

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ILMIKO MOM
AND BABY CARE DALAM MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS MELALUI PROGRAM PRENATAL YOGA DI
MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Stata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Fathur Ridho Kholish Nur Amien

NBI. 1152200079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ILMIKO MOM
AND BABY CARE DALAM MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS MELALUI PROGRAM PRENATAL YOGA
DI MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Stata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Fathur Ridho Kholish Nur Amien

NBI. 1152200079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Fathur Ridho Kholish Nur Amien
NBI : 1152200079
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care dalam Membangun *Brand Awareness* Melalui Program Prenatal Yoga di Magetan

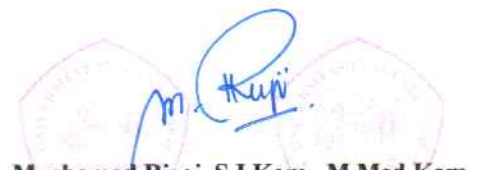
Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S.
NPP. 20110.86.0062



Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NPP. 20150.17.0752

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji :

- 1. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.
Ketua**

()

- 2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom.
Anggota I**

()

- 3. Doan Widhiandono, S.Sos., M.I.Kom.
Anggota II**

()

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S.

NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathur Ridho Kholish Nur Amien
NBI : 1152200079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care dalam Membangun Brand Awareness melalui Program Prenatal Yoga di Magetan

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 29 Mei 2026
Yang membuat Pernyataan



(Fathur Ridho Kholish Nur Amien)



**Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fathur Ridho Kholish Nur Amien
NBI : 1152200079
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

***“Strategi Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care dalam
Membangun Brand Awareness melalui Program Prenatal Yoga di Magetan”***

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : Jumat, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Fathur Ridho Kholish Nur Amien)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya dalam menyelesaikan karya ini.

Dosen Yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.

Teman-Teman Seperjuangan Yang selalu memberikan semangat dan dorongan, serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. Kebersamaan dan kerjasama kita adalah bagian penting dari perjalanan ini.

Almamater Tercinta Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.

Diri Sendiri Sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Fathur Ridho Kholish Nur Amien
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 23 Agustus 1999
Alamat : Gang Janaka No. 2, RT 03 / RW 01 Kelurahan
Sampung, Kecamatan Kawedanan Kabupaten Magetan
Kebangsaan : Indonesia
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
No. Telp/Email : 089619658522

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Instansi	Jurusan	Periode
SD	SDN Rejosari	-	2006-2012
SMP	SMPN 1 Kawedanan	-	2012-2015
SMA	SMAN 2 Magetan	IPS	2015-2018
Kuliah	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022- Sekarang

RINGKASAN

Fathur Ridho Kholish Nur Amien, 2026, **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ILMIKO MOM AND BABY CARE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI PROGRAM PRENATAL YOGA DI MAGETAN**

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care dalam membangun *brand awareness* program *prenatal yoga* di Kabupaten Magetan. Latar belakang penelitian adalah rendahnya kesadaran masyarakat Magetan terhadap manfaat *prenatal yoga* meskipun Ilmiko telah beroperasi aktif. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang dikemukakan oleh Belch dan Belch (2021), melalui wawancara mendalam dengan dua informan internal: pemilik Ilmiko (Bidan Ilmi Khairun Nisa, S.Tr.Keb.) dan tim marketing (Astia Wulandari), serta dua informan eksternal dari kalangan konsumen (Nadia dan Ibu Anisa Rahmawati) sebagai triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan Ilmiko menerapkan keenam elemen IMC secara terpadu: (1) *Periklanan (Advertising)*, pengemasan konten Instagram yang menarik, informatif, dan berbasis bukti ilmiah dengan pencantuman gelar kebidanan pemilik sebagai diferensiasi layanan; (2) *Pemasaran Langsung (Direct Marketing)*, komunikasi dua arah melalui Instagram dan WhatsApp yang responsif menggunakan bahasa awam; (3) *Promosi Penjualan (Sales Promotion)*, penyajian konten relevan dengan kebutuhan ibu hamil disertai pemanfaatan momentum Hari Valentine dan mudik Lebaran; (4) *Penjualan Personal (Personal Selling)*, penyesuaian komunikasi secara personal melalui konsultasi ringan, *follow-up* WhatsApp, dan penggunaan pin nama peserta; serta (5) *Hubungan masyarakat*, munculnya rekomendasi organik dari peserta kepada calon konsumen lain. Strategi terpadu ini terbukti berhasil membangun *brand awareness* Ilmiko, dibuktikan dengan pertumbuhan peserta dari 2–3 orang menjadi rata-rata 12 peserta per kelas. Pesan inti “prenatal yoga yang kredibel secara medis dan dekat secara personal” menjadi kunci keberhasilan strategi komunikasi pemasaran Ilmiko di pasar lokal Magetan.

