertimbangkan parfum rekomendasi Bang Halim meskipun tersedia banyak alternatif parfum lain.				
16	Saya Lebih Mempertimbangkan Parfum Yang Diulas Bang Halim Sebelum Melihat Rekomendasi Dari Akun Lain.				
17	Saya Merasa Rekomendasi Parfum Dari Bang Halim Lebih Sesuai Dengan Preferensi Saya Dibandingkan Promosi Biasa.				
18	Saya Lebih Mempercayai Penilaian Bang Halim Terhadap Suatu Parfum Dibandingkan Deskripsi Resmi Yang Disampaikan Langsung Oleh Pihak Brand Tersebut				
Exploratory Activity					
19	Saya Aktif Mencari Informasi Tambahan Mengenai Parfum Yang Diulas Bang Halim Melalui Marketplace Atau Review Lainnya.				

20	Saya Aktif Mengikuti Dan Menantikan Konten Review Parfum Terbaru Dari Bang Halim Di Tiktok.				
21	Saya Aktif Membandingkan Parfum Yang Diulas Bang Halim Dengan Produk Parfum Lainnya Sebelum Membeli.				
22	Saya Aktif Membaca Komentar Atau Pengalaman Pengguna Lain Terkait Parfum Yang Direkomendasikan Bang Halim.				
23	Saya Aktif Mencari Detail Tambahan Seperti Harga, Ketahanan Aroma, Dan Kualitas Parfum Setelah Menonton Konten Bang Halim				
24	Saya Aktif Menyimpan Dan Mencatat Ulasan Parfum Dari Bang Halim Sebagai Bahan Referensi Yang Saya Gunakan Kembali Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.				

Lampiran 1. 2 Jawaban Responden Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	4
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
4	2	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	4	4	2
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	3	4	2	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
2	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
3	2	4	2	2	2	4	3	4	2	4	3	2	4	3	2	2	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	2
2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4
4	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2

2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	2
2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	2	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3
4	2	4	2	4	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3
3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	2
4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	4

4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4
4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1	4	2
3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	3	2	3	3
3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
2	4	2	4	1	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2
3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4

Lampiran 1. 3 Jawaban Responden Variabel Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	2	4	3	4	2	4	3	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	4	2	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	2	2	2	2

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	4	2	4	2
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
2	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
3	4	2	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
2	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	4	3	4	2	4	2
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2
4	2	4	1	4	2	4	1	4	2	4	2	4	2	2	2	3	4	2	4	3	4	2	4
3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4

3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	3	4	2	4
4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	3	2	4	4	3	4	2	4	3	2	1	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2
1	4	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	2	4	2	4	2	4	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3
4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2

2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	2	2
3	4	2	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
4	2	4	2	3	2	3	4	4	2	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	2	2
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4
2	4	2	4	2	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2
4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
2	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3
2	2	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	3
4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4

