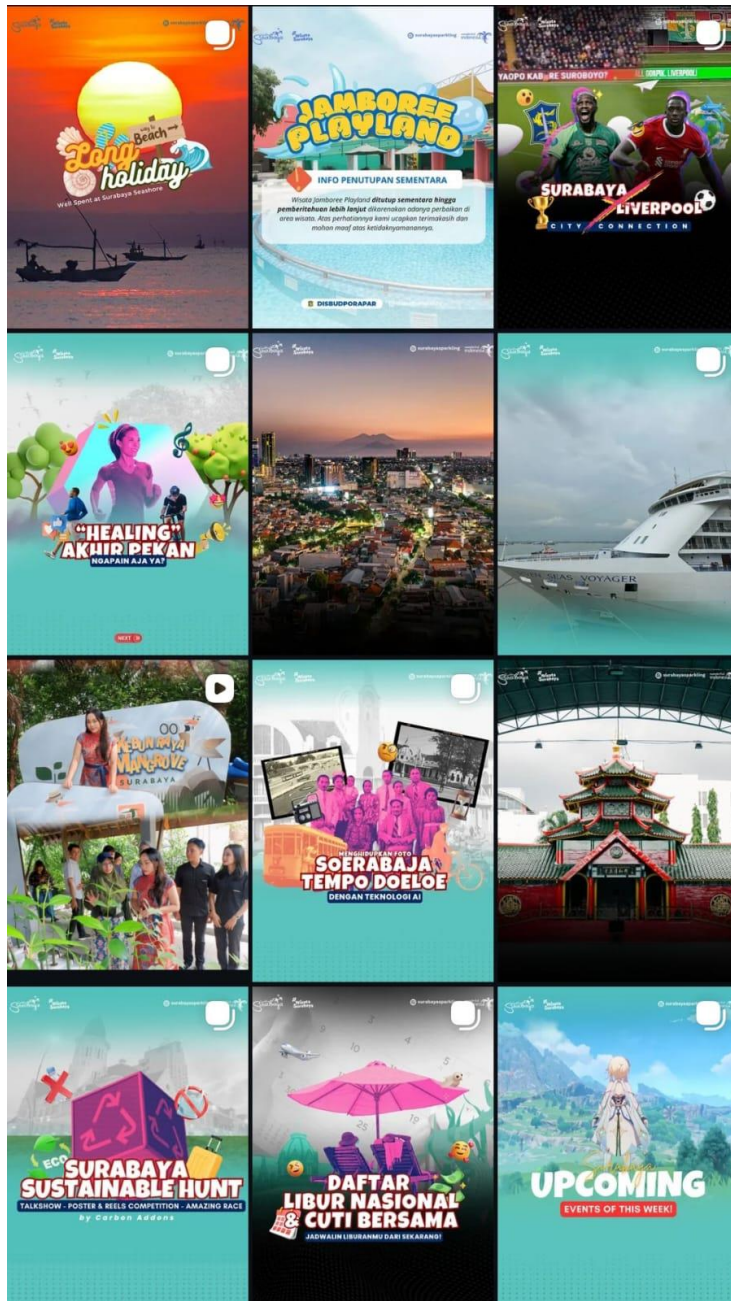
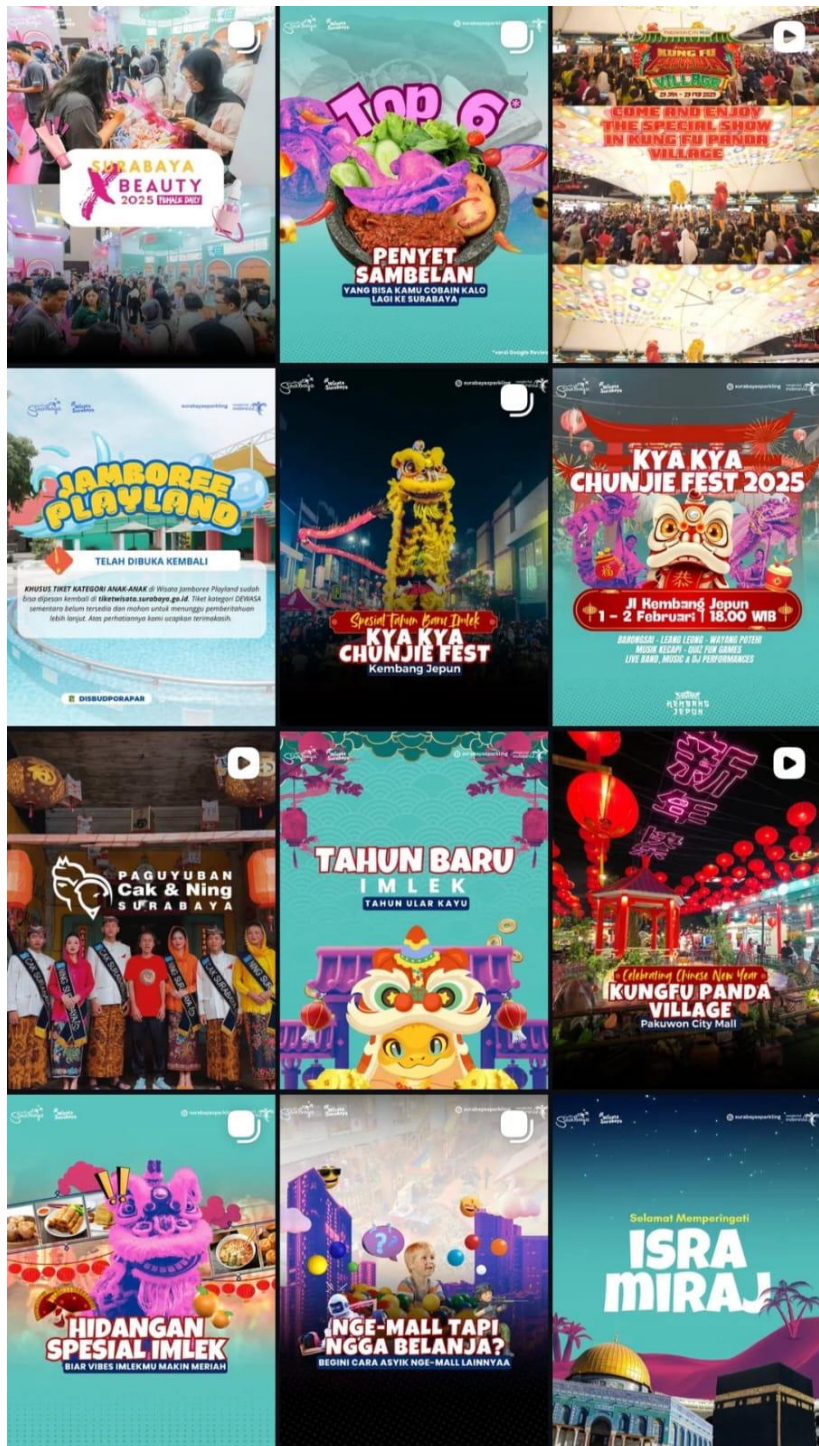
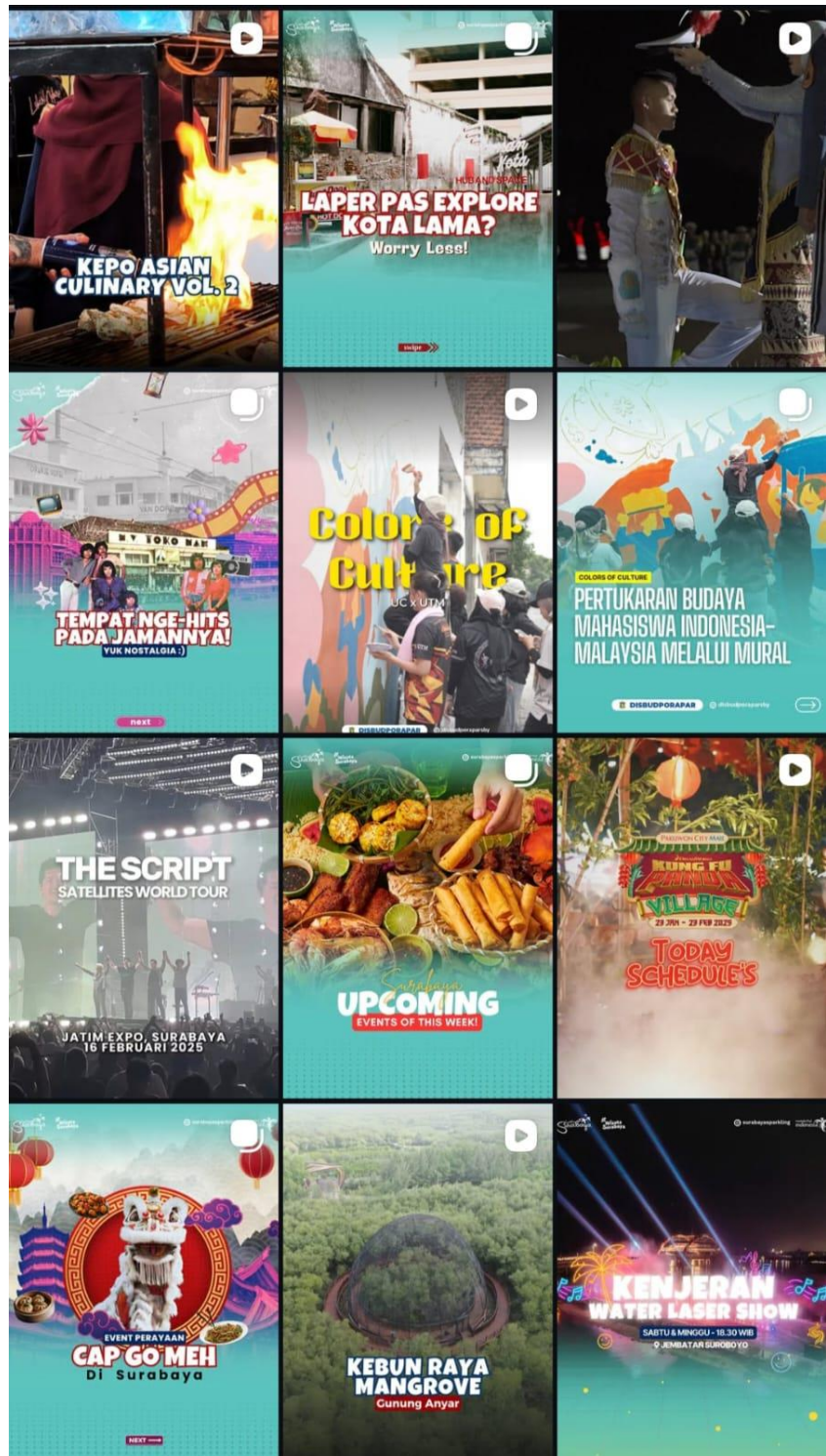


