

TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PROMOSI MAKANAN BERBASIS
WEB PADA RUMAH MAKAN NURMA



Oleh :

M.Hanif Azhar

146140720

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
2020

TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PROMOSI MAKANAN BERBASIS
WEB PADA RUMAH MAKAN NURMA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Komputer di Program Studi Informatika



Oleh :

M.Hanif Azhar

146140720

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

2020

FINAL PROJECT
WEB-BASED FOOD PROMOTION SYSTEM AT NURMA
RESTAURANT

Prepared as partial fulfilment of the requirement for the degree of
Sarjana Komputer at Informatcs Department



By :

M.Hanif Azhar

1461404720

INFORMATCS DEPARMENT
FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020

**PRORAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : M.Hanif Azhar
NBI : 1461404720
Prodi : S-1 Informatika
Fakultas : Teknik
Judul : SISTEM INFORMASI PROMOSI MAKANAN BERBASIS
WEB PADA RUMAH MAKAN NURMA
WEB-BASED FOOD PROMOTION SYSTEM AT NURMA
RESTAURANT

Mengetahui / Menyetujui

Dosen Pembimbing



Ir. Roenadi Koesdijarto, MM

NPP. 0710046001

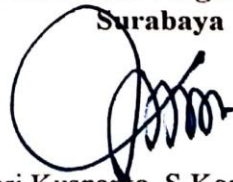
**Dekan Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**



Dr. Ir. Sajiyo, M. Kes
NPP. 20410.90.0197



**Ketua Program Studi Informatika
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**



Geri Kusnanto, S. Kom, MM
NPP. 20460.94.0401

Halaman sengaja dikosongkan

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : M.Hanif Azhar

NBI : 1461404720

Fakultas/Program Studi : Teknik Informatika

Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Promosi Makanan Pada Rumah Makan Nurma

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan tiruan atau aplikasi duplkasi dari Tugas Akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya maupun di perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.
2. Tugas Akhir dengan judul diatas merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.
3. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan hak atas Tugas Akhir ini kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak diatas tekanan ataupun pakasaan dari pihak manapun demi mengatakan integritas akademik di institusi ini dan bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Surabaya, 22 Juni 2020



M. Hanif Azhar

141404720

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa dan Yang Kuasa yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “SISTEM INFORMASI PROMOSI MAKANAN BERBASIS WEB PADA RUMAH MAKAN NURMA” sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan mendapatkan gelar Sarjana. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan Allah dan orang tua serta do’a dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan dengan baik.

Selain itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Dosen **Roenadi Koesdijarto, Ir.,MM**, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu sharing atas berbagai hal sehingga dapat melancarkan pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dosen Wali yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama studi di Untag Surabaya ini.
3. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu sebagai orang tua, yang selalu mendoakan, memotivasi, memperhatikan dan melengkapi segala keperluan penulis hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman satu Angkatan dan satu perjuangan yang telah melewati proses Tugas Akhir bersama, dan senang Bersama.
5. Sahabat-sahabat di komunitas Grup WA Tugas Akhir yang rajin berbagi dan saling menyemangati.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama : M.Hanif Azhar
Program Studi : Informatika
Judul : Sistem Informasi Promosi Makanan Berbasis Web
Pada Rumah Makan Nurma

Perkembangan teknologi mendorong pertumbuhan sektor perdagangan usaha dan pemasaran. Tingginya kualitas keberhasilan dalam perdagangan didorong oleh berbagai aspek penunjang termasuk promosi dan periklanan. Melalui promosi dan periklanan yang tepat sasaran, peluang bisnis kekinian di bidang kuliner dapat tumbuh dengan baik. Dengan terus melakukan riset, merancang dan membuat simulasi untuk dapat mengembangkan penerapan advertensi rumah makan online agar bisa menjadi peranti publisitas yang akurat. Rancangan dan alur aplikasi Rumah Makan Online berbasis web dibangun menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC). Perancangan system menggunakan Konteks diagram dan Data Flow Diagram (DFD) dan diterapkan menggunakan bahasa pemograman PHP serta database MySQL. Aplikasi memberikan prasarana berupa pencarian informasi seperti harga menu, alamat rumah makan, lokasi rumah makan yang terhubung dengan google map.