Lampiran 1. 4 Uji Validitas Variabel X

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.185	.967**	-.045	.674**	.051	.083	.137	.201	.489**	.092	.003	.051	.154	.172	.379*	.449*	.137	.499**
	Sig. (2-tailed)		.328	<,001	.814	<,001	.788	.662	.469	.287	.006	.627	.986	.788	.416	.363	.039	.013	.469	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.185	1	.130	.109	.190	.260	.900**	.933**	.500**	-.003	.070	.181	.338	.168	.931**	.102	.333	.933**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.328		.494	.567	.315	.165	<,001	<,001	.005	.989	.715	.339	.068	.373	<,001	.591	.072	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.967**	.130	1	.020	.685**	.073	.028	.082	.220	.563**	.136	.057	.146	.186	.121	.406*	.534**	.082	.518**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.494		.918	<,001	.701	.884	.665	.243	.001	.474	.763	.441	.325	.524	.026	.002	.665	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	-.045	.109	.020	1	-.120	.603**	-.007	.030	.233	.424*	.772**	.731**	.390*	.509**	.101	.476**	.004	.030	.456*
	Sig. (2-tailed)	.814	.567	.918		.527	<,001	.972	.875	.216	.019	<,001	<,001	.033	.004	.595	.008	.984	.875	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.674**	.190	.685**	-.120	1	-.171	.124	.174	.427*	.291	.008	.009	.343	-.063	.177	.301	.538**	.174	.453*
	Sig. (2-tailed)	<,001	.315	<,001	.527		.365	.512	.357	.019	.118	.967	.962	.064	.739	.351	.106	.002	.357	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.051	.260	.073	.603**	-.171	1	.176	.223	.453*	.494**	.490**	.552**	.447*	.578**	.315	.517**	.113	.223	.590**
	Sig. (2-tailed)	.788	.165	.701	<,001	.365		.352	.236	.012	.006	.006	.002	.013	<,001	.090	.003	.552	.236	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	.083	.900**	.028	-.007	.124	.176	1	.966**	.492**	-.144	-.047	.145	.327	.198	.907**	-.023	.330	.966**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.662	<,001	.884	.972	.512	.352		<,001	.006	.447	.806	.444	.078	.295	<,001	.903	.075	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	.137	.933**	.082	.030	.174	.223	.966**	1	.535**	-.095	-.009	.185	.372*	.241	.936**	.017	.375*	1.000**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.469	<,001	.665	.875	.357	.236	<,001		.002	.616	.964	.327	.043	.200	<,001	.928	.041	.000	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	.201	.500**	.220	.233	.427*	.453*	.492**	.535**	1	-.087	.174	.419*	.877**	.183	.544**	.209	.362*	.535**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.287	.005	.243	.216	.019	.012	.006	.002		.649	.357	.021	<,001	.333	.002	.267	.050	.002	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.489**	-.003	.563**	.424*	.291	.494**	-.144	-.095	-.087	1	.523**	.283	.026	.530**	-.002	.644**	.416*	-.095	.475**
	Sig. (2-tailed)	.006	.989	.001	.019	.118	.006	.447	.616	.649		.003	.130	.891	.003	.990	<,001	.022	.616	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.092	.070	.136	.772**	.008	.490**	-.047	-.009	.174	.523**	1	.526**	.306	.538**	.065	.418*	.174	-.009	.458*
	Sig. (2-tailed)	.627	.715	.474	<,001	.967	.006	.806	.964	.357	.003		.003	.100	.002	.734	.022	.357	.964	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.003	.181	.057	.731**	.009	.552**	.145	.185	.419*	.283	.526**	1	.552**	.367*	.263	.351	.197	.185	.536**
	Sig. (2-tailed)	.986	.339	.763	<,001	.962	.002	.444	.327	.021	.130	.003		.002	.046	.159	.057	.298	.327	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.051	.338	.146	.390*	.343	.447*	.327	.372*	.877**	.026	.306	.552**	1	.213	.387*	.152	.453*	.372*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.788	.068	.441	.033	.064	.013	.078	.043	<,001	.891	.100	.002		.258	.034	.422	.012	.043	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.154	.168	.186	.509**	-.063	.578**	.198	.241	.183	.530**	.538**	.367*	.213	1	.241	.373*	.183	.241	.537**
	Sig. (2-tailed)	.416	.373	.325	.004	.739	<,001	.295	.200	.333	.003	.002	.046	.258		.200	.042	.333	.200	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.172	.931**	.121	.101	.177	.315	.907**	.936**	.544**	-.002	.065	.263	.387*	.241	1	.095	.388*	.936**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.363	<,001	.524	.595	.351	.090	<,001	<,001	.002	.990	.734	.159	.034	.200		.617	.034	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.379*	.102	.406*	.476**	.301	.517**	-.023	.017	.209	.644**	.418*	.351	.152	.373*	.095	1	.209	.017	.510**
	Sig. (2-tailed)	.039	.591	.026	.008	.106	.003	.903	.928	.267	<,001	.022	.057	.422	.042	.617		.267	.928	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.449*	.333	.534**	.004	.538**	.113	.330	.375*	.362*	.416*	.174	.197	.453*	.183	.388*	.209	1	.375*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.013	.072	.002	.984	.002	.552	.075	.041	.050	.022	.357	.298	.012	.333	.034	.267		.041	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.137	.933**	.082	.030	.174	.223	.966**	1.000**	.535**	-.095	-.009	.185	.372*	.241	.936**	.017	.375*	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.469	<,001	.665	.875	.357	.236	<,001	.000	.002	.616	.964	.327	.043	.200	<,001	.928	.041		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.499**	.722**	.518**	.456*	.453*	.590**	.647**	.710**	.693**	.475**	.458*	.536**	.629**	.537**	.751**	.510**	.617**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	<,001	.003	.011	.012	<,001	<,001	<,001	<,001	.008	.011	.002	<,001	.002	<,001	.004	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 1. 5 Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	TOTAL
