

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PESAN
GREEN LIFESTYLE DALAM VIDEO REELS
INSTAGRAM EKOWISATA MANGROVE WONOREJO
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MUHAMMAD KHAWARIZMI ARSY

NBI: 1152200088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2026

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PESAN
GREEN LIFESTYLE DALAM VIDEO REELS
INSTAGRAM EKOWISATA MANGROVE WONOREJO
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MUHAMMAD KHAWARIZMI ARSY

NBI: 1152200088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Muhammad Khawarizmi Arsy**
NIM : **1152200088**
Judul : **Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan
GreenLifestyle dalam Video Reels Instagram
Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya**

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M. S
NPP. 20110.86.0062



Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 20150.18.0789

HALAMAN PENGESAHAN

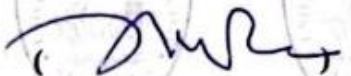
Dipertahankan Didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juni 2026 :

Dewan Penguji :

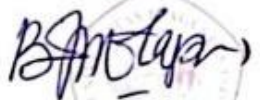
1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

()

2. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

()

3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A

()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof.Dr. V. Rudy Handoko, M.S

NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Khawarizmi Arsy
NIM : 1152200088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan
GreenLifestyle dalam Video Reels Instagram
Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk mempcolch gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 10 Juni 2026



(Muhammad Khawarizmi Arsy)



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Khawarizmi Arsy
NBI/NPM : 1152200088
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan GreenLifestyle dalam Video Reels Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 10 Juni 2026

Yang Menyatakan



(Muhammad Khawarizmi Arsy)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya dalam menyelesaikan karya ini.
2. Dosen Yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.
3. Teman-Teman Seperjuangan Yang selalu memberikan semangat dan dorongan, serta menemani dalam suka dan duka selama proses penyusunan karya ini. Kebersamaan dan kerjasama kita adalah bagian penting dari perjalanan ini.
4. Almamater Tercinta Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan karya ini dengan maksimal.
5. Diri Sendiri Sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah dilakukan untuk menyelesaikan karya ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Muhammad Khawarizmi Arsy
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 13 Juni 2002
Alamat : Jl Gunung Anyar Kidul No. 84
Jenis Kelamin : Laki-laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Email : khawarizmiarsy@gmail.com
No. Telp/HP : 0821-1539-1106

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SD AL ISLAH Surabaya	-	2009 – 2015
SMP	SMP AL ISLAH Surabaya	-	2015 – 2018
SMK	SMK AL ISLAH Surabaya	Multimedia	2018 – 2021
Strata I	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022 - Sekarang

RINGKASAN

Muhammad Khawarizmi Arsy, 2026, **Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan GreenLifestyle dalam Video Reels Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya**

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram Reels, dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran pesan lingkungan melalui konten visual yang menarik dan edukatif. Konten yang diunggah oleh akun Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo memuat pesan mengenai *green lifestyle*, seperti ajakan menjaga lingkungan, meningkatkan kepedulian terhadap ekosistem mangrove, serta menerapkan kebiasaan ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Di tengah tingginya penggunaan media sosial oleh Generasi Z, pesan-pesan lingkungan yang disampaikan melalui video pendek dapat dimaknai secara berbeda oleh setiap individu sesuai latar belakang dan pengalaman mereka. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif untuk menganalisis bagaimana Generasi Z di Surabaya menerima dan memaknai pesan *green lifestyle* dalam video Reels Instagram @mangrovewonorejo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi informan terbagi ke dalam dua posisi khalayak, yaitu *dominant-hegemonic position* dan *negotiated position*. Sebanyak tiga informan berada pada posisi *dominant-hegemonik* karena menerima dan memahami pesan sesuai dengan makna yang disampaikan dalam konten media. Sementara itu, dua informan berada pada posisi *negosiasi* karena menerima pesan utama mengenai pentingnya menjaga lingkungan, namun tetap menyesuaikannya dengan pengalaman pribadi, kondisi sosial, serta pandangan mereka terhadap penyampaian konten di media sosial. Penelitian ini tidak menemukan adanya *oppositional position* karena seluruh informan pada dasarnya menerima pesan utama mengenai pentingnya menjaga lingkungan dan tidak menunjukkan penolakan terhadap makna yang dibangun dalam konten Reels Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo. Resepsi para informan dipengaruhi oleh tingkat kepedulian terhadap lingkungan, pengalaman penggunaan media sosial, serta pemahaman mereka mengenai praktik *green lifestyle* dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Generasi Z, Green Lifestyle, Instagram Reels, Ekowisata

SUMARRY

Muhammad Khawarizmi Arsy, 2026, **Generation Z's Reception Analysis of Green Lifestyle Messages in Wonorejo Mangrove Ecotourism Instagram Reels**