Kata kunci : aplikasi web, promosi kuliner dan rumah makan, google map.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Name : M.Hanif Azhar
Department : Informatics
Title : Web-Based Promotion System At Nurma Restaurant

The development of technology encourages the growth of business trade and marketing sectors. The high quality of success in trading is driven by various supporting aspects including promotion and advertising. Through targeted promotion and advertising, the chance of the culinary business in the field of food can grow well. By continuing to research, designing and creating simulations to be able to develop the application of online restaurant adverb to become accurate publicity device. Design and flow of web-based Online home dining applications are built using the System Development Life Cycle (SDLC) method. The system design uses a diagram context and Data Flow Diagram (DFD) and is implemented using the PHP programming language as well as the MySQL database. Application provides infrastructure in the form of search information such as menu price, restaurant address, restaurant location connected with Google Map.

Keywords : Web application, culinary promotion and restaurant, Google Map.

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1. Kajian Pustaka.....	5
2.1.1. Penelitian Oleh Kisang Ryu,-Rin Lee dan Woo Gon Kim (2012)	5
2.2. Dasar Teori.....	6
2.3. HTML	9
2.4. PHP	10
2.4.1. Fungsi PHP Dalam Pemograman Web	11
2.5. phpMyAdmin	13
2.6. MySQL.....	13
2.7. CSS.....	14
2.7.1. Pengertian CSS.....	15
2.7.2. External CSS	18
2.7.3. Internal CSS	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	21
1.1. Metode Pengembangan Sistem	21

3.1.1.	Tahapan SDLC	22
1.	Tahapan Analisi Sistem	22
2.	Tahapan Perencanaan Sistem	22
3.	Tahapan Perencanaan Sistem	23
4.	Tahap Pengujian Sistem	23
5.	Implementasi	24
3.1.2.	Model Pengembangan SDLC	25
1.	Waterfall Model.....	25
2.	V-Shaped Model.....	25
3.	Incremental model	25
3.1.4.	Pengertian SDLC	27
3.1.5.	Pengertian SDLC Menurut Ahli	27
3.2.	Data Flow Diagram (DFD).....	27
3.2.2.	Contect Diagram.....	29
3.2.3.	Alur Tranksaksi (DFD Level 1).....	30
3.2.4.	Order Makanan (DFD Level 2)	31
3.2.5.	Proses Dapur (DFD Level 2)	32
3.3.	Desain Database	32
3.1.1	Pengertian Database	32
3.3.2	Fungsi dari Database	33
3.3.3.	Table Database	34
3.4.	Desain User Interface	40
3.4.1	Pengertian	41
3.4.3.	Fungsi User Interface.....	41
3.4.4.	Rancangan User Interface “Warung Nurma”	43
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1.	Halaman login administrator	57
4.2.	Halaman utama administrator.....	57
4.3.	Halaman master produk.....	58
4.4.	Halaman Create Produk.....	58
4.5.	Halaman Master Jabatan.....	59
4.6.	Halaman Master Customer	59

4.7.	Halaman Group User.....	60
4.8.	Halaman Create Group User	60
4.9.	Halaman Master User.....	61
4.10.	Halaman Faktur Pembelian	61
4.11.	Halaman Create Faktur Pembelian.....	62
4.12.	Halaman Faktur Penjualan	62
4.13.	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	63
4.14.	Halaman Laporan Kartu Stok.....	63
4.15.	Halaman Laporan Faktur Pembelian	64
4.16.	Halaman Laporan Faktur Penjualan	64
4.17.	Halaman Beranda “Warung Nurma”	65
4.18.	Halaman Menu Makanan	66
4.19.	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	66
4.20.	Halaman My Account (Akun Customer)	67
	BAB 5 PENUTUP.....	69
	DAFTAR PUSTAKA	71

