

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	31
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	44
Tabel 3.2 Interval Skor	45
Tabel 3.3 Uji Interval Reliabilitas	46
Tabel 3.4 Interval Koefisien dan Tingkat Hubungan	51
Tabel 4.1 Data Jumlah Pedagang Ayam di Desa Sidowungu	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	57
Tabel 4.7 Uji Validitas	58
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9 Tabulasi Orientasi Kewirausahaan (X1)	59
Tabel 4.10 Tabulasi Kualitas Produk (X2)	62
Tabel 4.11 Tabulasi Jaringan Usaha (Networking) (X3)	64
Tabel 4.12 Tabulasi Keberhasilan Usaha (Y)	67
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	69
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	71
Tabel 4.15 Hasil Nilai Mean Responden Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)	72
Tabel 4.16 Hasil Nilai Mean Responden Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X2)	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.23 Hasil Uji t	84
Tabel 4.24 Hasil Uji F	85
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
Tabel 4.26 Hasil Uji Korelasi (r)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi PDB dan Lowongan Pekerjaan	1
Gambar 1.2 Sebaran UMKM Jawa Timur.....	2
Gambar 1.3 Estimasi Statistik Permintaan Daging Ayam yang Keluar dari Desa Sidowungu, Menganti, Gresik.....	3
Gambar 1.4 Jumlah Pedagang Ayam di Desa Sidowungu, Menganti, Gresik	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Aktivitas Pedagang Ayam di Desa Sidowungu, Menganti, Gresik pada Dini Hari	54
Gambar 4.2 Lokasi Desa Sidowungu, Menganti, Gresik.....	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KUALITAS PRODUK, DAN JARINGAN USAHA (NETWORKING) TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG AYAM DI DESA SIDOWUNGU MENGANTI GRESIK

Responden yang terhormat,

Saya Happy Syswidya Wulandari Mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi lembar kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan petunjuk yang sudah tertera. Kuesioner ini merupakan alat penelitian saya untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik”.

Atas waktu dan kesediaannya , saya ucapkan Terima kasih.

Nama :

Jenis kelamin : ☐ laki-laki

☐ perempuan

Usia :

☐ 18 tahun – 25 tahun

☐ 26 tahun – 30 tahun

☐ 31 tahun – 50 tahun

Tingkat pendapatan :

☐ Dibawah Rp 3.000.000

☐ $\geq$ Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000

☐ Diatas Rp 5.000.000

Lama Usaha :

- ☐ Kurang dari 6 bulan
- ☐ 6 bulan atau lebih dari 6 bulan

Jumlah Karyawan :

- ☐ Punya karyawan 1 orang
- ☐ Punya karyawan 2 orang
- ☐ Punya karyawan 3 orang
- ☐ Tidak punya karyawan

A. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
 - 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2: Tidak Setuju (TS)
 - 3: Netral (N)
 - 4: Setuju (S)
 - 5: Sangat Setuju (SS)

B. PERNYATAAN PENELITIAN

VARIABEL ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)		Jawaban				
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dapat bertindak inovatif dengan menciptakan ide baru atau mengembangkan produk saat menjual produk ayam					
2.	Saya dapat inisiatif dalam mencari pelanggan baru (seperti warung, katering, atau penjual makanan) untuk menjual produk ayam					
3.	Saya berani mengambil risiko dengan menyediakan stok produk ayam yang cukup banyak					

4.	Saya memiliki kebebasan dalam menentukan sendiri strategi penjualan produk ayam (misalnya: menentukan jam buka atau target pelanggan) tanpa tekanan dari pihak lain					
----	---	--	--	--	--	--

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

Variabel Kualitas Produk(X2)		Jawaban				
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dapat mempertahankan kebersihan produk ayam (tidak ada bulu menempel) untuk menjaga kepercayaan pelanggan					
2.	Saya dapat menjaga kualitas kesegaran produk ayam saat dijual seperti tidak bau atau tekstur dagingnya baik (tidak lembek)					
3.	Saya mampu memberikan layanan potong daging ayam sesuai permintaan pelanggan seperti (dibersihkan dari kulit dan tulangnya, memotong ukuran daging ayam sesuai permintaan pelanggan)					
4.	Saya mampu memberikan produk sesuai standar seperti kepastian berat ayam potong dengan timbangan yang diinformasikan kepada pelanggan					

VARIABEL JARINGAN USAHA (NETWORKING) (X3)

Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)		Jawaban				
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya mitra bisnis saya akan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat bersama (misal: pembagian wilayah ketika berdagang produk ayam potong)					
2.	Saya memiliki kepercayaan penuh bahwa pelanggan tetap akan melakukan pembayaran tepat waktu sesuai kesepakatan (khususnya untuk sistem nota/hutang)					
3	Saya percaya pemasok akan selalu memberikan ayam dengan kualitas terbaik (segar dan sehat) sesuai permintaan					
4	Saya rutin berkomunikasi dalam berbagi informasi dengan sesama pedagang mengenai kondisi pasar atau persaingan usaha pedagang ayam (misalnya: satu titik lokasi hanya 1 pedagang ayam)					
5	Saya aktif menjalin komunikasi dengan pelanggan untuk menanyakan kebutuhan stok produk ayam mereka di hari-hari besar atau hari libur					
6	Saya aktif menjalin komunikasi dengan pemasok (misalnya: ketika terjadi perubahan harga ayam di tingkat peternak)					
7	Saya dan mitra bisnis (sesama pedagang) memiliki kesepakatan bersama untuk tidak melakukan persaingan harga jual produk ayam yang tidak sehat yang dapat merugikan semua pihak					
8	Saya dan pelanggan memiliki keselarasan mengenai jadwal					

	pengiriman atau pengambilan produk ayam yang tepat waktu					
9	Saya menjalin keselaran dengan pemasok (misalnya: pemasok tetap memberikan kepastian stok ayam meskipun saat kondisi barang sedang sulit di pasaran)					
10	Saya dan mitra bisnis merasa memiliki kewajiban moral untuk berkomitmen dalam menjaga nama baik pedagang ayam sidowungu demi keberlangsungan usaha kami di masa depan					
11	Saya dan pelanggan memiliki komitmen ketika harga ayam di pasar sedang melonjak, saya berusaha tidak menaikkan harga secara drastis kepada pelanggan demi menjaga hubungan jangka panjang					
12	Saya dan pemasok berkomitmen dalam pemberian stok ayam (misalnya: pemasok selalu memastikan ayam yang dikirim sesuai dengan permintaan saya setiap harinya) demi menjaga hubungan jangka panjang					

VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

Variabel Keberhasilan Usaha (Y)		Jawaban				
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berhasil karena meningkatnya pendapatan penjualan produk ayam secara konsisten dari waktu ke waktu					
2.	Saya berhasil karena mencapai peningkatan jumlah pembeli produk ayam dari waktu ke waktu yang mencerminkan ekspansi usaha dagang ayam yang positif					
3.	Saya berhasil karena dapat membuat pelanggan melakukan pembelian ulang (loyal) karena puas terhadap layanan serta produk ayam yang saya tawarkan					
4.	Saya berhasil karena menerapkan strategi adaptif (misalnya: dapat menyesuaikan harga jual ayam dengan cepat ketika terjadi perubahan harga dari pemasok)					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Tabulasi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

No Responden	Orientasi Kewirausahaan (X1)				Total (X1)	Rata-rata (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	3	4	3	4	14	3,50
2	3	3	2	5	13	3,25
3	3	5	5	5	18	4,50
4	5	5	2	5	17	4,25
5	5	5	4	5	19	4,75
6	5	5	5	5	20	5,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	3	3	3	3	12	3,00
9	4	4	2	1	11	2,75
10	4	4	5	4	17	4,25
11	5	5	4	4	18	4,50
12	5	4	5	3	17	4,25
13	5	4	5	3	17	4,25
14	3	5	4	5	17	4,25
15	5	4	5	4	18	4,50
16	5	4	5	4	18	4,50
17	5	4	4	5	18	4,50
18	4	4	4	5	17	4,25
19	4	5	3	4	16	4,00
20	4	5	3	4	16	4,00
21	4	4	3	4	15	3,75
22	5	4	4	5	18	4,50
23	5	4	5	4	18	4,50
24	3	5	4	5	17	4,25
25	5	4	4	3	16	4,00
26	4	5	4	5	18	4,50
27	5	5	4	5	19	4,75
28	5	4	5	4	18	4,50
29	5	3	4	4	16	4,00
30	3	5	4	5	17	4,25
31	5	4	5	4	18	4,50
32	3	5	4	4	16	4,00
33	3	3	5	3	14	3,50
34	3	4	5	5	17	4,25
35	3	4	4	4	15	3,75
36	3	4	4	4	15	3,75