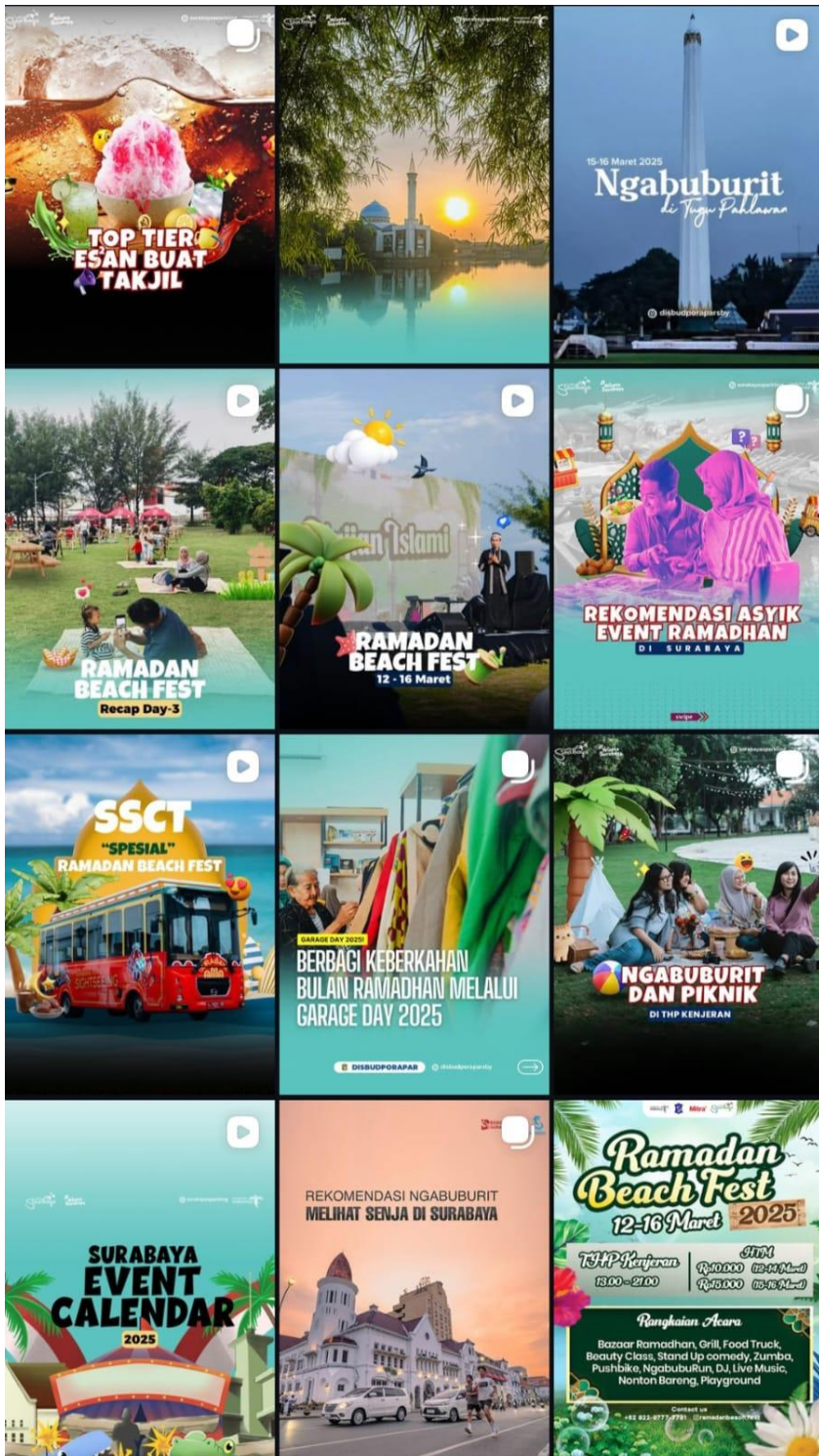
LAMPIRAN

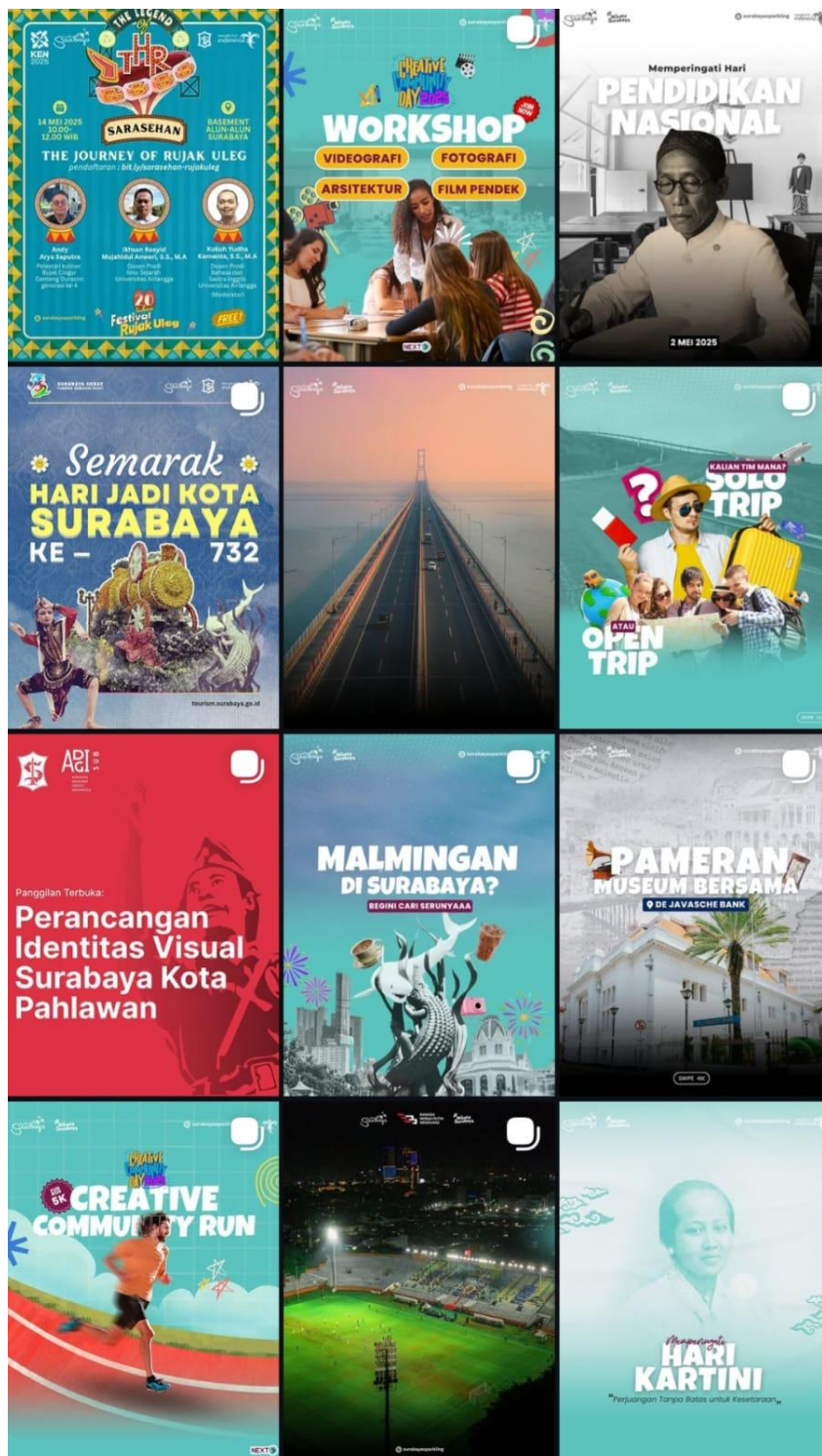
Lampiran 1. 108 Postingan Instagram @tourism.surabaya