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran.....	6
Gambar 2.2 logo Klik-Eat.com.....	6
Gambar 2.3 logo Makan Diantar.com	7
Gambar 2.4 logo GO-Food by Gojek	7
Gambar 2.5 logo Pesan-Aja.....	8
Gambar 2.6 logo Food Panda	9
Gambar 2.7 Contoh list dengan PHP	12
Gambar 3.1 Tahapan SDLC	22
Gambar 3.2 Pengembangan SDLC.....	25
Gambar 3.1 Tahapan SDLC	27
Gambar 3.4 Simbol DFD.....	28
Gambar 3.5 Contect Diagram	30
Gambar 3.6 Alur Transaksi (DFD Level 1).....	30
Gambar 3.7 DFD Level 2 (Order Makanan).....	31
Gambar 3.8 DFD Level 2 (Proses Dapur)	32
Gambar 3.9 Management (Sistem Database)	33
Gambar 3.10 Contoh tampilan desain UI	40
Gambar 3.11 Contoh tampilan desain UI	41
Gambar 3.12 Fungsi User Interface.....	42
Gambar 3.13 Halaman Login	43
Gambar 3.14 Halaman Master Menu.....	44
Gambar 3.15 Halaman List Menu	44
Gambar 3.16 Halaman Master Costumer	45
Gambar 3.17 Halaman Master Jabatan	45
Gambar 3.18 Halaman List Penjualan	46
Gambar 3.19 Halaman Create Penjualan / Detail Penjualan	46
Gambar 3.20 Halaman Laporan Penjualan.....	47
Gambar 3.21 Halaman list pembelian bahan	47
Gambar 3.22 Halaman membuat pembelian bahan / detail pembelian bahan	48
Gambar 3.23 Halaman laporan pembelian bahan.....	48
Gambar 3.24 Halaman kartu stok	49
Gambar 3.25 Halaman list konfirmasi pembayaran	49
Gambar 3.26 Halaman index website warung nurma.....	50
Gambar 3.27 Halaman list menu pada website warung nurma	51
Gambar 3.28 Halaman detail produk dari website warung nurma	51
Gambar 3.29 Halaman daftar keranjang.....	52
Gambar 3.30 Halaman checkout.....	52
Gambar 3.31 Halaman riwayat pesanan	53
Gambar 3.32 Halaman login.....	53
Gambar 3.33 Halaman register	54

Gambar 4.1	Halaman login administrator.....	57
Gambar 4.2	Halaman Utama Administrator.....	57
Gambar 4.3	Halaman master produk	58
Gambar 4.5	Halaman Master Jabatan	59
Gambar 4.6	Halaman Master Customer.....	59
Gambar 4.7	Halaman Group User.....	60
Gambar 4.8	Halaman Create Group User	60
Gambar 4.9	Halaman Master User.....	61
Gambar 4.10	Halaman Faktur Pembelian.....	61
Gambar 4.11	Halaman Create Faktur Pembelian.....	62
Gambar 4.12	Halaman Faktur Penjualan	62
Gambar 4.13	Halaman Konfirmasi Pembayaran	63
Gambar 4.14	Halaman Laporan Kartu Stok.....	63
Gambar 4.15	Halaman Laporan Faktur Pembelian.....	64
Gambar 4.16	Halaman Laporan Faktur Penjualan.....	64
Gambar 4.17	Halaman Beranda “Warung Nurma”.....	65
Gambar 4.18	Halaman Menu Makanan	66
Gambar 4.19	Halaman Konfirmasi Pembayaran	66
Gambar 4.20	Halaman My Account (Akun Customer)	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Table Pegawai	34
Tabel 3.2 Tabel Jabatan	35
Tabel 3.3 Tabel Menu.....	35
Tabel 3.4 Tabel Bahan Pendukung.....	36
Tabel 3.5 Tabel Costumer	36
Tabel 3.7 Tabel Penjualan Detail	37
Tabel 3.8 Tabel Pembelian	38
Tabel 3.9 Tabel Pembelian Detail	38
Tabel 3.10 Tabel Konfirmasi Pembayaran	39
Tabel 3.11 Tabel Saldo Stok.....	39
Tabel 3.12 Tabel Bahan.....	40

Halaman ini sengaja dikosongkan