37	3	4	3	4	14	3,50
38	3	5	3	3	14	3,50
39	3	5	3	5	16	4,00
40	3	4	3	4	14	3,50
41	3	5	5	4	17	4,25
42	3	4	3	3	13	3,25
43	2	5	4	2	13	3,25
44	4	4	4	3	15	3,75
45	2	3	5	3	13	3,25
46	3	5	3	3	14	3,50
47	5	5	5	5	20	5,00
48	4	3	4	5	16	4,00
49	4	5	4	4	17	4,25
50	4	3	3	4	14	3,50
51	5	5	3	5	18	4,50
52	5	4	4	5	18	4,50
53	3	4	3	5	15	3,75
54	5	4	1	5	15	3,75
55	4	4	4	5	17	4,25
56	4	5	5	5	19	4,75
57	4	5	4	4	17	4,25
58	4	5	5	5	19	4,75
59	5	5	5	5	20	5,00
60	1	1	5	1	8	2,00
61	5	5	4	5	19	4,75
62	5	5	4	4	18	4,50
63	4	5	5	3	17	4,25
64	4	5	3	4	16	4,00
65	5	3	2	4	14	3,50
66	5	5	5	5	20	5,00
67	4	4	5	5	18	4,50
68	5	4	5	5	19	4,75
69	4	5	4	3	16	4,00
70	4	5	3	4	16	4,00
71	5	3	4	5	17	4,25
72	3	2	3	2	10	2,50
73	5	4	4	5	18	4,50
74	5	5	5	4	19	4,75
75	4	4	5	4	17	4,25
76	4	5	4	5	18	4,50
77	1	5	4	2	12	3,00
78	1	5	2	1	9	2,25

79	1	4	5	2	12	3,00
80	4	5	2	5	16	4,00
81	4	3	5	4	16	4,00
82	4	3	4	5	16	4,00
83	5	4	5	3	17	4,25
84	5	3	4	5	17	4,25
85	4	5	4	5	18	4,50
86	4	4	5	5	18	4,50
87	5	3	2	4	14	3,50
88	5	4	5	4	18	4,50
Total	348	372	348	359	1.427	356,75
Rata-rata skor						4,05

2. Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X2)

No Responden	Kualitas Produk (X2)				Total (X2)	Rata-rata (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	4	4	5	5	18	4,50
3	4	5	5	4	18	4,50
4	5	5	5	5	20	5,00
5	5	5	5	5	20	5,00
6	5	5	5	5	20	5,00
7	5	5	5	5	20	5,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	5	4	4	18	4,50
10	5	5	4	5	19	4,75
11	5	4	5	4	18	4,50
12	4	5	5	4	18	4,50
13	3	5	4	4	16	4,00
14	4	5	4	3	16	4,00
15	4	3	4	5	16	4,00
16	3	5	3	5	16	4,00
17	3	5	4	4	16	4,00
18	5	3	4	5	17	4,25
19	5	4	5	4	18	4,50
20	5	4	4	4	17	4,25
21	4	5	4	5	18	4,50
22	4	5	4	3	16	4,00
23	5	4	5	3	17	4,25
24	5	4	3	4	16	4,00
25	4	5	4	5	18	4,50

26	5	5	5	5	20	5,00
27	5	5	5	5	20	5,00
28	4	3	5	4	16	4,00
29	4	5	4	5	18	4,50
30	4	5	4	4	17	4,25
31	3	5	4	5	17	4,25
32	3	5	4	5	17	4,25
33	3	3	3	4	13	3,25
34	3	4	5	4	16	4,00
35	3	4	4	3	14	3,50
36	3	3	3	4	13	3,25
37	3	4	4	3	14	3,50
38	2	4	5	3	14	3,50
39	3	5	4	3	15	3,75
40	5	3	5	5	18	4,50
41	3	4	4	2	13	3,25
42	4	4	3	3	14	3,50
43	5	4	3	5	17	4,25
44	3	4	4	3	14	3,50
45	3	4	4	3	14	3,50
46	3	2	5	4	14	3,50
47	5	5	5	5	20	5,00
48	4	5	5	5	19	4,75
49	4	4	5	4	17	4,25
50	4	4	4	4	16	4,00
51	5	5	5	4	19	4,75
52	5	5	5	5	20	5,00
53	4	5	5	5	19	4,75
54	5	5	5	5	20	5,00
55	4	4	4	4	16	4,00
56	5	5	5	5	20	5,00
57	5	5	5	4	19	4,75
58	5	5	5	5	20	5,00
59	5	5	5	5	20	5,00
60	1	1	1	1	4	1,00
61	5	5	5	5	20	5,00
62	4	5	4	4	17	4,25
63	5	5	4	5	19	4,75
64	5	4	3	5	17	4,25
65	4	4	5	5	18	4,50
66	5	5	5	4	19	4,75
67	5	5	4	4	18	4,50

