PENGELOLAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL DI WISATA LEMBAH PENDAWA, PANDAAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

DEWO ADJI SURYO KUSUMO

NBI 1152200484

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

PENGELOLAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL DI WISATA LEMBAH PENDAWA, PANDAAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

DEWO ADJI SURYO KUSUMO

NBI 1152200484

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	**: Dewo Adji Suryo Kusumo**
NBI	**: 1152200484**
Judul	**: Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan.**

Surabaya, 12 Juni 2026

Mengetahui,	**Disetujui oleh,**
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing 1**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.	**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.**
NPP. 20110.86.0062	**NPP. 20150.18.0777**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 12 Juni 2026

Dewan Penguji:

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.** ( )
   Ketua

2. **Maulana Arief, S. Sos., M.I.Kom.** ( )
   Anggota I

3. **Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama	:	Dewo Adji Suryo Kusumo
NBI	:	1152200484
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 24 Juni 2026

Yang membuat Pernyataan



(Dewo Adji Suryo Kusumo)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dewo Adji Suryo Kusumo
NBI/NPM	: 1152200484
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal	: 24 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Dewo Adji Suryo Kusumo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

(Bismillahirrahmanirrahim)

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Berbagai proses, tantangan, dan hambatan yang dihadapi selama penyusunan skripsi ini dapat dilalui berkat pertolongan dan ridho-Nya.

MOTTO HIDUP

"Jangan menuda apa yang dapat dikerjakan hari ini, karena waktu yang telah berlalu tidak akan pernah Kembali"

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur, hormat, dan kasih saying kepada:

Orang Tua dan Keluarga Tercinta

Teruntuk Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Setiap langkah yang penulis tempuh tidak lepas dari semangat dan doa yang selalu mengiringi perjalanan ini. Terima kasih pula kepada seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Teman-teman dan Sahabat

Untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah menemani perjalanan selama masa perkuliahan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan. Semoga keberhasilan ini menjadi awal dari tercapainya cita-cita dan kesuksesan kita bersama.

Dosen Pembimbing Skripsi

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom dan Doan Widhiandono, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Dewo Adji Suryo Kusumo
Tempat Tanggal Lahir	: Sidoarjo, 20 Juni 2003
Alamat	: Jl. Guo Pesantren RT 12 RW 03, Ds. Sidokepung, Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo
Nomor Telepon	: 081328669458
E-mail	: dewoaji50@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDN Buduran
2. SMPN 1 Sidoarjo
3. SMAN 1 Sidoarjo
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pengalaman

1. Anggota Divisi KOTAG TV Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai Editor Video dan Kameramen (2024-2025)
2. Peserta Program (BKP) Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) (2024-2025)

Publikasi Ilmiah

1. Peningkatan Potensi Wisata Desa Kebontunggul Melalui Pelatihan Produksi Konten Audio Visual di Lembah Mbencirang
2. Visual Destinasi Panduan Produksi Audio Visual dan Fotografi untuk Branding Wisata
3. Optimalisasi Instagram Ads untuk Meningkatkan Promosi UMKM Melalui Konten Kreatif

RINGKASAN

Dewo Adji Suryo Kusumo, 2026, **Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengelolaan *digital marketing* berbasis media sosial yang dilakukan oleh Wisata Lembah Pendawa, Pandaan melalui Instagram dan TikTok @lembahpendawa dalam meningkatkan *awareness, engagement*, citra positif, serta keputusan berkunjung wisatawan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial yang semakin pesat dan dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi pemasaran digital pada sektor pariwisata. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah model *digital marketing communication* untuk menganalisis pengelolaan komunikasi pemasaran digital melalui media sosial yang dilakukan oleh pengelola wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari owner Wisata Lembah Pendawa, admin media sosial Instagram dan TikTok, serta pengunjung wisata. Analisis data secara deskriptif melalui kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memahami pengelolaan *digital marketing* berbasis media sosial yang diterapkan oleh pengelola wisata. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Wisata Lembah Pendawa telah menerapkan komponen Digital Marketing Communication melalui Instagram dan TikTok sebagai media utama promosi. Media sosial dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan audiens melalui komentar, direct message, dan live streaming. Konten diproduksi dengan mengikuti tren media sosial, memanfaatkan audio viral, video edukasi, video profil, giveaway, dan testimoni pengunjung. Selain itu, influencer marketing dilakukan melalui kolaborasi dengan content creator dan influencer untuk memperluas jangkauan promosi. SEO diterapkan melalui penggunaan hashtag dan kata kunci, sedangkan data analitik dimanfaatkan melalui fitur insight. Meskipun SEM belum optimal, strategi promosi organik berhasil meningkatkan eksposur, keterlibatan audiens, dan minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: *Digital Marketing Communication*, Instagram dan TikTok, Pariwisata, Lembah Pendawa.