Kata kunci: *strategi komunikasi pemasaran, brand awareness, Integrated Marketing Communication (IMC), prenatal yoga, Instagram.*

SUMMARY

Fathur Ridho Kholish Nur Amien, 2026, **MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ILMIKO MOM AND BABY CARE IN BUILDING BRAND AWARENESS THROUGH THE PRENATAL YOGA PROGRAM IN MAGETAN**

This study aims to analyze the marketing communication strategy of Ilmiko Mom and Baby Care in building brand awareness through its prenatal yoga program in Magetan Regency. The background concerns the low public awareness of prenatal yoga benefits in Magetan despite Ilmiko's active operations. This study employs a descriptive qualitative approach grounded in Integrated Marketing Communication (IMC) theory proposed by Belch & Belch (2021), with in-depth interviews with two internal informants: the founder (Bidan Ilmi Khairun Nisa, S.Tr.Keb.) and the marketing team member (Astia Wulandari), and two external consumer informants (Nadia and Ibu Anisa Rahmawati) for source triangulation. The findings show that Ilmiko applies all six IMC elements in an integrated manner: (1) Advertising, through engaging, informative, and evidence-based Instagram content featuring the owner's midwifery credentials as a service differentiator; (2) Direct Marketing, through responsive two-way communication via Instagram and WhatsApp using accessible language; (3) Sales Promotion, through relevant promotional content leveraging moments such as Valentine's Day and the Eid homecoming season; (4) Personal Selling, through personalized communication including consultations, WhatsApp follow-ups, and participant name pins; (5) Public Relations, through organic participant recommendations that naturally expand brand recognition; and (6) Digital/Interactive Marketing, through consistent Instagram content that builds ongoing brand awareness. This integrated strategy successfully built Ilmiko's brand awareness, evidenced by participant growth from 2–3 people to an average of 12 per class. The consistent core message of "medically credible prenatal yoga with a personal touch" proved to be the key driver of Ilmiko's marketing communication success in the local Magetan market.

Keywords: *marketing communication strategy, brand awareness, Integrated Marketing Communication (IMC), prenatal yoga, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care dalam Membangun Brand Awareness Melalui Program Prenatal Yoga di Magetan”** Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian Skripsi ini adalah di Desa Krowe Kecamatan Lembeyan Kabupaten Magetan. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Esa, Rabb yang mengurus segala urusan dan memberi pertolongan serta hidayah bagi hamba yang dikehendakiNya.
2. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T, selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom, sebagai Pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu dan arahan selama pengerjaan skripsi.
6. Ibu Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan ilmu dan arahan selama pengerjaan skripsi, serta mengarahkan penulis dengan penuh perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, Ayah Suharyono dan Ibu Sri Handayani. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan motivasi yang tiada henti, serta selalu menjadi sandaran terbaik dan penyemangat saya dalam menyelesaikan studi ini.
8. Kakak saya, Rohmadani Nur Syahadah, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi dan studi ini dengan baik.

9. Adik Terkasih, Iradah Ilma Nur Arsy, yang selalu menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi peneliti.
10. Sahabat terdekat saya selama menempuh perkuliahan, keluarga Muknet Pride, yaitu Setyo, Zulfikar, Falah, Artha, Daniel, Wisnu, Yohan, Hisyam, Rafel yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta banyak pengalaman dan cerita selama proses perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua Pihak yang membantu dalam proses proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua doa dan dukungannya.