68	5	5	5	4	19	4,75
69	3	4	4	3	14	3,50
70	4	5	3	5	17	4,25
71	4	4	5	3	16	4,00
72	4	2	3	2	11	2,75
73	4	3	4	5	16	4,00
74	4	5	4	5	18	4,50
75	5	5	4	4	18	4,50
76	4	5	4	5	18	4,50
77	1	4	5	3	13	3,25
78	1	4	5	2	12	3,00
79	1	5	4	2	12	3,00
80	4	3	5	4	16	4,00
81	5	4	5	4	18	4,50
82	5	4	5	4	18	4,50
83	4	5	4	5	18	4,50
84	5	4	5	4	18	4,50
85	5	4	5	4	18	4,50
86	3	4	3	4	14	3,50
87	4	5	4	4	17	4,25
88	5	3	5	4	17	4,25
Total	358	382	381	364	1.485	371,25
Rata-rata skor						4,21

3. Tabulasi Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)

Noresponden	Jaringan Usaha (Networking) (X3)												Total (X3)	Rata-rata (X3)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	3,92
2	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	48	4,00
3	3	2	3	1	3	4	1	4	3	4	3	4	35	2,92
4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	2	5	52	4,33
5	3	3	3	5	5	4	3	3	3	5	4	5	46	3,83
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4,08
8	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	42	3,50
9	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	50	4,17
10	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	52	4,33
11	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	53	4,42
12	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	53	4,42
13	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	50	4,17
14	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	53	4,42
15	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	51	4,25
16	4	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	50	4,17
17	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	53	4,42
18	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	53	4,42
19	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	51	4,25
20	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	48	4,00
21	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	53	4,42
22	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	51	4,25
23	4	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	50	4,17
24	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	51	4,25
25	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	50	4,17
26	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56	4,67
27	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	56	4,67
28	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	50	4,17
29	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	51	4,25
30	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	51	4,25
31	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	51	4,25
32	2	4	4	2	2	4	4	3	4	3	2	5	39	3,25
33	1	4	3	3	2	5	3	5	3	2	4	3	38	3,17
34	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	47	3,92
35	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	46	3,83
36	3	2	4	2	4	3	3	5	3	5	5	3	42	3,50
37	2	4	4	3	3	5	3	4	4	3	5	3	43	3,58
38	3	3	5	3	5	2	3	4	4	5	3	5	45	3,75

39	2	5	3	3	3	4	5	4	4	4	5	2	44	3,67
40	2	3	5	2	5	3	4	4	3	3	4	3	41	3,42
41	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4	5	4	46	3,83
42	3	4	4	3	5	3	3	4	4	2	3	2	40	3,33
43	3	2	3	4	3	5	3	3	4	2	5	3	40	3,33
44	3	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	2	43	3,58
45	3	2	5	2	2	4	5	2	2	3	4	4	38	3,17
46	3	3	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	44	3,67
47	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57	4,75
48	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	54	4,50
49	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	45	3,75
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4,08
52	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	47	3,92
53	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	46	3,83
54	4	3	3	4	4	4	3	2	3	5	3	4	42	3,50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
56	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	51	4,25
57	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	4	5	50	4,17
58	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	56	4,67
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
60	1	5	1	3	2	1	5	1	1	1	5	1	27	2,25
61	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56	4,67
62	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	50	4,17
63	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	53	4,42
64	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	53	4,42
65	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44	3,67
66	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57	4,75
67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54	4,50
68	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	56	4,67
69	5	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	3	50	4,17
70	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53	4,42
71	5	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	52	4,33
72	3	2	4	3	3	4	2	2	4	2	3	4	36	3,00
73	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	55	4,58
74	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	54	4,50
75	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	55	4,58
76	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	53	4,42
77	1	5	4	2	4	1	4	5	4	1	5	3	39	3,25
78	1	3	5	2	1	5	3	1	5	2	5	3	36	3,00
79	1	5	5	2	5	4	1	4	3	1	4	2	37	3,08
80	5	4	5	4	3	5	4	2	4	5	4	5	50	4,17

4. Tabulasi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No Responden	Keberhasilan Usaha (Y)				Total (Y)	Rata-rata (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	5	5	5	5	20	5,00
3	5	4	4	5	18	4,50
4	5	5	5	5	20	5,00
5	4	5	4	4	17	4,25
6	5	5	5	5	20	5,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	3	3	4	3	13	3,25
9	4	4	5	4	17	4,25
10	5	4	4	5	18	4,50
11	4	5	4	5	18	4,50
12	4	4	5	4	17	4,25
13	3	5	4	5	17	4,25
14	4	5	4	4	17	4,25
15	4	5	4	3	16	4,00
16	4	5	3	4	16	4,00
17	4	4	5	3	16	4,00
18	4	4	3	4	15	3,75
19	4	4	5	3	16	4,00
20	4	4	4	4	16	4,00
21	5	4	5	4	18	4,50
22	5	3	4	5	17	4,25
23	4	5	4	5	18	4,50
24	4	5	4	4	17	4,25
25	5	4	3	4	16	4,00
26	5	4	4	5	18	4,50
27	4	4	5	5	18	4,50
28	4	4	5	3	16	4,00
29	4	4	5	3	16	4,00
30	4	3	5	4	16	4,00
31	4	5	3	5	17	4,25
32	2	5	4	4	15	3,75
33	3	3	5	4	15	3,75
34	2	3	5	4	14	3,50
35	2	4	4	2	12	3,00
36	3	5	5	4	17	4,25
37	3	2	5	3	13	3,25
38	2	4	5	5	16	4,00
39	3	5	5	4	17	4,25