P19	Pearson Correlation	1	-.175	.967**	-.036	.674**	.065	.848**	-.014	.218	.486**	.156	.440*	.065	.586**	.156	.395*	.445*	.174	.707**	-.051	.486**	.256	.486**	.775**	.647**
	Sig. (2-tailed)		.363	<,001	.852	<,001	.738	<,001	.942	.255	.008	.418	.017	.738	<,001	.418	.034	.016	.368	<,001	.794	.008	.180	.008	<,001	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P20	Pearson Correlation	-.175	1	-.132	.565**	.081	.768**	-.036	.578**	.692**	.256	.394*	.313	.682**	.146	.484**	.421*	.188	.236	-.056	.917**	.256	.423*	.256	-.175	.535**
	Sig. (2-tailed)	.363		.496	.001	.678	<,001	.855	.001	<,001	.179	.034	.098	<,001	.450	.008	.023	.328	.218	.773	<,001	.179	.022	.179	.363	.003
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P21	Pearson Correlation	.967**	-.132	1	.027	.687**	.085	.891**	.030	.235	.561**	.273	.456*	.159	.589**	.116	.419*	.532**	.197	.694**	-.008	.561**	.271	.561**	.753**	.703**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.496		.887	<,001	.662	<,001	.877	.220	.002	.152	.013	.409	<,001	.548	.024	.003	.305	<,001	.967	.002	.156	.002	<,001	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P22	Pearson Correlation	-.036	.565**	.027	1	-.098	.593**	.169	.419*	.211	.446*	.282	.370*	.374*	.294	.282	.464*	.020	.524**	-.240	.535**	.446*	.553**	.446*	-.246	.495**
	Sig. (2-tailed)	.852	.001	.887		.613	<,001	.382	.024	.271	.015	.138	.048	.046	.122	.138	.011	.918	.003	.209	.003	.015	.002	.015	.198	.006
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P23	Pearson Correlation	.674**	.081	.687**	-.098	1	-.143	.655**	-.038	.477**	.279	.312	.334	.389*	.359	.312	.337	.530**	.023	.610**	.195	.279	-.032	.279	.573**	.561**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.678	<,001	.613		.459	<,001	.844	.009	.143	.099	.076	.037	.056	.099	.074	.003	.905	<,001	.311	.143	.868	.143	.001	.002
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P24	Pearson Correlation	.065	.768**	.085	.593**	-.143	1	.063	.744**	.431*	.526**	.407*	.469*	.427*	.368*	.407*	.503**	.138	.368*	.047	.712**	.526**	.606**	.526**	.065	.656**
	Sig. (2-tailed)	.738	<,001	.662	<,001	.459		.745	<,001	.019	.003	.028	.010	.021	.049	.028	.005	.475	.049	.807	<,001	.003	<,001	.003	.738	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P25	Pearson Correlation	.848**	-.036	.891**	.169	.655**	.063	1	-.136	.344	.426*	.380*	.367	.274	.508**	.158	.390*	.536**	.286	.569**	.061	.426*	.357	.426*	.578**	.676**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.855	<,001	.382	<,001	.745		.481	.067	.021	.042	.050	.150	.005	.412	.036	.003	.133	.001	.755	.021	.057	.021	.001	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P26	Pearson Correlation	-.014	.578**	.030	.419*	-.038	.744**	-.136	1	.174	.528**	.267	.514**	.210	.407*	.267	.525**	.008	.407*	.169	.588**	.528**	.424*	.528**	.191	.554**
	Sig. (2-tailed)	.942	.001	.877	.024	.844	<,001	.481		.366	.003	.161	.004	.274	.028	.161	.003	.968	.028	.382	<,001	.003	.022	.003	.322	.002
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P27	Pearson Correlation	.218	.692**	.235	.211	.477**	.431*	.344	.174	1	-.068	.569**	.053	.872**	-.013	.569**	.185	.394*	.080	.319	.627**	-.068	.276	-.068	.218	.525**
	Sig. (2-tailed)	.255	<,001	.220	.271	.009	.019	.067	.366		.725	.001	.786	<,001	.948	.001	.336	.035	.680	.092	<,001	.725	.148	.725	.255	.003
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P28	Pearson Correlation	.486**	.256	.561**	.446*	.279	.526**	.426*	.528**	-.068	1	.214	.744**	.047	.710**	.130	.671**	.410*	.290	.265	.359	1.000**	.376*	1.000**	.256	.753**
	Sig. (2-tailed)	.008	.179	.002	.015	.143	.003	.021	.003	.725		.264	<,001	.809	<,001	.500	<,001	.027	.127	.165	.056	.000	.044	.000	.180	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P29	Pearson Correlation	.156	.394*	.273	.282	.312	.407*	.380*	.267	.569**	.214	1	.237	.666**	.087	.456*	.318	.325	.269	.126	.378*	.214	.214	.214	.156	.541**
	Sig. (2-tailed)	.418	.034	.152	.138	.099	.028	.042	.161	.001	.264		.217	<,001	.652	.013	.093	.085	.159	.515	.043	.264	.264	.264	.418	.002
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P30	Pearson Correlation	.440*	.313	.456*	.370*	.334	.469*	.367	.514**	.053	.744**	.237	1	-.003	.757**	.336	.899**	.308	.459*	.255	.421*	.744**	.467*	.744**	.259	.746**