The development of social media, especially Instagram Reels, has been utilized as a medium for delivering environmental messages through engaging and educational visual content. The content uploaded by the Instagram account of Ekowisata Mangrove Wonorejo contains messages about green lifestyle, such as encouraging environmental awareness, increasing concern for the mangrove ecosystem, and promoting environmentally friendly habits in daily life. Amid the high use of social media among Generation Z, environmental messages delivered through short videos can be interpreted differently by each individual based on their background and experiences. This study uses Stuart Hall's reception analysis method with a qualitative approach to analyze how Generation Z in Surabaya receives and interprets green lifestyle messages in Instagram Reels videos from @mangrovewonorejo. The results show that the informants' receptions are divided into two audience positions, namely the dominant-hegemonic position and the negotiated position. Three informants were categorized into the dominant-hegemonic position because they accepted and understood the messages according to the meanings conveyed in the media content. Meanwhile, two informants were categorized into the negotiated position because they accepted the main message about the importance of protecting the environment but still adjusted it according to their personal experiences, social conditions, and perspectives on content delivery through social media. This study did not find any oppositional position because all informants generally accepted the main message regarding the importance of environmental preservation and did not reject the meanings constructed within the Instagram Reels content of Ekowisata Mangrove Wonorejo. The informants' receptions were influenced by their level of environmental awareness, experiences in using social media, and their understanding of green lifestyle

Keywords: Reception analysis, Generation Z, Green lifestyle, Instagram Reels, Ecotourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan GreenLifestyle dalam Video Reels Instagram Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya”. Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2026 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun penelitian ini berfokus pada analisis resepsi Generasi Z terhadap pesan green lifestyle yang disampaikan melalui konten video Reels Instagram akun Ekowisata Mangrove Wonorejo. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah meluangkan waktu waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua Saya, Ayah Anang Ris Setyadi dan Ibu Suadah. Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, Terimakasih

selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan mama dan ayah saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Ibu dan Ayah harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

7. Kakak Terkasih, Silvia Kartika Sari, yang selalu menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi peneliti.
8. Kepada diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah menyerah, meskipun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit. Menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin adalah pencapaian yang patut dibanggakan.
9. Semua Pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua doa dan dukungannya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Muhammad Khawarizmi Arsy

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
RINGKASAN	vii
SUMARRY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Resepsi	17
2.3 Landasan Konsep	19
2.3.1 Generasi Z	19
2.3.2 Green Lifestyle	19
2.3.3 Instagram	20
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Paradigma Penelitian	25
3.3 Jenis Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4.1 Objek Penelitian	26
3.4.2 Subjek Penelitian	28
3.5 Data dan Sumber Data	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	31

3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Penelitian.....	37
4.2 Hasil Analisis Resepsi Generasi Z.....	48
4.2.1. Pemahaman Informan terhadap Pesan Green Lifestyle dalam Reel.....	48
4.2.2. Posisi Dominan-Hegemonik	57
4.2.3. Posisi Negosiasi.....	65
4.2.4. Posisi Oposisi	71
4.2.5. Sintesa Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Green Lifestyle.....	72
BAB V KESIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3 .4.1 Video Reels Instagram @mangrovewonorejo	27
Tabel 5.2.2 Tipe Khalayak Instagram Mangrove Wonorejo.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Akun Instagram @ekowisatamangrove.....	38
Gambar 4.1.2 Feed dan Video Reels Instagram @ekowisatamangrove.....	39
Gambar 4.1.3 Video Reels Instagram @ekowisatamangrove	41
Gambar 4.1.4 Video Reels Instagram @ekowisatamangrove	42
Gambar 4.1.5 Video Reels Instagram @ekowisatamangrove	43
Gambar 4.1.6 Ayudhita.....	45
Gambar 4.1.7 Mufiya	46
Gambar 4.1.8 Fian.....	46
Gambar 4.1.9 Keisha.....	47
Gambar 4.1.10 Rofi.....	47
Gambar 4.1.11 Pembersihan Sampah di Mangrove	50
Gambar 4.1.12 Kegiatan Komunitas di mangrove	51
Gambar 4.1.13 Membawa tumbler.....	53
Gambar 4.1.14 Kegiatan Penanaman Tumbuhan	54
Gambar 4.1.15 Vidio Reels Instagram	58
Gambar 4.1.16 Kegiatan pembersihan sampah	62
Gambar 4.1.17 Interaksi Audiens pada Konten Reels Instagram	63
Gambar 4.1.18 Penanaman Tumbuhan Mangrove	66
Gambar 4.1.19 Interaksi Audiens pada Konten Reels Instagram	74
Gambar 4.1.20 Interaksi Audiens pada Konten Reels Instagram	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Focus Group Discussion	89
Lampiran 2 Dokumentasi dan Transkrip 3 Mei 2026.....	91
Lampiran 3 Dokumentasi dan Transkrip 8 Mei 2026.....	120
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	173
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	174
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Turnitin	175
Lampiran 7 Hasil Turnitin	176
Lampiran 8 Artikel Ilmiah.....	177
Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	178
Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	179
Lampiran 11 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	180