40	4	4	5	4	17	4,25
41	3	4	4	4	15	3,75
42	3	4	5	4	16	4,00
43	4	4	5	2	15	3,75
44	3	4	5	3	15	3,75
45	3	5	4	4	16	4,00
46	3	3	5	3	14	3,50
47	5	4	5	4	18	4,50
48	4	4	5	5	18	4,50
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	5	4	4	17	4,25
51	4	4	4	4	16	4,00
52	4	4	5	5	18	4,50
53	3	3	5	3	14	3,50
54	4	5	4	4	17	4,25
55	4	4	4	4	16	4,00
56	5	4	4	4	17	4,25
57	4	4	4	4	16	4,00
58	5	4	4	5	18	4,50
59	5	5	5	5	20	5,00
60	5	1	1	1	8	2,00
61	5	4	5	5	19	4,75
62	4	4	4	4	16	4,00
63	5	5	4	4	18	4,50
64	5	4	4	5	18	4,50
65	4	4	5	4	17	4,25
66	4	4	5	5	18	4,50
67	5	4	5	4	18	4,50
68	4	5	4	4	17	4,25
69	5	4	4	5	18	4,50
70	4	5	3	5	17	4,25
71	4	4	5	4	17	4,25
72	4	3	3	4	14	3,50
73	5	5	4	5	19	4,75
74	4	4	5	5	18	4,50
75	5	4	5	4	18	4,50
76	4	5	4	5	18	4,50
77	1	3	5	3	12	3,00
78	1	4	5	2	12	3,00
79	1	4	5	2	12	3,00
80	2	5	4	5	16	4,00
81	5	3	4	5	17	4,25

82	5	4	5	4	18	4,50
83	4	2	5	4	15	3,75
84	4	5	4	5	18	4,50
85	4	5	4	5	18	4,50
86	4	4	5	5	18	4,50
87	5	3	4	5	17	4,25
88	5	3	5	4	17	4,25
Total	346	360	385	361	1.452	363,00
Rata-rata skor						4,12

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson	1	.823**	.775**	.718**	.901**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X1.2	Pearson	.823**	1	.911**	.815**	.964**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X1.3	Pearson	.775**	.911**	1	.765**	.932**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X1.4	Pearson	.718**	.815**	.765**	1	.892**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
X1	Pearson	.901**	.964**	.932**	.892**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	4

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.813**	.814**	.874**	.935**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X2.2	Pearson Correlation	.813**	1	.848**	.846**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X2.3	Pearson Correlation	.814**	.848**	1	.783**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
X2.4	Pearson Correlation	.874**	.846**	.783**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
X2	Pearson Correlation	.935**	.938**	.925**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	4

3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)

Correlations														
		X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	X 3. 7	X 3. 8	X 3. 9	X 3. 1 0	X 3. 1 1	X 3. 1 2	X 3
X 3. 1	Pear son Corr elati on	1	.8 0 3 **	.8 3 6 **	.8 6 8 **	.8 0 2 **	.8 9 8 **	.8 5 9 **	.7 7 7 **	.8 1 1 **	.7 8 2* *	.8 1 3* *	.8 0 8* *	.9 1 8 **
	Sig. (2- taile d)		.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0
	N	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2
X 3. 2	Pear son Corr elati on	.8 0 3 **	1	.8 5 7 **	.8 0 0 **	.8 3 4 **	.8 4 3 **	.8 4 3 **	.7 4 6 **	.7 8 9 **	.8 2 2* *	.8 7 5* *	.7 9 3* *	.9 1 7 **
	Sig. (2- taile d)	.0 0 0		.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0
	N	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2
X 3. 3	Pear son Corr elati on	.8 3 6 **	.8 5 7 **	1	.7 9 4 **	.7 9 4 **	.8 9 6 **	.8 5 8 **	.8 5 6 **	.8 4 2 **	.8 1 2* *	.8 7 2* *	.8 6 2* *	.9 3 9 **
	Sig. (2- taile d)	.0 0 0	.0 0 0		.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0
	N	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2
X 3. 4	Pear son Corr elati on	.8 6 8 **	.8 0 0 **	.7 9 4 **	1	.8 4 1 **	.8 1 2 **	.7 9 0 **	.8 0 3 **	.7 8 2 **	.7 7 8* *	.8 0 9* *	.7 8 7* *	.8 9 9 **
	Sig. (2- taile d)	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0		.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0	.0 0 0
	N	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2	4 2
X 3. 5	Pear son Corr	.8 0 2 **	.8 3 4 **	.7 9 4 **	.8 4 1 **	1	.7 9 6 **	.7 9 6 **	.7 9 4 **	.8 0 4 **	.8 2 3* *	.8 0 7* *	.7 9 9* *	.9 0 2 **

