PROGRAM *RABBITS IN WONDERLAND* SEBAGAI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA WISATA EDUKATIF DI KEBUN BINATANG SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
NUR SYAKBANA
NBI. 1152200190

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

PROGRAM *RABBITS IN WONDERLAND* SEBAGAI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA WISATA EDUKATIF DI KEBUN BINATANG SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :
NUR SYAKBANA
NBI. 1152200190

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Nur Syakbana**
NBI	:	**1152200190**
Judul	:	**Program Rabbits in Wonderland sebagai Media Public Relations dalam Membangun Citra Wisata Edukatif di Kebun Binatang Surabaya**

Surabaya, 11 Juni 2026

Mengetahui,	**Disetujui Oleh,**
Dekan Fakultas Ilmu Sosal dan Ilmu Politik	**Dosen Pembimbing I**
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S	**Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom, M.Med.Kom**
NPP. 20110.86.0062	**NPP. 20150.17.0741**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Juni 2026

Dewan Penguji :

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.**
   Ketua ( )

2. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom.**
   Anggota I ( )

3. **Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A.**
   Anggota II ( )

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	Nur Syakbana
NBI	:	1152200190
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media *Public Relations* dalam Membangun Citra Wisata Edukatif di Kebun Binatang Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan disusun atas bimbingan dosen pembimbing, bukan hasil plagiasi dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Apabila saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya secara jelas dan menuliskannya dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa dalam naskah skripsi ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 25 ayat (2) dan Pasal 70).

Surabaya, 11 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



(Nur Syakbana)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nur Syakbana
NBI/NPM	: 1152200190
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	: Tesis

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media *Public Relations* dalam Membangun Citra Wisata Edukatif di Kebun Binatang Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal	: 30 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Nur Syakbana)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mochammad Soleh dan almarhumah Ibu Siti Hotimah, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, dukungan, serta pelajaran hidup yang menjadi kekuatan dan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan pendidikan ini.
2. Seluruh keluarga besar dari pihak ayah maupun ibu yang selalu memberikan semangat, perhatian, serta doa terbaik sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Diri saya sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha semaksimal mungkin dalam menghadapi berbagai proses, tantangan, serta hambatan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kekasih saya yang senantiasa menemani, memberikan semangat, perhatian, dan dukungan dalam setiap proses yang saya jalani hingga terselesaikannya karya ini.
5. Teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan dukungan, bantuan, kebersamaan, serta motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan lingkungan akademik yang mendukung selama masa perkuliahan.

Semoga segala dukungan, doa, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Nur Syakbana
Tempat, Tanggal Lahir	: Sampang, 30 September 2004
Alamat	: Jl. Kutai 3/34 A Surabaya
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Email	: nursyakbana2@gmail.com
No. Telp/Hp	: 0852-3169-0506

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Polagan 1 Sampang (2010 – 2016)
2. SMP Negeri 3 Sampang (2016 – 2019)
3. MAN Sampang (2019 – 2022)
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2022 – 2026)

Pengalaman Organisasi

1. Sekretaris Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (2023 – 2024)

RINGKASAN

Nur Syakbana, 2026, **Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media *Public Relations* dalam Membangun Citra Wisata Edukatif di Kebun Binatang Surabaya.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program *Rabbits in Wonderland* berfungsi sebagai media *Public Relations* non-digital berbasis pengalaman dalam membangun citra wisata edukatif di Kebun Binatang Surabaya. *Rabbits in Wonderland* merupakan wahana interaktif yang menghadirkan pengalaman edukatif melalui interaksi langsung antara pengunjung dengan kelinci serta aktivitas pembelajaran mengenai satwa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah Teori Ekologi Media Marshall McLuhan dengan konsep *"the medium is the message."* Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *Rabbits in Wonderland* mampu membangun pengalaman kognitif dan afektif pengunjung melalui aktivitas interaktif, fasilitas edukatif, serta keterlibatan edukator. Pengalaman tersebut membentuk persepsi positif terhadap Kebun Binatang Surabaya sebagai destinasi wisata edukatif yang interaktif dan ramah keluarga. Penelitian ini menunjukkan bahwa program wisata berbasis pengalaman dapat berfungsi sebagai media *Public Relations* non-digital dalam membangun citra destinasi wisata edukatif.