	Sig. (2-tailed)	.017	.098	.013	.048	.076	.010	.050	.004	.786	<,001	.217		.987	<,001	.075	<,001	.104	.012	.182	.023	<,001	.011	<,001	.175	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P31	Pearson Correlation	.065	.682**	.159	.374*	.389*	.427*	.274	.210	.872**	.047	.666**	-.003	1	-.149	.493**	.127	.486**	.024	.230	.627**	.047	.207	.047	.065	.498**
	Sig. (2-tailed)	.738	<,001	.409	.046	.037	.021	.150	.274	<,001	.809	<,001	.987		.442	.007	.513	.008	.903	.230	<,001	.809	.282	.809	.738	.006
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P32	Pearson Correlation	.586**	.146	.589**	.294	.359	.368*	.508**	.407*	-.013	.710**	.087	.757**	-.149	1	-.003	.772**	.041	.637**	.259	.251	.710**	.542**	.710**	.504**	.697**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.450	<,001	.122	.056	.049	.005	.028	.948	<,001	.652	<,001	.442		.987	<,001	.833	<,001	.175	.189	<,001	.002	<,001	.005	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P33	Pearson Correlation	.156	.484**	.116	.282	.312	.407*	.158	.267	.569**	.130	.456*	.336	.493**	-.003	1	.318	.325	.087	.126	.468*	.130	.214	.130	-.009	.467*
	Sig. (2-tailed)	.418	.008	.548	.138	.099	.028	.412	.161	.001	.500	.013	.075	.007	.987		.093	.085	.652	.515	.011	.500	.264	.500	.965	.011
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P34	Pearson Correlation	.395*	.421*	.419*	.464*	.337	.503**	.390*	.525**	.185	.671**	.318	.899**	.127	.772**	.318	1	.231	.574**	.196	.514**	.671**	.488**	.671**	.215	.768**
	Sig. (2-tailed)	.034	.023	.024	.011	.074	.005	.036	.003	.336	<,001	.093	<,001	.513	<,001	.093		.228	.001	.309	.004	<,001	.007	<,001	.264	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P35	Pearson Correlation	.445*	.188	.532**	.020	.530**	.138	.538**	.008	.394*	.410*	.325	.308	.486**	.041	.325	.231	1	-.325	.579**	.209	.410*	-.015	.410*	.195	.515**
	Sig. (2-tailed)	.016	.328	.003	.918	.003	.475	.003	.968	.035	.027	.085	.104	.008	.833	.085	.228		.085	<,001	.276	.027	.940	.027	.310	.004
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P36	Pearson Correlation	.174	.236	.197	.524**	.023	.368*	.286	.407*	.080	.290	.269	.459*	.024	.637**	.087	.574**	-.325	1	-.126	.251	.290	.710**	.290	.174	.469*
	Sig. (2-tailed)	.368	.218	.305	.003	.905	.049	.133	.028	.680	.127	.159	.012	.903	<,001	.652	.001	.085		.515	.189	.127	<,001	.127	.368	.010
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P37	Pearson Correlation	.707**	-.056	.694**	-.240	.610**	.047	.569**	.169	.319	.265	.126	.255	.230	.259	.126	.196	.579**	-.126	1	.082	.265	.086	.265	.794**	.508**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.773	<,001	.209	<,001	.807	.001	.382	.092	.165	.515	.182	.230	.175	.515	.309	<,001	.515		.672	.165	.657	.165	<,001	.005
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P38	Pearson Correlation	-.051	.917**	-.008	.535**	.195	.712**	.061	.588**	.627**	.359	.378*	.421*	.627**	.251	.468*	.514**	.209	.251	.082	1	.359	.525**	.359	-.051	.623**
	Sig. (2-tailed)	.794	<,001	.967	.003	.311	<,001	.755	<,001	<,001	.056	.043	.023	<,001	.189	.011	.004	.276	.189	.672		.056	.003	.056	.794	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P39	Pearson Correlation	.486**	.256	.561**	.446*	.279	.526**	.426*	.528**	-.068	1.000**	.214	.744**	.047	.710**	.130	.671**	.410*	.290	.265	.359	1	.376*	1.000**	.256	.753**
	Sig. (2-tailed)	.008	.179	.002	.015	.143	.003	.021	.003	.725	.000	.264	<,001	.809	<,001	.500	<,001	.027	.127	.165	.056		.044	.000	.180	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P40	Pearson Correlation	.256	.423*	.271	.553**	-.032	.606**	.357	.424*	.276	.376*	.214	.467*	.207	.542**	.214	.488**	-.015	.710**	.086	.525**	.376*	1	.376*	.179	.610**
	Sig. (2-tailed)	.180	.022	.156	.002	.868	<,001	.057	.022	.148	.044	.264	.011	.282	.002	.264	.007	.940	<,001	.657	.003	.044		.044	.352	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P41	Pearson Correlation	.486**	.256	.561**	.446*	.279	.526**	.426*	.528**	-.068	1.000**	.214	.744**	.047	.710**	.130	.671**	.410*	.290	.265	.359	1.000**	.376*	1	.256	.753**
	Sig. (2-tailed)	.008	.179	.002	.015	.143	.003	.021	.003	.725	.000	.264	<,001	.809	<,001	.500	<,001	.027	.127	.165	.056	.000	.044		.180	<,001
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P42	Pearson Correlation	.775**	-.175	.753**	-.246	.573**	.065	.578**	.191	.218	.256	.156	.259	.065	.504**	-.009	.215	.195	.174	.794**	-.051	.256	.179	.256	1	.496**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.363	<,001	.198	.001	.738	.001	.322	.255	.180	.418	.175	.738	.005	.965	.264	.310	.368	<,001	.794	.180	.352	.180		.006
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
TOTAL	Pearson Correlation	.647**	.535**	.703**	.495**	.561**	.656**	.676**	.554**	.525**	.753**	.541**	.746**	.498**	.697**	.467*	.768**	.515**	.469*	.508**	.623**	.753**	.610**	.753**	.496**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	.003	<,001	.006	.002	<,001	<,001	.002	.003	<,001	.002	<,001	.006	<,001	.011	<,001	.004	.010	.005	<,001	<,001	<,001	<,001	.006	
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Releaabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	18