X 3. 1 0	Pearson Correlation	.78 **	.82 **	.81 **	.77 **	.82 **	.80 **	.75 **	.80 **	.76 **	1	.87 1*	.84 5*	.89 6**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X 3. 1 1	Pearson Correlation	.813 **	.875 **	.872 **	.809 **	.807 **	.838 **	.838 **	.877 **	.797 **	.871*	1	.835*	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X 3. 1 2	Pearson Correlation	.808 **	.793 **	.866 **	.787 **	.799 **	.889 **	.831 **	.844 **	.828 **	.845 5*	.833 5*	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X 3	Pearson Correlation	.918 **	.917 **	.939 **	.899 **	.902 **	.938 **	.910 **	.896 **	.894 **	.866*	.929*	.9223*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.981	12

4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.827**	.855**	.855**	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Y.2	Pearson Correlation	.827**	1	.885**	.800**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Y.3	Pearson Correlation	.855**	.885**	1	.872**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
Y.4	Pearson Correlation	.855**	.800**	.872**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
Y	Pearson Correlation	.943**	.931**	.957**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	4

Lampiran 4 Asumsi Klasik

1. Uji Linieritas

a) Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

ANOVA Table

			Sum Of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Y*X1	Between Groups	(Combined)	212.213	12	17.684	10.219	.000
		Linearity	177.610	1	177.610	102.635	.000
		Deviation From Linearity	34.603	11	3.146	1.818	.066
	Within Groups		129.787	75	1.730		
	Total		342.000	87			

b) Variabel Kualitas Produk (X2)

ANOVA Table

			Sum Of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Y*X2	Between Groups	(Combined)	184.408	10	18.441	9.010	.000
		Linearity	158.751	1	158.751	77.566	.000
		Deviation From Linearity	25.656	9	2.851	1.393	.206
	Within Groups		157.592	77	2.047		
	Total		342.000	87			

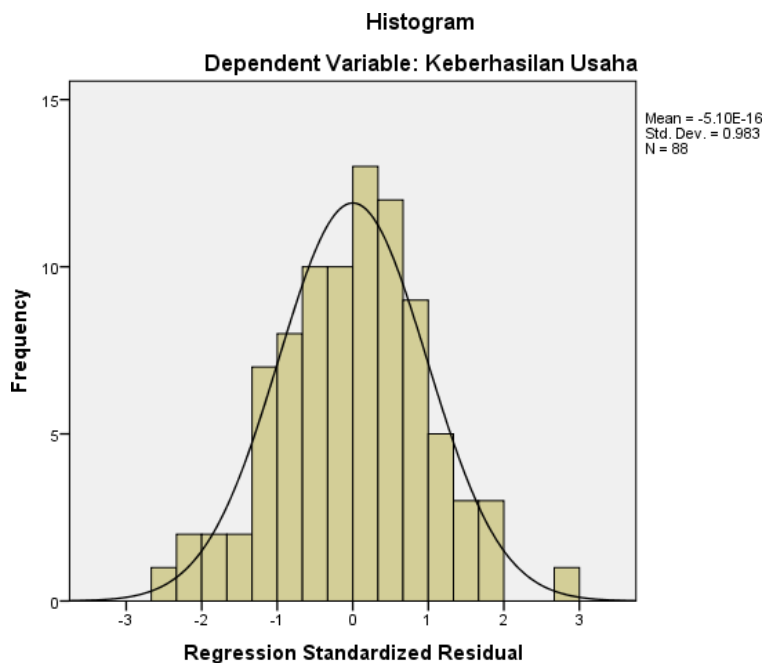
c) Variabel Jaringan Usaha (Networking) (X3)