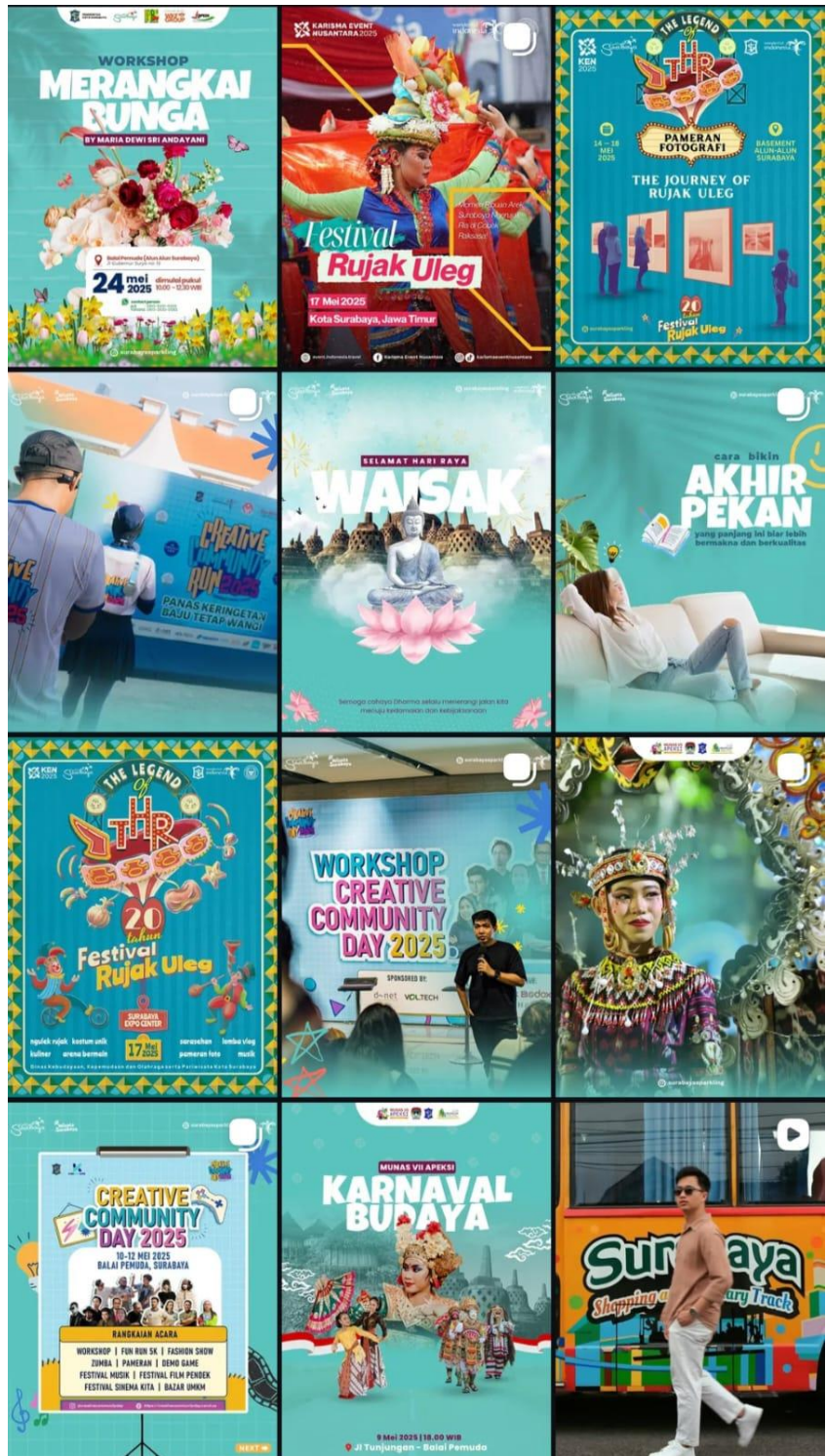


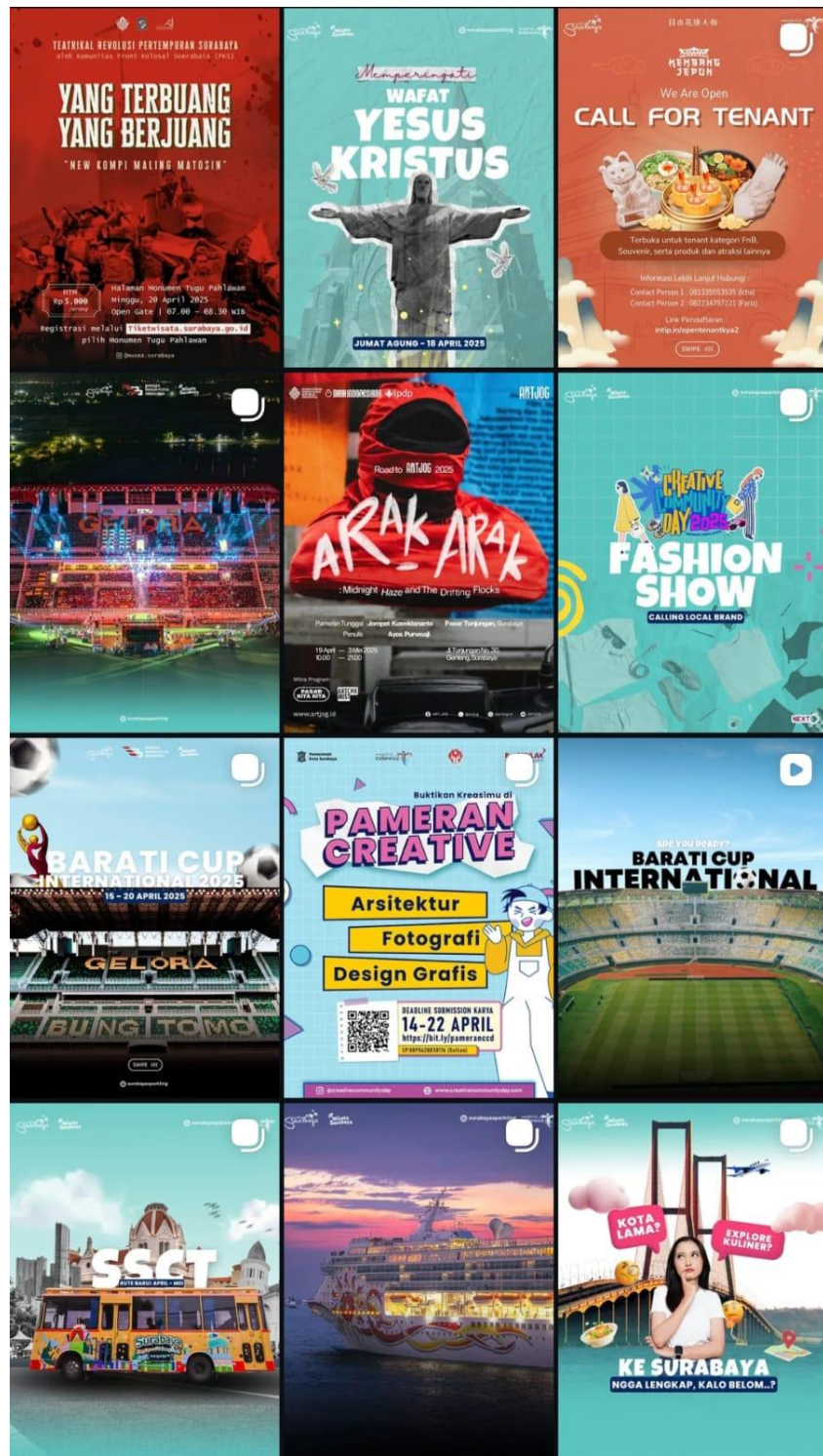


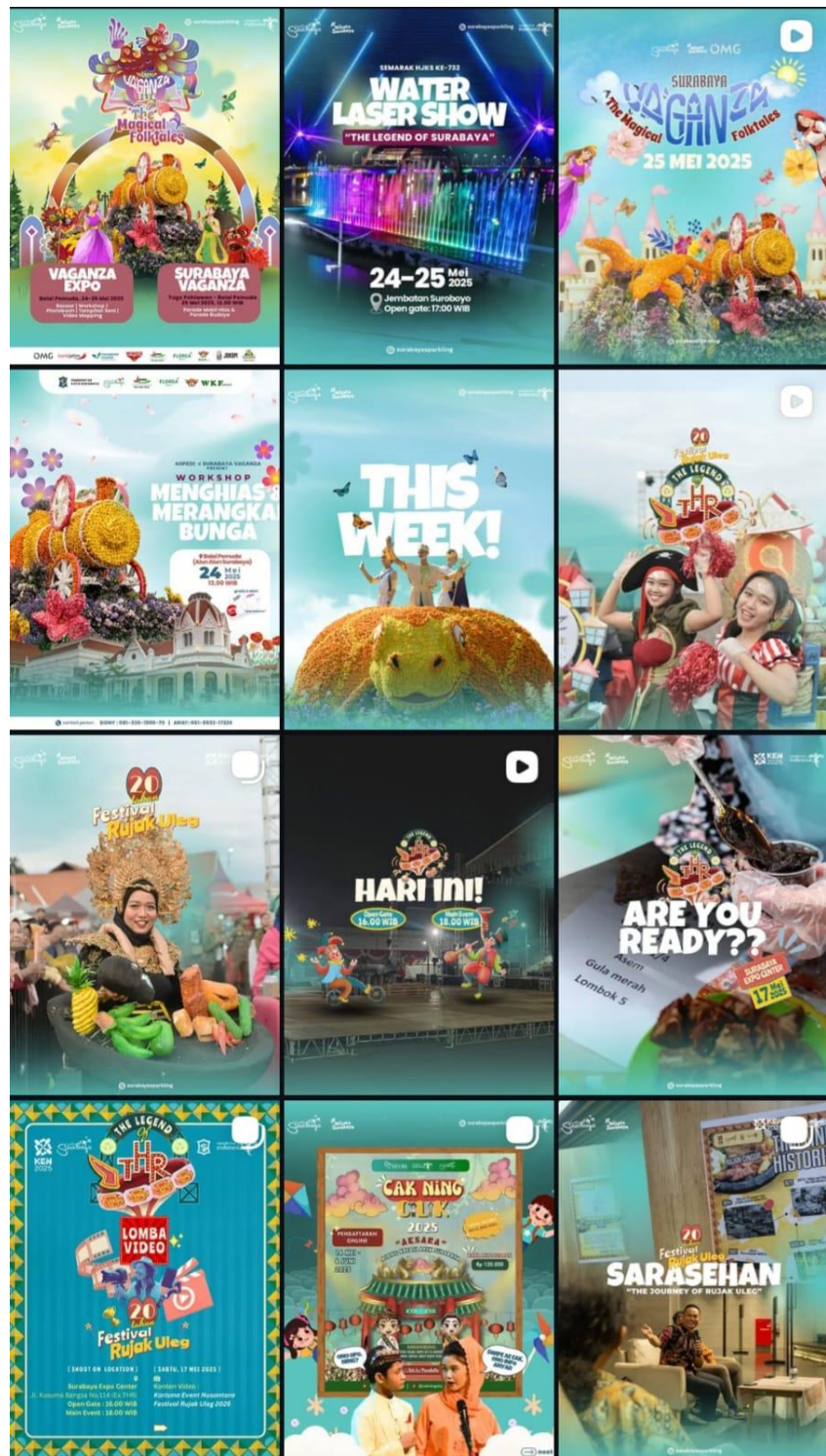


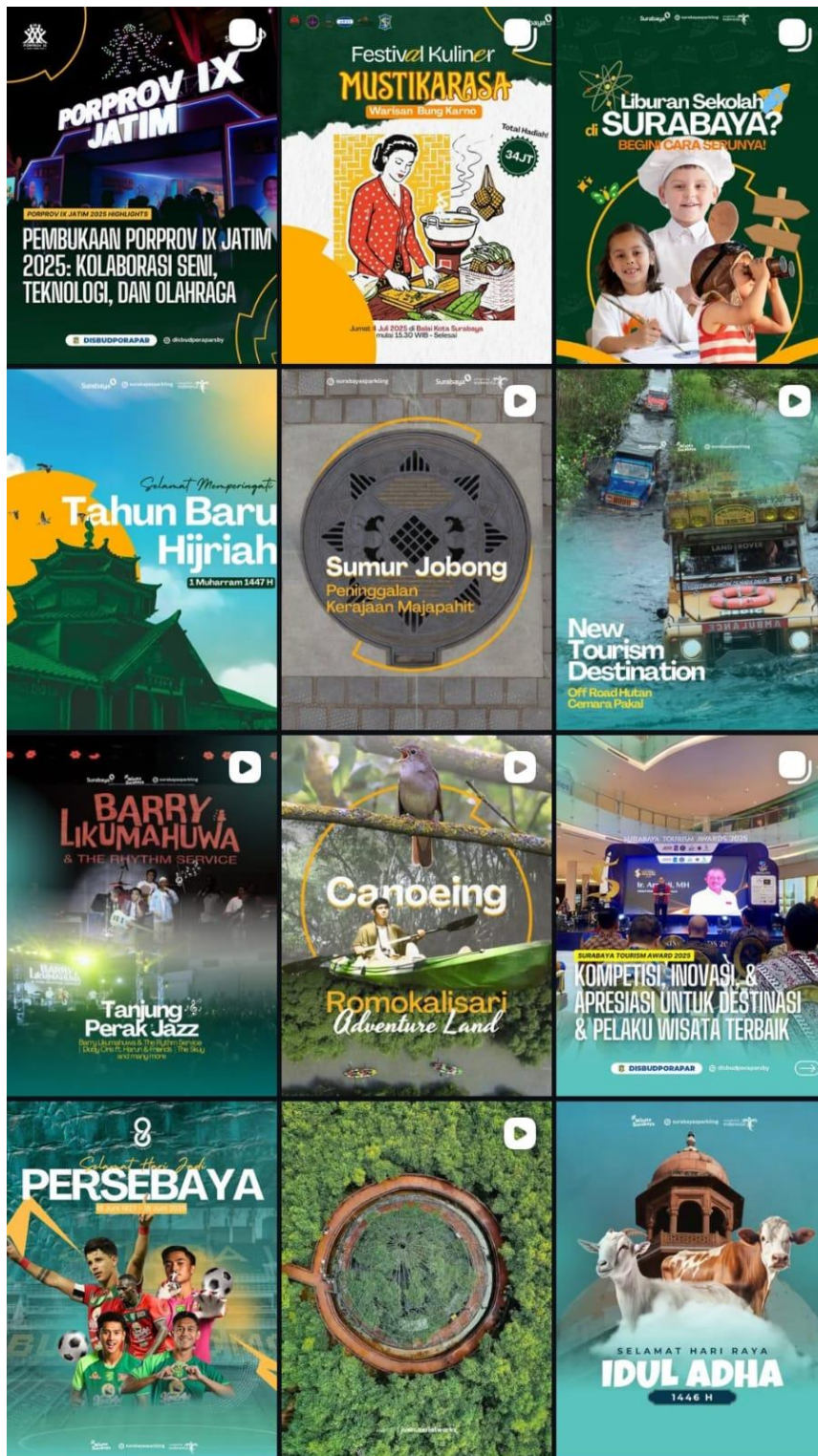












Lampiran 2. Pedoman Koding

PEDOMAN KODING DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Kanal Instagram @tourism.surabaya sebagai Media Public Relations dalam Membangun City Branding Kota Surabaya Periode Januari–Juni 2025

Nama peneliti	Alfina Sutanti
Pendekatan	Analisis isi kuantitatif deskriptif
Objek penelitian	Unggahan akun Instagram @tourism.surabaya
Periode penelitian	Januari–Juni 2025
Jumlah populasi dan sampel	108 unggahan
Reliabilitas antarkoder	Rumus Holsti

A. Pengantar

Pedoman koding ini disusun sebagai panduan operasional bagi koder dalam melakukan pengodean terhadap unggahan akun Instagram @tourism.surabaya. Dokumen ini disesuaikan dengan tujuan penelitian, yaitu menganalisis kecenderungan penggunaan enam dimensi City Branding Hexagon dalam unggahan akun @tourism.surabaya melalui metode analisis isi kuantitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah satu unggahan Instagram, baik feed maupun reels, beserta caption yang menyertainya. Penilaian dilakukan terhadap isi visual dan caption sebagai satu kesatuan pesan.