Akhir kata, saya berharap karya ini dapat memberikan manfaat, sekaligus menjadi bukti bahwasannya segala sesuatu yang dilakukan dengan tekad dan proses yang gigih akan menemukan jalan untuk selesai.

Surabaya, 29 Mei 2026



Fathur Ridho Kholish Nur Amien

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. <i>Integrated Marketing Communication</i>	14
2.3. Landasan Konsep	17
2.3.1. Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.3.2. <i>Brand awareness</i>	20
2.3.3. Prenatal Yoga	22
2.4. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Pendekatan Penelitian.....	27
3.2. Jenis Penelitian	28
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4. Jenis Data (Primer dan Sekunder)	31

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1. Reduksi Data.....	34
3.6.2. Penyajian Data	35
3.6.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	35
3.7. Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Profil Ilmiko Mom and Baby Care	37
4.1.2. Program Prenatal Yoga sebagai Objek Penelitian	38
4.1.3. Profil Informan.....	38
4.2 Analisis Data.....	39
4.2.1. <i>Periklanan (Advertising) dalam Konten Instagram Ilmiko Mom and Baby Care</i>	40
4.2.2. <i>Pemasaran Langsung (Direct Marketing) antara Ilmiko Mom and Baby Care dan Audiens</i>	44
4.2.3. <i>Promosi Penjualan (Sales Promotion) dalam Penyajian Informasi Program Prenatal Yoga</i>	47
4.2.4. <i>Penjualan Personal (Personal Selling) dalam Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care</i>	51
4.2.5. <i>Hubungan Masyarakat dalam Pembentukan Brand Awareness Program Prenatal Yoga</i>	55
4.2.6 Pembentukan <i>Brand Awareness</i> Ilmiko Berdasarkan Konsep Keller.....	59
4.2.6.1. Recall	59
4.2.6.2. Recognition.....	60
4.2.6.3. Purchase	62
4.2.6.4. Consumption.....	64
4.2.7 Penyampaian Aspek Program Prenatal Yoga dalam Komunikasi Pemasaran Ilmiko	66
4.2.7.1. Manfaat Fisik	66
4.2.7.2. Manfaat Psikologis	68
4.2.7.3. Keamanan Latihan	69
4.2.7.4. Pendampingan Profesional	70
4.2.7.5. Edukasi Kehamilan	71
4.2.7.6. Kesiapan Persalinan.....	73
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Ilmiko Mom and Baby Care	75

4.3.2. Penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> Program <i>Prenatal Yoga</i>	77
BAB V PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sertifikasi Prenatal Yoga Ilmiko Mom and Baby care	2
Gambar 1. 2 <i>Engagement Rate</i> Instagram	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Prenatal Yoga Ilmiko Mom and Baby Care.....	37
Gambar 4. 2 Konten Periklanan Prenatal Yoga Ilmiko Mom and Baby Care	40
Gambar 4. 3 <i>Pemasaran Langsung (Direct Marketing)</i> Ilmiko Mom and Baby Care	44
Gambar 4. 4 Penyajian Informasi Promosi Penjualan Ilmiko di Instagram	47
Gambar 4. 5 Kegiatan Pelayanan Konsultasi Langsung Secara Personal	51
Gambar 4. 6 Tampilan Profil Instagram Ilmiko sebagai Sarana <i>Hubungan Masyarakat</i>	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Data Informan.....	32
Tabel 3. 2 Indikator Observasi Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	88
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Owner Ilmiko.....	90
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Marketing Ilmiko	95
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Peserta Prenatal Yoga.....	99
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Peserta Prenatal Yoga 2.....	103
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian Skripsi	106
Lampiran 7. LOA Jurnal/ Sertifikat Jurnal	108
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 9. Hasil Turnitin	111
Lampiran 10. Lembar Perintah Revisi Penguji Skripsi.....	113