Lampiran 1. 7 Hasil Uji Releabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	24

Lampiran 1. 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters[a,b]	Mean		.0000000
	Std. Deviation		5.26267766
Most Extreme Differences	Absolute		.073
	Positive		.043
	Negative		-.073
Test Statistic			.073
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			.200[d]
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[e]	Sig.		.208
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.198
		Upper Bound	.219

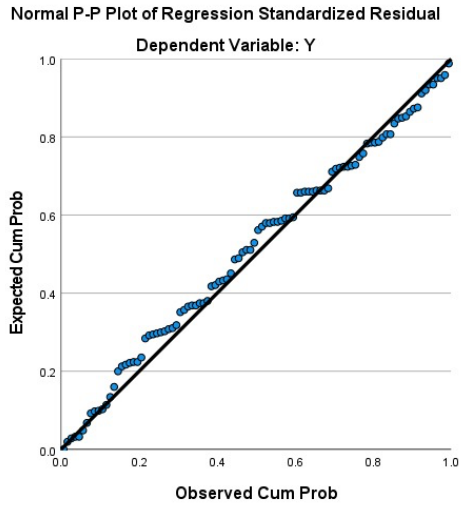
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.



Lampiran 1. 9 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

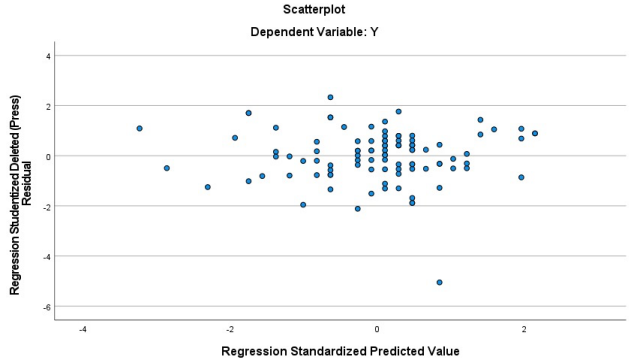
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	3352.921	24	139.705	5.146	<,001
		Linearity	2647.118	1	2647.118	97.508	<,001
		Deviation from Linearity	705.803	23	30.687	1.130	.335
	Within Groups		2036.079	75	27.148		
	Total		5389.000	99			

Lampiran 1. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.138	3.872		1.327	.188
	X	-.019	.064	-.030	-.297	.767

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 1. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22.318	5.984		3.729	<,001
	X	.960	.099	.701	9.727	<,001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 1. 12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701[a]	.491	.486	5.28946

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

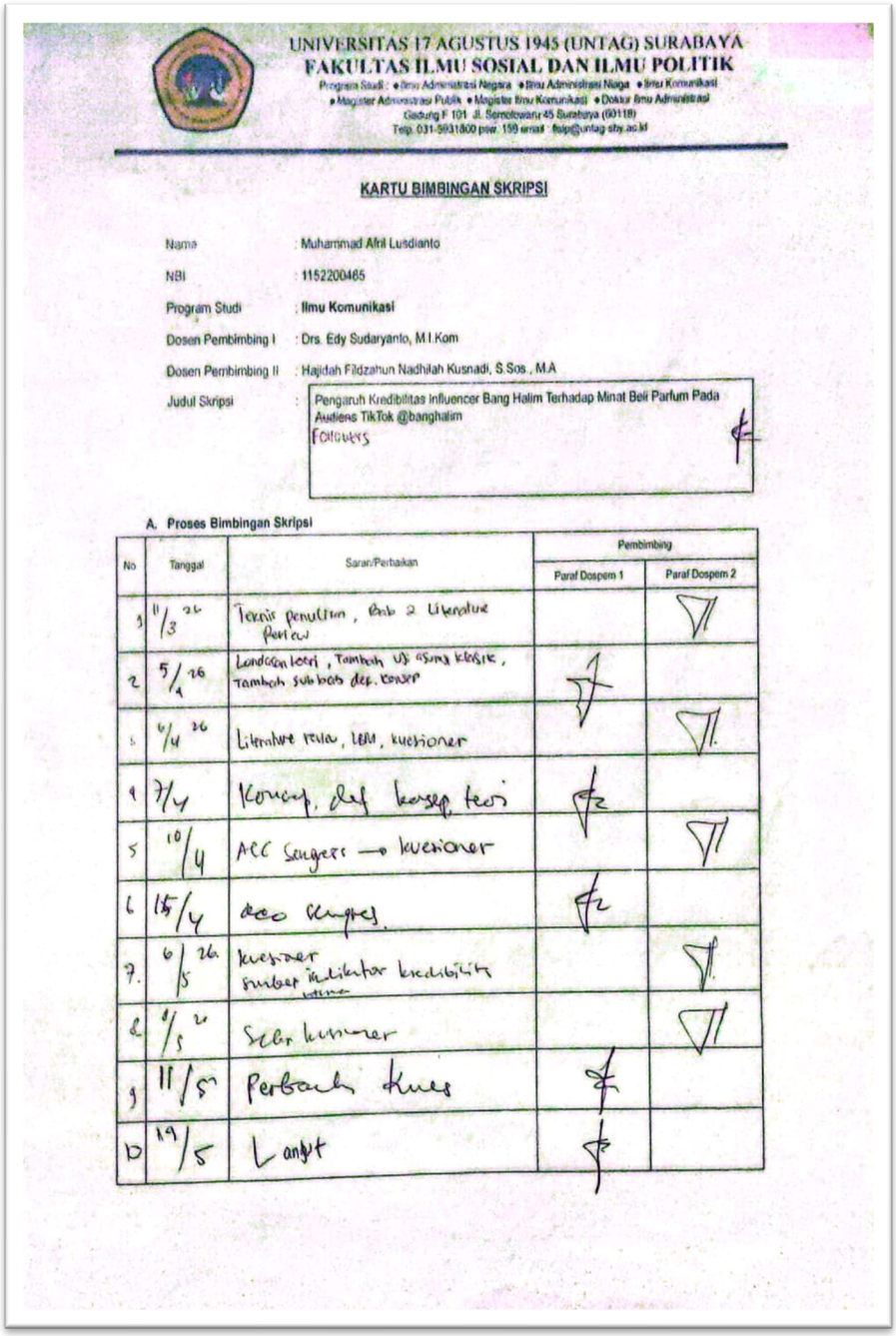
Lampiran 1. 13 Hasil UJI T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22.318	5.984		3.729	<,001
	X	.960	.099	.701	9.727	<,001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 1. 14 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 pew. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Afril Lusdianto
NBI : 1152200465
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Dosen Pembimbing II : Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Influencer Bang Halim Terhadap Minat Beli Parfum Pada Audiens TikTok @banghalim Followers