SUMMARY

Dewo Adji Suryo Kusumo, 2026, ***Social Media-Based Digital Marketing Communication Management at Lembah Pendawa Tourism, Pandaan***

This study aims to describe and analyze the management of social media-based digital marketing implemented by Wisata Lembah Pendawa, Pandaan through its Instagram and TikTok accounts (@lembahpendawa) in increasing awareness, engagement, positive image, and tourists' visiting decisions. This research is motivated by the rapid development of social media, which has been widely utilized as a digital marketing communication tool in the tourism sector. The study employs the Digital Marketing Communication theory to analyze how the tourism management utilizes social media in managing and implementing digital marketing communication strategies. This study uses a qualitative approach with a descriptive research design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The research informants consisted of the owner of Lembah Pendawa Tourism, Instagram and TikTok social media administrators, and visitors. Data were analyzed descriptively through data condensation, data display, and conclusion drawing to understand the implementation of social media-based digital marketing management by the tourism managers. The findings indicate that Wisata Lembah Pendawa has implemented Digital Marketing Communication components through Instagram and TikTok as its primary promotional platforms. Social media is utilized to disseminate tourism information and engage with audiences through comments, direct messages, and live streaming. Content is produced by following social media trends and incorporates viral audio, educational videos, profile videos, giveaways, and visitor testimonials. In addition, influencer marketing is conducted through collaborations with content creators and influencers to expand promotional reach. SEO is implemented through the use of relevant hashtags and keywords, while data analytics are utilized through insight features. Although SEM has not been optimally implemented, organic promotional strategies have successfully increased destination exposure, audience engagement, and tourists' intention to visit.

Keywords: Digital Marketing Communication, Instagram And TikTok, Tourism, Lembah Pendawa.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan"** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu bentuk pelaksanaan tugas akhir yang ditetapkan oleh Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penelitian ini dilaksanakan di Wisata Lembah Pendawa, Pandaan, Kabupaten Pasuruan sebagai lokasi penelitian yang menjadi objek kajian dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai Universitas dimana penulis dapat memperoleh pengetahuan menempuh pendidikan sarjana dan mengembangkan minat, bakat maupun penulis.
2. Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T., selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.SOS., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

   Bapak Doan Whidiandono, S. Sos., M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk mendampingi penulis

selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar, di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta staff Tata Usaha di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Wisata Lembah Pendawa, Pandaan sebagai lokasi penelitian, serta Bapak Suhartono selaku Owner Wisata Lembah Pendawa dan Saudari Zakia selaku Admin Media Sosial Wisata Lembah Pendawa yang telah bersedia menjadi informan penelitian serta memberikan berbagai informasi dan data yang diperlukan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah Suryo Handoko dan Ibu Dewi Andikawati, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat kepada penulis dalam setiap proses kehidupan. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan hingga penulis dapat berada di titik ini. Semoga Ayah dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
10. Kakak tersayang, Olivia Mieskenanda Dikatama, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan menemani penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada sahabat-sahabat saya sejak kecil, Abner, Adi, dan Krisna, terima kasih telah selalu menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, serta menemani penulis dalam berbagai proses kehidupan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat terdekat saya selama menempuh perkuliahan, keluarga Cak Ali, yaitu Ridho, Fian, Ali, dan Bram, yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta banyak pengalaman dan cerita selama proses perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, berproses, dan berjuang hingga sampai di tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan skripsi serta terus berusaha memberikan hasil terbaik.

Surabaya, 12 Juni 2026



Dewo Adji Suryo Kusumo

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **vii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 9
1.3 Batasan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.5.1 Manfaat Teoritis 10
1.5.2 Manfaat Praktis 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA **13**
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.2 Landasan Teori 24
2.2.1 *Digital Marketing Communication* 24
2.3 Landasan Konsep 29
2.3.1 Pengelolaan 29
2.3.2 Komunikasi Pemasaran 31
2.3.3 Pemasaran Digital (*Digital Marketing*) 33
2.3.4 Instagram 34
2.3.5 TikTok 36
2.3.6 Pariwisata 38
2.4 Kerangka Pemikiran 41
BAB III METODE PENELITIAN **43**