Kata Kunci: *Public Relations*, Wisata Edukatif, Ekologi Media, Citra Destinasi, *Rabbits in Wonderland.*

SUMMARY

Nur Syakbana, 2026, ***Rabbits in Wonderland Program as a Public Relations Medium in Building the Image of Educational Tourism at Surabaya Zoo.***

This research aims to analyze how the Rabbits in Wonderland program functions as a non-digital experiential Public Relations medium in building the image of educational tourism at Surabaya Zoo. Rabbits in Wonderland is an interactive attraction that provides educational experiences through direct interaction between visitors and rabbits, as well as learning activities about animals. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The theory used is Marshall McLuhan's Media Ecology Theory with the concept of "the medium is the message." The results show that the Rabbits in Wonderland program is able to build visitors' cognitive and affective experiences through interactive activities, educational facilities, and the involvement of educators. These experiences create positive perceptions of Surabaya Zoo as an interactive and family-friendly educational tourism destination. This study shows that experience-based tourism programs can function as non-digital Public Relations media in building the image of educational tourism destinations.

Keywords: *Public Relations, Educational Tourism, Media Ecology, Destination Image, Rabbits in Wonderland.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media *Public Relations* dalam Membangun Citra Wisata Edukatif di Kebun Binatang Surabaya"** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar serta staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan administratif selama masa perkuliahan.
6. Almarhumah Ibu Siti Hotimah, sosok ibu yang selalu hidup di hati penulis dan menjadi sumber kasih sayang, doa, serta kekuatan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas cinta, perhatian, pengorbanan, dan pelajaran hidup yang telah diberikan semasa hidup. Kehadiran dan kenangan bersama almarhumah menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk rasa bangga dan bakti penulis kepada beliau.
7. Ayah penulis, Bapak Mochammad Soleh, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan dan

proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, kerja keras yang tiada henti diberikan demi masa depan penulis.

8. Almarhum kakak penulis, Akhyar Lauhil Mahfuzh, serta adik-adik penulis, Rafika Amalia Akhlusa, Adelia Syakifa, Ramadhan Faisal Faris, dan almarhum Muhammad Ramzan Kadirof, yang selalu menjadi penyemangat, penghibur, serta bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Kehadiran, doa, perhatian, dan kenangan bersama keluarga menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar dari pihak ayah maupun ibu yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada kekasih penulis, Muhammad Tegar Qolbi, yang senantiasa hadir memberikan dukungan, perhatian, cinta, kesabaran, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menemani penulis dalam berbagai keadaan, menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan motivasi di saat penulis merasa lelah dan kehilangan semangat, serta selalu meyakinkan penulis untuk tetap percaya pada kemampuan diri sendiri. Kehadiran, pengertian, dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu kekuatan besar bagi penulis untuk dapat bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
11. Teman seperjuangan penulis, Jingga Jingga, Renanda Ayu Parasti, Dewi Citra Wulan Dari, Aishya Syahdabila Fahira, Vania Abigail yang telah memberikan dukungan, bantuan, kebersamaan, serta semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala cerita, pengalaman, kerja sama, serta momen kebersamaan yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik penulis.
12. Teman masa SMA penulis, Rr. Novia Nur Fitriani, yang hingga saat ini tetap menjaga komunikasi, memberikan dukungan, serta semangat kepada penulis di tengah proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas persahabatan dan kebersamaan yang tetap terjalin dengan baik hingga saat ini.
13. HIMAKOTA dan Teman-teman Kabinet Abhivana serta Catra Abyakta, yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk belajar, berkembang, menjalin relasi, serta memperoleh pengalaman organisasi yang berharga selama menempuh pendidikan.
14. Pihak Humas Kebun Binatang Surabaya, pengelola program *Rabbits in Wonderland*, serta para pengunjung wahana yang telah membantu dan bersedia

menjadi bagian dari penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.

15. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, perempuan yang bernama Anna. Terima kasih karena telah mampu bertahan dan terus melangkah hingga berada di titik ini, meskipun banyak perjuangan, pengorbanan, kehilangan, tekanan, air mata, rasa lelah, takut, kecewa, dan keraguan yang harus dihadapi secara perlahan. Terima kasih karena tidak memilih menyerah dan tetap berusaha bangkit di setiap keadaan yang terasa berat. Perjalanan menyelesaikan skripsi ini mengajarkan penulis tentang arti kesabaran, kekuatan, dan perjuangan dalam menghadapi kehidupan. Skripsi ini bukan hanya sekadar syarat memperoleh gelar sarjana, tetapi juga menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati berbagai proses kehidupan yang tidak selalu mudah dan sesuai harapan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai *Public Relations* dan citra wisata edukatif.