ANOVA Table

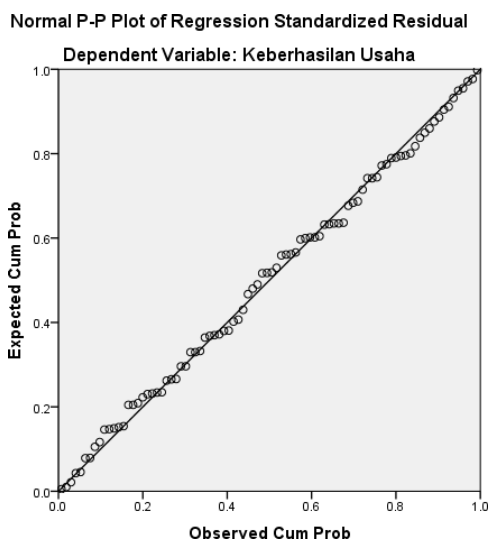
			Sum Of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Y*X3	Between Groups	(Combined)	172.594	23	7.504	2.835	.001
		Linearity	91.502	1	91.502	34.569	.000
		Deviation From Linearity	81.092	22	3.686	1.393	.153
	Within Groups		169.406	64	2.647		
	Total		342.000	87			

2. Uji Normalitas

a) Histogram



b) P-Plot



c) Kolmogorov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.25936014
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.043
	Negative	-.041
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

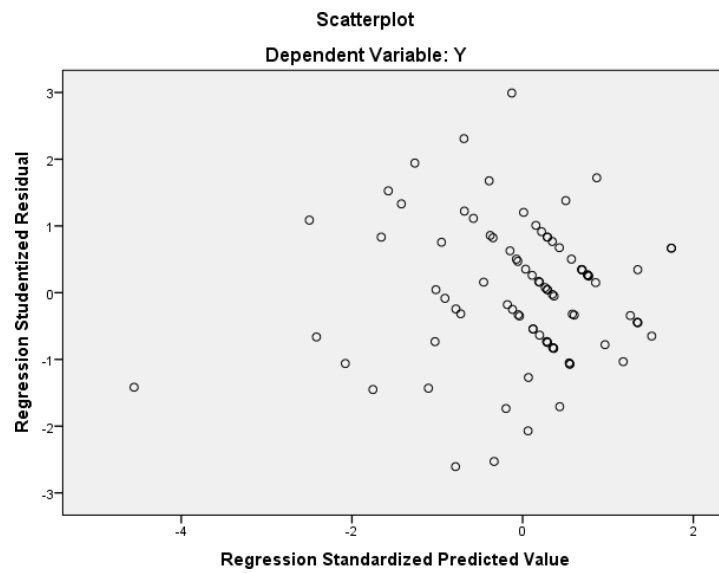
3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.251	1.130		3.763	.000		
Orientasi Kewirausahaan	.133	.091	.164	1.473	.144	.387	2.581
Kualitas Produk	.260	.072	.344	3.618	.001	.533	1.877
Jaringan Usaha (Networking)	.117	.037	.360	3.166	.002	.372	2.691

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5 Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.251	1.130		3.763	.000		
Orientasi Kewirausahaan	.133	.091	.164	1.473	.144	.387	2.581
Kualitas Produk	.260	.072	.344	3.618	.001	.533	1.877
Jaringan Usaha (Networking)	.117	.037	.360	3.166	.002	.372	2.691

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 6 Uji Hipotesis

1. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.251	1.130		3.763	.000		
Orientasi Kewirausahaan	.133	.091	.164	1.473	.144	.387	2.581
Kualitas Produk	.260	.072	.344	3.618	.001	.533	1.877
Jaringan Usaha (Networking)	.117	.037	.360	3.166	.002	.372	2.691

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.019	3	68.006	41.401	.000 ^b
	Residual	137.981	84	1.643		
	Total	342.000	87			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Jaringan Usaha (Networking), Kualitas Produk, Orientasi Kewirausahaan

3. Uji R^2 **Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.597	.582	1.282

a. Predictors: (Constant), jaringan usaha, kualitas produk, orientasi kewirausahaan

b. Dependent Variable: keberhasilan usaha

4. Uji r

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.597	.582	1.282

a. Predictors: (Constant), jaringan usaha, kualitas produk, orientasi kewirausahaan