A. **Proses Bimbingan Skripsi**

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	11/3 26	Teknis penulisan, Bab 2 Literature Review		
2	5/4 26	Landasan teori, Tambah US asimy klasik, Tambah sub bab dep. konsep		
3	6/4 26	Literature review, Lolu, kuesioner		
4	7/4	Konsep, def konsep teori		
5	10/4	ACC Seminar → kuesioner		
6	15/4	acc seminar		
7.	6/5 26	kuesioner sumber indikator kredibilitas		
8	9/5 26	Scale kuesioner		
9	11/5	Perbaiki kues		
10	19/5	Lanjut		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ● Ilmu Administrasi Negara ● Ilmu Administrasi Niaga ● Ilmu Komunikasi
● Magister Administrasi Publik ● Magister Ilmu Komunikasi ● Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	20/5 26	Lanjut Bab 4 dan 5 sesuai kaca		
	20/5	Lanjut.		
	28/5 26	Bab 4 - 5		
	26/5	Deskripsi jawab rapi		
	29/5	Skripsi acc		
	3/6 26	Skripsi acc		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Lengkapi.		

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal 2/6 26

Dosen Pembimbing I,

(Edy S)

Dosen Pembimbing II,

(Hayatul Filotsah)

Lampiran 1. 15 Lembar Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:780/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Afril Lusdianto
NBI : 1152200485

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.
Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

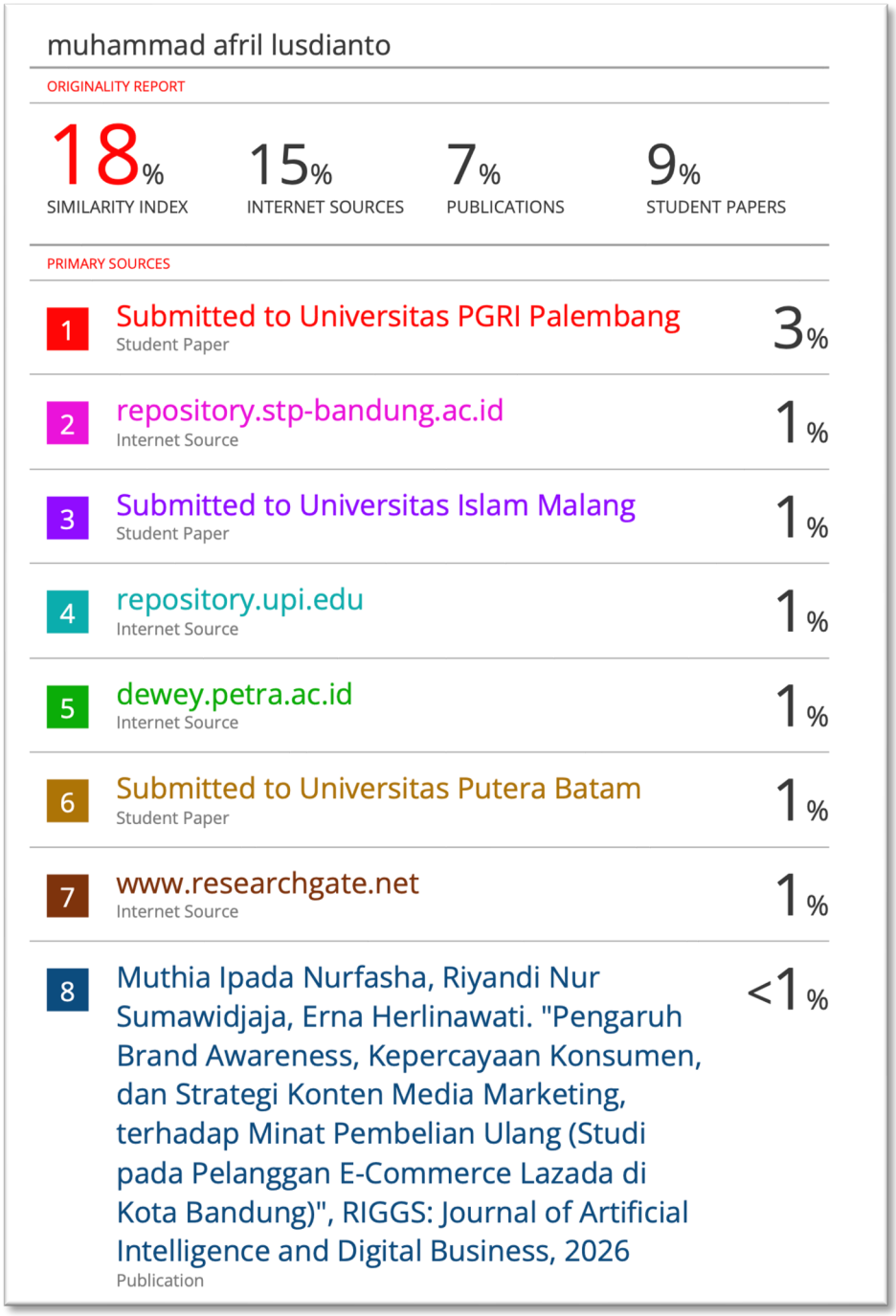
Surabaya, 8 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom



muhammad afril lusdianto

ORIGINALITY REPORT

18%	15%	7%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	3%
2	repository.stp-bandung.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	1%
4	repository.upi.edu Internet Source	1%
5	dewey.petra.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	www.researchgate.net Internet Source	1%
8	Muthia Ipada Nurfasha, Riyandi Nur Sumawidjaja, Erna Herlinawati. "Pengaruh Brand Awareness, Kepercayaan Konsumen, dan Strategi Konten Media Marketing, terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Pelanggan E-Commerce Lazada di Kota Bandung)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%

Lampiran 1. 16 LoA SEMAKOM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Nomor : 043/K/ILKOM/FISIP/VII/2026
Lampiran : -
Perihal : Pemberitahuan Penerimaan Artikel

Kepada Yth
Muhammad Afril Lusdianto

Berdasarkan hasil review artikel yang saudara/i kirimkan dengan judul :

"Pengaruh Kredibilitas Influencer Bang Halim Terhadap Minat Beli Parfum Pada Followers TikTok @banghalim"

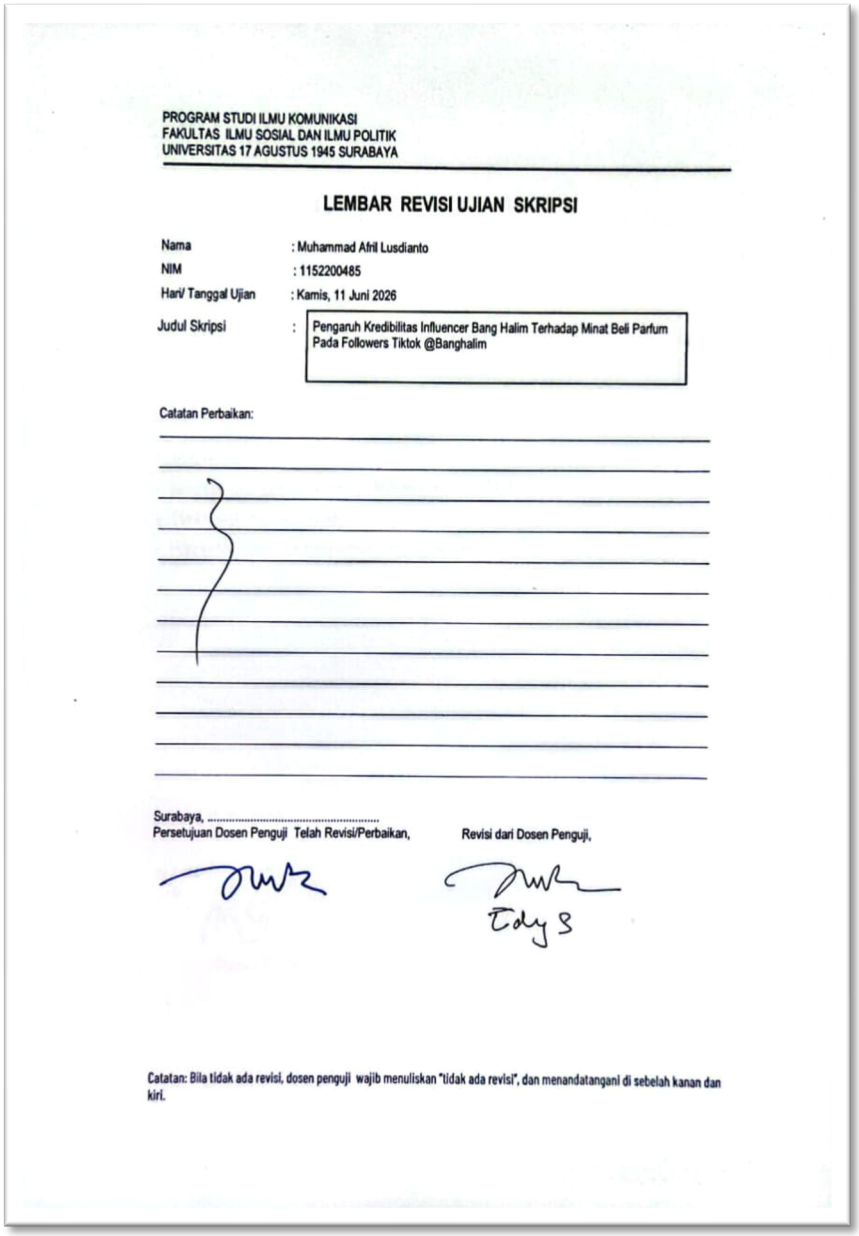
Maka dengan ini menyatakan artikel tersebut layak terbit untuk di publikasikan di **Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM) Juli 2026, Vol. 04, No. 02.**
Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Surabaya, 01 Juli 2026
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
NPP. 20150220864