Instrumen utama penelitian ini adalah coding sheet yang memuat enam dimensi City Branding Hexagon. Setiap dimensi diberi skor 1 apabila dimensi tersebut muncul dalam unggahan dan skor 0 apabila tidak muncul. Dengan model ini, satu unggahan dapat memperoleh lebih dari satu skor 1 apabila memuat lebih dari satu dimensi secara bersamaan.

B. Tujuan Pedoman Koding

1. Menyamakan persepsi antarkoder dalam memahami enam dimensi City Branding Hexagon.
2. Memberikan panduan teknis pengisian coding sheet berbasis skor 1 dan 0.
3. Mengurangi perbedaan penafsiran dalam proses pengodean.
4. Mendukung konsistensi hasil pengodean agar reliabilitas antarkoder memenuhi standar penelitian.

A. Pedoman Koding Enam Dimensi

No	Dimensi	Pedoman Penilaian	Skor
1	Presence	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan reputasi, pengakuan, prestasi, keterkenalan, atau posisi penting Kota Surabaya di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1 / 0
2	Place	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan kondisi fisik kota, destinasi wisata, landmark, ruang publik, cityscape, arsitektur, atau suasana visual Surabaya sebagai daya tarik utama. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1 / 0
3	Potential	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan potensi ekonomi, UMKM, kreativitas, pendidikan, inovasi, peluang pengembangan, atau nilai strategis Surabaya untuk masa depan. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1 / 0
4	Pulse	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan event, festival, agenda kota, hiburan, aktivitas seni budaya, atau dinamika kehidupan kota yang aktif dan hidup. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1 / 0

5	People	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan masyarakat, komunitas, interaksi sosial, budaya lokal, kebersamaan, atau identitas sosial warga Surabaya. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1 / 0
6	Prerequisites	Beri skor 1 apabila unggahan menampilkan fasilitas pendukung, transportasi, layanan publik, atau informasi praktis yang menunjang kenyamanan pengunjung maupun masyarakat. Beri skor 0 apabila unsur tersebut tidak tampak.	1

D. Aturan Umum Pengodean

No	Aturan
1	Koder wajib membaca visual dan caption sebagai satu kesatuan pesan sebelum memberikan skor.
2	Setiap dimensi dinilai secara terpisah.
3	Skor 1 diberikan hanya jika dimensi tampak jelas pada unggahan; jika tidak tampak, beri skor 0.
4	Koder tidak diperkenankan menggunakan asumsi pribadi di luar isi unggahan yang terlihat.
5	Apabila ragu, koder harus kembali pada definisi dimensi dalam tabel pedoman koding ini.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian berupa coding sheet disusun langsung dari enam dimensi City Branding Hexagon tanpa pembagian subbab indikator. Tabel instrumen berikut menunjukkan komponen yang harus dinilai pada setiap unggahan.

No	Dimensi	Muatan yang Dinilai	Skala
1	Presence	Kemunculan reputasi, pengakuan, prestasi, atau keterkenalan Surabaya	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
2	Place	Kemunculan tempat, landmark, visual kota, atau daya tarik fisik Surabaya	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
3	Potential	Kemunculan potensi ekonomi, kreativitas, inovasi, pendidikan, atau peluang perkembangan kota	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
4	Pulse	Kemunculan event, festival, hiburan, atau dinamika aktivitas kota	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
5	People	Kemunculan masyarakat, komunitas, budaya lokal, atau interaksi sosial	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)
6	Prerequisites	Kemunculan fasilitas, layanan publik, atau informasi praktis	Nominal dikotomis (1 = muncul, 0 = tidak muncul)

B. Format Coding Sheet

No	Tanggal	Jenis	Deskripsi singkat unggahan	Presence	Place	Potential	Pulse	People	Prerequisites	Catatan
1	...	Feed/Reels	...	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	...

2	...	Feed/Re els	...	0/ 1	0/ 1	0/ 1	0/ 1	0/ 1	0/ 1	...
---	-----	----------------	-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----

G. Pilot Koding

Pilot koding dilakukan setelah instrumen dan pedoman koding selesai disusun. Tahap ini bertujuan untuk menguji apakah coding sheet sudah mudah dipahami dan dapat digunakan secara konsisten oleh kedua koder.

Pilot koding dilakukan pada sebagian unggahan dari total 108 unggahan periode Januari–Juni 2025. Data uji coba dipilih secara bervariasi agar mewakili konten tempat, event, potensi kota, masyarakat, dan fasilitas.

Pada tahap ini, kedua koder mengisi coding sheet secara mandiri dengan ketentuan skor 1 = dimensi muncul dan skor 0 = dimensi tidak muncul. Hasil pilot koding kemudian dibandingkan. Jika masih ada dimensi yang memicu perbedaan tafsir, peneliti memperjelas redaksi pedoman koding sebelum pengodean utama dilakukan.

H. Prosedur Jika Hasil Koder Berbeda

No	Prosedur
1	Kedua koder melakukan pengodean secara independen terhadap coding sheet yang sama.
2	Peneliti membandingkan skor pada setiap dimensi untuk setiap unggahan.
3	Unggahan yang memiliki perbedaan skor diidentifikasi untuk ditinjau ulang.
4	Kedua koder meninjau ulang unggahan tersebut dengan mengacu pada pedoman koding.
5	Jika perbedaan tetap terjadi, peneliti memfasilitasi diskusi klarifikasi.
6	Apabila belum tercapai kesepakatan, keputusan akhir ditetapkan peneliti berdasarkan isi manifest unggahan.

I. Reliabilitas Antarkoder

Reliabilitas antarkoder dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus Holsti. Rumus ini digunakan untuk mengetahui tingkat kesepakatan dua koder dalam memberikan skor 1 atau 0 pada keenam dimensi City Branding Hexagon di setiap unggahan.

$$CR = 2M / (N1 + N2)$$

Simbol	Keterangan
CR	Coefficient of Reliability
M	Jumlah keputusan koding yang sama antara koder 1 dan koder 2
N1	Jumlah keputusan koding yang dibuat oleh koder 1
N2	Jumlah keputusan koding yang dibuat oleh koder 2

Instrumen dinyatakan reliabel apabila koefisien reliabilitas mencapai minimal 0,70 atau 70%. Dalam penelitian ini, reliabilitas dihitung setelah kedua koder menyelesaikan pengodean terhadap seluruh 108 unggahan.

J. Penutup

Pedoman koding dan instrumen ini menjadi acuan resmi bagi seluruh koder dalam penelitian skripsi Alfina Sutanti. Seluruh keputusan pengodean harus mengacu pada enam dimensi yang telah ditetapkan, model skor 1–0, serta prosedur reliabilitas Holsti agar hasil penelitian konsisten, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Lampiran 3. Kriteria Koder

KRITERIA KODER

*Analisis Isi Konten Instagram @tourism.surabaya dalam Membangun City Branding Kota Surabaya
Periode Januari–Juni 2025*

Kriteria koder disusun untuk memastikan bahwa proses pengodean dilakukan oleh pihak yang memahami konteks penelitian, mampu menggunakan coding sheet berbasis skor 1–0, serta dapat menerapkan pedoman koding secara konsisten sehingga hasil pengodean layak diuji dengan reliabilitas antarkoder menggunakan rumus Holsti.

A. Kriteria Koder

No	Kriteria	Penjelasan
1	Memahami dasar penelitian analisis isi kuantitatif	Koder memahami bahwa penelitian menggunakan analisis isi kuantitatif, sehingga proses pengodean dilakukan secara sistematis, objektif, dan berbasis kategori yang telah ditetapkan.
2	Memahami konsep City Branding Hexagon	Koder memahami enam dimensi utama penelitian, yaitu presence, place, potential, pulse, people, dan prerequisites, sehingga mampu mengenali kemunculan masing-masing dimensi dalam unggahan.
3	Mampu membaca konten Instagram secara menyeluruh	Koder mampu menilai isi unggahan berdasarkan unsur visual dan caption sebagai satu kesatuan pesan, bukan hanya berdasarkan salah satu unsur saja.
4	Mampu menggunakan coding sheet penelitian	Koder mampu mengisi coding sheet dengan sistem skor 1 untuk indikator/dimensi yang muncul dan skor

		0 untuk yang tidak muncul pada setiap unggahan.
5	Bersedia mengikuti pedoman koding yang sama	Koder harus menggunakan pedoman koding yang telah disusun peneliti dan tidak menggunakan penafsiran di luar definisi operasional yang diberikan.
6	Bekerja secara independen	Koder melakukan pengodean secara terpisah dan tidak mendiskusikan hasil pengodean dengan koder lain sebelum proses penghitungan reliabilitas dilakukan.
7	Teliti dan konsisten dalam memberikan skor	Koder harus cermat dalam memeriksa setiap dimensi pada seluruh unggahan dan konsisten dalam memberikan skor agar hasil pengodean dapat dibandingkan secara reliabel.
8	Memiliki waktu yang cukup untuk proses pengodean	Koder memiliki ketersediaan waktu yang memadai untuk mengodekan seluruh unggahan penelitian, yaitu 108 unggahan, tanpa tergesa-gesa.
9	Bersedia mengikuti briefing/pilot koding	Sebelum pengodean utama, koder bersedia mengikuti penjelasan instrumen, uji coba koding, dan klarifikasi apabila terdapat bagian pedoman yang belum dipahami.
10	Bukan pihak yang berkepentingan langsung terhadap hasil penelitian	Koder sebaiknya tidak memiliki kepentingan langsung terhadap hasil penelitian agar penilaian tetap netral dan objektif.

B. Ketentuan Jumlah dan Posisi Koder

1. Penelitian ini menggunakan dua orang koder untuk melakukan pengodean terhadap unggahan akun Instagram @tourism.surabaya.

2. Kedua koder menggunakan pedoman koding dan coding sheet yang sama.
3. Kedua koder menilai 108 unggahan periode Januari–Juni 2025 secara independen.
4. Hasil pengodean kedua koder kemudian dibandingkan untuk menghitung reliabilitas antarkoder menggunakan rumus Holsti.