3.1 Pendekatan Penelitian....43
3.2 Jenis Penelitian....44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian....44
3.3.1 Subjek Penelitian....44
3.3.2 Objek Penelitian....45
3.4 Jenis Data....45
3.5 Teknik Pengumpulan Data....46
3.6 Teknik Analisis Data....49
3.7 Keabsahan Data....51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....53
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian....53
4.1.1 Deskripsi Objek....53
4.1.2 Deskripsi Subjek....56
4.2 Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial di Wisata Lembah Pendawa....57
4.2.1 Penggunaan Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Digital Wisata Lembah Pendawa....59
4.2.2 Pengelolaan Jenis Konten dan Video Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Digital Wisata Lembah Pendawa....67
4.2.3 Optimalisasi Pencarian Digital (SEO) pada Media Sosial Wisata Lembah Pendawa....81
4.2.4 Optimalisasi *Search Engine Marketing* (SEM) dalam Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Wisata Lembah Pendawa..85
4.2.5 Pemanfaatan Data *Insight* Instagram dan TikTok untuk Evaluasi Kinerja Komunikasi Pemasaran Digital Wisata Lembah Pendawa.....86
4.2.6 Pemanfaatan Influencer Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial....95
4.3 Pembahasan....98
BAB V PENUTUP....113
5.1 Kesimpulan....113
5.2 Rekomendasi....114
DAFTAR PUSTAKA....117
LAMPIRAN....123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....13
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....48
Tabel 4. 1 Harga Wahana Wisata Lembah Pendawa 55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengguna Instagram di Indonesia Pada Tahun 2025 34
Gambar 2. 2 Pengguna TikTok di Indonesia Pada Tahun 2025 36
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Kualitatif Menurut Miles 49
Gambar 4. 1 Logo Wisata Lembah Pendawa 53
Gambar 4. 2 Wisata Lembah Pendawa 54
Gambar 4. 3 Wahana di Wisata Lembah Pendawa 56
Gambar 4. 4 Akun Instagram dan TikTok @lembahpendawa 60
Gambar 4. 5 Akun TikTok Lembah Pendawa Melakukan Live Streaming 61
Gambar 4. 6 *Live Streaming* Klarifikasi Banjir akun @lembahpendawa 62
Gambar 4. 7 Admin Merespons Komentar di Media Sosial @lembahpendawa 64
Gambar 4. 8 *Polling* Instagram tentang Promo *Buy 1 Get 1* 66
Gambar 4. 9 Akun Instagram @lembahpendawa *Merepost Story* Pengunjung 66
Gambar 4. 10 Konsep Video dari FYP TikTok dan Instagram 68
Gambar 4. 11 Konten Video Hari Tari di Instagram dan TikTok 72
Gambar 4. 12 Konten Video Marketing Promo Spesial Hari Guru 73
Gambar 4. 13 Wisata Lembah Pendawa Membuat *Giveaway* Kemerdekaan 74
Gambar 4. 14 Wisata Lembah Pendawa Membuat *Video Challenge* Kemerdekaan 74
Gambar 4. 15 Video Konten Marketing Profile Wisata Lembah Pendawa 75
Gambar 4. 16 Video Edukasi Outbound di Wisata Lembah Pendawa 76
Gambar 4. 17 Testimoni Pengunjung di TikTok @lembahpendawa 79
Gambar 4. 18 Konfirmasi Kondisi Pascabanjir di TikTok @lembahpendawa 80
Gambar 4. 19 Kata Kunci pada *Username* dan Bio @lembahpendawa 82
Gambar 4. 20 Penggunaan *Hashtag* @lembahpendawa 83
Gambar 4. 21 *Caption* pada Postingan @lembahpendawa 83
Gambar 4. 22 Wisata Lembah Pendawa juga memanfaatkan fitur *geotagging* 84
Gambar 4. 23 Jangkauan Tayangan Konten @lembahpendawa 86
Gambar 4. 24 *Insight* Tayangan dalam Akun Instagram @lembahpendawa 89
Gambar 4. 25 *Insight* Pengikut dalam Akun Instagram @lembahpendawa 89
Gambar 4. 26 *Insight* Penonton dalam Akun TikTok @lembahpendawa 90
Gambar 4. 27 *Insight* Pengikut dalam Akun TikTok @lembahpendawa 90
Gambar 4. 28 *Insight* Rentang Usia Pengikut Instagram @lembahpendawa 91
Gambar 4. 29 *Insight* Jenis Kelamin Audiens Instagram @lembahpendawa 92
Gambar 4. 30 *Insight* Lokasi Audiens Instagram @lembahpendawa 92
Gambar 4. 31 *Insight* Usia dalam Media Sosial TikTok @lembahpendawa 93
Gambar 4. 32 *Insight* Wawasan Penonton Gender dalam Media Sosial 94
Gambar 4. 33 *Insight* Lokasi Penonton TikTok @lembahpendawa 94

Gambar 4. 34 Wisata Lembah Pendawa Kolaborasi dengan Influencer 96
Gambar 4. 35 Akun Instagram Influencer @anisfit__ dan @jakulpandaan.....97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 123
Lampiran 2. Transkip Wawancara Owner Wisata Lembah Pendawa 127
Lampiran 3. Transkip Wawancara Admin Media Sosial Instagram dan TikTok Wisata Lembah Pendawa 130
Lampiran 4. Transkip Wawancara Pengunjung Wisata Lembah Pendawa 133
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi 136
Lampiran 6. Foto Dokumentasi Pengambilan Data Kepada Informan 138
Lampiran 7. Surat Keterangan Turnitin 139
Lampiran 8. Hasil Turnitin 140
Lampiran 9. Sertifikat Pemakalah Semakom 141
Lampiran 10. Lembar Perintah Revisi 142