b. Dependent Variable: keberhasilan usaha

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : HAPPY SYSWIDYA WULANDARI

NBI : 1122200061

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1.	11/2-26	Judul - acc	/s.	
2.	23/2-2026	Bab I, Tambahkan fenomena & lap tentang kerja variabel		/s.
3.	24/2-2026	Bab I, tambahkan fenomena gerakan pedagang Ayam di ke Krummen		/s.
4.	25/2-2026	Bab I, Acc		/s.
5.	26/2-26	Bab I → acc ds. perbaikan tambahkan & angkota definisi pedagang ayam	/s.	
6.	2/3-2026	Bab I, perbaiki rumusan teori, hub antar variabel & ⊕		/s.
7.	5/3-2026	Bab II, Acc Bab II		/s.
8.	9/3-2026	Bab III, Perbaiki rumusan teori		/s.
9.	9/3-26	Perbaiki rumusan teori - tambahkan ds. & definisi di Bab II. Buat tabel def konsep → Definisi	/s.	
10.	30/3-26	Bab III, Acc		/s.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	2/4-26	Bab II : acc	/s	
12	4/4-26	Bab III acc ds. kuantitas di rancangan penelitian	/s	
13	15/4-26	Questioner & febnik		[Signature]
14	16/4-26	Questioner & Acc		[Signature]
15	11/5-26	Bab IV & V perbaikan awal anguran		[Signature]
16	12/5-26	Bab IV Acc		[Signature]
17	12/5-26	Bab V Acc		[Signature]
18	13/5-26	Bab IV : perbaikan tabel / urutan th. , pembahasan.	/s	
19	22/5-26	Bab IV : acc.	/s	
20	22/5-26	Bab V : acc.	/s	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 22-05-2026

Dosen Pembimbing I,

[Signature]
 (Diana Juni M.)

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 (Anita Nulyah)

Lampiran 8 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:607/K/LOD/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Happy Syswidya Wulandari
 NBI : 1122200061

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Mei 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi Daerah,

ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Hasil Turnitin

Skripsi Happy Syswidya

ORIGINALITY REPORT

17 %

SIMILARITY INDEX

15 %

INTERNET SOURCES

11 %

PUBLICATIONS

10 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	aksiologi.org Internet Source	1 %
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
3	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1 %
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
5	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
6	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
8	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1 %
9	docplayer.info Internet Source	<1 %
10	Submitted to Anna University, Chennai Student Paper	<1 %
11	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
12	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran 10 LOA Publikasi Jurnal



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com



GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

6/02/2026/#2778

L.o.A

24/05/2026

Kepada

HAPPY SYSWIDYA WULANDARI,

happysyswidya@gmail.com;

DIANA JUNI MULYATI,

diana@untag-sby.ac.id;

AWIN MULYATI,

awin@untag-sby.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KUALITAS PRODUK DAN JARINGAN USAHA (NETWORKING) TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG AYAM DI DESA SIDOWUNGU MENGANTI GRESIK"**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2026: Volume 6, No. 02 (2026).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

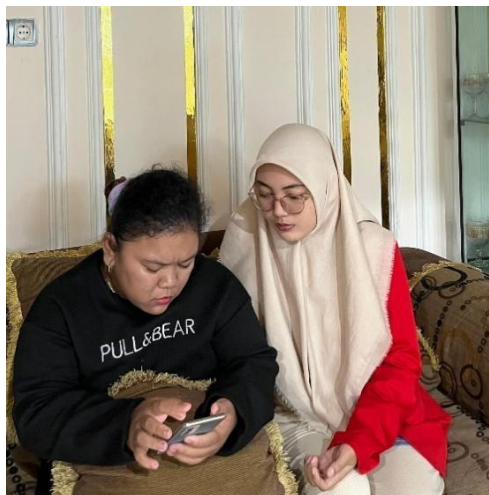
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>



Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 12 Lembar Persetujuan Skripsi

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Happy Syswidya Wulandari
Nbi : 1122200061
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik

Surabaya, 22 Mei 2026

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing 1



Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

NPP 20120850032

Dosen Pembimbing 2



Dra. Awin Mulyati, M.M.

NPP 20120920283

Lampiran 13 Lembar Revisi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Happy Syswidya Wulandari
NIM : 1122200061
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik

Catatan Perbaikan:

Handwritten signature: Diana J.M.

Surabaya, 08 Juni 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Handwritten signature: Diana J.M.

Handwritten signature: Diana J.M.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 14 Lembar Revisi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Happy Syswidya Wulandari

NIM : 1122200061

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik

Catatan Perbaikan:

- lt btk.

- data.

- kth & peminat

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

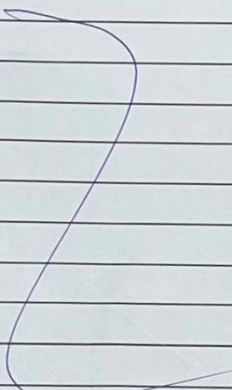
Lampiran 15 Lembar Revisi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

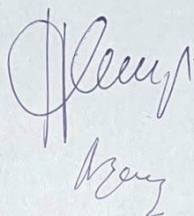
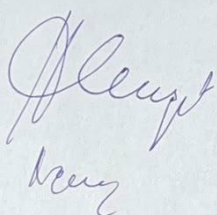
Nama : Happy Syswidya Wulandari
NIM : 1122200061
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 03 Juni 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Jaringan Usaha (Networking) Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Ayam Di Desa Sidowungu Menganti Gresik

Catatan Perbaikan:



Surabaya, 08 Juni 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.