Lampiran 4. Pilot Koding Koder 1

N o	Tanggal	Jenis	Deskripsi singkat isi unggahan	P r P 1	P l P 2	P o P 3	P u P 4	P e P 5	P r P 6	Indi kato r
1	6 Januari 2025	Feed	Calender Event of This Week	0	0	0	1	0	0	Even t & Festi val
2	10 Januari 2025	Feed	Gambar Masjid Cheng Hoo Surabaya	0	1	0	0	0	0	Land mark & Estet ika
3	15 Januari 2025	Feed	Gambar Kota Surabaya di Malam hari	0	1	0	0	0	0	Land mark & Estet ika
4	18 Januari 2025	Feed	Healing Akhir Pekan	0	0	0	0	0	1	Akse s Infor masi
5	25 Januari 2025	Feed	Long Holiday “Well Spent at Surabaya Seashore”	0	0	0	1	0	0	Kehi dupa n Sosia l
6	30 Januari 2025	Feed	Kya – Kya Chunjie Fest 2025	0	0	0	1	0	0	Hibu ran & Gaya

												Hidu p
7	3 Februari 2025	Feed	Informasi Tentang Pembukaan Kembali Jamboree Playland	0	0	0	0	0	0	1		Akse s Infor masi Wisa ta
8	7 Februari 2025	Reels	Pertunjukkan Kungfu Panda dan Barongsai	0	0	0	1	0	0	0		Hibu ran & Gaya Hidu p
9	11 Februari 2025	Reels	Berwisata ke Kebun Raya Mangrove (KRM)	0	0	0	0	0	0	1		Akse s Infro masi Wisa ta
1 0	12 Februari 2025	Feed	Event Perayaan Cap Go Meh di Surabaya	0	0	1	0	0	0	0		Pote nsi Ekon omi
1 1	15 Februari 2025	Reels	Kungfu Panda Village	0	0	0	1	0	0	0		Hibu ran dan Gaya Hidu p
1 2	7 Maret 2025	Feed	Ramadhan Beach Fest	0	0	0	1	0	0	0		Even t&

											Festi val
1 3	8 Maret 2025	Feed	Rekomendasi Ngabuburit Melihat Senja di Surabaya	0	1	0	0	0	0		Land mark & Estet ika
1 4	11 Maret 2025	Reels	Surabaya Event Calender	0	0	0	1	0	0		Even t & Festi val
1 5	14 Maret 2025	Reels	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	0	0	0	0	1	0		Kehi dupa n Sosia l
1 6	18 Maret 2025	Feed	Memasuki Minggu Ke – 3 Bulan Ramadhan	0	1	0	0	0	0		Land mark & Estet ika
1 7	20 Maret 2025	Feed	Top Tier Esan Buat Takjil	0	0	0	0	0	1		Ako moda si & Kuli ner
1 8	13 April 2025	Feed	Pameran Creative	0	0	0	1	0	0		Akti vitas Seni
1 9	14 April 2025	Feed	Barati Cup International 2025	0	0	0	1	0	0		Even t & Festi val

20	15 April 2025	Feed	Creative Community Day 2025 – Fashion Show	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
21	17 April 2025	Feed	Call For Tenant di Kembang Jepun	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
22	29 April 2025	Feed	Tim Solo Trip or Open Trip	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
23	30 April 2025	Feed	Bye – Bye April	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
24	2 Mei 2025	Feed	Ucapan Memperingati Hari Pendidikan Nasional	0	0	1	0	0	0	Pendidikan & Kerja
25	9 Mei 2025	Feed	Creative Community Day 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
26	13 Mei 2025	Feed	Pameran Fotografi – The Journey of Rujak Uleg	0	0	0	1	0	0	Event & Festival

27	17 Mei 2025	Reels	Preparation Menuju Festival Rujak Uleg 2025	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
28	23 Mei 2025	Feed	Informasi tentang Surabaya Vaganza	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
29	6 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Raya Idul Adha	0	0	0	0	1	0	Toleransi
30	20 Juni 2025	Reels	Exploring nature from Romokalisari Adventure Land	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
31	27 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Memperingati Tahun Baru Hijriah 1 Muharram 1447 H	0	0	0	0	1	0	Toleransi
32	29 Juni 2025	Feed	Pembukaan PORPROV IX JATIM 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival

Lampiran 5. Pilot Koding Koder 2

No	Tanggal	Jenis	Deskripsi singkat isi unggahan	P r P 1	P l P 2	P o P 3	P u P 4	P e P 5	P r e P 6	Indikator
1	6 Januari 2025	Feed	Calender Event of This Week	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
2	10 Januari 2025	Feed	Gambar Masjid Cheng Hoo Surabaya	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
3	15 Januari 2025	Feed	Gambar Kota Surabaya di Malam hari	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
4	18 Januari 2025	Feed	Healing Akhir Pekan	0	0	0	1	0	0	Kehidupan Sosial

5	25 Januari 2025	Feed	Long Holiday “Well Spent at Surabaya Seashore”	0	0	0	1	0	0	Ke hid upa n Sos ial
6	30 Januari 2025	Feed	Kya – Kya Chunjie Fest 2025	0	0	0	1	0	0	Hib ura n & Ga ya Hid up
7	3 Februari 2025	Feed	Informasi Tentang Pembukaan Kembali Jamboree Playland	0	0	0	0	0	1	Ak ses Inf or ma si Wis ata
8	7 Februari 2025	Reels	Pertunjuk kan Kungfu Panda dan Barongsai	0	0	0	1	0	0	Hib ura n & Ga ya Hid up
9	11 Februari 2025	Reels	Berwisata ke Kebun Raya Mangrove (KRM)	0	0	0	0	0	1	Ak ses Infr om asi Wis ata

10	12 Februari 2025	Feed	Event Perayaan Cap Go Meh di Surabaya	0	0	1	0	0	0	Pot ens i Ek ono mi
11	15 Februari 2025	Reels	Kungfu Panda Village	0	0	0	0	0	1	Ak ses Inf or ma si Wis ata
12	7 Maret 2025	Feed	Ramadh an Beach Fest	0	0	0	1	0	0	Eve nt& Fes tiva l
13	8 Maret 2025	Feed	Rekomen dasi Ngabubur it Melihat Senja di Surabaya	0	1	0	0	0	0	Lan dm ark & Est etik a
14	11 Maret 2025	Reels	Surabaya Event Calender	0	0	0	1	0	0	Eve nt & Fes tiva l

15	14 Maret 2025	Reels	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
16	18 Maret 2025	Feed	Memasuki Minggu Ke – 3 Bulan Ramadhan	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
17	20 Maret 2025	Feed	Top Tier Esan Buat Takjil	0	0	0	0	0	1	Akomodasi & Kuliner
18	13 April 2025	Feed	Pameran Creative	0	0	0	1	0	0	Aktivas Seni
19	14 April 2025	Feed	Barati Cup International 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
20	15 April 2025	Feed	Creative Community Day	0	0	0	1	0	0	Event &

			2025 – Fashion Show							Fes tiva l
21	17 April 2025	Feed	Call For Tenant di Kembang Jepun	0	0	1	0	0	0	Pot ens i Ek ono mi
22	29 April 2025	Feed	Tim Solo Trip or Open Trip	0	0	0	0	0	1	Ak ses Inf or ma si Wis ata
23	30 April 2025	Feed	Bye – Bye April	0	1	0	0	0	0	Landm ark & Est etik a
24	2 Mei 2025	Feed	Ucapan Memperi ngati Hari Pendidika n Nasional	0	0	1	0	0	0	Pen didi kan & Ker ja
25	9 Mei 2025	Feed	Creative Communi ty Day 2025	0	0	0	1	0	0	Eve nt & Fes

										tiva l
26	13 Mei 2025	Feed	Pameran Fotografi – The Journey of Rujak Uleg	0	0	0	1	0	0	Eve nt& Fes tiva l
27	17 Mei 2025	Reels	Preparatio n Menuju Festival Rujak Uleg 2025	0	0	0	1	0	0	Hib ura n & Ga ya Hid up
28	23 Mei 2025	Feed	Informasi tentang Surabaya Vaganza	0	0	0	1	0	0	Eve nt & Fes tiva l
29	6 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Raya Idul Adha	0	0	0	0	1	0	Tol era nsi
30	20 Juni 2025	Reels	Exploring nature from Romokali sari Adventur e Land	0	0	1	0	0	0	Pot ens i Ek ono mi

31	27 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Memperi ngati Tahun Baru Hijriah 1 Muharra m 1447 H	0	0	0	0	1	0	Tol era nsi
32	29 Juni 2025	Feed	Pembuka an PORPRO V IX JATIM 2025	0	0	0	1	0	0	Eve nt & Fes tiva l

Lampiran 6. Hasil Pilot Test

LAPORAN UJI RELIABILITAS ANTAR-KODER

Kategori: City Branding Hexagon (Presence, Place, Potential, Pulse, People, Prerequisites)

A. Pendahuluan

Uji reliabilitas antar-koder dilakukan untuk mengukur tingkat kesepakatan antara dua koder dalam mengklasifikasikan unit analisis ke dalam kategori yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, pilot koding dilakukan terhadap 32 unggahan akun Instagram @tourism.surabaya.

Kategori yang digunakan adalah City Branding Hexagon yang terdiri atas enam dimensi, yaitu Presence (P1), Place (P2), Potential (P3), Pulse (P4), People (P5), dan Prerequisites (P6). Setiap unggahan dinilai berdasarkan kemunculan atau ketidakhadiran masing-masing dimensi tersebut.

B. Data Hasil Pilot Koding

Jumlah unit analisis: 32 unggahan

Jumlah kategori: 6 dimensi city branding

Total keputusan per koder: $32 \times 6 = 192$

Sistem penilaian: 1 menunjukkan kategori muncul, sedangkan 0 menunjukkan kategori tidak muncul. Pada tabel berikut, hasil koding disajikan dalam bentuk kategori dominan dari masing-masing koder dan tanda kesepakatan.

No	Tanggal	Jenis	Deskripsi Singkat	Koder 1	Koder 2	Sepakat
1	6 Januari 2025	Feed	Calender Event of This Week	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓

2	10 Januari 2025	Feed	Gambar Masjid Cheng Hoo Surabaya	P2 / Place	P2 / Place	✓
3	15 Januari 2025	Feed	Gambar Kota Surabaya di Malam hari	P2 / Place	P2 / Place	✓
4	18 Januari 2025	Feed	Healing Akhir Pekan	P6 / Prereq uisites	P4 / Pulse	✗
5	25 Januari 2025	Feed	Long Holiday “Well Spent at Surabaya Seashore”	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
6	30 Januari 2025	Feed	Kya - Kya Chunjie Fest 2025	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
7	3 Februari 2025	Feed	Informasi Tentang Pembukaan Kembali Jamboree Playland	P6 / Prereq uisites	P6 / Prereq uisites	✓
8	7 Februari 2025	Reels	Pertunjukkan Kungfu Panda dan Barongsai	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
9	11 Februari 2025	Reels	Berwisata ke Kebun Raya Mangrove (KRM)	P6 / Prereq uisites	P6 / Prereq uisites	✓
10	12 Februari 2025	Feed	Event Perayaan Cap Go Meh di Surabaya	P3 / Potenti al	P3 / Potenti al	✓
11	15 Februari 2025	Reels	Kungfu Panda Village	P4 / Pulse	P6 / Prereq uisites	✗

12	7 Maret 2025	Feed	Ramadhan Beach Fest	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
13	8 Maret 2025	Feed	Rekomendasi Ngabuburit Melihat Senja di Surabaya	P2 / Place	P2 / Place	✓
14	11 Maret 2025	Reels	Surabaya Event Calender	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
15	14 Maret 2025	Reels	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	P5 / People	P4 / Pulse	✗
16	18 Maret 2025	Feed	Memasuki Minggu Ke-3 Bulan Ramadhan	P2 / Place	P2 / Place	✓
17	20 Maret 2025	Feed	Top Tier Esan Buat Takjil	P6 / Prereq uisites	P6 / Prereq uisites	✓
18	13 April 2025	Feed	Pameran Creative	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
19	14 April 2025	Feed	Barati Cup International 2025	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
20	15 April 2025	Feed	Creative Community Day 2025 - Fashion Show	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
21	17 April 2025	Feed	Call For Tenant di Kembang Jepun	P3 / Potenti al	P3 / Potenti al	✓
22	29 April 2025	Feed	Tim Solo Trip or Open Trip	P6 / Prereq uisites	P6 / Prereq uisites	✓
23	30 April 2025	Feed	Bye - Bye April	P2 / Place	P2 / Place	✓