Lampiran 1. 17 Lembar Revisi Ujian Skripsi

Dosen Penguji 1



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Afril Lusdianto
NIM : 1152200485
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Influencer Bang Halim Terhadap Minat Beli Parfum Pada Followers Tiktok @Banghalim

Catatan Perbaikan:

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Edy S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Afril Lusdianto
NIM : 1152200485
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Influencer Bang Halim Terhadap Minat Beli Parfum Pada Followers Tiktok @Banghalim

Catatan Perbaikan:

- Urgensi tidak ada.
- Penjelasan teori / konsep kurang mendalam.
- Hasil uji masih lemah.
- Hipotesa dan kesimpulan tidak sesuai.

Surabaya, 11. 6. 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

21/6-26

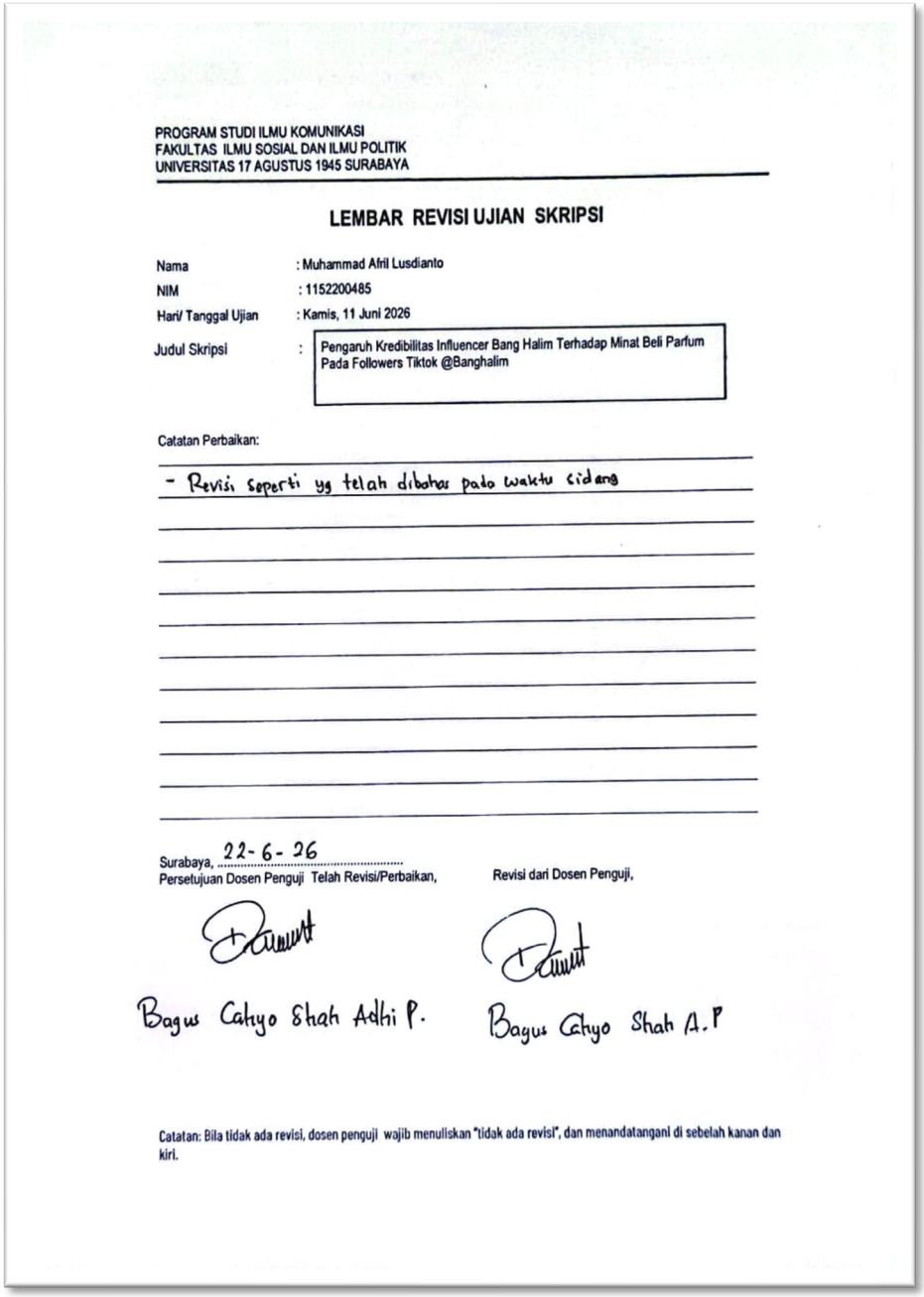
Much. Rizqi

Revisi dari Dosen Penguji,

Much. Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 3



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Afril Lusdianto
NIM : 1152200485
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Influencer Bang Halim Terhadap Minat Beli Parfum Pada Followers Tiktok @Banghalim

Catatan Perbaikan:

- Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 22-6-26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Bagus Catyo Shah Adhi P.

Revisi dari Dosen Penguji,

Bagus Catyo Shah A.P

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.