Surabaya, 11 Juni 2026

Nur Syakbana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
RINGKASAN ..... **viii**
SUMMARY ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
1.5 Batasan Penelitian 6
1.5.1 Batasan Durasi Waktu Penelitian 6
1.5.2 Batasan Data 6
1.5.3 Batasan Lokasi Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 19
2.2 Landasan Teori 20
2.2.1 Teori Ekologi Media Marshall McLuhan 20
2.3 Landasan Konsep 23
2.3.1 Program *Special Event Public Relation* 23
2.3.2 Citra Destinasi Wisata 25
2.4 Kerangka Pemikiran 27

BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Pendekatan Penelitian 29
3.2 Jenis Penelitian 30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 30
3.4 Jenis Data 32
3.5 Teknik Pengumpulan Data 32
3.6 Teknik Analisis Data 33
3.7 Keabsahan Data 35
BAB IV HASIL PENELITIAN 37
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian 37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 37
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian 38
4.2 Penyajian Data 39
4.2.1 Bentuk Program *Rabbits in Wonderland* 40
4.2.2 Bentuk Interaksi Pengunjung dalam Wahana 43
4.2.3 Peran Edukator dalam Program 45
4.2.4 Fasilitas dan Aktivitas Pendukung Wahana 48
4.2.5 Pengalaman Pengunjung di Dalam Wahana 58
4.2.6 Sumber Ketertarikan Pengunjung 60
4.2.7 Tanggapan Pengunjung terhadap Program 62
4.3 Pembahasan 64
4.3.1 Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media yang Melingkupi Aktivitas Pengunjung 65
4.3.2 Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media yang Membentuk Persepsi dan Pengalaman Pengunjung 67
4.3.3 Program *Rabbits in Wonderland* sebagai Media yang Menghubungkan Pengalaman Pengunjung dalam Ekosistem Komunikasi 69
4.3.4 Pembentukan Citra Kebun Binatang Surabaya sebagai Destinasi Wisata Edukatif melalui *Program Rabbits in Wonderland* 71
BAB V PENUTUP 75
5.1 Kesimpulan 75
5.2 Rekomendasi 75
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu 9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 27
Gambar 4. 1 Tampilan Logo Rabbits in Wonderland 37
Gambar 4. 2 Aktivitas Pengunjung dengan Kelinci 40
Gambar 4. 3 Papan Informasi mengenai Kelinci 42
Gambar 4. 4 Interaksi Pengunjung dengan Kelinci 43
Gambar 4. 5 Aktivitas Area Bukit Teletubbies 43
Gambar 4. 6 Edukator RIW saat Memberikan Penjelasan kepada Pengunjung 45
Gambar 4. 7 Rabbit Castle 48
Gambar 4. 8 Giant Chess 49
Gambar 4. 9 Aktivitas Gelembung Salju 49
Gambar 4. 10 Bukit Teletubbies 50
Gambar 4. 11 Perosotan Rabbits in Wonderland 50
Gambar 4. 12 Patung Jerapah Raksasa 51
Gambar 4. 13 Papan Informasi Jenis Kelinci 51
Gambar 4. 14 Papan Informasi Cara Memegang Kelinci 51
Gambar 4. 15 Papan Informasi Umum tentang Kelinci 52
Gambar 4. 16 Loket Pembelian Makanan Kelinci 53
Gambar 4. 17 Loket Tiket dan RIW Café 53
Gambar 4. 18 RIW Balance Bike 54
Gambar 4. 19 Poster Kelinci Import Show 55
Gambar 4. 20 Poster Bubble Show 56
Gambar 4. 21 Rabbits Goes to School 57
Gambar 4. 22 Banner Promosi Rabbits in Wonderland 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Interview 81
Lampiran 2 Transkrip Wawancara 84
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara 96
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 100
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 101
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 102
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi 103
Lampiran 8 Hasil Turnitin 105