24	2 Mei 2025	Feed	Ucapan Memperingati Hari Pendidikan Nasional	P3 / Potential	P3 / Potential	✓
25	9 Mei 2025	Feed	Creative Community Day 2025	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
26	13 Mei 2025	Feed	Pameran Fotografi - The Journey of Rujak Uleg	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
27	17 Mei 2025	Reels	Preparation Menuju Festival Rujak Uleg 2025	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
28	23 Mei 2025	Feed	Informasi tentang Surabaya Vaganza	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓
29	6 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Raya Idul Adha	P5 / People	P5 / People	✓
30	20 Juni 2025	Reels	Exploring nature from Romokalisari Adventure Land	P6 / Prerequisites	P3 / Potential	✗
31	27 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Memperingati Tahun Baru Hijriah 1 Muharram 1447 H	P5 / People	P5 / People	✓
32	29 Juni 2025	Feed	Pembukaan PORPROV IX JATIM 2025	P4 / Pulse	P4 / Pulse	✓

C. Perhitungan Reliabilitas (Rumus Holsti)

Perhitungan reliabilitas menggunakan rumus Holsti sebagai berikut:

$$CR = 2M / (N1 + N2)$$

Keterangan:

CR = coefficient reliability atau koefisien reliabilitas

M = jumlah keputusan koding yang disepakati oleh kedua koder

N1 = jumlah keputusan koding oleh koder 1

N2 = jumlah keputusan koding oleh koder 2

Jumlah keputusan per koder adalah 32 unggahan x 6 kategori = 192 keputusan. Berdasarkan perbandingan pada enam kategori P1 sampai P6, ditemukan 8 keputusan yang tidak sama. Dengan demikian, jumlah keputusan yang sama adalah:

$$M = 192 - 8 = 184$$

$$N1 = 192$$

$$N2 = 192$$

$$CR = 2M / (N1 + N2)$$

$$CR = (2 \times 184) / (192 + 192)$$

$$CR = 368 / 384$$

$$CR = 0.958$$

$$CR = 95.8\%$$

C. Ringkasan Hasil

Komponen	Nilai
Total item	32 unggahan
Jumlah kategori	6 dimensi
Total keputusan per koder	192
Jumlah kesepakatan keputusan (M)	184
Jumlah ketidaksepakatan keputusan	8
Nilai reliabilitas	0.958 atau 95.8%
Interpretasi	Sangat tinggi / sangat reliabel

E. Rincian Ketidakepakatan Antar-Koder

Ketidakepakatan tidak terjadi pada seluruh unit analisis, melainkan hanya pada beberapa unggahan tertentu. Rincian berikut menunjukkan unit yang memiliki

perbedaan keputusan koding antara Koder 1 dan Koder 2.

No	Deskripsi Singkat	Koder 1	Koder 2	Kategori yang Berbeda	Jumlah Perbedaan
4	Healing Akhir Pekan	P6 / Prerequisites	P4 / Pulse	P4 (Pulse), P6 (Prerequisites)	2
11	Kungfu Panda Village	P4 / Pulse	P6 / Prerequisites	P4 (Pulse), P6 (Prerequisites)	2
15	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	P5 / People	P4 / Pulse	P4 (Pulse), P5 (People)	2
30	Exploring nature from Romokalisari Adventure Land	P6 / Prerequisites	P3 / Potential	P3 (Potential), P6 (Prerequisites)	2

F. Interpretasi

Nilai reliabilitas sebesar 0.958 atau 95.8% menunjukkan bahwa tingkat kesepakatan antar-koder berada pada kategori sangat tinggi. Nilai tersebut melampaui batas minimal reliabilitas yang umum digunakan dalam penelitian analisis isi, yaitu 0,70 atau 70%.

Dengan demikian, instrumen koding yang digunakan dapat dinyatakan sangat reliabel. Hal ini menunjukkan bahwa kedua koder memiliki pemahaman yang relatif konsisten terhadap kategori City Branding Hexagon yang digunakan dalam penelitian.

Perbedaan yang muncul terutama terjadi pada unggahan yang memiliki karakter multi-interpretatif. Misalnya, suatu unggahan dapat dipahami sebagai informasi wisata, hiburan/event kota, potensi ekonomi, atau kehidupan sosial masyarakat. Namun, jumlah perbedaan tersebut relatif kecil dibandingkan total keputusan yang dianalisis.

G. Catatan Perhitungan

Perhitungan Holsti dalam laporan ini dilakukan berdasarkan keputusan biner pada enam kategori P1 sampai P6 untuk setiap unit analisis. Dengan demikian, 32 unggahan menghasilkan 192 keputusan koding untuk masing-masing koder.

Dari total 192 keputusan, ditemukan 8 ketidaksepakatan keputusan, yaitu pada unit nomor 4, 11, 15, 30. Oleh karena itu, jumlah kesepakatan adalah $192 - 8 = 184$.

Kesimpulannya, instrumen koding layak digunakan dalam penelitian utama karena tingkat reliabilitas antar-koder tergolong sangat tinggi.

Lampiran 7. Penyepakatan Perbedaan

PENYEPAKATAN PERBEDAAN ANTAR-KODER

Kategori: City Branding Hexagon

Dokumen ini memuat penyepakatan atas perbedaan hasil koding antara Qoder 1 dan Qoder 2. Penyepakatan dilakukan terhadap unggahan yang memiliki perbedaan penilaian dimensi dominan. Kategori yang digunakan terdiri atas P1/Presence, P2/Place, P3/Potential, P4/Pulse, P5/People, dan P6/Prerequisites.

N o.	Deskripsi Singkat	Qoder 1	Qoder 2	Letak Perbedaan	Hasil Penyepakatan	Alasan Penyepakatan
9	Healing Akhir Pekan	P6 / Prerequisites	P4 / Pulse	Perbedaan penilaian dimensi dominan	P6 / Prerequisites	Unggahan lebih dominan menampilkan informasi atau arahan mengenai aktivitas akhir pekan yang dapat dilakukan di Surabaya. Fokus utama konten bukan hanya pada suasana kegiatan, tetapi pada penyediaan informasi yang membantu audiens mengetahui pilihan aktivitas wisata. Oleh karena itu, dimensi yang lebih tepat adalah Prerequisites.
28	Kungfu Panda Village	P4 / Pulse	P6 / Prerequisites	Perbedaan penilaian dimensi dominan	P4 / Pulse	Unggahan lebih dominan menampilkan daya tarik hiburan dan aktivitas yang sedang berlangsung, yaitu Kungfu Panda Village. Konten tersebut menonjolkan suasana kegiatan, hiburan, dan pengalaman kota yang hidup, sehingga lebih sesuai dikategorikan sebagai Pulse.

N o.	Deskripsi Singkat	Qoder 1	Qoder 2	Letak Perbedaan	Hasil Penyepakatan	Alasan Penyepakatan
45	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	P5 / People	P4 / Pulse	Perbedaan penilaian dimensi dominan	P5 / People	Unggahan lebih dominan menampilkan keterlibatan, interaksi, dan partisipasi masyarakat dalam rangkaian Ramadhan Beach Fest. Meskipun berkaitan dengan event, penekanan konten berada pada kehadiran dan aktivitas sosial masyarakat, sehingga kategori yang disepakati adalah People.
101	Exploring nature from Romokalisari Adventure Land	P6 / Prerequisites	P3 / Potential	Perbedaan penilaian dimensi dominan	P6 / Prerequisites	Unggahan lebih dominan memberikan informasi mengenai destinasi wisata alam Romokalisari Adventure Land sebagai pilihan kunjungan. Fokus konten mengarah pada penyediaan informasi wisata dan akses pengetahuan bagi audiens, sehingga lebih tepat dikategorikan sebagai Prerequisites.

Catatan Penyepakatan

- Penyepakatan dilakukan dengan mempertimbangkan dimensi dominan yang paling menonjol pada setiap unggahan.
- Apabila satu unggahan memiliki potensi lebih dari satu dimensi, kategori akhir ditentukan berdasarkan fokus utama pesan dalam konten.
- Hasil penyepakatan akhir adalah: Healing Akhir Pekan = P6, Kungfu Panda Village = P4, Ramadhan Beach Fest Recap Day 3 = P5, dan Exploring nature from Romokalisari Adventure Land = P6.

Lampiran 8. Coding Sheet Final 108 Postingan

No	Tanggal	Jenis	Deskripsi singkat isi unggahan	P r P 1	P l P 2	P o P 3	P u P 4	P e P 5	P r e r P 6	Indikator
1	6 Januari 2025	Feed	Calender Event of This Week	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
2	7 Januari 2025	Feed	Daftar Libur Nasional dan Cuti Bersama	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
3	9 Januari 2025	Feed	Surabaya Sustainable Hunt	0	0	1	0	0	0	Inovasi & Perkembangan
4	10 Januari 2025	Feed	Gambar Masjid Cheng Hoo Surabaya	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
5	11 Januari 2025	Feed	Menghidupkan Foto Soerabaja Tempo Doeloe	0	1	0	0	0	0	Tata Ruang & Arsitektur
6	13 Januari 2025	Reels	Video Kunjungan ke Kampung Peneleh dan	0	1	0	0	0	0	Aksesibilitas

			Kebun Raya Mangrove							
7	13 Januari 2025	Feed	2 Kapal Pesiar membawa Ratusan Turis Mancangeara	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
8	15 Januari 2025	Feed	Gambar Kota Surabaya di Malam hari	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
9	18 Januari 2025	Feed	Healing Akhir Pekan	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi
10	20 Januari 2025	Feed	Surabaya X Liverpool	1	0	0	0	0	0	Popularitas Kota
11	20 Januari 2025	Feed	Informasi tentang Penutupan Sementara Jambore Playland	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
12	25 Januari 2025	Feed	Long Holiday “Well Spent at Surabaya Seashore”	0	0	0	1	0	0	Kehidupan Sosial

13	27 Januari 2025	Feed	Menunjukkan Ucapan Selamat Memperingati Isra Miraj	0	0	0	0	1	0	Toleransi
14	27 Januari 2025	Feed	Nge- Mall tapi Nggak Belanja - Kegiatan di Mall selain Berbelanja	0	0	0	1	0	0	Kehidupan Sosial
15	28 Januari 2025	Feed	Rekomendasi Hidangan Spesial Imlek	0	0	0	0	0	1	Akomodasi & Kuliner
16	28 Januari 2025	Reels	Video tentang Kungfu Panda Village di Pakuwon City Mall	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
17	29 Januari 2025	Feed	Menunjukkan Ucapan Tahun Baru Imlek	0	0	0	0	1	0	Toleransi
18	29 Januari 2025	Reels	Video menunjukkan 3 Pasang Cak dan Ning Surabaya diundang pada	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya

			Perayaan Tahun Baru Cina di Kampung Tambak Bayan, Surabaya							
19	30 Januari 2025	Feed	Kya – Kya Chunjie Fest 2025	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
20	2 Februari 2025	Feed	Kya – Kya Chujie Fest Kembang Jepun	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
21	3 Februari 2025	Feed	Informasi Tentang Pembukaan Kembali Jamboree Playland	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
22	7 Februari 2025	Reels	Pertunjukkan Kungfu Panda dan Barongsai	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
23	8 Februari 2025	Feed	Top 6 Penyet Sambelan yang bisa dicoba saat berkunjung ke Surabaya	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi

24	8 Februari 2025	Feed	Surabaya Beauty 2025 Female Daily	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
25	8 Februari 2025	Feed	Kenjeran Water Laser Show	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
26	11 Februari 2025	Reels	Berwisata ke Kebun Raya Mangrove (KRM)	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
27	12 Februari 2025	Feed	Event Perayaan Cap Go Meh di Surabaya	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
28	15 Februari 2025	Reels	Kungfu Panda Village	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup
29	18 Februari 2025	Feed	Upcoming Event of This Week	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
30	19 Februari 2025	Reels	Keseruan Konser The Script “Satellites World Tour”	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hdup
31	19 Februari 2025	Feed	Pertukaran Budaya Mahasiswa Indonesia	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya

			Malaysia Melalui Mural							
32	20 Februari 2025	Reels	Searangkaian Kegiatan Kolaborasi Universiti Teknologi Malaysia (UTM) dan Universitas Ciputra Surabaya	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
33	20 Februari 2025	Feed	Tempat – Tempat Ngehits pada Jamannya	0	1	0	0	0	0	Tata Ruang & Arsitektur
34	21 Februari 2025	Reels	Parade Surya Senja	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
35	21 Februari 2025	Feed	Laper Pas Explore Kota Lama	0	0	0	0	0	1	Akomodasi & Kuliner
36	21 Februari 2025	Reels	Kepo Asian Culinary	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
37	7 Maret 2025	Feed	Ramadhan Beach Fest	0	0	0	1	0	0	Event& Festival

38	8 Maret 2025	Feed	Rekomendasi Ngabuburit Melihat Senja di Surabaya	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
39	11 Maret 2025	Reels	Surabaya Event Calender	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
40	12 Maret 2025	Feed	Ngabuburit dan Piknik di THP Kenjeran	0	0	0	0	1	0	Kehidupan Sosial
41	12 Maret 2025	Feed	Berbagi Keberkahan Bulan Ramadhan melalui Garage Day 2025	0	0	0	0	1	0	Keramahan
42	13 Maret 2025	Reels	SSCT Spesial Ramadhan Beach Fest	0	0	0	0	0	1	Transportasi Publik
43	13 Maret 2025	Feed	Rekomendasi Asyik Event Ramadhan	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
44	13 Maret 2025	Reels	Ramadhan Beach Fest	0	0	0	0	1	0	Kehidupan Sosial

45	14 Maret 2025	Reels	Ramadhan Beach Fest Recap Day 3	0	0	0	0	1	0	Kehidupan Sosial
46	15 Maret 2025	Reels	Ngabuburit di Tugu Pahlawan	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
47	18 Maret 2025	Feed	Memasuki Minggu Ke – 3 Bulan Ramadhan	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
48	20 Maret 2025	Feed	Top Tier Esan Buat Takjil	0	0	0	0	0	1	Akomodasi & Kuliner
49	4 April 2025	Feed	Ke Surabaya belum lengkap kalau belum	0	1	0	0	0	0	Aksesibilitas
50	8 April 2025	Feed	Vibes Idul Fitri yang selalu dinantikan	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
51	11 April 2025	Feed	SSCT Rute Terbaru	0	0	0	0	0	1	Transportasi Publik
52	11 April 2025	reels	Barati Cup International Cup 2025	0	0	0	0	1	0	Event & Festival

53	13 April 2025	Feed	Pameran Creative	0	0	0	1	0	0	Aktivitas Seni
54	14 April 2025	Feed	Barati Cup International 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
55	15 April 2025	Feed	Creative Community Day 2025 – Fashion Show	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
56	16 April 2025	Feed	Road to ARTJOG 2025 “Arak – Arak”	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
57	16 April 2025	Feed	Pembukaan Barati Cup International 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
58	17 April 2025	Feed	Call For Tenant di Kembang Jepun	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
59	18 April 2025	Feed	Ucapan Memperingati Wafat Yesus Kristus	0	0	0	0	1	0	Toleransi
60	18 April 2025	Feed	Teatrikal Revolusi	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi

			Pertempuran Surabaya							
61	21 April 2025	Feed	Ucapan Memperingati Hari Kartini	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
62	21 April 2025	Feed	Barati Cup International 2025	1	0	0	0	0	0	Prestasi Kota
63	23 April 2025	Feed	Creative Comunnity Run	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
64	23 April 2025	Feed	Pameran Museum Bersama De Javasche Bank	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
65	26 April 2025	Feed	Cara Seru Malmingan di Surabaya	0	0	0	1	0	0	Kehidupan Sosial
66	26 April 2025	Feed	Perancangan Identitas Visual Surabaya Kota Pahhlawan	0	0	1	0	0	0	Inovasi & Perkembangan
67	29 April 2025	Feed	Tim Solo Trip or Open Trip	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata

68	30 April 2025	Feed	Bye – Bye April	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
69	1 Mei 2025	Feed	Semarak Hari Jadi Kota Surabaya ke - 732	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
70	2 Mei 2025	Feed	Ucapan Memperingati Hari Pendidikan Nasional	0	0	1	0	0	0	Pendidikan & Kerja
71	5 Mei 2025	Feed	Creative Community Day 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
72	7 Mei 2025	Feed	The Legend of THR “The Journey of Rujak Uleg”	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
73	7 Mei 2025	Reels	Explore Kota Lama, China Town and Sanggar Agung	0	0	0	0	0	1	Sanitasi dan Ruang Publik
74	8 Mei 2025	Feed	Karnaval Budaya se-Indonesia Raya di Surabaya	0	0	0	1	0	0	Event & Festival

75	9 Mei 2025	Feed	Creative Community Day 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
76	10 Mei 2025	Feed	Dokumentasi Karnaval Budaya	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
77	10 Mei 2025	Feed	Workshop Creative Community Day 2025	0	0	0	0	1	0	Keramahan
78	10 Mei 2025	Feed	Agenda Festival Rujak Uleg	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
79	11 Mei 2025	Feed	Cara bikin Akhir Pekan yang Panjang ini menjadi bermakna dan berkualitas	0	0	0	0	1	0	Keterbukaan
80	12 Mei 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Raya Waisak	0	0	0	0	1	0	Toleransi
81	12 Mei 2025	Reels	Last Day of Creative Community Day	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
82	13 Mei 2025	Feed	Pameran Fotografi –	0	0	0	1	0	0	Event& Festival

			The Journey of Rujak Uleg							
83	14 Mei 2025	Feed	Festival Rujak Uleg	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
84	14 Mei 2025	Feed	Informasi Workshop Merangkai Bunga	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
85	14 Mei 2025	Feed	Sarasehan Festival Rujak Uleg	0	0	0	0	1	0	Keberaga man Budaya
86	14 Mei 2025	Feed	Cak Ning Cilik	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi
87	16 Mei 2025	Feed	Lomba Video Festival Rujak Uleg	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
88	16 Mei 2025	Feed	Are You Ready Festival Rujek Uleg	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
89	17 Mei 2025	Reels	Preparation Menuju Festival Rujak Uleg 2025	0	0	0	1	0	0	Hiburan & Gaya Hidup

90	18 Mei 2025	Feed	Keseruan Festival Rujak Uleg 2025	0	0	0	0	1	0	Keberagaman Budaya
91	18 Mei 2025	Reels	Kemeriahan Festival Rujak Uleg 2025	0	0	0	0	1	0	Keramahan
92	19 Mei 2025	Feed	Udah siap dengan event baru?	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
93	19 Mei 2025	Feed	Workshop Menghias dan Merangkai Bunga	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
94	21 Mei 205	Reels	Surabaya Vaganza The Magical Folktales	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
95	22 Mei 2025	Feed	Semarak HKJS ke – 732 Water Laser Show “The Legend of Surabaya”	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
96	23 Mei 2025	Feed	Informasi tentang Surabaya Vaganza	0	0	0	1	0	0	Event & Festival

97	6 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Raya Idul Adha	0	0	0	0	1	0	Toleransi
98	10 Juni 2025	Reels	Video Kebun Raya Mangrove	0	1	0	0	0	0	Landmark & Estetika
99	18 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Hari Jadi Persebaya	1	0	0	0	0	0	Popularitas Kota
100	18 Juni 2025	Feed	Surabaya Tourism Awards 2025	1	0	0	0	0	0	Prestasi Kota
101	20 Juni 2025	Reels	Exploring nature from Romokalisari Adventure Land	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
102	22 Juni 2025	Reels	Keseruan Tanjung Perak Jazz	0	0	0	1	0	0	Hiburan dan Gaya Hidup
103	24 Juni 2025	Reels	New Tourism Destination	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata
104	25 Juni 2025	Reels	Explore Wisata Kampung	0	0	0	0	0	1	Akses Informasi Wisata

			Heritage Peneleh							
10 5	27 Juni 2025	Feed	Ucapan Selamat Memperingati Tahun Baru Hijriah 1 Muharram 1447 H	0	0	0	0	1	0	Toleransi
10 6	28 Juni 2025	Feed	Cara yang seru untuk menikmati Liburan Sekolah di Surabaya	0	0	1	0	0	0	Potensi Ekonomi
10 7	28 Juni 205	Feed	Festival Kuliner Mustikarasa	0	0	0	1	0	0	Event & Festival
10 8	29 Juni 2025	Feed	Pembukaan PORPROV IX JATIM 2025	0	0	0	1	0	0	Event & Festival

Lampiran 9. Distribusi Frekuensi

DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI CITY BRANDING HEXAGON AKUN INSTAGRAM @TOURISM.SURABAYA

A. Pendahuluan

Distribusi frekuensi digunakan untuk mengetahui sebaran kategori hasil koding pada 108 postingan akun Instagram @tourism.surabaya. Kategori yang digunakan mengacu pada City Branding Hexagon, yaitu Presence (P1), Place (P2), Potential (P3), Pulse (P4), People (P5), dan Prerequisites (P6). Setiap postingan dikoding ke dalam salah satu dimensi dominan berdasarkan isi unggahan dan indikator yang muncul.

B. Dasar Perhitungan

Jumlah data yang dianalisis: 108 postingan

Satuan analisis: unggahan Instagram, baik dalam bentuk Feed maupun Reels

Rumus persentase yang digunakan:

Persentase = (Frekuensi / Total postingan) x 100%

C. Distribusi Frekuensi Dimensi City Branding Hexagon

No.	Dimensi City Branding Hexagon	Frekuensi	Persentase
1.	Presence	4	3,70%
2.	Place	10	9,26%
3.	Potential	12	11,11%
4.	Pulse	43	39,81%
5.	People	23	21,30%
6.	Prerequisites	16	14,81%
	Total	108	100%

Berdasarkan tabel tersebut, dimensi yang paling dominan adalah Pulse dengan frekuensi 43 postingan atau 39,81%. Hal ini menunjukkan bahwa konten

@tourism.surabaya paling banyak menampilkan dinamika aktivitas kota, event, hiburan, serta kegiatan yang menggambarkan suasana hidup kota Surabaya.

D. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Indikator

No.	Indikator	Frekuensi	Persentase
1.	Event & Festival	32	29,63%
2.	Potensi Ekonomi	9	8,33%
3.	Keberagaman Budaya	9	8,33%
4.	Akses Informasi Wisata	8	7,41%
5.	Hiburan & Gaya Hidup	8	7,41%
6.	Landmark & Estetika	6	5,56%
7.	Kehidupan Sosial	6	5,56%
8.	Toleransi	6	5,56%
9.	Akomodasi & Kuliner	3	2,78%
10.	Keramahan	3	2,78%
11.	Inovasi & Perkembangan	2	1,85%
12.	Tata Ruang & Arsitektur	2	1,85%
13.	Aksesibilitas	2	1,85%
14.	Akses Informasi	2	1,85%
15.	Popularitas Kota	2	1,85%
16.	Transportasi Publik	2	1,85%
17.	Prestasi Kota	2	1,85%
18.	Aktivitas Seni	1	0,93%
19.	Pendidikan & Kerja	1	0,93%
20.	Sanitasi dan Ruang Publik	1	0,93%
21.	Keterbukaan	1	0,93%
	Total	108	100%

Indikator yang paling sering muncul adalah Event & Festival dengan 32 postingan atau 29,63%. Temuan ini memperlihatkan bahwa akun @tourism.surabaya banyak digunakan untuk mengomunikasikan agenda, festival, dan kegiatan kota kepada audiens.

E. Ringkasan Hasil

Komponen	Hasil
Total postingan yang dianalisis	108 postingan
Dimensi paling dominan	Pulse (43 postingan / 39,81%)
Indikator paling dominan	Event & Festival (32 postingan / 29,63%)
Jenis unggahan paling dominan	Feed (82 postingan / 75,93%)
Bulan dengan unggahan terbanyak	Mei (28 postingan / 25,93%)

F. Interpretasi

Secara keseluruhan, distribusi frekuensi menunjukkan bahwa akun Instagram @tourism.surabaya paling banyak menampilkan dimensi Pulse. Dominasi dimensi Pulse menunjukkan bahwa city branding Surabaya dalam periode pengamatan lebih banyak dibangun melalui representasi aktivitas kota, event, festival, hiburan, kegiatan masyarakat, dan suasana kota yang dinamis.

Dimensi People menempati urutan kedua, yang menunjukkan bahwa unsur masyarakat, toleransi, keberagaman budaya, keramahan, dan kehidupan sosial juga memiliki porsi penting dalam pembentukan citra kota. Sementara itu, dimensi Prerequisites menunjukkan peran akun dalam menyampaikan informasi terkait akses wisata, transportasi, kuliner, dan fasilitas pendukung wisata.

Dimensi Presence memiliki frekuensi paling rendah, yaitu 4 postingan atau 3,70%. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang menonjolkan popularitas, prestasi, atau pengakuan kota secara langsung lebih sedikit dibandingkan konten berbasis aktivitas, event, dan kehidupan sosial kota.

G. Catatan Data

Distribusi frekuensi ini disusun berdasarkan tabel koding final 108 postingan. Beberapa penulisan indikator yang memiliki makna sama dinormalisasi untuk kebutuhan rekapitulasi, misalnya Event& Festival menjadi Event & Festival, Landmark& Estetika menjadi Landmark & Estetika, serta variasi penulisan Hiburan dan Gaya Hidup disatukan menjadi Hiburan & Gaya Hidup.

Lampiran 10. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-8831800 psw. 158 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ALFINA SUTANTI
 NBI : 1152200137
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I Kom., M.A
 Dosen Pembimbing II : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
 Judul Skripsi : KANAL INSTAGRAM @tourism.surabaya SEBAGAI MEDIA PUBLIC RELATIONS
 DALAM MEMBANGUN CITY BRANDING KOTA SURABAYA

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	26/2/26	• Acc BAB I-II • BAB III → ke P. inian minggu depan sudah selesai bab III	<i>[Signature]</i>	
2	4/3/2026	membuat pedoman coding, pilot coding instrumen (rangka sub), piluati dan sampe prosedur nita korder tidak sama.		<i>[Signature]</i>
3	12/3/2026	ACC Coding. Test, lanjut ke korpas pilot kodingnya.		<i>[Signature]</i>
4	1/4/2026	ACC BAB III lanjut BAB IV	<i>[Signature]</i>	
5.	28/4/2026	Pembahasan tentang Bab 4.		<i>[Signature]</i>
6.	5/5/2026	Lanjut mengerjakan BAB 4.		<i>[Signature]</i>
7	20/5/2026			<i>[Signature]</i>
8			<i>[Signature]</i>	
9				<i>[Signature]</i>
10			<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		ACC BAB I-V		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		ACC		
		lihat syarat jurnal		

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal 22 Mei 2026

Dosen Pembimbing I,

(Nara Garini A.....)

Dosen Pembimbing II,

(M. W. S. - P.....)

Lampiran 11. Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN Nomor:602/K/LOD/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alfina Sutanti
 NBI : 1152200137

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Mei 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Skripsi Alfina

ORIGINALITY REPORT

3 %	3 %	0 %	0 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
2	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
3	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
4	docplayer.info Internet Source	<1 %
5	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
6	journal.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
7	Submitted to Universitas Sumatera Utara Student Paper	<1 %
8	id.123dok.com Internet Source	<1 %
9	repository.unas.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	<1 %
12	repository.unsulbar.ac.id Internet Source	<1 %

13	slidelegend.com Internet Source	<1 %
14	Muhammad Ghufroon Syifa, Nadia Anissa Maori, Adi Sucipto. "Penerapan SMOTE dan XGBoost untuk Klasifikasi Penyakit Ginjal Kronis pada Data yang Tidak Seimbang", Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2026 Publication	<1 %
15	123dok.com Internet Source	<1 %
16	digilib.repository.unusida.ac.id Internet Source	<1 %
17	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
18	lenteratoday.com Internet Source	<1 %
19	core.ac.uk Internet Source	<1 %
20	dev-journal.iainlangsa.ac.id Internet Source	<1 %
21	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
22	jurnal.unsyiah.ac.id Internet Source	<1 %
23	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
24	poltakbutarbutar.wordpress.com Internet Source	<1 %
25	repository.stkipkusumanegara.ac.id Internet Source	<1 %

26	www.slideshare.net Internet Source	<1%
27	www.suara.com Internet Source	<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Lampiran 12. LoA dan Surat Rekomendasi



JOURNAL COMMUNIVERSE STUDIES PT. EDUTECH MEDIA KREATIF

Ruko Galaxi Bumi Permai Blok J1 No. 23A Surabaya, Indonesia 60119

e-mail : admin@collegium.ac.id

website: <https://journal.collegium.id/index.php/ics>

Tanggal : 26 Mei 2026
Nomor : LoA-03/01/V/JCS/2026

Kepada Yth

Alfina Sutanti¹, Mohammad Insan Romadhan², Nara Garini Ayuningrum³

Bersama ini kami sampaikan bahwa naskah berjudul:

KANAL INSTAGRAM @TOURISM.SURABAYA SEBAGAI MEDIA PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITY BRANDING KOTA SURABAYA

yang Saudara/i kirimkan telah melalui proses penilaian dan dinyatakan DITERIMA* untuk dipublikasikan pada Jurnal Commuiverse Studies Volume 1, Nomor 1 (2026). Artikel Anda dinilai memenuhi ketentuan redaksi dan saat ini masuk ke tahap penyuntingan akhir sebelum diterbitkan.

Atas kontribusi ilmiah yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajer Publikasi



Zulita Dian Utami, S.Si



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Nomor : 016/K/ILKOM/FISIP/V/2026
 Lampiran : 1 (satu) lampiran
 Perihal : Pemberitahuan

Dengan hormat,

Sehubungan persyaratan sidang skripsi adalah publikasi luaran skripsi berbentuk artikel ilmiah, maka dengan surat ini menyampaikan nama-nama mahasiswa yang direkomendasi oleh Dosen Pembimbing I untuk di publikasikan ke Jurnal sekaligus digunakan sebagai syarat pendaftaran skripsi. Adapun nama-nama mahasiswa terlampir dalam surat pemberitahuan ini.

Demikian surat pemberitahuan ini. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Surabaya, 28 Mei 2026

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Hajidah Fildzahun Nadiyah Kusnadi, S.Sos., M.A
 NPP.20150220864



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

Lampiran Nomor Surat: **016/K/ILKOM/FISIP/V/2026**

No	Nama Mahasiswa	NIM	Dosen Pembimbing I
1	Ma'ruf Chandra Utama	1152200214	Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A
2	Caroline Azalea Zahra	1152200131	Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
3	Febriyanti Ardana Reswari	1152200115	Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
4	Nur Aziizah	1152200066	Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
5	Ahmad Syuhadi Gunawan Sya	1152200224	Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
6	Nurus Faizur Rochman	1152200171	Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
7	Fina Farkha Imamah	1152200100	Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
8	Salsa Aulia Ayu Yasmine	1152200049	Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
9	Jenifer Fiorentina Prasanti	1152200186	Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
10	Achmad Nur Syamsi Romadhoni	1152200401	Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom
11	Irma Febriyanti	1152200145	Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
12	Shafira Arinayah Putri	1152200036	Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
13	Iis juniati	1152200068	Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
14	Moh. Azamudin Syair Ariviandra	1152200243	Moh. Dey Payogo, S.I.Kom., M.I.Kom
15	Yasinta Citra Dewi Kurniasari	1152200328	Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M Med.Kom
16	Shelly Novita Sari	1152200222	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
17	Reka Nursy Aisyah	1152200294	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
18	Rosita Nur Azizah	1152200295	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
19	Halimah	1152200431	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
20	Nikita	1152200173	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
21	Rafel Andriyanto	1152200085	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

22	Alfina Sutanti	11522000137	Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A
23	Alina Ruskamila	1152200337	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
24	Citra Laila Indah Purnamasari	1152200213	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
25	Yasaminah Fayyaza Zain	1152200442	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
26	Dona Febby	1152200071	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
27	Octavia Putri Enjelina	1152200262	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
28	Syifa Naila Aura Purwantyas	1152200052	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
29	Fifi Laili Chamidah	1152200053	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
30	Faellen Yuan Dias Cercio	1152200045	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
31	Irene Natasha Angelica	1152200084	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
32	Nur Syakbana	1152200190	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
33	Nabila Kartika Nurani	1152200395	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
34	Adinda Diana Nadhifa	1152200438	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
35	Rifa Caroline Bandi	1152200461	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
36	Andini Putri Ardelia	1152200165	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
37	Kornelius Erwin Banggo	1152200299	Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
38	Salim	1152200283	Doan Whidiandono, S.Sos., M. I. Kom



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Ilmu Administrasi Negara ♦ Ilmu Administrasi Niaga ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

39	Nadine Pradipta Salsabila	1152200427	Doan Whidiandono, S.Sos., M. I. Kom
40	Yosua Asa Firdaus	1152200021	Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Surabaya, 28 Mei 2026
 Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A
 NPP. 20150220864

Lampiran 13. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ALFINA SUTANTI
NIM : 1152200137
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026

Judul Skripsi : Kanal Instagram @tourism.surabaya sebagai Media Public Relations dalam
Membangun City Branding Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Tidak ada revisi.

Surabaya, 15/6/26
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Nara Garini A

Revisi dari Dosen Penguji,


Nara Garini A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ALFINA SUTANTI
NIM : 1152200137
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026

Judul Skripsi : Kanal Instagram @tourism.surabaya sebagai Media Public Relations dalam
Membangun City Branding Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Batasan penelitian

2. AI dihapus!

Surabaya, 25 - 06 - 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Alfina Sutanti

Alfina Sutanti

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ALFINA SUTANTI

NIM : 1152200137

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026

Judul Skripsi : Kanal Instagram @tourism.surabaya sebagai Media Public Relations dalam
Membangun City Branding Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Menambahkan postingan yang betanya sama dengan Pemkot
Surabaya.

Surabaya, 25-06-2026.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.